

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ประเทศไทยนับเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตไข่ไก่สูง ส่วนใหญ่ฟาร์มเลี้ยงไข่ไก่มีลักษณะเชิงพาณิชย์ มีการพัฒนาการเลี้ยงและการจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐานของกรมปศุสัตว์ ทำให้ผลผลิตไข่ไก่ที่ได้มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อการบริโภค ราคาไม่แพงเกินไป ซึ่งปัจจุบันอัตราการบริโภคไข่ไก่ของประเทศไทยเฉลี่ยอยู่ที่ 150 ฟอง/คน/ปี (ศูนย์สารนิเทศทางอาหาร, 2554) ซึ่งผู้บริโภคยังสามารถบริโภคได้มากกว่านี้ สอดคล้องกับกรมการค้าภายในจะรณรงค์ให้คนไทยบริโภคไข่ไก่เพิ่ม จากปัจจุบันบริโภคไข่ไก่กันปีละ 150 ฟอง ให้เพิ่มเป็น 200 ฟองต่อปี (วอยซ์ทีวี, 2555)

ในปัจจุบันประชาชนได้ให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพมากขึ้น จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทำให้มีความเป็นไปได้ที่จะส่งเสริมให้มีการดูแลสุขภาพในแบบต่างๆ ทั้งการบำรุง แก้ไข ป้องกัน และรักษาโรค ซึ่งเป็นที่นิยมมีตั้งแต่อาหารแบบแมกโครไบโอติก อาหารแบบเกษตรอินทรีย์ อาหารปลอดสารพิษ และอาหารเสริมต่างๆ ซึ่งไข่ไก่ก็นับเป็นอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายชนิดหนึ่งที่สามารถรับประทานได้ทุกวัย และด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ต้องการเพิ่มคุณค่าในไข่ไก่จึงมีการเสริมธาตุอาหารที่มีประโยชน์ คือ โอเมก้า 3 ทำให้ไข่ไก่ยังมีคุณค่าเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากเป็นสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ซึ่งถือได้ว่าการเสริมธาตุอาหารเข้าไปในไข่ไก่นั้นมีความใหม่ในตลาด กรดไขมัน โอเมก้า 3 เป็นกรดไขมันจำเป็นที่ร่างกายต้องได้รับจากอาหารและมีบทบาทความสำคัญต่อโครงสร้างและการทำงานของสมอง ดับ และระบบประสาทเกี่ยวกับการพัฒนาเรียนรู้ รวมทั้งเกี่ยวกับเรตินาในการมองเห็น โดยทั่วไปอาหารที่เรารับประทานกันมักจะมีกรดไขมัน โอเมก้า 3 อยู่ในสัดส่วนที่ต่ำมาก จึงจำเป็นต้องหาประเภทของอาหารที่เป็นแหล่งสำคัญของกรดไขมันชนิดนี้ จากเวปไซต์โอเมก้าอคาเดมี (2554) ระบุว่าโดยทั่วไปวงการแพทย์อ้างอิงแนวปฏิบัติสากลที่

ออกโดย the American heart association แนะนำให้ผู้ใหญ่บริโภคโอเมก้า 3 ที่ 500 มิลลิกรัมทุก วันหรือ 1,000 มิลลิกรัมสำหรับคนที่ เป็นโรคหัวใจ

เสกสมและคณะ (มปป.) ได้กล่าวว่าการเสริมโอเมก้า 3 เข้าไปในไข่ไก่เพราะโอเมก้า 3 สามารถ ช่วยลดระดับโคเลสเตอรอลซึ่งเป็นสาเหตุของโรคไขมันอุดตันในเส้นเลือดและโรคหลอดเลือดแดง แข็งและตีบได้ ทั้งยังมีผลต่อการพัฒนาระบบสมอง ระบบการมองเห็น รวมถึงระบบการสืบพันธุ์ของ ทารกตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดา แต่การได้รับเข้าสู่ร่างกายมีข้อจำกัดคือต้องได้รับ โดยตรงจากการ บริโภคปลาทะเล ซึ่งอาจไม่สะดวกต่อผู้บริโภคที่อยู่ห่างไกลทะเล ผู้ที่ไม่ชอบทานปลาหรือผู้ที่แพ้ อาหารทะเล เสกสมและคณะ (มปป.) ยังได้กล่าวเพิ่มอีกว่ามีรายงานการศึกษายืนยัน การให้คนปกติ บริโภคไข่ไก่ที่มีโอเมก้า 3 วันละ 4 ฟองเป็นเวลาติดต่อกัน 4 สัปดาห์นั้น ไม่มีผลให้ปริมาณคลอ เลสเตอรอลในกระแสเลือดเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่การบริโภคไข่ธรรมชาติจะให้ผลในทางตรงกันข้าม ปัจจุบันไข่ไก่โอเมก้า 3 มีผู้ผลิตรายใหญ่อยู่ได้แก่ บริษัทเจริญโภคภัณฑ์ ในชื่อโอเมก้าพลัส และ บริษัทควอลิตี้มีท ในชื่อดอกเตอร์เฮ็นน์ เป็นต้น ซึ่งวางจำหน่ายอยู่ในห้างสรรพสินค้าต่างๆ เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี รวมถึงท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต จากข้อมูลของห้างโลตัสสาขากำแพงตั้งตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2554 ถึงเดือนมกราคม 2555 พบว่าปริมาณการขายไข่ไก่โอเมก้า 3 ของบริษัทเจริญโภค ภัณฑ์ ในชื่อโอเมก้าพลัสขนาดแพ็ค 10 ฟองอยู่ที่ 357 แพ็คหรือเฉลี่ย 45 แพ็คต่อเดือน และของ บริษัทควอลิตี้มีท ในชื่อดอกเตอร์เฮ็นน์ อยู่ที่ 119 แพ็คหรือเฉลี่ย 15 แพ็คต่อเดือน (บริษัทเอก- ชัยศิษทริบิวชั่น, 2555) แสดงว่ามีผู้ซื้อจำนวนน้อยมากในตลาด ซึ่งในปัจจุบันไข่ไก่ที่นำมาคัดขายเป็น เบอร์ โดยไข่ไก่ปกติขนาดเบอร์ 3 ซึ่งเป็นขนาดเดียวกับไข่ไก่ที่มีโอเมก้า 3 ที่มีอยู่ในปัจจุบันนั้นเมื่อปี 2556 มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ฟองละ 3.44 บาท (กรมการค้าภายใน, 2556) ส่วนราคาขายไข่ไก่โอเมก้า 3 มี ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ฟองละ 7.5-7.7 บาท (จากการสำรวจ, 2557) คำถามคือเหตุใดสินค้าที่มีประโยชน์ต่อ ร่างกายจึงไม่เป็นที่นิยมและหากจะส่งเสริมให้ผู้บริโภคมากขึ้นควรมีแนวทางส่งเสริมอย่างไร และ เป็นที่น่าสนใจศึกษาว่าผู้บริโภคมีความคิดเห็นอย่างไรต่อไข่ไก่ที่เสริม โอเมก้า 3 เนื่องจากมีข้อสังเกต จากคุณประโยชน์ที่ผู้บริโภคจะได้รับจากไข่ไก่เสริมโอเมก้า 3 ซึ่งถือเป็นทางเลือกในการบริโภคที่จะ ทำให้ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ซื้อไข่ไก่โอเมก้า 3 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการรณรงค์และส่งเสริม ให้บริโภคไข่ไก่โอเมก้า 3 ต่อไป

การศึกษาครั้งนี้จะทำการศึกษาใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อใช้เป็นตัวแทนของ ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากความเจริญทางเศรษฐกิจ และเทคโนโลยี รวมถึงด้านอื่นๆซึ่ง

ทำให้ผู้บริโภคสามารถรับรู้ข่าวสารรวดเร็วกว่า ประกอบกับอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพให้เลือกซื้ออยู่มากมาย

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคไขไก่โดยทั่วไป
- 2) เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการบริโภคไขไก่โอเมก้า 3 ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อไขไก่โอเมก้า 3 ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ผลิตไขไก่ทั่วไปสามารถปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการซื้อและการบริโภคไขไก่โดยทั่วไปและผู้ผลิตไขไก่โอเมก้า 3 ใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้บริโภคมาบริโภคไขไก่เสริม โอเมก้า 3 และสามารถใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้ที่จะประสงค์จะจำหน่ายไขไก่เสริม โอเมก้า 3

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ทำขึ้นในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้ที่ตอบแบบสอบถามมีตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยเกษียณในหลากหลายอาชีพ ซึ่งจะทำการสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคไขไก่โดยทั่วไป และทัศนคติของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการบริโภคไขไก่เสริม โอเมก้า 3 รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อเพื่อบริโภคไขไก่โอเมก้า 3 โดยการซื้อหมายถึง ผู้ที่มีความคิดที่จะซื้อ หรือเคยซื้อ หรือในปัจจุบันยังซื้ออยู่

1.5. นิยามศัพท์

ไขไก่โอเมก้า3

คือ ไขไก่ที่มี omega 3 ขึ้นต่ำ 200 มิลลิกรัมต่อฟอง ซึ่งเป็นกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูงที่จำเป็นและมีประโยชน์ต่อร่างกาย ซึ่งคนส่วนมากจะรู้จักกันในรูปน้ำมันปลา (fish oil)