

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ง
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
ABSTRACT	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	5
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
2.3 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ไทยท้อสปอร์ต จำกัด	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
3.1 ขอบเขตการศึกษา	14
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	14
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
3.5 ระยะเวลาในการศึกษา	18
3.6 สถานที่เก็บข้อมูล	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	19
4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อองค์ประกอบความผูกพันต่อองค์กร ของพนักงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์รีบอกต่อ บริษัท ไทยทีอ็อปสปอร์ต จำกัด	24
4.3 ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานจำหน่าย ผลิตภัณฑ์รีบอกต่อ บริษัท ไทยทีอ็อปสปอร์ต จำกัด	102
4.4 ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาพนักงานจำหน่าย ผลิตภัณฑ์รีบอกต่อ บริษัท ไทยทีอ็อปสปอร์ต จำกัด	116
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	118
5.1 สรุปผลการศึกษา	118
5.2 อภิปรายผล	126
5.3 ข้อค้นพบ	131
5.4 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	133
บรรณานุกรม	135
ภาคผนวก	136
แบบสอบถาม	137
ประวัติผู้เขียน	142

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	21
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	21
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	22
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	22
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุการทำงาน	23
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	23
ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านองค์กร	24
ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านงาน	26
ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	28
ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านภาวะผู้นำ	31
ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านความผูกพันของพนักงาน ต่อบริษัทในภาพรวม	33
ตารางที่ 4.12 แสดงค่าความเชื่อมั่นต่อแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อองค์กรของ พนักงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์รับออกต่อบริษัท ไทยทีโอเอสสปอร์ต จำกัด	34
ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการมีผลของส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อรองเท้าฟุตบอล ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	35
ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านองค์กร จำแนกตามเพศ	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในดำเนินงาน จำแนกตามเพศ	39
ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตามเพศ	40
ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามเพศ	42
ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านองค์การ จำแนกตามอายุ	44
ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านองค์การ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่	46
ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในดำเนินงาน จำแนกตามอายุ	47
ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตามอายุ	49
ตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตาม อายุเป็นรายคู่	52
ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามอายุ	54
ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่	56
ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านองค์การ จำแนกตามสถานภาพ	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในดำเนินงาน จำแนกตามสถานภาพ	59
ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนก ตามสถานภาพ	62
ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามสถานภาพ	62
ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านองค์กร จำแนกตามระดับการศึกษา	64
ตารางที่ 4.30 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านองค์กร จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่	67
ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในดำเนินงาน จำแนกตามระดับการศึกษา	70
ตารางที่ 4.32 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านงาน จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่	72
ตารางที่ 4.33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตามระดับการศึกษา	73
ตารางที่ 4.34 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตาม ระดับการศึกษาเป็นรายคู่	77
ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามระดับการศึกษา	79
ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านองค์กร จำแนกตามอายุการทำงาน	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.37	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านองค์การ จำแนกตามอายุการทำงานเป็นรายคู่	84
ตารางที่ 4.38	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านงาน จำแนกตามอายุการทำงาน	82
ตารางที่ 4.39	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตามอายุการทำงาน	87
ตารางที่ 4.40	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตาม อายุการทำงานเป็นรายคู่	90
ตารางที่ 4.41	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามอายุการทำงาน	92
ตารางที่ 4.42	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านองค์การ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	94
ตารางที่ 4.43	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านงาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	96
ตารางที่ 4.44	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนก ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	98
ตารางที่ 4.45	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	101
ตารางที่ 4.46	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรด้านภาพรวม	103
ตารางที่ 4.47	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของความ ผูกพันของพนักงานต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามเพศ	104

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของความ ผูกพันของพนักงานต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามอายุ	105
ตารางที่ 4.49 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามอายุเป็นรายคู่	107
ตารางที่ 4.50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของความ ผูกพันของพนักงานต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามสถานภาพ	108
ตารางที่ 4.51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของความ ผูกพันของพนักงานต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา	109
ตารางที่ 4.52 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่	111
ตารางที่ 4.53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของความ ผูกพันของพนักงานต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามอายุการทำงาน	112
ตารางที่ 4.54 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของความ ผูกพันของพนักงานต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	114
ตารางที่ 4.55 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร 4 ด้าน ประกอบด้วยด้านองค์กร ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และด้านภาวะผู้นำ ที่มีอิทธิพลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรด้านภาพรวมของพนักงานจำหน่าย ผลิตภัณฑ์รีบอคต่อบริษัท ไทยท้อปสปอร์ต จำกัด	115