

บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรัมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตตินันท์ นันทไพบลุย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ฐิรต์ติกาญจน์ กอคำ. 2552. ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการใช้บริการของสหกรณ์ออมทรัพย์
องค์การสวนพฤกษศาสตร์ จำกัด. เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ธีระยุทธ นิยมกุล. 2553. ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของ
แผนกผู้ป่วยในโรงพยาบาลลานนา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประสงค์ ปินตารักษ์. 2552. พฤติกรรมและความพึงพอใจของสมาชิกต่อสหกรณ์ออมทรัพย์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พงษ์สันต์ ทรัพย์เย็น. 2551. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านสินเชื่อธุรกิจของธนาคารกรุงเทพ
จำกัด(มหาชน)ในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพชร วัชรปรีชา. 2554. ความพึงพอใจของลูกค้าเงินฝากต่อส่วนประสมการตลาดบริการของ
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาศรีนครพิงค์. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสารจำกัด.
- ศุภจิต สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. 2550. ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการ
ของโฮมสเตย์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- สหกรณ์ออมทรัพย์ บริษัทไทยโอซูก้า จำกัด. 2556. สรุปรายงานการประชุมใหญ่สามัญประจำปี
2553-2555. อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร.
- สหกรณ์ออมทรัพย์ บริษัทไทยโอซูก้า จำกัด. 2557. สรุปรายงานการประชุมใหญ่สามัญประจำปี
2555-2556. อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร.

สหกรณ์ออมทรัพย์ บริษัทไทยโอชูเก้ จำกัด. 2557. รายงานกิจการประจำปี 2556. อำเภอ
กระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร.

อดุลย์ จาตุรงค์กุลและคณา จาตุรงค์กุล. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. 10th ed. Upper Saddle River, New Jersey :
Prentice-Hall.

Martilla, J. and Jame J. 1977, "Importance-Performance Analysis." **Journal of Marketing**. 14
(January): 77-79.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved