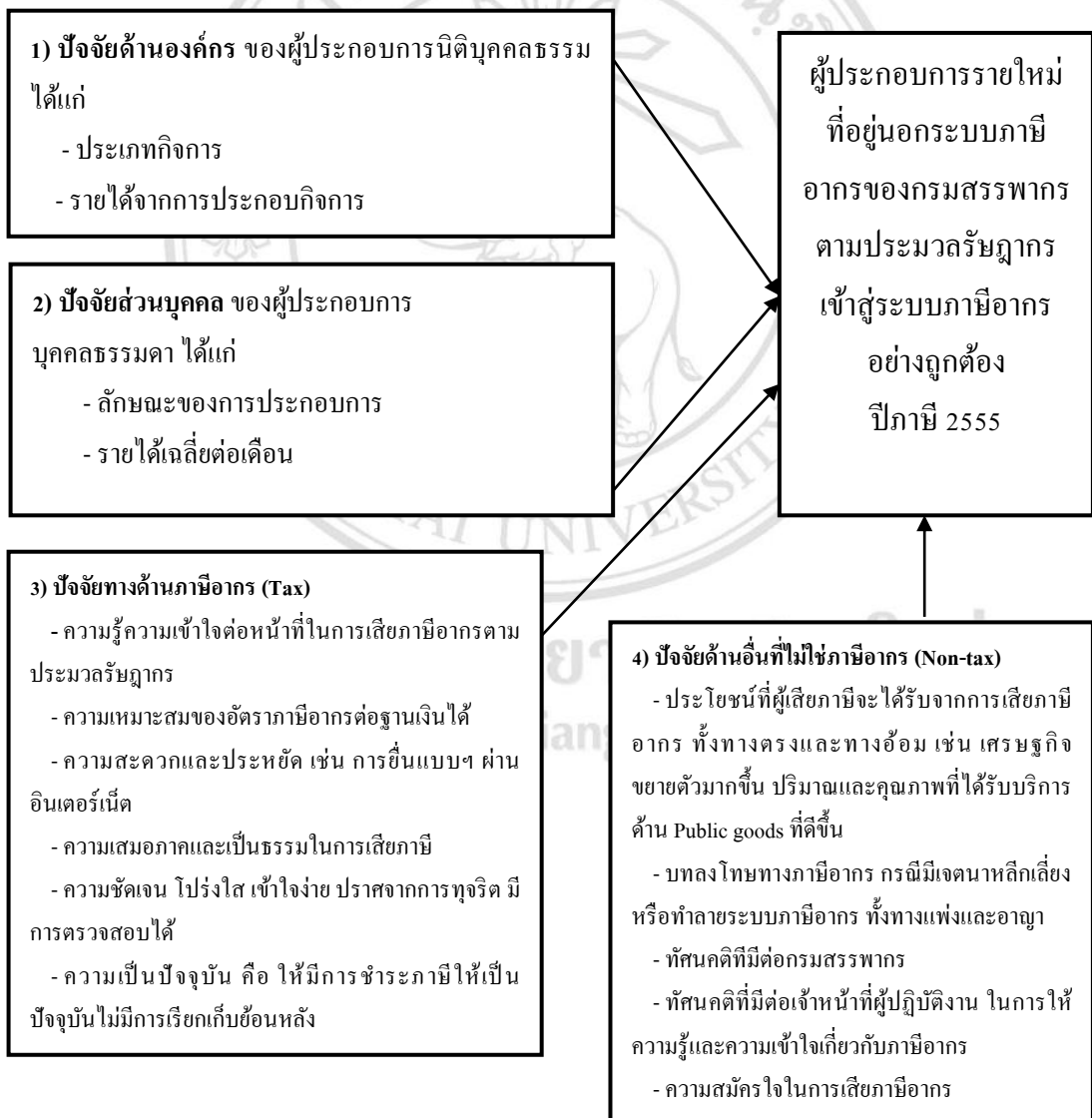


# บทที่ 3

## ระเบียบวิธีวิจัย

### 3.1 กรอบแนวคิด

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเพิ่มผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ระบบสำรวจ และติดตามธุรกิจนอกระบบ ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวคิด และ ทฤษฎี มาใช้ในการกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## 3.2 ประชากร

แบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ได้แก่

3.2.1 ผู้ประกอบการรายนิติบุคคลตั้งใหม่ ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ ซึ่งปรากฏข้อมูลบนระบบสำรวจและติดตามธุรกิจนอกระบบ เป็นข้อมูล จากโครงการความร่วมมือด้านข้อมูลระหว่างองค์กรภาครัฐจากระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยศูนย์สำรวจและติดตามธุรกิจนอกระบบจะทำการรวบรวมให้แต่ละพื้นที่ดำเนินการ และที่มีสถานประกอบการอยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 มีจำนวนรายเป้าหมายทั้งสิ้น 180 ราย ปีภาษี 2555

3.2.2 ผู้ประกอบการบุคคลธรรมดา รายใหม่ ที่ไม่อยู่ในระบบภาษีอากรของกรมสรรพากร โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมายที่เป็นแหล่งการค้าที่สำคัญ กำหนดจำนวนรายพื้นที่เป้าหมายจากจำนวนเจ้าหน้าที่สำรวจตามโครงการสำรวจ และแนวปฏิบัติของศูนย์สำรวจและติดตามธุรกิจนอกระบบ บริเวณย่านการค้าถนนสันติธรรม ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ และบริเวณแหล่งการค้าในเขตตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 จำนวนทั้งสิ้น 125 ราย ปีภาษี 2555

## 3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย

### 3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 305 คน (ผู้ประกอบการรายนิติบุคคลตั้งใหม่ 180 ราย และ ผู้ประกอบการบุคคลธรรมดา รายใหม่ จำนวน 125 ราย)

- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือ ข้อมูลสถิติต่างๆ จากเอกสาร รายงาน บทความวารสาร ตำรา สิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

### 3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ใช้ข้อมูลจากแบบฟอร์มสำรวจ 4 ของงานบริหารการสำรวจ โดยศูนย์การสำรวจและติดตามธุรกิจนอกระบบ กรมสรรพากร)

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีอากร ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีอากร ทศนคติในการจัดเก็บภาษีอากร และความสนใจในการเสียภาษีอากร

ส่วนที่ 3 สอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้สอบถามข้อมูลของผู้ประกอบการด้วยตนเอง และได้อธิบายให้ผู้ประกอบการทราบเกี่ยวกับรายละเอียดและความหมายของคำถามในแต่ละส่วนโดยละเอียด

### 3.4 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีอากรและหน้าที่ในการชำระภาษีอากร ข้อมูลความคิดเห็นที่มีต่อการชำระภาษีอากร กรมสรรพากร เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และคุณภาพชีวิตที่ได้รับ โดยจะใช้แบบสอบถามและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ซึ่งการวัดระดับความคิดเห็นและพฤติกรรม จะใช้มาตรวัด Rating แบบ Likert Scales ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยลักษณะคำถามเป็นแบบการประเมินค่าแบ่งเป็น 5 ระดับ โดยได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

การแปลผล	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์และแปลผลแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยมีค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.26 ขึ้นไป	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.44 - 4.25	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.62 - 3.43	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.61	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

2. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยแต่ละด้าน จะใช้ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีอากร ความคิดเห็น และพฤติกรรม จำแนกตามปัจจัยส่วนองค์กร ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางภาษีอากร และปัจจัยด้านอื่นที่ไม่ใช่ภาษีอากร จะใช้การวิเคราะห์ด้วยการวิจัยสถิติอ้างอิง (inferential statistics) โดยวิธี Chi-square Test เป็นต้น ตลอดจนนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางข้อมูล