

เอกสารอ้างอิง

- กนกพิชญ์ สมกองแก้ว. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเคหะของลูกค้านสินเชื่อธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำปาง. (การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- จินดาพิช พันธ์ไพศาล. 2551. พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเคหะของลูกค้านสินเชื่อธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่. (การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- ชนินทร์ พิทยาวิวิธ. 2534. ตลาดการเงินในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: อัมรินทร์พรินติ้งกรุ๊ป.
- ดารณี พุทธวิบูลย์. 2543. การจัดการสินเชื่อ. กรุงเทพฯ: รุ่งศิลป์การพิมพ์.
- ธนาคารออมสิน. 2557. คำสั่งธนาคารปี 2557. กรุงเทพฯ: หน่วยคลังข้อมูลระเบียบคำสั่งส่วนระเบียบคำสั่งฝ่ายนิติการ.
- ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน. 2556. รายงานประจำปีของธนาคารออมสินปี 2555. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2557. จาก <http://www.gsb.or.th/about/annual-report.php>
- วรสันต์ ใจจิตร. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อกรุงเทพเคหะทรัพย์ทวีของธนาคารกรุงเทพสาขานิคมอุตสาหกรรมลำพูน. (การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- วาสนา สิงห์โกวินท์. 2527. การจัดการธนาคารพาณิชย์. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2545. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: Diamond in business world.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์พ.ศ.2541. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาด.กรุงเทพฯ: วีระฟิล์มและโซเท็กซ์.

สุภาพร สาระสิทธิ์. 2550. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการสินเชื่อเคหะของธนาคารออมสินภาค นครหลวง 3. (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยรามคำแหง).

อัจฉรา ติทธิราช. 2549. พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้าจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. (การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

อัญชิภรณ์ พลไพรินทร์. 2555. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยธนาคารออมสินเขตพะเยา. (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved