

เอกสารอ้างอิง

- กชพร สุขจิตภิญโญ และ กาญจนา โชคถาวร. 2554. “การศึกษาความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมโบราณสถานเวียงกุมกาม”. *WMS Journal of Management Walailak University*. 1(1): 1-9.
- กรมปศุสัตว์. 2546. *ร่างมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ด้านปศุสัตว์*. กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กรมปศุสัตว์. 2557. ผู้ที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ เกษตรอินทรีย์เล่ม 1 มกษ.9000-2552 เกษตรอินทรีย์ เล่ม 2 มกษ. 9000-2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://extension.dld.go.th/th1/images/stories/organic/document/organic2014052201.pdf> [28 พฤษภาคม 2557].
- กรมส่งเสริมการเกษตร. *ความเป็นมาของเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทย*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.agriqua.doe.go.th/organic/oa%20history/history.html> [28 พฤษภาคม 2557].
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2555. ข้าวหอมมะลินทรีย์ตลาดมีโอกาสดโต. กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (11 มิถุนายน). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/piriyapandh/20120611/455840/ข้าวหอมมะลินทรีย์-ตลาดมีโอกาสดโต.html> [18 มิถุนายน 2555].
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. *การวิเคราะห์สถิติ: สถิติเพื่อการตัดสินใจ*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์วิทยาลัย.
- โครงการพัฒนาทุ่งกุลาร้องไห้. 2557. สถานการณ์เกษตรอินทรีย์โลก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.464060270315602.121138.386976171357346&type=3> [12 เมษายน 2557]
- จรินทร์ ชลไพศาล. 2549. ความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับสินค้าเนื้อสุกรอินทรีย์. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จินตนา อินทรมงคล วนิดา กำเนิดเพ็ชร และชาญวรัช แก้วเจริญกุล (2549) คู่มือการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ (สำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ). โครงการพัฒนาปศุสัตว์อินทรีย์ กรมปศุสัตว์

ชนิตา พันธุ์มณี และ รักษ์สรณ์ คงชนจารอนันต์. 2555. ความยินดีที่จะจ่ายและความสามารถที่จะจ่าย ได้สำหรับผักสดอินทรีย์ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. รายงานการวิจัย ฉบับสมบูรณ์. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ณัฐพร สิริลัพท์. 2551. ความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับสินค้าผักอินทรีย์เปรียบเทียบกับผักที่ได้รับสารเคมี. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.

ธงชัย สันติวงษ์. 2535. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ประภาพรณ เหล่าวีระกุล. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ของเกษตรกรที่ผ่านมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดอุบลราชธานี. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พันธ์จิตต์ สีเหนียง. 2555. เกษตรอินทรีย์. ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์การเกษตร คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยบรมศาสตร์.

มูลนิธิสายใยแผ่นดิน. 2555. สถานการณ์เกษตรอินทรีย์ไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.greennet.or.th/article/411> [13 ตุลาคม 2555].

ระพีภัทร์ จันทร์ศรีวงศ์ และ ยุพาวรรณ อุทิศกุล. 2553. รายงานการศึกษาตลาดสินค้าเกษตรและอาหารอินทรีย์ในทวีปอเมริกาเหนือ (สหรัฐอเมริกาและแคนาดา). สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. 2553.

ฤทัยชนก จริงจิตร. 2554. อนาคตเกษตรอินทรีย์ไทย: รุ่งหรือร่วง. สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ การเกษตร.

วัชรวิ พฤทธิกันนท์. 2549. สถิติเศรษฐศาสตร์เชิงประยุกต์. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่: ห้างหุ้นส่วนจำกัดเชียงใหม่โรงพิมพ์แสงศิลป์.

- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2553. ข้อมูลสถิติประชากรอำเภอเมืองเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki/อำเภอเมืองเชียงใหม่> [7 กุมภาพันธ์ 2556].
- วิฑูรย์ ปัญญากุล และ เจษณี สุขจิรัตติกาล. 2546. *สถานการณ์เกษตรอินทรีย์ไทย เกษตรอินทรีย์โลก*.
มูลนิธิสายใยแผ่นดิน. กรุงเทพมหานคร.
- วิฑูรย์ ปัญญากุล. 2549. *คู่มือการส่งออกเกษตรอินทรีย์*. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออก
สินค้าเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทย. สนับสนุนโดย: กองทุนเอเชียเทรดส์UNCTAD/WTO
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงเกษตร
และสหกรณ์.
- วิฑูรย์ ปัญญากุล. 2549. *โครงการนโยบายสาธารณะเพื่อความปลอดภัยด้านอาหารและเศรษฐกิจ
การค้าที่ยั่งยืน*. สนับสนุนโดย: กองทุนเอเชียเทรดส์UNCTAD/WTO สำนักงานนวัตกรรม
แห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- วิฑูรย์ ปัญญากุล. 2556. *ภาพรวมเกษตรอินทรีย์ไทย 2554-55*. มูลนิธิสายใยแผ่นดิน/กรีนเนท.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. *พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์*. พิมพ์ครั้งที่ 1. บริษัทวิสิทธิ์พัฒนาจำกัด:
พัฒนาศึกษา.
- ส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทย. สนับสนุนโดย: กองทุนเอเชียเทรดส์UNCTAD/WTO
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงเกษตร
และสหกรณ์.
- สมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย. 2554. *ตลาดเกษตรอินทรีย์ไทย*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.thaiorganictrade.com/article/363> [6 พฤษภาคม 2557].
- สหกรณ์กรีนเนท จำกัด. 2554. *สถานการณ์เกษตรอินทรีย์ไทย*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.greenet.or.th/article/411> [12 เมษายน 2557]
- สหกรณ์กรีนเนท จำกัด. 2557. *เกษตรอินทรีย์โลก ขยายตัวทั้งการผลิตและการตลาด* [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา: <http://www.greenet.or.th/news/1598> [12 เมษายน 2557]

- สหกรณ์กรีนเนท จำกัด. 2557. *ตรารับรองเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัยในประเทศไทย*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.greenet.or.th/article/1411> [12 เมษายน 2557]
- สหกรณ์กรีนเนท จำกัด. 2556. *ทำไมจึงไม่เห็นด้วยกับร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2556-2559*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.greenet.or.th/blog/1513> [28 พฤษภาคม 2557]
- สำนักข่าวกรีนพลัส. 2557. *พณ.ดัน การค้าอินทรีย์หนุนส่งออกยุโรป-อเมริกา*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.newsplus.co.th/33896> [5 พฤษภาคม 2557]
- สำนักงานประชาสัมพันธ์ เขต 3. 2555. *พลิกเชียงใหม่เป็นเมืองเกษตรปลอดภัยทั้งเมือง*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://region3.prd.go.th/ct/news/viewnews.php?ID=120817160544> [13 มกราคม 2556].
- สำนักงานปศุสัตว์เขต 5. 2555. *ข้อมูลการผลิตสุกรภาคเหนือตอนบน*. เอกสารสถิติ. เชียงใหม่.
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่. 2554. *จำนวนสัตว์ที่อนุญาตให้ฆ่าเป็นอาหาร แสดงเป็นรายเดือน ปี 2554*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.dld.go.th/ict/th/images/stories/Permitted/2554/monthly_2554.Pdf [22 ตุลาคม 2555].
- สำนักงานมาตรฐานสินค้าและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 254P6. *เกษตรอินทรีย์ เล่ม 1: การผลิต แปรรูป แสดงฉลาก และจำหน่าย เกษตรอินทรีย์. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์*
- สำนักงานมาตรฐานสินค้าและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2548. *เกษตรอินทรีย์ เล่ม 2: ปศุสัตว์อินทรีย์. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์*
- สำนักส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์. 2555. *เนื้อธรรมชาติและเนื้ออินทรีย์ต่างกันอย่างไร*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.dld.go.th/transfer/th1/index.php?option=com_content&view=article&id=62:2012-03-05-08-15-38&catid=108:2012-03-19-06-32-18&Itemid=138 [13 ตุลาคม 2555].

หนังสือพิมพ์บ้านเมือง. 2555. “เครือข่ายปศุสัตว์อินทรีย์เชียงใหม่...ที่นี่มีของดี.” หนังสือพิมพ์บ้านเมือง. (24 มีนาคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ryt9.com/s/bmnd/869357> [13 มกราคม 2556].

หยาดฝน ชัญโชติกานต์. 2549. *ผักเกษตรอินทรีย์ กินดีปลอดภัย*. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิสายใยแผ่นดิน

อัครพงษ์ อ้นทอง. 2555. *เศรษฐกิจดีด้วยการท่องเที่ยว*. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่: ลี้อคอินดิไซน์เวิร์ค

อายุส หยูเย็น, นิตาชล.ลีรัตน์กร และชนิตา พันธุ์มณี 2554. ศักยภาพด้านการตลาดและความเต็มใจจะจ่ายสินค้าเนื้อสุกรอินทรีย์ ในจังหวัด เชียงใหม่. รายงานผลการวิจัย. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้

อารี วิบูลย์พงศ์. 2549. *เศรษฐกิจดีประยุคต์สำหรับการตลาดเกษตร*. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและส่งเสริมเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Dettman, R. L. 2008. Organic Produce: “Who’s Eating it? Ademographic Profile of Organic Produce Consumers.” Selected Paper prepared for presentation at the American Agricultural Economics Association Annual meeting, Florida. USA.

Gracia, A and T. D. Magistris. 2007. “Organic food product purchase behavior: a pilot study for urban consumers in the South of Italy.” *Spanish Journal of Agricultural Research*. 5(4): 439-451.

Liu, Y. Y, Y.C. Zeng and X.H. Yu. 2009. “Consumer Willingness to Pay for Food Safety in Beijing: A Case Study of Food Additives.” Contributed Paper Prepared for Presentation at the International Association of Agricultural Economist Conference.

Ministry of Agriculture, Forestry and Fishery. *Organic Foods*. [Online]. Available: <http://www.maff.go.jp/e/jas/specific/organic.html>[16 พฤษภาคม 2557]

Ministry of Agriculture, Forestry and Fishery. *Organic Foods*. [Online]. Available: <http://www.maff.go.jp/e/jas/specific/organic.html>[16 พฤษภาคม 2557]

- Positioning magazine. 2551. “เกษตรอินทรีย์ไทยโอกาสก้าวไกล หากภาครัฐเร่งยกระดับมาตรฐาน
ก า ร ผลิต .” Positioning magazine. (24 มี น าคม). [Online]. Available:
<http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=68137> [3 พฤษภาคม 2555].
- Rodriguez, E., V. Lacaze and B. Lupin. 2007. “Willingness to pay for organic food in Argentina:
Evidence from a consumer survey.” Contributed Paper. Bologna: school of Economic and
Social Sciences Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. [online]. Available:
http://www.bean-quorum.net/EAAE/pdf/EAAE105_Paper067.pdf [3 December 2010].
- Siti, A. B. and J. Nurita. 2008. Consumer’s Perception and Purchase intentions towards Organic
Food Products: Exploring the Attitude among Malaysian Consumers. Master’s Thesis in
Business, Faculty of Business Administration, Tun Abdul Razak University.
- Sushil, K. and A. Jabir. 2011. “Analyzing the Factors Affecting Consumer Awareness on Organic Foods in
India.” A part of Seed Money Research Project on Consumers’ Awareness. Uttar Pradesh, India.
- Verbeek, M. 2002. *A Guide to Modern Econometrics*. Edition 3. John wiley & Sons, Ltd.