

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะทำงานโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงาน. 2554. **คู่มือประกอบการปฏิบัติกิจกรรม 5 ส Plus e. สำนักงานอัยการสูงสุด.**
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ. 2553. **คู่มือการดำเนินกิจกรรมคุณภาพ 5ส.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.jorpor.com/sa/53.pdf> (25 มิถุนายน 2556).
- ตฤตณีย์ นพคุณ และศิริชัย อระเอี่ยม. 2550. **ก้าวหน้าด้วย 5ส.** กรุงเทพมหานคร: เอ อาร์ บีซิเนสเพรส จำกัด.
- บริษัท เค เพาเดอร์เมทัล จำกัด. (2557). **คู่มือ 5 ส.** บริษัท เค เพาเดอร์เมทัล จำกัด.
- ปรมะ สตะเวทิน. 2540. **การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี.** กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล. 2556. **สัมภาษณ์.** กรกฎาคม.
- พิณพร ชัยขวัญงาม. 2552. **การจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5ส. ของบริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด.** การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ภูษิต สงวนศิลป์. 2554. **ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินกิจกรรม 5ส. อย่างต่อเนื่องของบริษัท กรุงเทพผลผลิตอุตสาหกรรมการเกษตร จำกัด (มหาชน) สาขาลำพูน.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. (2557). **กิจกรรม 5ส.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://web.sut.ac.th/ccs/5s/quality.html>. (23 มิถุนายน 2557)
- รัตน์ ไบกระเบา. 2552. **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม 5ส. ของพนักงานบริษัท นิคอน (ประเทศไทย) จำกัด.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- วุฒิพร วันชัย. ผู้จัดการ. 2556. **สัมภาษณ์.** 26 มิถุนายน.
- สายฝน สุขสม. 2554. **ทัศนคติของพนักงานต่อกิจกรรม 5 ส. กรณีศึกษา บริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขากาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี.** การค้นคว้าแบบอิสระการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

- สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. 2556. 5๘. สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. สำนักนายกรัฐมนตรี.
สถาบันยานยนต์กระทรวงอุตสาหกรรม. 2555. “แผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์ปี 2555-2559”.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.thaiauto.or.th/2012/th/research/research-
detail.asp?rsh-id=39](http://www.thaiauto.or.th/2012/th/research/research-detail.asp?rsh-id=39) (25 มิถุนายน 2556).
- สำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน. 2556. “แนวทางการปฏิบัติกิจกรรม 5ส.” [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.dbd.go.th./mainsite/fileadmin/sites/maehongson/5s15.03.56.pdf> (8 กรกฎาคม
2556).
- Mark Saunders, Philip Lewis, and Adrian Thornhill. 2000. “**Research Methods for Business
Students**”. Essex: Pearson Education.
- Schramm, W. and F.R. Donald. 1997. **The Process and Effects of Mass Communication**.
University of Illinois.
- T. Newcomb. 1965. “**ทัศนคติ (Attitude)**”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>. (23 มิถุนายน 2557)
- Webster. 1999. **Webster’s New Twentieth Century Dictionary**. New York: World Publishing
Company.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved