



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

SEX * FRE

Crosstab

			FRE		Total
			.00	1.00	
SEX	.00	Count	98	108	206
		% within SEX	47.6%	52.4%	100.0%
		% within FRE	54.7%	48.9%	51.5%
	1.00	Count	81	113	194
		% within SEX	41.8%	58.2%	100.0%
		% within FRE	45.3%	51.1%	48.5%
Total		Count	179	221	400
		% within SEX	44.8%	55.3%	100.0%
		% within FRE	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1.369 ^a	1	.242		
Continuity Correction ^b	1.144	1	.285		
Likelihood Ratio	1.370	1	.242		
Fisher's Exact Test				.269	.142
Linear-by-Linear Association	1.365	1	.243		
N of Valid Cases	400				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 86.82.

b. Computed only for a 2x2 table

AGE * FRE

Crosstab

			FRE		Total
			.00	1.00	
AGE1	1.00	Count	2	12	14
		% within AGE	14.3%	85.7%	100.0%
		% within FRE	1.1%	5.4%	3.5%
	2.00	Count	59	71	130
		% within AGE	45.4%	54.6%	100.0%
		% within FRE	33.0%	32.1%	32.5%
	3.00	Count	27	37	64
		% within AGE	42.2%	57.8%	100.0%
		% within FRE	15.1%	16.7%	16.0%
4.00	Count	27	37	64	
	% within AGE	42.2%	57.8%	100.0%	
	% within FRE	15.1%	16.7%	16.0%	
5.00	Count	27	37	64	
	% within AGE	42.2%	57.8%	100.0%	
	% within FRE	15.1%	16.7%	16.0%	
6.00	Count	37	27	64	
	% within AGE	57.8%	42.2%	100.0%	
	% within FRE	20.7%	12.2%	16.0%	
Total	Count	179	221	400	
	% within AGE	44.8%	55.3%	100.0%	
	% within FRE	100.0%	100.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10.203 ^a	5	.070
Likelihood Ratio	10.892	5	.054
Linear-by-Linear Association	3.283	1	.070
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.27.

HTH * FRE

Crosstab

			FRE		Total
			.00	1.00	
HTH	.00	Count	133	192	325
		% within HTH	40.9%	59.1%	100.0%
		% within FRE	74.3%	86.9%	81.3%
1.00	1.00	Count	46	29	75
		% within HTH	61.3%	38.7%	100.0%
		% within FRE	25.7%	13.1%	18.8%
Total		Count	179	221	400
		% within HTH	44.8%	55.3%	100.0%
		% within FRE	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	10.267 ^a	1	.001		
Continuity Correction ^b	9.458	1	.002		
Likelihood Ratio	10.239	1	.001		
Fisher's Exact Test				.002	.001
Linear-by-Linear Association	10.242	1	.001		
N of Valid Cases	400				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 33.56.

b. Computed only for a 2x2 table

SEX * EAT

Crosstab

			EAT			Total
			1.00	2.00	3.00	
SEX	.00	Count	111	78	17	206
		% within SEX	53.9%	37.9%	8.3%	100.0%
		% within Veat	51.2%	51.0%	56.7%	51.5%
	1.00	Count	106	75	13	194
		% within SEX	54.6%	38.7%	6.7%	100.0%
		% within Veat	48.8%	49.0%	43.3%	48.5%
Total		Count	217	153	30	400
		% within SEX	54.3%	38.3%	7.5%	100.0%
		% within Veat	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.348 ^a	2	.840
Likelihood Ratio	.349	2	.840
Linear-by-Linear Association	.133	1	.715
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14.55.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

HTH * EAT

			EAT			Total
			1.00	2.00	3.00	
HTH	.00	Count	158	140	27	325
		% within HTH	48.6%	43.1%	8.3%	100.0%
		% within Veat	72.8%	91.5%	90.0%	81.3%
1.00		Count	59	13	3	75
		% within HTH	78.7%	17.3%	4.0%	100.0%
		% within Veat	27.2%	8.5%	10.0%	18.8%
Total		Count	217	153	30	400
		% within HTH	54.3%	38.3%	7.5%	100.0%
		% within Veat	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	22.210 ^a	2	.000
Likelihood Ratio	23.646	2	.000
Linear-by-Linear Association	17.987	1	.000
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.63.

PRICE * BEL

Crosstab

			BEL			Total
			1.00	2.00	3.00	
EP	1.00	Count	15	55	20	90
		% within PRICE	16.7%	61.1%	22.2%	100.0%
		% within BEL	25.9%	20.8%	26.0%	22.5%
	2.00	Count	43	210	57	310
		% within PRICE	13.9%	67.7%	18.4%	100.0%
		% within BEL	74.1%	79.2%	74.0%	77.5%
Total	Count	58	265	77	400	
	% within PRICE	14.5%	66.3%	19.3%	100.0%	
	% within BEL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.372 ^a	2	.504
Likelihood Ratio	1.351	2	.509
Linear-by-Linear Association	.022	1	.881
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 13.05.

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข

ผลการคำนวณ marginal effect แบบจำลองโลจิสต์ และค่า Correlation Matrix

```

+-----+
| Binary Logit Model for Binary Choice |
| Maximum Likelihood Estimates |
| Model estimated: Jul 03, 2014 at 05:28:34PM. |
| Dependent variable Y |
| Weighting variable None |
| Number of observations 400 |
| Iterations completed 6 |
| Log likelihood function -202.1105 |
| Number of parameters 16 |
| Info. Criterion: AIC = 1.09055 |
| Finite Sample: AIC = 1.09410 |
| Info. Criterion: BIC = 1.25021 |
| Info. Criterion:HQIC = 1.15378 |
| Restricted log likelihood -267.0467 |
| McFadden Pseudo R-squared .2431640 |
| Chi squared 129.8723 |
| Degrees of freedom 15 |
| Prob[ChiSqd > value] = .0000000 |
| Hosmer-Lemeshow chi-squared = 42.12355 |
| P-value= .00000 with deg.fr. = 8 |
+-----+
+-----+-----+-----+-----+-----+
|Variable| Coefficient | Standard Error |b/St.Er.|P[|Z|>z]| Mean of X|
+-----+-----+-----+-----+-----+
-----+Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]
Constant| -4.71204509 | .80994675 | -5.818 | .0000 |
FEMALE | .18750347 | .25210513 | .744 | .4570 | .51500000
AGE | -.01043605 | .01159670 | -.900 | .3682 | 39.9525000
EDU | .52197199 | .37503902 | 1.392 | .1640 | .30750000
OC1 | -.93103779 | .60001861 | -1.552 | .1207 | .13000000
OC2 | -.09534401 | .52637249 | -.181 | .8563 | .14250000
OC3 | -.09592577 | .52329990 | -.183 | .8546 | .21000000
OC4 | -.11868979 | .45301374 | -.262 | .7933 | .21750000
OC5 | .12287253 | .72614231 | .169 | .8656 | .10000000
INC | .28880634 | .10097224 | 2.860 | .0042 | 2.87250000
FRE | .89851599 | .25827422 | 3.479 | .0005 | .55500000
BEL | .56851880 | .12329072 | 4.611 | .0000 | 2.76250000
SER | -.02652303 | .09240254 | -.287 | .7741 | 1.39000000
ADV | .74893543 | .38375217 | 1.952 | .0510 | .19250000
NEC | .90222594 | .19786315 | 4.560 | .0000 | 3.03500000
KNO | | | | | |
KNO | -.06945323 | .13462044 | -.516 | .6059 | .61750000

```



```

+-----+
| Information Statistics for Discrete Choice Model. |
| M=Model MC=Constants Only M0=No Model |
| Criterion F (log L) -202.11054 -267.04666 -277.25887 |
| LR Statistic vs. MC 129.87226 .00000 .00000 |
| Degrees of Freedom 15.00000 .00000 .00000 |
| Prob. Value for LR .00000 .00000 .00000 |
| Entropy for probs. 202.11054 267.04666 277.25887 |
| Normalized Entropy .72896 .96317 1.00000 |
| Entropy Ratio Stat. 150.29667 20.42442 .00000 |
| Bayes Info Criterion 1.23523 1.55991 1.61097 |
| BIC(no model) - BIC .37574 .05106 .00000 |
| Pseudo R-squared .24316 .00000 .00000 |
| Pct. Correct Pred. 77.50000 .00000 50.00000 |
| Means: y=0 y=1 y=2 y=3 y=4 y=5 y=6 y>=7 |
| Outcome .3875 .6125 .0000 .0000 .0000 .0000 .0000 .0000 |
| Pred.Pr .3875 .6125 .0000 .0000 .0000 .0000 .0000 .0000 |
| Notes: Entropy computed as Sum(i)Sum(j)Pfit(i,j)*logPfit(i,j). |
| Normalized entropy is computed against M0. |
| Entropy ratio statistic is computed against M0. |
| BIC = 2*criterion - log(N)*degrees of freedom. |
| If the model has only constants or if it has no constants, |
| the statistics reported here are not useable. |
+-----+

```

```

+-----+
| Partial derivatives of probabilities with |
| respect to the vector of characteristics. |
| They are computed at the means of the Xs. |
| Observations used are All Obs. |
+-----+

```

```

+-----+-----+-----+-----+-----+
|Variable| Coefficient | Standard Error |b/St.Er.|P[|Z|>z]|Elasticity|
+-----+-----+-----+-----+-----+
-----+Marginal effect for variable in probability
Constant| -1.05806944 .18561901 -5.700 .0000
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
FEMALE | .04211932 .05661889 .744 .4569 .03288855
AGE | -.00234337 .00260497 -.900 .3683 -.14195179
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
EDU | .11286664 .07750230 1.456 .1453 .05262194
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
OC1 | -.22329172 .14613905 -1.528 .1265 -.04401211
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
OC2 | -.02163458 .12060929 -.179 .8576 -.00467433
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
OC3 | -.02172499 .11947033 -.182 .8557 -.00691728
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
OC4 | -.02692542 .10373774 -.260 .7952 -.00887928
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
OC5 | .02714096 .15764484 .172 .8633 .00411511
INC | .06485022 .02237564 2.898 .0038 .28244097
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
FRE | .20234385 .05743554 3.523 .0004 .17027041
BEL | .12765845 .02780288 4.592 .0000 .53469737
SER | -.00595563 .02073915 -.287 .7740 -.01255159

```

```

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
ADV      |      .15359436      .06950707      2.210      .0271      .04482933
NEC      |      .20259095      .04411498      4.592      .0000      .93225546
KNO      |      -.01559542      .03023179      -.516      .6060      -.01460126

```

```

+-----+
| Marginal Effects for|
+-----+-----+
| Variable | All Obs. |
+-----+-----+
| ONE      | -1.05807 |
| FEMALE   | .04212   |
| AGE      | -.00234  |
| EDU      | .11287   |
| OC1      | -.22329  |
| OC2      | -.02163  |
| OC3      | -.02172  |
| OC4      | -.02693  |
| OC5      | .02714   |
| INC      | .06485   |
| FRE      | .20234   |
| BEL      | .12766   |
| SER      | -.00596  |
| ADV      | .15359   |
| NEC      | .20259   |
| KNO      | -.01560  |
+-----+-----+

```

```

+-----+-----+
| Fit Measures for Binomial Choice Model |
| Logit      model for variable Y      |
+-----+-----+
| Proportions P0= .387500  P1= .612500 |
| N =      400  N0=      155  N1=      245 |
| LogL=      -202.111  LogL0=      -267.047 |
| Estrella = 1-(L/L0)^(-2L0/n) = .31065 |
+-----+-----+
|      Efron |      McFadden |      Ben./Lerman |
|      .30646 |      .24316   |      .66720     |
|      Cramer | Veall/Zim.   | Rsqrd_ML       |
|      .29890 |      .42867   |      .27724     |
+-----+-----+
| Information Akaike I.C. Schwarz I.C. |
| Criteria      1.09055      1.25021 |
+-----+-----+

```

```

+-----+
|Predictions for Binary Choice Model. Predicted value is |
|1 when probability is greater than .500000, 0 otherwise.|
|Note, column or row total percentages may not sum to |
|100% because of rounding. Percentages are of full sample.|
+-----+
|Actual|          Predicted Value |
|Value |            0            1 | Total Actual |
+-----+-----+-----+-----+
|  0  |    102 ( 25.5%)|    53 ( 13.3%)|    155 ( 38.8%)|
|  1  |     37 (  9.3%)|    208 ( 52.0%)|    245 ( 61.3%)|
+-----+-----+-----+-----+
|Total |    139 ( 34.8%)|    261 ( 65.3%)|    400 (100.0%)|
+-----+

```

=====
Analysis of Binary Choice Model Predictions Based on Threshold = .5000

Prediction Success

Sensitivity = actual 1s correctly predicted 84.898%
Specificity = actual 0s correctly predicted 65.806%
Positive predictive value = predicted 1s that were actual 1s 79.693%
Negative predictive value = predicted 0s that were actual 0s 73.381%
Correct prediction = actual 1s and 0s correctly predicted 77.500%

Prediction Failure

False pos. for true neg. = actual 0s predicted as 1s 34.194%
False neg. for true pos. = actual 1s predicted as 0s 15.102%
False pos. for predicted pos. = predicted 1s actual 0s 20.307%
False neg. for predicted neg. = predicted 0s actual 1s 26.619%
False predictions = actual 1s and 0s incorrectly predicted 22.500%

=====

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ค่า Correlation Matrix

Variable	Mean	Std.Dev.	Minimum	Maximum	Cases	Missing
All observations in current sample						
Y	.612500	.487790	.000000	1.00000	400	0
FEMALE	.515000	.500401	.000000	1.00000	400	0
AGE	39.9525	16.6411	18.0000	82.0000	400	0
EDU	.307500	.462036	.000000	1.00000	400	0
OC1	.130000	.336725	.000000	1.00000	400	0
OC2	.142500	.350000	.000000	1.00000	400	0
OC3	.210000	.407818	.000000	1.00000	400	0
OC4	.217500	.413062	.000000	1.00000	400	0
OC5	.100000	.300376	.000000	1.00000	400	0
INC	2.87250	1.91975	1.00000	9.00000	400	0
FRE	.555000	.497588	.000000	1.00000	400	0
BEL	2.76250	1.18304	.000000	5.00000	400	0
SER	1.39000	1.39383	.000000	5.00000	400	0
ADV	.192500	.394757	.000000	1.00000	400	0
NEC	3.03500	.800235	1.00000	5.00000	400	0
KNO	.617500	1.01181	.000000	4.00000	400	0

Correlation Matrix for Listed Variables

	Y	FEMALE	AGE	EDU	OC1	OC2	OC3	OC4
Y	1.00000	-.02233	-.11157	.20753	.03281	.08936	.06992	-.10309
FEMALE	-.02233	1.00000	-.13370	-.01458	-.10085	-.00508	-.04004	.05087
AGE	-.11157	-.13370	1.00000	-.04797	.03510	-.16192	.19536	.11454
EDU	.20753	-.01458	-.04797	1.00000	.32235	.31729	-.03764	-.23313
OC1	.03281	-.10085	.03510	.32235	1.00000	-.15758	-.19930	-.20380
OC2	.08936	-.00508	-.16192	.31729	-.15758	1.00000	-.21018	-.21492
OC3	.06992	-.04004	.19536	-.03764	-.19930	-.21018	1.00000	-.27182
OC4	-.10309	.05087	.11454	-.23313	-.20380	-.21492	-.27182	1.00000
	Y	FEMALE	AGE	EDU	OC1	OC2	OC3	OC4
OC5	-.05987	-.02668	.49332	.04876	-.12885	-.13588	-.17186	-.17574
INC	.19066	-.18715	.30765	.44837	.28547	.10544	.23916	-.15774
FRE	.19645	-.05365	-.11001	-.05740	.04697	-.05231	.07880	.00872
BEL	.36563	-.03842	-.22718	.14311	.09028	.05168	.03091	-.14534
SER	-.06838	.09939	-.03334	-.07383	-.04956	-.03714	-.06949	.10478
ADV	.21915	-.03369	-.02378	.22429	.01867	.10934	.07519	-.13445
NEC	.36228	-.09520	-.05935	.14028	.06678	.02689	.05422	-.04583
KNO	.13565	-.03567	-.05273	.20934	.04333	.11184	.01901	-.13626
	OC5	INC	FRE	BEL	SER	ADV	NEC	KNO
OC5	1.00000	.05259	-.18781	-.14458	-.01556	.02748	-.03545	.04371
INC	.05259	1.00000	.05065	.03629	-.19399	.12507	.09264	.15289
FRE	-.18781	.05065	1.00000	.00309	-.16832	-.03490	.06439	.09914
BEL	-.14458	.03629	.00309	1.00000	-.01968	.26987	.36090	.17308
SER	-.01556	-.19399	-.16832	-.01968	1.00000	-.10490	-.00777	-.15342
ADV	.02748	.12507	-.03490	.26987	-.10490	1.00000	.19283	.19736
NEC	-.03545	.09264	.06439	.36090	-.00777	.19283	1.00000	.17444
KNO	.04371	.15289	.09914	.17308	-.15342	.19736	.17444	1.00000

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อไข่ไก่โอเมก้า 3 ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรมหาบัณฑิตธุรกิจเกษตร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคไข่ไก่ทั่วไป และทัศนคติต่อการบริโภคไข่ไก่โอเมก้า 3 ข้อมูลนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตไข่ไก่ทั่วไป และผู้ผลิตไข่ไก่โอเมก้า 3 ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งเท่ากับว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในท้ายที่สุดด้วย ข้อมูลของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับโดยการศึกษาครั้งนี้จะนำเสนอผลในภาพรวมเท่านั้น จึงขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

นายพิราช บุญย์ประมุข
นักศึกษาระดับปริญญาโท
หลักสูตรมหาบัณฑิตธุรกิจเกษตร

ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม.....

ท่านอาศัยอยู่ในอำเภอ.....

หมายเลขโทรศัพท์.....

วันที่สัมภาษณ์.....

ชื่อผู้สัมภาษณ์.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

11. ท่านนิยมบริโภคไข่ไก่อย่างไรมากที่สุด
- () ประเภทอาหารจานไข่(โปรดระบุ).....
- () ประกอบเป็นส่วนผสมในเมนูอาหารอื่น(โปรดระบุ).....
12. โปรดเรียงลำดับแหล่งที่ท่านชอบซื้อไข่ไก่ 1 = บ่อยที่สุด
-ตลาดสดทั่วไปซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต
-ร้านค้าโมเดิร์นเทรด เช่น โลตัส บิ๊กซีร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-11
-อื่นๆ (ระบุ).....
13. ท่านซื้อไข่ไก่ครั้งละกี่ฟอง.....ฟอง ขนาดเบอร์ไข่ไก่ที่ซื้อ.....

ทัศนคติที่มีต่อไข่ไก่โอเมก้า 3

14. ท่านรู้จักและเคยบริโภคไข่ไก่โอเมก้า 3 หรือไม่
- () รู้จักและเคยบริโภค
- () รู้จักแต่ไม่บริโภค
- () ไม่รู้จัก
15. ท่านเชื่อหรือไม่ว่าจะได้รับประโยชน์จากโอเมก้า 3 ที่เสริมเข้าไปในไข่ไก่
- () มากที่สุด () มาก () ปานกลาง
- () น้อย () น้อยที่สุด () ไม่เชื่อ
16. ท่านมีความกังวลเกี่ยวกับสุขภาพหรือไม่หากบริโภคไข่ไก่โอเมก้า 3
- () กังวลมากที่สุด () กังวลมาก () กังวลปานกลาง
- () กังวลน้อย () กังวลน้อยที่สุด () ไม่กังวล
17. ท่านสนใจที่จะให้ออกาสซื้อสินค้าที่มีโอเมก้า 3 หรือไม่
- () สนใจมากที่สุด () สนใจมาก () สนใจปานกลาง
- () สนใจน้อย () สนใจน้อยที่สุด () ไม่สนใจ

18. ท่านคิดหรือไม่ว่าอาหารที่เสริมโอเมก้า 3 เป็นสิ่งฟุ่มเฟือย
- () ฟุ่มเฟือยมากที่สุด () ฟุ่มเฟือยมาก () ไม่ฟุ่มเฟือย
- () ก่อนข้างจำเป็น () จำเป็น
19. ไข่ปกติทั่วไปขนาด 55 – 65 กรัมหรือเบอร์ 3 สำหรับบรรจุแพ็คเกจขนาด 10 ฟองราคาประมาณ 40 บาท
ท่านคิดว่าราคาไข่ไก่โอเมก้า 3 ควรมียุทธศาสตร์เท่าไร.....บาท
20. ท่านเคยเห็นโฆษณาไข่ไก่โอเมก้า 3 หรือไม่
- () เคย () ไม่เคย (โปรดข้ามไปตอบข้อ 22)
21. เมื่อท่านเห็นโฆษณาไข่ไก่โอเมก้า 3 แล้วท่านรู้สึกอย่างไร
- () สนใจมากที่สุด () สนใจมาก () ปานกลาง
- () น้อย () น้อยที่สุด () ไม่สนใจ
22. ตามความเข้าใจของท่านโอเมก้า 3 ให้ประโยชน์อะไรต่อร่างกาย (กรุณาเช็ค เฉพาะหน้าข้อที่ท่านคิดว่าถูก)
- มีความจำเป็นต่อการพัฒนาของจอตาและสมองของทารก และลดภาวะ โรคสมาธิสั้นในเด็ก
 - ช่วยรักษาการทำงานของกล้ามเนื้อและหลอดเลือดการสูญเสียกล้ามเนื้อ
 - สตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับ โอเมก้า 3 ไม่เพียงพอ มีความเสี่ยงที่จะเกิดความดันโลหิตสูงขณะคลอด และมักมีภาวะซึมเศร้าหลังคลอด
 - ช่วยเสริมสร้างร่างกายให้เจริญเติบโต และให้พลังงานที่เพียงพอต่อความต้องการ
 - ในเด็กวัยเรียนรู้หากร่างกายขาดจะทำให้เซลล์สมองและเซลล์ประสาทขาดประสิทธิภาพที่จะเรียนรู้
 - ทำให้สมองทำงานดีขึ้น ความเครียดลดลง ลดภาวะสมองเสื่อมหรือโรคอัลไซเมอร์
 - ทำให้เกร็ดเลือดเพิ่มขึ้น ช่วยให้เลือดแข็งตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ช่วยลดระดับโคเลสเตอรอลซึ่งเป็นสาเหตุของโรคไขมันอุดตันในเส้นเลือด
 - โอเมก้า 3 ช่วยทำให้ร่างกายเจริญอาหาร และทำให้ร่างกายแข็งแรง
 - ช่วยทำให้ร่างกายสามารถดูดซึมวิตามินและแร่ธาตุที่เข้าร่างกายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำชี้แจงโปรดอ่าน - สำหรับท่านที่ให้โอกาสซื้อไข่ไก่โอเมก้า 3 และมีความคิดว่าจะซื้อ หรือเคยซื้อ

และหรือปัจจุบันยังซื้ออยู่ โปรดตอบคำถามข้อที่ 23

- สำหรับท่านที่ไม่คิดที่จะซื้อไข่ไก่โอเมก้า 3 หรือเลิกซื้อ โปรดตอบคำถามข้อที่ 24

23. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อ ไข่ไก่โอเมก้า 3 (สำหรับท่านที่มีความคิดว่าจะซื้อ หรือเคยซื้อและหรือปัจจุบันยังซื้ออยู่)

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ					
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	ไม่มี 0
ด้านผลิตภัณฑ์						
ตรายี่ห้อ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ						
คุณค่าทางอาหารจากไข่ไก่โอเมก้า 3						
ขนาดของไข่ไก่ที่เสริมโอเมก้า 3						
ความสดใหม่ของไข่ไก่โอเมก้า 3						
บรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะว่าเป็นไข่โอเมก้า 3						
บรรจุภัณฑ์มีหลายขนาดให้เลือกซื้อ						
ผลการระบุถึงที่สถานที่มา และวันเดือนปีที่ผลิต						
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย						
แหล่งซื้อหาซื้อได้ง่าย						
สามารถมองเห็นได้ง่ายบนชั้นวางและหยิบง่าย						
ด้านการส่งเสริมการขาย						
การโฆษณาประชาสัมพันธ์จากผู้ผลิตอย่างสม่ำเสมอ						
มีโปรโมชั่นด้านการ ลด แลก แจก แถม						
ด้านอื่นๆ						
การให้ความรู้ถึงประโยชน์ของไข่ไก่โอเมก้า 3						
ความต้องการบริโภคของสมาชิกในครอบครัว						
ความรักสุขภาพของผู้บริโภค						

24. เหตุผลที่ท่านเลิกซื้อหรือไม่คิดที่จะซื้อ ไข่ไก่โอเมก้า 3 (สำหรับท่านที่เคยซื้อแต่เลิกซื้อหรือไม่คิดที่จะซื้อ)

เหตุผล	เห็นด้วยกับคำถาม					
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	ไม่ 0
หาซื้อยาก/สถานที่จำหน่ายมีน้อยแหล่ง						
มีสินค้าอื่นที่ทดแทนได้ดีกว่า						
บริโภคไปธรรมดาที่เพียงพอ						
ไม่คุ้มค่าที่จะซื้อบริโภค						
ไม่รู้ข้อมูลเกี่ยวกับโอเมก้า 3						
คิดว่าโอเมก้า 3 ไม่มีความจำเป็นต่อร่างกาย						

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นายไพรัช บุญประมุข

วัน เดือน ปีเกิด

30 ธันวาคม 2530

ประวัติการศึกษา

-สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนนวมินทราชูทิศ พายัพ
-สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีคณะเกษตรศาสตร์
สาขาสัตวศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved