

บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์, 2552, คนไทยทานอาหารเสริมติดลำดับแรกของโลก, (ระบบออนไลน์),
แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/business/20090316/คนไทยทานอาหารเสริมติดลำดับแรกของโลก> (16 มีนาคม 2552)
- दाराररण ทวีศักดิ์บวรกุล, 2556, 10 แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคแห่งปี 2013, นิตยสาร
Eenterprise (หน้า 35-37), (ระบบออนไลน์), แหล่งที่มา <http://www.ictc.doae.go.th/upload/iblock/f6f/f6f5c3e8dbb0a9b8eb7f002d14fb7d85.pdf> (มกราคม 2553)
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ, อุดิลา พงศ์อิหลัก, อุไรวรรณ แย้มนิยม, ยุทธนาธรรมเจริญ และชงยุทธ
ฟูพงศ์ศิริพันธ์.(2456).การจัดการการตลาด.พิมพ์ครั้งที่ 4.กรุงเทพฯ:เพียร์สันเอด
ดูเคชั่น อิน โดไชน่า.
- แบรนด, 2556, ผลิตภัณฑ์แบรนด, (ระบบออนไลน์), แหล่งที่มา <http://www.brandsworld.co.th/>
(กันยายน 2556)
- พันทิพย์ สิทธิปัญญา , 2553 , พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทวิตามินชนิด
เม็ดของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , เชียงใหม่ : คณะ
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ภาวิณี ต้นติผาดิ , 2555, การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร , กรุงเทพมหานคร : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547, อาหารเสริมสุขภาพ, E-magazine , (ระบบออนไลน์), แหล่งที่มา
http://www.ku.ac.th/e-magazine/november47/know/food_heath.html (18
พฤศจิกายน 2547)
- สิระพร ปรีดานนท์, 2556, ความนิยมของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในจังหวัดเชียงใหม่,
สัมภาษณ์วันที่ 8 สิงหาคม 2556
- สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์, 2553, ธาระสุขภาพ ปีที่ 3 ฉบับที่ 13, 26 - 30 เมษายน 2553,
กรุงเทพมหานคร : สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ศรากุล สุโคตรพรหมมี, สุดาพร กุณฑลบุตร, กนกพร ชัยประสิทธิ์, 2550, พฤติกรรมการบริโภค
อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของคนวัยทำงานในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
: ปทุมธานี , มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ศศิวรรณ เดชคุณากร ,2551, พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของกลุ่มวัยทำงานใน
อำเภอเมืองเชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สุรอรธ ศุภจัตูรัส, 2554, **Innovation Trend**, (ระบบออนไลน์), แหล่งที่มา <http://www.nia.or.th/innolinks/page.php?issue=201109§ion=6> (กันยายน 2554)

อรชร มณีสงฆ์ , 2552 , **หลักการตลาด**, เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อุตสาหกรรมสาร, 2552, **แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมปรุง-พร้อมทาน**, วารสารของกรม
ส่งเสริมอุตสาหกรรม เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2552, กรุงเทพมหานคร : กรม
ส่งเสริมอุตสาหกรรม

Philip Kotler and Gary Amstrong,1990, **Market an Introduction Second Edition** , New Jersey :
Prentice-Hall, Inc

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved