

เอกสารอ้างอิง

- กิตติ ตยัคตานนท์.(2540). *เทคนิคการสร้างภาวะผู้นำ*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: เซษฐ์สตูดิโอ.
- ชาน มณีวรรณ. (2541). *แรงจูงใจในการเข้าเรียนหลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียนสายสามัญของผู้นำท้องถิ่น จังหวัดชัยภูมิ*. (วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- ธาริณี พัชรเจริญพงศ์. (2554). *ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาหลักสูตรนานาชาติของนักศึกษาชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี).
- บุรณี ทรัพย์ถนอม. (2547). *แรงจูงใจในการเลือกเรียนคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชีของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร*. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 8 (3).
- ปฐม นิคมานนท์. (2539). *การศึกษานอกระบบโรงเรียน*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพมหานคร: ทิพย์อักษร.
- ประศาสน์ ไสลงษ์. (2552). *แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร*. (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร)
- ปัทมรัฐ ธรรมธิ. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ และกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของลูกค้าธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาท่าแพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. (การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
- ปริญญา ลีฮวน. (2554). *อุปสงค์ต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*. (การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
- ปริยานุช อินทewa และดร.ไกรจิต สุตะเมือง. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทต่างประเทศ*. วารสารการตลาด และการสื่อสาร, 1 (2), 265-281.
- รังสรรค์ แสงสุข. (2544). *เหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง*. (รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง).

- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2556, 3 พฤศจิกายน). *Summary Report OCSC International Education Expo*. สืบค้นเมื่อ 11 พฤษภาคม 2557, จาก <http://www.ocscexpo.net/pdf/Summary%20Report%20OCSC%202013.pdf>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, (2555). *รายได้ประชาชาติของประเทศไทย พ.ศ. 2555 แบบปริมาณลูกโซ่*. สืบค้นเมื่อ 11 พฤษภาคม 2557, จาก www.nesdb.go.th/Portals/0/eco_datas/account/ni/cvm/2012/BOOK_NICVM2012.pdf
- สิทธิ์ประกอบ วินยางค์กุล. (2542). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี*. (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการวิจัยการศึกษา, มหาวิทยาลัยรามคำแหง).
- อัญญาช สุนทรสารทูล. (2547). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าใช้วงจรรระบบดิจิทัลของบริษัท ทศท.คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ของลูกค้าประเภทธนาคาร*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร).
- อุบลรัตน์ เฟื่องสถิต. (2540). *จิตวิทยาการเรียนรู้*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อูษณีย์ จงสุกใส. (2545). *แรงจูงใจต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหิดล*. (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการวัดและประเมินผลการศึกษา, มหาวิทยาลัยรามคำแหง).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved