

เอกสารอ้างอิง

- กมล ชัยวัฒน์. (2551). การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: แมคกรอฮิล.
- จิราภรณ์ กมลวาทิน และ กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ. (2556). การรับรู้โฆษณาในอินเทอร์เน็ตต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ, 3(1), 221-236.
- จิราภรณ์ เลิศจิระจรัส. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่. (วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- ทันฑิมา เชื้อเขียว. (2550). พฤติกรรมในการซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- ทิพย์วรรณ มณีไกรสอน. (2552). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ต่อการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- รัตนกร เสริญสุขสัมฤทธิ์. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าทางโฆษณาออนไลน์. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2556). 3G คั่น E-Commerce ปี '56 สู่ยุคโมบายล์ [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. วารสารทางการเงิน, 19 (2381).
- สุวิมล ขำล้วน. (2553). กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา).
- อาคม เต็มพิทยาไพสิฐ. (2553). Thailand's Creative Economy. ใน **ปรับกระบวนการทัศน์ของประเทศสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์**, 26 มีนาคม 2553 ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ.
- Anun Katelue. (2013). **เทคโนโลยียุค 4G (Forth Generation)**. Retrieved March 15, 2014, from <http://datacommunicationand.blogspot.com/2013/01/4g-forth-generation.html>

- Department of Culture, Media and Sport. (2001). **Creative Industries Mapping Document 2001**. London, UK.
- Niranjanamurthy, M., Kavyashree, N., Jagannath, S., & Chahar, D. (2013). Analysis of E-commerce and M-commerce: Advantages, Limitations and Security issues. **International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering**, 1(2).
- Srisangnam. (2009). **Creative Economy**. [Lecture note]. Bangkok: Korean Study Programme, Chulalongkorn University.
- Swan, M., & Strategist, C. (2011). **M-commerce - The Complete picture**. Retrieved from <http://blog.affiliatewindow.com/wp-content/uploads/2011/11/M-Commerce-The-Complete-Picture2.pdf>
- World Intellectual Property Organization. (2003). Creative Economy Report 2008. **Surveying the Economic Contribution of the Copyright - Based Industries UNCTAD (2008)**.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved