

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
ABSTRACT	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
3.1 ขอบเขตการศึกษา	11
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
3.3 สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	14
3.4 ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	16
4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อโฟมบรรจุอาหารของร้านค้าปลีกแบบ ดั้งเดิม	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3 ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของร้านค้าปลีก แบบดั้งเดิม ในการซื้อโคมบรรจุอาหาร	26
4.4 ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของร้านค้าปลีก แบบดั้งเดิม ในการซื้อโคมบรรจุอาหารจำแนกตามอำเภอที่ตั้งของ ร้านค้าปลีก	33
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	44
5.1 สรุปผลการศึกษา	44
5.2 อภิปรายผล	50
5.3 ข้อค้นพบ	53
5.4 ข้อเสนอแนะ	54
บรรณานุกรม	56
ภาคผนวก	58
แบบสอบถาม	59
ประวัติผู้เขียน	67

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 3.1	แสดงรายละเอียดผู้จัดจำหน่ายโฟมบรรจุอาหาร	13
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
ตารางที่ 4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
ตารางที่ 4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกระดับการศึกษา	17
ตารางที่ 4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ตารางที่ 4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการจดทะเบียนธุรกิจ	18
ตารางที่ 4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ	18
ตารางที่ 4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงานที่มีในร้านค้าปลีก	19
ตารางที่ 4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของร้านค้าปลีก (รายได้จากการขายโฟมบรรจุอาหาร)	19
ตารางที่ 4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแผนการสั่งซื้อของร้านค้า	20
ตารางที่ 4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าการสั่งซื้อโฟมบรรจุอาหารของร้านค้าปลีก	20
ตารางที่ 4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการสั่งซื้อของร้านค้าปลีก	21
ตารางที่ 4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนแหล่งผลิตหรือแหล่งจำหน่ายที่ร้านค้าปลีกสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์โฟม	21
ตารางที่ 4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายชื่อแหล่งผลิตหรือแหล่งจำหน่ายที่ร้านค้าปลีกสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์โฟม	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อ	22
ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการที่ร้านค้าปลีกใช้ในการเปรียบเทียบราคาในการเลือกซื้อ	23
ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนโยบายและเหตุผลในการจัดซื้อ	23
ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงินค่าสินค้า	24
ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อ	25
ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจของร้านค้าปลีก	26
ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดองค์การที่มีผลต่อการตัดสินใจของร้านค้าปลีก	27
ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านปฏิสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของร้านค้าปลีก	28
ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของร้านค้าปลีก	29
ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของร้านค้าปลีก	30
ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของร้านค้าปลีก	31
ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของร้านค้าปลีก	32
ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจำแนกตามอำเภอที่ตั้งของร้านค้าปลีก	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.27	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดองค์การจำแนกตามอำเภอที่ตั้งของร้านค้าปลีก	35
ตารางที่ 4.28	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านปฏิสัมพันธ์จำแนกตามอำเภอที่ตั้งของร้านค้าปลีก	36
ตารางที่ 4.29	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามอำเภอที่ตั้งของร้านค้าปลีก	37
ตารางที่ 4.30	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคาจำแนกตามอำเภอที่ตั้งของร้านค้าปลีก	39
ตารางที่ 4.31	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอำเภอที่ตั้งของร้านค้าปลีก	44
ตารางที่ 5.1	ระดับการมีผลของปัจจัยที่มีผลต่อร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในจังหวัดสมุทรสาครในการซื้อโคมบรรจุอาหาร	45
ตารางที่ 5.2	สรุปปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยสำคัญของผู้ซื้อทางธุรกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโคมบรรจุอาหารของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในจังหวัดสมุทรสาคร	48
ตารางที่ 5.3	สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโคมบรรจุอาหารของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก	49