

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อบ้าน โครงการจิตต์อารีวิลล์ ในจังหวัดลำปาง ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาที่สำคัญโดยในขั้นแรก ได้ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากห้องสมุดหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ บทความ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องทั้งของหน่วยงานทางภาครัฐและเอกชน มาใช้ เพื่อให้ได้ข้อมูลเบื้องต้นและใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ แบบสอบถามเพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษาในเชิงพรรณนา (Descriptive Research) ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดวิธีการศึกษาไว้ ดังต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อบ้านโครงการจิตต์อารีวิลล์ ในจังหวัดลำปาง โดยทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วยปัจจัยทั้ง 7 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยทางด้านกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ

##### ขอบเขตประชากร

การศึกษานี้ทำการออกแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลจากผู้ซื้อในการตัดสินใจซื้อบ้านในโครงการที่ดำเนินการโดย บริษัท จิตต์อารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง ได้แก่ โครงการจิตต์อารีวิลล์ 3 มีผู้อยู่อาศัยจำนวน 150 ครัวเรือน โครงการจิตต์อารีวิลล์ 4 มีผู้อยู่อาศัยจำนวน 60 ครัวเรือน (สุมาลี จังเกษม, 2556 : สัมภาษณ์) โดยกำหนดให้ 1 ครัวเรือน แทนประชากร 1 หน่วย ดังนั้นรวมจำนวนประชากรที่ทำการศึกษา 210 ครัวเรือน

##### การกำหนดขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการจิตต์อารีวิลล์ 3 และโครงการจิตต์อารีวิลล์ 4 ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดของตัวอย่างด้วยการคำนวณจากสูตรของ Yamane ณ ระดับความคลาดเคลื่อนที่ 0.05 ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2552.)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย N คือ จำนวนประชากรทั้งหมด = 210 ครั้วเรือน

e คือ ความคลาดเคลื่อน = 0.05

n คือ จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้

จะได้

$$n = \frac{210}{1 + (210)(0.05)^2}$$

$$\approx 138 \text{ ครั้วเรือน}$$

จากการคำนวณได้ขนาดตัวอย่าง 138 ครั้วเรือน ทำการสุ่มตัวอย่างด้วยการสุ่มตัวอย่างสะดวก (Convenience sampling)

### วิธีการศึกษา

#### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจากผู้ที่อยู่อาศัยในโครงการจัดตั้งอริวิถส์ 3 และ โครงการจัดตั้งอริวิถส์ 4 จำนวน 138 ครั้วเรือน
2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลที่ได้จากเอกสารหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ บทความ เว็บไซต์ ข้อมูลทาง Internet สถิติในรายงานต่างๆ และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นประกอบด้วยคำถาม 3 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อบ้าน โครงการจัดตั้งอริวิถส์ จังหวัดลำปาง ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากรหรือพนักงาน ปัจจัยทางด้านกระบวนการให้บริการ และปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยรวมที่มองเห็นได้ของโครงการ
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลของปัญหา และข้อเสนอแนะ

## การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยให้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยข้อมูลที่แสดงความสำคัญใช้มาตราวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) (กุลชาติ เวชสาร, 2549 :122) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนตามระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในแต่ละระดับดังนี้

คะแนน	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ
5	มีผลมากที่สุด
4	มีผลมาก
3	มีผลปานกลาง
2	มีผลน้อย
1	มีผลน้อยที่สุด

เมื่อนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์ สามารถแปลความหมายตามเกณฑ์ได้ดังนี้

4.21 – 5.00	หมายถึง มีผลในระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	หมายถึง มีผลในระดับมาก
2.61 – 3.40	หมายถึง มีผลในระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	หมายถึง มีผลในระดับน้อย
1.00 – 1.80	หมายถึง มีผลในระดับน้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อบ้านโครงการจัดตั้งอารีวิลล์ จังหวัดลำปาง กับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสถิติ T-test และ ANOVA

## สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล คือ โครงการจัดตั้งอารีวิลล์ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาทั้งสิ้น 4 เดือน คือตั้งแต่ มิถุนายน 2557 ถึง กันยายน 2557