

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมือง
เชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวกชพร บุญประเสริฐ

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
รศ.ดร.นิสิต พันธมิตร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็น ความเชื่อมั่นและระดับผลกระทบของนโยบายเศรษฐกิจภายใต้รัฐบาล คสช. โดยใช้แบบสอบถามจากผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เป็นลูกค้าธนาคารชนชาตจำนวน 129 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก 42 ราย ขนาดกลาง 63 ราย และขนาดใหญ่ 24 ราย โดยใช้สถิติพรรณนา และแบบวัดเจตคติตามเทคนิคของลิเคิร์ต จากการศึกษาพบว่าธุรกิจทุกขนาดมีความคิดเห็นในเชิงลบและมีความเชื่อมั่นในระดับน้อยต่อนโยบายภายใต้ของรัฐบาล คสช. สำหรับนโยบายทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อธุรกิจพบว่านโยบายส่วนใหญ่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจ มีบางนโยบายที่มีผลกระทบเชิงบวก เช่น นโยบายการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ สำหรับผลกระทบที่เกิดขึ้นภายใต้ภาพปกครองของรัฐบาล คสช. ด้านเศรษฐกิจ พบว่า ธุรกิจขนาดเล็กได้รับผลกระทบมากที่สุด และโดยภาพรวมธุรกิจได้รับผลกระทบในเรื่องของยอดขายที่ลดลง ในด้านการตลาด ธุรกิจส่วนใหญ่จะมีการส่งเสริมการขายมากขึ้น และในด้านการบริหารจัดการจะมีการกู้เงินเพื่อเสริมสภาพคล่อง โดยมีแนวทางในการปรับตัวคือ การลดต้นทุนด้านการดำเนินงานทางธุรกิจ

Independent Study Title An Analysis of Second-hand Car Business in Chiang Mai Municipality

Author Ms. Kodchaporn Boonprasert

Degree Master of Economics

Advisory Committee Asst. Prof. Dr. Pirat Kanchanakaroon Advisor
Assoc. Prof. Dr. Nisit Panthamit Co-advisor

ABSTRACT

This study was the purpose of investigating the opinion, the confidence and the impact of economic policy are subjected to NCPO. Using the questionnaire for 129 Second-hand Car Business in Chiang Mai Municipality, include 42 small business, 63 medium business and 24 large business. By using descriptive statistics and Likert Scale technique. The result are all size business have negative opinion and low confidence to NCPO's policy. Most of policy no impact on business. Some policy have positive impact such as increase entrepreneur's efficiency. Impact under the rule of NCPO, on the economic, we found that small businesses have been most affected and overall business affected in the sales decline. On the market, most businesses are encouraged to promotion. The management have to borrow money to boost liquidity. Approach to adapt is reducing the operations cost of business.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved