

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ	ความผูกพันของพนักงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์รีบอคต่อ บริษัท ไทยท้อปสปอร์ต จำกัด
ผู้เขียน	นางสาวณัฐพัชร เต็มวิริยะกุล
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรและ ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์รีบอคต่อบริษัท ไทยท้อปสปอร์ต จำกัด โดยทำการศึกษาจากพนักงาน 120 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเฉลี่ยอ้างอิง ได้แก่ การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของสองกลุ่มประชากรที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Sample t-test) การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยมากกว่าสองกลุ่มประชากร (Analysis of Variance : ANOVA) การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอยแบบเส้นตรง (Linear Regression)

ผลการศึกษาพบว่า พนักงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์รีบอคต่อบริษัท ไทยท้อปสปอร์ต จำกัด ส่วน ใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 32-38 ปี สถานภาพ โสด มีระดับการศึกษาสูงสุด มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช. มีอายุการทำงาน 1-5 ปี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท สำหรับปัจจัยที่มี ผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน พบว่า ในภาพรวมพนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร (Engaged Employee) โดยปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05 มากที่สุด คือปัจจัยด้านภาวะผู้นำ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านองค์กร ปัจจัยด้านงาน และปัจจัยด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตามลำดับ สำหรับ ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อปัจจัย ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในภาพรวมอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ อายุ และระดับการศึกษา ส่วนปัจจัยด้านเพศ สถานภาพ อายุการทำงาน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีผล ต่อปัจจัยความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานใน ภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

Independent Study Title Employee Engagement of Reebok Product Retailers
Towards Thai Top Sport Company Limited

Author Miss Nattapat Termviriyakul

Degree Master of Business Administration

Advisor Associate Professor Orapin Santidhirakul

ABSTRACT

This independent study aimed to study the factors affecting employee engagement and the level of employee engagement of Reebok salespersons towards Thai Top Sport Co., Ltd. The data was collected from 120 employees with the use of questionnaire and was then analyzed by statistics analysis including frequency, percentage, mean and reference statistics such as Independent Sample T-test, Analysis of Variance (ANOVA) and Linear Regression Analysis.

The results of the study indicated that most population were single female, 32-38 years old, and graduated with high school/vocational certificate. They had been working for 1-5 years and earned the salary of 10,001-15,000 baht per month. The results showed that employee engagement was at the “engage” level and the factor that affected engagement the most at 0.05 level of statistics significance was leadership. The other factors were organization, work, and human resource development. The personal factors that affected employee engagement at 0.05 level of statistics significance were age and education. Gender, marital status, work period, and salary did not significantly affect employee engagement.