

การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจรถยนต์มือสอง
ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สิงหาคม 2558

การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจรถยนต์มือสอง
ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม

หลักสูตรปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต
ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2558

วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจรถยนต์มือสอง
ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่

กชพร บุญประเสริฐ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบ

คณะกรรมการที่ปรึกษา

..... ประธานกรรมการ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

(ผศ.ดร. อัญชลี เจ็งเจริญ)

(ผศ.ดร. ไพรัช กาญจนการุณ)

..... กรรมการ

..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ผศ.ดร. ไพรัช กาญจนการุณ)

(รศ.ดร. นิสิต พันธมิตร)

..... กรรมการ

(รศ.ดร. นิสิต พันธมิตร)

7 สิงหาคม 2558

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ให้คำแนะนำตลอดจนคำปรึกษาในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากในการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ นอกจากนี้ยังได้รับความกรุณาจาก ผศ.ดร.นิสิต พันธมิตร กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ และ ผศ.ดร.อัญชลี เจิงเจริญ ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาสละเวลาในการให้คำแนะนำและความช่วยเหลือในการตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้มีความถูกต้องสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ให้ความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์ ทำให้สามารถนำมาประมวลความรู้และจัดทำเป็นงานวิจัยฉบับนี้ขึ้นมา นอกจากนี้ยังได้รับข้อเสนอแนะ ความช่วยเหลือ ตลอดจนการประสานงานที่ดีจากบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์

ขอบพระคุณผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม อันเป็นประโยชน์ต่อการเก็บรวบรวมข้อมูล

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณกำลังใจอันมีค่าจากครอบครัว และเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโทภาคพิเศษ เสาร์-อาทิตย์ ที่คอยสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้ตลอดการศึกษา จนเสร็จสมบูรณ์ไปด้วยดี

หากการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขอภัยเป็นอย่างสูงในข้อผิดพลาดนั้น และขออภัยไว้เพียงผู้เดียว

กชพร บุญประเสริฐ

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมือง
เชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวกชพร บุญประเสริฐ

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
รศ.ดร.นิสิต พันธมิตร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็น ความเชื่อมั่นและระดับผลกระทบของนโยบายเศรษฐกิจภายใต้รัฐบาล คสช. โดยใช้แบบสอบถามจากผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เป็นลูกค้าธนาคารชนชาตจำนวน 129 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก 42 ราย ขนาดกลาง 63 ราย และขนาดใหญ่ 24 ราย โดยใช้สถิติพรรณนา และแบบวัดเจตคติตามเทคนิคของลิเคิร์ต จากการศึกษาพบว่าธุรกิจทุกขนาดมีความคิดเห็นในเชิงลบและมีความเชื่อมั่นในระดับน้อยต่อนโยบายภายใต้ของรัฐบาล คสช. สำหรับนโยบายทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อธุรกิจพบว่านโยบายส่วนใหญ่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจ มีบางนโยบายที่มีผลกระทบเชิงบวก เช่น นโยบายการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ สำหรับผลกระทบที่เกิดขึ้นภายใต้ภาพปกครองของรัฐบาล คสช. ด้านเศรษฐกิจ พบว่า ธุรกิจขนาดเล็กได้รับผลกระทบมากที่สุด และโดยภาพรวมธุรกิจได้รับผลกระทบในเรื่องของยอดขายที่ลดลง ในด้านการตลาด ธุรกิจส่วนใหญ่จะมีการส่งเสริมการขายมากขึ้น และในด้านการบริหารจัดการจะมีการกู้เงินเพื่อเสริมสภาพคล่อง โดยมีแนวทางในการปรับตัวคือ การลดต้นทุนด้านการดำเนินงานทางธุรกิจ

Independent Study Title An Analysis of Second-hand Car Business in Chiang Mai Municipality

Author Ms. Kodchaporn Boonprasert

Degree Master of Economics

Advisory Committee Asst. Prof. Dr. Pirat Kanchanakaroon Advisor
Assoc. Prof. Dr. Nisit Panthamit Co-advisor

ABSTRACT

This study was the purpose of investigating the opinion, the confidence and the impact of economic policy are subjected to NCPO. Using the questionnaire for 129 Second-hand Car Business in Chiang Mai Municipality, include 42 small business, 63 medium business and 24 large business. By using descriptive statistics and Likert Scale technique. The result are all size business have negative opinion and low confidence to NCPO's policy. Most of policy no impact on business. Some policy have positive impact such as increase entrepreneur's efficiency. Impact under the rule of NCPO, on the economic, we found that small businesses have been most affected and overall business affected in the sales decline. On the market, most businesses are encouraged to promotion. The management have to borrow money to boost liquidity. Approach to adapt is reducing the operations cost of business.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	
สารบัญภาพ	
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ทฤษฎีการวิเคราะห์ผลกระทบภายนอก	6
2.2 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	7
2.3 กรอบแนวคิด	9
2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	15
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	15

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	15
3.3 วิธีการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิจัย	16
3.3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
3.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง	18
4.1.1 เพศและอายุ	19
4.1.2 ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ	19
4.1.3 จำนวนพนักงาน	20
4.1.4 เงินทุนจดทะเบียนของกิจการ	20
4.1.5 ประเภทรถยนต์ที่จำหน่ายได้มากที่สุด	21
4.1.6 ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน	22
4.2 ความคิดเห็นต่อนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.	22
4.3 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.	24
4.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ต่อธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่	25
4.5 แนวทางการปรับตัวและข้อเสนอแนะ	36
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	37
5.1 สรุปผลการศึกษา	37
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	39
เอกสารอ้างอิง	40
ภาคผนวก	42
ประวัติผู้เขียน	51

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 การดำเนินการเกี่ยวกับทะเบียนรถยนต์ใช้แล้วตามกฎหมาย ว่าด้วยการขนส่งทางบก ในจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2550-2557	2
ตารางที่ 4.1 เพศและอายุของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่	19
ตารางที่ 4.2 ระยะเวลาในการดำเนินการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่	20
ตารางที่ 4.3 จำนวนพนักงานของธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่	20
ตารางที่ 4.4 เงินทุนจดทะเบียนของธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่	21
ตารางที่ 4.5 ประเภทรถยนต์ที่จำหน่ายได้มากที่สุดของธุรกิจรถยนต์มือสอง ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่	21
ตารางที่ 4.6 ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่	22
ตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นของธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ต่อนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.	23
ตารางที่ 4.8 ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองต่อนโยบายเศรษฐกิจ ภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.	24
ตารางที่ 4.9 นโยบายทางเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลกระทบ ต่อธุรกิจรถยนต์มือสองขนาดเล็ก	25
ตารางที่ 4.10 นโยบายทางเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลกระทบ ต่อธุรกิจรถยนต์มือสองขนาดกลาง	27
ตารางที่ 4.11 นโยบายทางเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลกระทบ ต่อธุรกิจรถยนต์มือสองขนาดใหญ่	28
ตารางที่ 4.12 ผลกระทบภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลต่อธุรกิจรถยนต์ มือสองขนาดเล็ก	30
ตารางที่ 4.13 ผลกระทบภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลต่อธุรกิจรถยนต์ มือสองขนาดกลาง	32

ตารางที่ 4.14 ผลกระทบภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลต่อธุรกิจรถยนต์
มือสองขนาดใหญ่

34



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิด

10



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ ที่สภาพสังคม เศรษฐกิจมีความเจริญเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ ปัจจัยพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่ ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม อาหาร และยารักษาโรค ที่เคยเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้บริโภคที่จะต้องแสวงหา เพื่อตอบสนองความจำเป็นพื้นฐานของตนเองในการดำรงชีพในด้านต่าง ๆ ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้จึงทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น และความต้องการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ก็ได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำรงชีวิตมากขึ้น

รถยนต์ จึงเป็นสินค้าที่ใช้เพื่อความสะดวกสบายอีกประการหนึ่ง ที่ได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำรงชีวิตของผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นความจำเป็นในการขนส่งตลอดจนการเดินทางในชีวิตประจำวัน ทำให้ผู้บริโภคจำเป็นต้องจัดหายานพาหนะไว้ใช้ใน ชีวิตประจำวัน ดังนั้น รถยนต์จึงเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีความจำเป็นในระดับหนึ่ง มิใช่เป็นเพียงสิ่ง que แสดงถึงความฟุ่มเฟือยเช่นในอดีตอีกต่อไป

จึงสามารถเห็นได้ชัดเจนว่า รถยนต์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และยังใช้เป็นยานพาหนะที่ใช้ในการคมนาคมตลอดจนการขนส่งทางบกที่สะดวกรวดเร็ว ความเจริญก้าวหน้าและความสำคัญของรถยนต์ดังกล่าวนี้ ทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ความต้องการรถยนต์ประเภทต่าง ๆ เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจและการเดินทางจึงเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วตลอดหลายปีที่ผ่านมา

ดังนั้น จึงมีผู้ประกอบการที่เล็งเห็น โอกาสทางธุรกิจ หันมาทำธุรกิจเต็นท์รถมือสองกันเป็นจำนวนมาก จึงเกิดการแข่งขันของธุรกิจในตลาดรถยนต์มือสอง ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะเป็นการแข่งขันในกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยมากกว่าการแข่งขันในกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่

ตลาดมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เห็นได้จากจำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้ ตลาดรถยนต์มือสองขยายตัวครอบคลุมรถยนต์แทบทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถยนต์ รถปิกอัพ รวมถึงประเภทอื่นๆ อาทิ รถยนต์ดัดแปลง รถยนต์ดัดแปลง รถยนต์แข่ง หรือรถยนต์เก่าเพื่อการสะสม เป็นต้น ผู้ประกอบการเหล่านี้จึงได้ศึกษาและพัฒนาในด้านกลยุทธ์การขาย การบริการลูกค้า และการตลาดที่ใช้ในการแข่งขันกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของคุณภาพรถยนต์ ราคา เงื่อนไขการให้สินเชื่อ (เช่น เงินคาวน และดอกเบี้ย) ท่าเลที่ตั้ง การส่งเสริมการตลาด หรือการให้บริการหลังการขาย (ธนาคารกรุงศรี อูธยา.2546: 3-13)

รถยนต์มือสองนับได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการประกอบธุรกิจ และอาจเป็นสิ่งที่ชี้ให้เห็นถึงการเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนที่เป็นเจ้าของมีความสะดวกสบาย และสามารถใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เนื่องจากรถยนต์ใหม่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่ามาก ทำให้ผู้ที่มั่งมีประมาณน้อย ทั้งที่เป็นผู้เริ่มต้นประกอบธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) หรือผู้ที่เริ่มเข้าสู่ตลาดแรงงาน สามารถเป็นเจ้าของรถยนต์เพื่อประโยชน์ดังกล่าวได้ นอกจากนี้ รถยนต์มือสองยังมีส่วนกระตุ้นภาคธุรกิจอื่นๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิเช่น ธุรกิจรถยนต์ใหม่ ธุรกิจประกันภัย ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ เป็นต้น โดยรถยนต์มือสองที่ซื้อขายในปัจจุบันมีอายุการใช้งานตั้งแต่ 1 - 10 ปี (ยกเว้นรถยนต์เพื่อการสะสม) แต่ที่นิยมซื้อขายส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 3 - 8 ปี สำหรับผู้ค้าในตลาดรถยนต์มือสองประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ เต็นท์รถยนต์มือสอง การประมูล และผู้ใช้รถยนต์เป็นผู้ขายโดยตรง

ตารางที่ 1.1 การดำเนินการเกี่ยวกับทะเบียนรถยนต์ใช้แล้วตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก ในจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2550-2557

	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557
รถยนต์ประเภทนั่งส่วนบุคคล ไม่เกิน 7 คน	263	451	534	538	454	395	380	285
รถยนต์ประเภทนั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คน	123	127	176	195	187	128	94	91
รถยนต์บรรทุกทุกส่วนบุคคล	344	460	582	630	636	651	608	532
รวม	730	1038	1292	1363	1277	1174	1082	908

ที่มา สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่

ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางของภาคเหนือ รถยนต์มือสองจึงมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของประชากรเช่นเดียวกัน โดยจากข้อมูลของกรมการขนส่ง พบว่ารถยนต์มือสองหรือรถยนต์ใช้แล้วที่จดทะเบียนใหม่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปี แต่ลดลงในช่วงปี 2554-2557 เนื่องจากการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับ อีกทั้งจากปัญหาเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ในปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมา ประกอบกับนโยบายคืนภาษีรถยนต์คันแรกของรัฐบาลที่เอื้อต่อการซื้อรถยนต์มือหนึ่ง ผู้ประกอบการธุรกิจเดินที่รถมือสองจึงได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก เพราะผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดว่าเดินที่รถมือสองจะนำเอารถที่เคยถูกน้ำท่วมในปี 2554 มาจำหน่าย รวมทั้งการที่ผู้บริโภคเลือกที่จะซื้อรถใหม่เพราะนโยบายคืนภาษีรถยนต์คันแรกของรัฐบาลที่ทำให้รถใหม่มีราคาถูก และประโยชน์ในการใช้งานของรถยนต์ใหม่ ที่ประหยัดน้ำมันมากกว่ารถเก่า นอกจากนี้วิกฤตการณ์ทางการเมืองและการเกิดรัฐประหารในปี 2557 ทำให้เกิดการปกครองโดยรัฐบาล คสช. ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคธุรกิจ ผลกระทบของการทำรัฐประหารจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนเพิ่มขึ้นหากไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลได้ภายในเดือนมิถุนายน เนื่องจากในภาวะปกติงบประมาณจะต้องเข้าสู่การพิจารณาของรัฐสภาภายในเดือนพฤษภาคม เมื่อไม่มีรัฐบาลก็จะไม่มีงบประมาณปี 2558 ไม่มีการลงทุนใหม่ๆ โดยรัฐบาล นักลงทุนต่างชาติจะหยุดและชะลอการลงทุนในปีนี้ และมีแนวโน้มที่จะชะลอการลงทุนและย้ายฐานการผลิตออกจากไทย ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโลกกระเตื้องขึ้นแต่เมื่อเกิดรัฐประหารขึ้น คู่ค้าไม่กล้าสั่งซื้อสินค้าจากไทย จะรอดูสถานการณ์หลังการทำรัฐประหารก่อน ทำให้เกิดการชะลอตัวของการส่งออกและเป้าหมายทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ไม่สามารถบรรลุได้ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของภาคธุรกิจเป็นวงกว้าง สำหรับธุรกิจรถยนต์มือสองที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์เดิมอยู่แล้ว จึงอาจได้รับผลกระทบเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงการปกครอง เช่น ความไม่แน่นอนของนโยบายภาครัฐ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ดังนั้นการเลือกซื้อรถยนต์มือสอง ต้องขึ้นอยู่กับการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค หรือลูกค้า ในการซื้อรถยนต์จากเดินที่รถมือสอง

จากปัญหาและเหตุผลดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้ประกอบการธุรกิจเดินที่รถมือสองควรสร้างทางเลือกใหม่ ๆ ให้กับผู้บริโภคมากขึ้น โดยทางเลือกที่สร้างขึ้นนั้นควรมีความสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละบุคคล ควรชี้แนะให้ผู้บริโภคได้ตระหนักถึงข้อดีและข้อเสียของการเลือกใช้รถยนต์มือสอง เช่น ข้อดีของผู้บริโภคที่มีความจำเป็นต้องการใช้รถยนต์ทันที ขณะที่รถคันแรกไม่สามารถส่งมอบได้ เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคค่อนข้างสูง และบางบริษัทฯ ยังประสบปัญหาต่อเนื่องจากน้ำท่วม ทำให้การผลิต และการส่งมอบรถใหม่ต้องเลื่อนออกไป แต่เดินที่รถมือสองสามารถมอบรถได้ทันที หรือข้อดีในด้านราคา ถึงแม้ว่าผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์จากนโยบายการสนับสนุนของรัฐบาล แต่เป็นแค่ช่วงสั้นๆ ซึ่งยังมีผู้บริโภคอีกจำนวนมากที่ต้องการใช้รถแต่ยังไม่มี

ความพร้อมที่จะใช้นโยบายของรัฐดังกล่าว ดังนั้นผู้บริโภครที่ต้องการรถยนต์เพื่อใช้งานจึงมีทางเลือกที่จะซื้อรถยนต์มือสอง ข้อดีคือราคาถูกกว่า รวมทั้งไม่ยุ่งยากเรื่องการเตรียมเอกสาร และบางครั้งอาจจะได้รถรุ่นเดียวกับที่ยังนิยมอยู่ก็เป็นได้ ราคาของรถมือสองไม่ตกจนเกินไปถ้าผู้บริโภครต้องการจะขายต่ออีกครั้ง หรือถ้าชอบรถรุ่นเก่าที่ไม่มีการผลิตแล้วก็สามารถหาซื้อได้จากเต็นท์รถยนต์มือสอง ส่วนข้อเสียคือ ผู้บริโภครอาจไม่ทราบข้อเท็จจริงของรถยนต์มือสองที่ต้องการซื้อ บางครั้งอาจเป็นรถที่ถูกโจรกรรมมาหรือประสบอุบัติเหตุ รถยนต์ได้รับความเสียหายหนัก และไม่มีการรับประกันหรือการเลือกรุ่น ยี่ห้อ หรือสเปค (specification) ของรถยนต์ไม่ได้ตามที่ต้องการ

ดังนั้น ผู้ประกอบการเต็นท์รถยนต์มือสองจึงต้องปรับตัวและพัฒนาให้ธุรกิจ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง ทั้งปัจจัยส่วนบุคคล ส่วนผสมทางการตลาด และการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ อาจจะถือได้ว่าเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่สุด สำหรับการวิจัยนี้จึงมุ่งวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์แก่ภาครัฐบาล หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการปรับตัวของผู้ประกอบการเพื่อให้อยู่รอดในธุรกิจได้ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง ความคิดเห็น ความเชื่อมั่น และระดับผลกระทบจากการปกครองโดยรัฐบาล คสช. ต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง
- 2) เพื่อศึกษาระดับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากนโยบายทางเศรษฐกิจของรัฐบาล คสช. ต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

- 1) เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองทราบถึงแนวทางในการปรับตัว และใช้เป็นข้อมูลในการประกอบการธุรกิจของตนให้อยู่รอดต่อไป
- 2) เพื่อให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แก่ กรมการขนส่งทางบก กรมสรรพสามิต หรือสถาบันการเงินต่าง ๆ ทราบถึงผลกระทบ ที่เกิดขึ้นเพื่อหาแนวทางแก้ไขให้กับผู้ประกอบการ

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ เพื่อสำรวจความคิดเห็นและผลกระทบจากการปกครองโดยรัฐบาล คสช. ต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากแบบสอบถาม โดยสุ่มตัวอย่างจาก

ประชากร ผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ที่เป็นลูกค้านาคารชนชาติ ซึ่งมีประชากรทั้งหมดจำนวน 129 ตัวอย่าง (รายงานสรุปผล ชนาคารชนชาติ ณ วันที่ 31 ธค. 2557) ทั้งนี้ เนื่องจากชนาคารชนชาติเป็นชนาคารที่เป็นผู้นำทางด้านธุรกิจลิซซิ่ง และแบ่งตามขนาด ผู้ประกอบการเป็นขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ดังนี้

ผู้ประกอบการขนาดเล็ก มีเงินทุนต่ำกว่า 3,000,000 บาท

ผู้ประกอบการขนาดกลาง มีเงินทุน 3,000,000-5,000,000 บาท

ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ มีเงินทุน 5,000,000 บาท ขึ้นไป

1.5 นิยามศัพท์

รถยนต์ หมายถึง รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน หรือรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คน แต่ไม่เกิน 12 คน และรถบรรทุกที่มีน้ำหนักไม่เกิน 1,200 กิโลกรัม ซึ่งไม่ได้ใช้ประกอบการขนส่งเพื่อสินจ้างตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่ง

รถยนต์มือสอง หมายถึง รถยนต์ที่ใช้แล้วและจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติ พ.ศ. 2522

รถยนต์ใหม่ป้ายแดง หมายถึง รถยนต์ที่นั่งส่วนบุคคลที่มีการจดทะเบียนครั้งแรกในสภาพใหม่ และออกจากระบบการผลิต โดยที่ไม่มีผู้เป็นเจ้าของมาก่อน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีการวิเคราะห์ผลกระทบภายนอก

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกของบริษัทเป็นต้นกำเนิดที่สำคัญของโอกาสและอุปสรรค สภาพแวดล้อมภายนอกประกอบขึ้นด้วยเหตุการณ์ต่างๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมโดยตรงของผู้บริหารบริษัท การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกจะมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม สภาพแวดล้อมภายนอกไม่เคยอยู่กับที่ ตัวอย่างเช่น สภาพแวดล้อมภายนอกอาจจะเปลี่ยนแปลงรุนแรงในบางเวลา ความรับผิดชอบของผู้บริหาร คือ การระบุโอกาสในอนาคตและการกำหนดตำแหน่งของบริษัทเพื่อแสวงหาผลประโยชน์จากโอกาส แต่ผู้บริหารต้องเผชิญการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกอย่างมากและเป็นไปไม่ได้ที่จะติดตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกทุกอย่าง ดังนั้นผู้บริหารควรจะมุ่งเฉพาะปัจจัยทางสภาพแวดล้อมที่สำคัญเท่านั้น

ปัจจัยทางสภาพแวดล้อมที่สำคัญ คือ เหตุการณ์ที่มีผลกระทบในทางที่ดีหรือไม่ดีเป็นอย่างมากต่อการดำเนินงานของบริษัท ไม่ใช่อุตสาหกรรมทุกอย่างจะมีปัจจัยทางสภาพแวดล้อมที่สำคัญอย่างเดียวกันตามที่เคยกล่าวถึงข้างต้น ตัวอย่างเช่น บริษัทผลิตสินค้าบนรากฐานของการใช้น้ำมัน ราคา น้ำมันในตลาดโลกจะมีความสำคัญ แต่จะไม่มีมีความสำคัญต่อบริษัทผลิตรองเท้า ในกรณีของบริษัทข้ามชาติการเปลี่ยนแปลงจากทุนนิยมไปเป็นสังคมนิยมจะมีผลกระทบต่อบริษัทข้ามชาติที่อยู่ภายในประเทศนั้นเป็นอย่างมาก การพยากรณ์โอกาสและอุปสรรคที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกจะมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1) การระบุปัจจัยทางสภาพแวดล้อมที่สำคัญ
- 2) การตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางสภาพแวดล้อมที่สำคัญ

การพยากรณ์ผลกระทบของปัจจัยทางสภาพแวดล้อมที่สำคัญต่อคุณลักษณะของอุตสาหกรรม เพื่อสรุปสิ่งที่ได้กล่าวมาแล้ว การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะของอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะของอุตสาหกรรมจะสร้างโอกาสและอุปสรรคและปัจจัยความสร้างโอกาสและอุปสรรคและปัจจัยความสำคัญใหม่ ๆ ขึ้นมา เพื่อการประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนของบริษัท ผู้บริหารต้องประเมินทรัพยากรและความสามารถของบริษัท ตามปัจจัยความสำเร็จที่สร้างโอกาสและอุปสรรคและปัจจัยความสำคัญใหม่ ๆ

2.2 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด

เอก บุญเจือ และคณะ (2548) ได้มีการนำเสนอส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจเพิ่มจาก (4P) เป็น (7P) ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการตลาด สถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย บุคลากร กระบวนการให้บริการ และสิ่งเสนอทางกายภาพ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ รวมถึงบริการที่เกี่ยวข้อง ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ผลิตภัณฑ์จะต้องสามารถปรับปรุงได้เสมอ ทั้งเรื่องคุณภาพ รูปแบบ และการออกแบบเพื่อพัฒนาตรงกับความต้องการของตลาดหรือลูกค้า

2) ราคา (Price) หมายถึง คุณค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน เป็นสิ่งที่กำหนดแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการในรูปของเงินตรา เป็นส่วนที่เกี่ยวกับวิธีการกำหนดราคา นโยบาย และกลยุทธ์ต่างๆ ในการกำหนดราคา

3) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) หมายถึง กิจกรรมการนำผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้ออกสู่ตลาดเป้าหมาย ในส่วนประสมนี้ไม่ได้หมายถึง เฉพาะสถานที่จัดจำหน่ายอย่างเดียว แต่เป็นการพิจารณาว่าจะจำหน่ายผ่านคนกลางต่าง ๆ อย่างไร และมีการเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างไร ส่วนประสมในการจัดจำหน่าย (Distribution Mix) ประกอบด้วย

3.1) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel of Distribution) คือ กลุ่มของสถาบันหรือบุคคลที่ทำหน้าที่หรือกิจกรรมอันจะนำผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค

3.2) การกระจายตัวสินค้า (Physical Distribution) คือ กิจกรรมทั้งสิ้นที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายตัวสินค้าที่มีปริมาณถูกต้องไปยังสถานที่ที่ต้องการและเวลาที่เหมาะสม

4) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้จำหน่ายและตลาดเป้าหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์ที่แจ้งข่าวสาร หรือชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ การส่งเสริมทางการตลาดอาจทำได้ 4 แบบด้วยกัน ซึ่งเรียกว่า ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด (Promotion Mix) หรือส่วนประสมในการติดต่อสื่อสาร (Communication Mix) ประกอบไปด้วย

4.1) การโฆษณา เป็นการติดต่อสื่อสารแบบไม่ใช้บุคคล โดยผ่านสื่อต่าง ๆ และผู้อุปถัมภ์รายการ ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโฆษณาที่ผ่านสื่อ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายโฆษณา เป็นต้น

4.2) ขายโดยใช้บุคคล (Personal Selling) เป็นการติดต่อสื่อสารทางตรงแบบเผชิญหน้าระหว่างผู้ขายและลูกค้าที่มีอำนาจซื้อ ซึ่งเป็นการขายโดยใช้พนักงานขาย

4.3) การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) เป็นกิจกรรมทางการตลาดที่นอกเหนือจากการขายโดยใช้บุคคล การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ที่ช่วยกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภคและประสิทธิภาพของผู้ขาย

4.4) การให้ขายและประชาสัมพันธ์ (Publicity and Public Relation) การให้ข่าว (Publicity) เป็นการเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการแบบไม่ใช้บุคคล ส่วนการประชาสัมพันธ์ (Public Relation) เป็นความพยายามที่ได้จัดเตรียมไว้ขององค์กร เพื่อชักจูงกลุ่มสาธารณะให้เกิดความคิดเห็นหรือทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

5) บุคลากร (People) หมายถึง ผู้ให้บริการ ซึ่งคุณภาพในการให้บริการต้องอาศัยการคัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างเหนือผู้อื่น ในการทำธุรกิจ พนักงานต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่ดี สามารถตอบสนองต่อลูกค้า มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ปัญหา และสามารถสร้างค่านิยมให้กับองค์กร

6) กระบวนการให้บริการ (Process) หมายถึง ขั้นตอนในการให้บริการเพื่อส่งมอบคุณภาพการให้บริการกับลูกค้าได้รวดเร็วและประทับใจลูกค้า ซึ่งจะพิจารณาใน 2 ด้าน คือ

6.1) ความซับซ้อน (Complexity) จะต้องพิจารณาถึงขั้นตอนและความต่อเนื่องของงานในกระบวนการ เช่น ความรวดเร็วในการติดต่อขอรับบริการสินเชื่อ ระยะเวลาในการอนุมัติเงินกู้ ขั้นตอนการอนุมัติเงินกู้

6.2) ความหลากหลาย (Divergence) ต้องพิจารณาถึงความมีอิสระ ความยืดหยุ่น ความสามารถที่จะเปลี่ยนแปลงขั้นตอนหรือลำดับการทำงานได้ เช่น การปรับเปลี่ยนเงินค่าแรงให้เหมาะสมกับคุณสมบัติของลูกค้า หรือระยะเวลาในการกู้ยืมให้เหมาะสมกับความสามารถในการชำระหนี้

7) การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence Presentation) หมายถึง การสร้างรูปลักษณะทางกายภาพให้เป็นที่โดดเด่นโดนใจ ได้แก่ สภาพแวดล้อมของสถานที่ให้บริการ การออกแบบตกแต่งและแบ่งส่วนหรือแผนกของพื้นที่ในอาคาร และลักษณะทางกายภาพอื่น ๆ ที่สามารถดึงดูดใจลูกค้าและทำให้มองเห็นภาพลักษณ์ของการบริการได้อย่างชัดเจน

2.3 กรอบแนวคิด

การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ในครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาในด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบทั้งทางด้านเพศ อายุ การศึกษา ข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ ตลอดจนเงินลงทุนเริ่มต้น ประเภทของรถยนต์ที่ขายได้ ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน และกำไรของธุรกิจ เมื่อทราบข้อมูลทั่วไปของธุรกิจแล้วจึงทำการวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจโดยพิจารณาในด้านความคิดเห็น ความเชื่อมั่นของธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการปกครองของรัฐบาล คสช. จากนั้นทำการวิเคราะห์ผลกระทบต่อธุรกิจรถยนต์มือสองในด้านต่าง ๆ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ นอกจากนี้ยังทำการวิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายทางเศรษฐกิจภายใต้รัฐบาล คสช. ที่ประกาศออกมา 18 นโยบาย เพื่อพิจารณาว่าแต่ละนโยบายมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างไร นอกจากนี้ยังได้ศึกษาถึงแนวทางการแก้ไขของธุรกิจอีกด้วย กรอบแนวคิดของงานวิจัยในครั้งนี้สามารถอธิบายได้ดังแผนภาพต่อไปนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิด

2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปรีภทร เทียงใจ (2552) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองในจังหวัดเชียงใหม่ และวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทน และสถานะทางการตลาดของธุรกิจรถยนต์มือสองในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และแบบสอบถามเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองและข้อมูลทางการตลาดของผู้ประกอบการ จำนวน 30 ราย จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาทำการเรียบเรียง วิเคราะห์ และสรุปผลเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการรถยนต์มือสอง และเป็นฐานข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจต่อไป ผลการศึกษาพบว่า เจ้าของกิจการส่วนใหญ่เริ่มทำธุรกิจ โดยทำตามญาติหรือเพื่อนเป็นส่วนใหญ่และเป็นผู้ที่มีทุนสูง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีอายุยังไม่มากเป็นคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่หันมาลงทุนในธุรกิจรถยนต์มือสอง ด้วยการสนับสนุนจากครอบครัวและบุคคลใกล้ชิด ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดใหญ่มีเงินทุนค่อนข้างสูงมากกว่า 500,000 บาทขึ้นไป (รวมถึงการกู้ยืมและการสนับสนุนของธุรกิจอื่นของผู้เป็นเจ้าของ) ส่วนธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กจะมีไม่มาก ในด้านต้นทุนในการจำหน่ายอยู่ที่คันละประมาณ 500,000-1,000,000 บาท ส่วนด้านผลประกอบการพบว่า กิจการขนาดใหญ่ มียอดขายจำหน่ายประมาณ 5-10 คันต่อเดือน กำไรต่อคันคันละ 50,000-100,000 บาท และกิจการขนาดเล็ก มียอดขายจำหน่ายประมาณ 2-5 คันต่อเดือน กำไรต่อคัน คันละ 50,000-100,000 บาท ซึ่งกำไรที่ได้จากธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดเล็กเป็นกำไรสุทธิ หักค่าใช้จ่ายในการดำเนินการแล้ว

วีรนุช วิจิตร (2552) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของลูกค้าจากธุรกิจแห่งหนึ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภค เพื่อศึกษาแนวทางในการวางแผน กำหนดกลยุทธ์การตลาดให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค โดยทำการศึกษาจากผู้บริโภคที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้วจากตัวแทนรถยนต์แห่งหนึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งหมด 200 ราย ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภค 3 อันดับแรก คือ ปัจจัยด้านอายุของรถยนต์ใช้แล้วเหมาะสมกับสภาพของรถและสามารถใช้งานได้ดี ปัจจัยด้านราคาของรถยนต์ใช้แล้ว โดยเปรียบเทียบถูกกว่าราคารถยนต์ใหม่ค่อนข้างมาก และปัจจัยด้านบริการที่ดีของผู้ประกอบการตัวแทนรถยนต์ เช่น การให้การต้อนรับที่ดี การรับแลกเปลี่ยนรถเก่า เป็นต้น

กนก พุ่งขจร (2553) ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของการชุมนุมทางการเมืองต่อธุรกิจที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของการชุมนุมทางการเมืองต่อธุรกิจที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกมิติ การหาค่าเฉลี่ย ร้อยละหรือเปอร์เซ็นต์ และสรุปผลโดย

ใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่อเป็นประโยชน์แก่กลุ่มธุรกิจที่พิกสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ใช้เป็นแนวทางในการศึกษาเพื่อป้องกันความเสี่ยงหรือการเตรียมตัวรับมือกับสถานการณ์ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่กำลังตัดสินใจเดินทางเข้ามาในประเทศไทยยามมีปัญหาการชุมนุมทางการเมือง นอกจากนี้ยังนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์ของธุรกิจที่พิกได้ ผลการศึกษาพบว่า การชุมนุมทางการเมืองมีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่พิกต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่โดยตรง และการมีเสถียรภาพของรัฐบาล ทั้งนโยบายต่าง ๆ ของรัฐ ล้วนส่งผลทำให้ทิศทางของการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงได้

จุฑามาศ นามวงศ์ (2553) ศึกษาเรื่อง อุปสงค์ของประชากร อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อรถยนต์มือสอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะของรถยนต์ที่มีการซื้อขาย ในธุรกิจรถยนต์มือสอง ในอำเภอสารภี และศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชากรในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากประชากรบริเวณพื้นที่รถยนต์มือสอง และบริเวณแหล่งชุมชน ในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 คน จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาทำการเรียบเรียง วิเคราะห์ และสรุปผลเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการรถยนต์มือสอง และเป็นฐานข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจต่อไป ผลการศึกษาพบว่า ประเภทรถยนต์มือสองที่ประชากรมีความต้องการซื้อส่วนใหญ่คือ รถเก๋ง รองลงมาคือ รถกระบะ ยี่ห้อรถยนต์ที่ประชากรมีความต้องการซื้อส่วนใหญ่คือ TOYOTA รองลงมาคือ HONDA ประชากรมีความต้องการซื้อสีบรอนซ์เงินมากที่สุด รองลงมาคือ สีเทา สีขาว สีบรอนซ์ทอง ตามลำดับ ส่วนสีดำ สีแดง สีน้ำเงิน ประชากรมีความต้องการน้อยมาก ด้านราคาของรถยนต์ที่ประชากรมีความต้องการซื้อมากที่สุดอยู่ในช่วงราคา 200,001 – 300,000 บาท รองลงมาคือ ช่วงราคา 100,001 – 200,000 บาท อายุการใช้งานของรถยนต์มือสองที่ประชากรมีความต้องการซื้อมากที่สุดคือ อยู่ในช่วง 6 – 10 ปี และยี่ห้อและรุ่นของรถยนต์มือสองที่ประชากรมีความต้องการซื้อคือ ยี่ห้อ TOYOTA รถกระบะรุ่น MITHY-X และ VIGO ส่วนรถเก๋งคือ รุ่น COROLLA, VIOS และ ALTIS ยี่ห้อ HONDA รุ่น CITY TYPE –Z และ CIVIC 3 DOOR ยี่ห้อ ISUZU รุ่น D-MAX และ DRAGON EYE ยี่ห้อ MITSUBISHI รถกระบะ รุ่น STRADA รถเก๋ง รุ่น LANCER ท้ายเบนซ์ และ LANCER E-CAR

วิภาวดี ผลกามาต (2553) ศึกษาเรื่อง การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์มือสอง ศึกษาแนวโน้มเกี่ยวกับความเสี่ยง ระดับความเสี่ยง ขนาดของความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์มือสอง เพื่อหาแนวทางแก้ไขความเสี่ยงของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์มือสองให้ผู้ประกอบการได้ถูกต้อง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากผู้จัดการหรือผู้มีอำนาจใน

การตัดสินใจของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์มือสอง จำนวน 30 แห่ง แห่งละ 1 คน รวม 30 คนจากนั้นนำ ข้อมูลที่ได้มาทำการเรียบเรียง วิเคราะห์ และสรุปผลเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการธุรกิจเช่าซื้อ รถยนต์มือสอง ผลการศึกษาพบว่า กิจการประสบปัญหาความเสี่ยงในปัจจุบันด้านการตลาดมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก ด้านการเงินมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ด้านการให้สินเชื่อมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปาน กลาง ด้านการบริหารจัดการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และด้านการปฏิบัติการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ มาก และปัญหาความเสี่ยงโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้ยังพบว่า กิจการมีวิธีการ บริหารความเสี่ยงด้านการตลาดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ด้านการเงินมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ด้าน การให้สินเชื่อมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ด้านการบริหารจัดการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ด้าน การปฏิบัติการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และวิธีการบริหารความเสี่ยงโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ใน ระดับปานกลาง

ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย และปิยพรรณ กลั่นกลิ่น (2556) ได้สำรวจความคิดเห็นกรณีผลกระทบจาก นโยบายของรัฐบาลใหม่ที่มีต่อ SMEs โดยได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ SMEs ในภูมิภาคภาคเหนือตอนบน 9 จังหวัด จำนวน 600 ราย ผลการสำรวจพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีความเห็นต่อนโยบายของรัฐบาลชุดปัจจุบันในเชิงบวกคิดเป็นร้อยละ 47.00 เนื่องจากรัฐบาลทำงาน ได้รวดเร็วสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน มีความขึ้นชอรัฐบาลชุดนี้เป็นการส่วนตัว รองลงมาคือมีความเห็นต่อนโยบายของรัฐบาลชุดปัจจุบันในเชิงลบ ร้อยละ 45.00 ด้วยเหตุผล ความ ไม่เชื่อมั่นในแนวทางแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของรัฐบาล นโยบายส่วนใหญ่ที่มุ่งเน้นไปทางประชานิยม มากเกินไป ซึ่งไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และแสดงความเห็นต่อนโยบายของรัฐบาลชุดปัจจุบัน ได้ไม่ชัดเจนร้อยละ 8.00 เพราะนโยบายยังไม่มีการประกาศใช้อย่างชัดเจน

ผลการสำรวจนโยบายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจเชิงบวก ได้แก่ นโยบายแก้ไขปัญหาเงินเพื่อ และราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ลดการส่งเงินเข้ากองทุนพลังงาน จัดให้มีบัตรเครดิตพลังงาน และดูแล สินค้าอุปโภคบริโภค เป็นต้น นโยบายปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล เหลือ 23% ในปี พ.ศ. 2555 และ เหลือ 20% ปี พ.ศ. 2556 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยให้ปี พ .ศ. 2554- 2555 เป็นปีมหัศจรรย์ ไทยแลนด์ นโยบายสนับสนุนงานมูลนิธิศิลปาชีพ และโครงการ OTOP นโยบายพัฒนาระบบประกัน สุขภาพ ดำเนินการให้โครงการ 30 บาท รักษาทุกโรคได้จริง นโยบายปฏิรูปการเมืองให้ประชาชนมี ส่วนร่วมอย่างกว้างขวางสร้างความปรองดองของคนในประเทศและฟื้นฟูประชาธิปไตย นโยบายการ ปราบปรามยาเสพติดภายใน 12 เดือน นโยบายการปราบปรามการคอร์รัปชั่น และนโยบายการฟื้นฟู ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

นโยบายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจในเมืองได้แก่ นโยบายเพิ่มรายได้รายวันของแรงงาน วันละ 300 บาท และรายเดือนของผู้จบปริญญาตรีมีรายได้เดือนละ ไม่น้อยกว่า 15,000 บาท และนโยบายที่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจ ได้แก่ นโยบายพักหนี้ครัวเรือนของเกษตรกรรายย่อยและผู้มีรายได้น้อยที่มีหนี้ต่ำกว่า 5 แสนบาทอย่างน้อย 3 ปี นโยบายปรับโครงสร้างหนี้สำหรับผู้ที่มีหนี้เกิน 5 แสนบาท นโยบายจัดให้มีเบี้ยยังชีพรายเดือนแบบขั้นบันไดสำหรับผู้สูงอายุ

ผลสำรวจแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ พบว่า ลดต้นทุนทั้งในด้านการผลิตสินค้า และในด้านการดำเนินงานทางธุรกิจ ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 41.17 รองลงมา คือ ยังไม่มีการปรับตัวใด ๆ เนื่องจากหลายปัจจัย ดังนั้น นโยบายของรัฐบาลยังไม่มีการประกาศใช้อย่างแน่นอน นโยบายไม่ได้มีผลกระทบต่อกิจการ และผู้บริหารกำลังหาแนวทางในการแก้ไข คิดเป็นร้อยละ 33.50 ลดจำนวนพนักงานลง หาแรงงานต่างด้าวที่สามารถจ่ายค่าแรงได้ในอัตราที่ต่ำกว่ารัฐบาล กำหนด รับพนักงานที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้พนักงานทำงานเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม และพัฒนาคุณภาพแรงงานให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพคุ้มเท่ากับแรงงานที่ได้รับ คิดเป็นร้อยละ 14.17 ปรับเพิ่มราคาสินค้าหรืออัตราค่าบริการเพื่อชดเชยค่าใช้จ่ายในเรื่องของต้นทุนที่เพิ่มมากขึ้นและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มยอดขายให้ได้มากกว่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 9.33 ลดสวัสดิการของพนักงานลง เช่น ไม่มีที่พักให้ ไม่มีอาหารฟรี เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 1.33 และกักตุนสินค้าหรือวัตถุดิบต่างๆ ในขณะที่ยังมีราคาไม่สูงมากนัก คิดเป็นร้อยละ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ เพื่อศึกษาผลกระทบจากการปกครองโดยรัฐบาล คสช. ต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง มีวิธีการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ดังนี้

1) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้รวบรวมข้อมูลโดยการค้นคว้าจากหนังสือ รายงานทางวิชาการ บทความ วารสาร และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่มีผู้รวบรวมไว้ก่อนแล้ว เพื่อให้ทราบถึงแนวคิด ทฤษฎี และรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการปกครองโดยรัฐบาล คสช. ต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง

2) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง ที่เป็นลูกค้านักวิชาการชนชาติ ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่เป็นจำนวน 129 ราย จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ระดับความคิดเห็น ความเชื่อมั่น ผลกระทบและการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง จากการดำเนินนโยบายภายใต้การปกครองโดยรัฐบาล คสช.

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ เพื่อสำรวจความคิดเห็นและผลกระทบจากการปกครองโดยรัฐบาล คสช. ต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากแบบสอบถาม และกำหนดประชากรคือ ผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ที่เป็นลูกค้านักวิชาการชนชาติ ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 129 ราย (รายงานสรุปผล วิชาการชนชาติ ณ วันที่ 31 ธค. 2557) ทั้งนี้เนื่องจากวิชาการชนชาติเป็นวิชาการที่เป็นผู้นำทางด้านธุรกิจดิจิทัล และแบ่งตามขนาดผู้ประกอบการเป็นขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ดังนี้

ผู้ประกอบการขนาดเล็ก มีเงินทุนต่ำกว่า 3,000,000 บาท

ผู้ประกอบการขนาดกลาง มีเงินทุน 3,000,000-5,000,000 บาท

ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ มีเงินทุน 5,000,000 บาท ขึ้นไป

3.3 วิธีการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้จึงเฉพาะเจาะจงวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจรถยนต์มือสอง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการพิจารณาด้านสภาพทั่วไปของผู้ประกอบการและสถานประกอบการ ว่ามีทุนประกอบการ จำนวนพนักงาน และยอดขายเป็นอย่างไร และเมื่อการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลและนโยบายทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการมีความคิดเห็น ความเชื่อมั่น ต่อนโยบายอย่างไร และภายใต้สถานการณ์นี้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจในด้านเศรษฐกิจ ด้านการตลาดและด้านการบริหารธุรกิจอย่างไรบ้าง นอกจากนี้ในด้านนโยบายทางเศรษฐกิจที่รัฐบาลคสช. แถลงไว้ 18 นโยบายนั้น แต่ละนโยบายมีผลกระทบต่อธุรกิจมากน้อยเพียงใด รวมไปถึงแนวทางการปรับตัวของธุรกิจภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว ดังที่อธิบายไว้แล้วในกรอบแนวคิด ภาพที่ 2.1 ซึ่งรายละเอียดของการศึกษา มีดังต่อไปนี้

3.3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม เพื่อศึกษาถึงผลกระทบจากการดำเนินนโยบายภายใต้การปกครองโดยรัฐบาล คสช. ต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ โดยแบ่งคำถามออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ จำนวนพนักงาน เงินทุนจดทะเบียนของกิจการ ประเภทรถยนต์ที่จำหน่ายได้มากที่สุดและยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. แบ่งเป็นความคิดเห็นในเชิงบวก ความคิดเห็นในเชิงลบ และความคิดเห็นไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 3 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. แบ่งเป็นความเชื่อมั่นในระดับมาก น้อย ปานกลาง และไม่เชื่อมั่น

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง แบ่งเป็นระดับผลกระทบมาก ปานกลาง น้อย และไม่มีผลกระทบ ซึ่งแบ่งเป็น

ผลกระทบ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ โดยแต่ละด้านมีรายละเอียด ดังนี้

1) ด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ยอดขายต่อเดือนลดลง ราคารถยนต์มือสองปรับตัวลดลง ธุรกิจขาดสภาพคล่อง รายรับไม่เพียงพอต่อรายจ่าย ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น ดอกเบี้ยในการผ่อนชำระมีอัตราสูง มีรถค้างสต็อกมากขึ้น

2) ด้านการตลาด ประกอบด้วย เร่งระบายรถโดยยอมขาดทุน ผลกระทบส่งเสริมการขายมากขึ้น ขยายระยะเวลาให้บริการนานขึ้น

3) ด้านการบริหารจัดการ ประกอบด้วย ทะลอมการซื้อรถเข้ามาใหม่ กู้เงินเพื่อเสริมสภาพคล่อง ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ลดพนักงาน

ส่วนที่ 5 เป็นการศึกษาผลกระทบของนโยบายทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นปกครองโดยรัฐบาล คสช. แบ่งเป็นผลกระทบเชิงบวก ผลกระทบเชิงลบ และไม่มีผลกระทบ ซึ่งมีการแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ซึ่งประกอบไปด้วย 18 นโยบายเศรษฐกิจ

ส่วนที่ 6 เป็นการศึกษาแนวทางการปรับตัวของธุรกิจภายใต้สถานการณ์ทางธุรกิจที่เกิดขึ้นดังกล่าว

3.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง จะมีขั้นตอนในการวิเคราะห์ทั้งหมด ได้แก่

1) การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป เพื่อให้ทราบถึงลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ รวมทั้งความคิดเห็นและความเชื่อมั่นต่อนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. นำเสนอในรูปแบบตารางความถี่ และร้อยละ

2) การวิเคราะห์ผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาล คสช. ต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ จะใช้แบบวัดเจตคติตามเทคนิคของลิเคิร์ต (Likert scale) ซึ่งวิธีนี้วัดโดยการกำหนดความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองออกเป็น 4 ช่วง หรือ 4 ระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
ได้รับผลกระทบมาก	3
ได้รับผลกระทบปานกลาง	2
ได้รับผลกระทบน้อย	1
ไม่ได้รับผลกระทบ	0

จากนั้น รวบรวมคะแนนของแต่ละปัจจัยมาหาค่าเฉลี่ย และนำค่าเฉลี่ยมาแปรผล ดังนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
2.26-3.00	ได้รับผลกระทบมาก
1.51-2.25	ได้รับผลกระทบปานกลาง
0.76-1.50	ได้รับผลกระทบน้อย
0.00-0.75	ไม่ได้รับผลกระทบ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเพื่อถามผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่จำนวน 129 ราย เพื่อศึกษาผลกระทบจากการดำเนินนโยบายภายใต้การปกครองโดยรัฐบาล คสช. ต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ โดยแบ่งคำถามออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ จำนวนพนักงาน เงินทุนจดทะเบียนของกิจการ ประเภทรถยนต์ที่จำหน่ายได้มากที่สุด และยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.

ส่วนที่ 3 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง

ส่วนที่ 5 เป็นการศึกษาผลกระทบของนโยบายทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นปกครองโดยรัฐบาล คสช.

ส่วนที่ 6 แนวทางการปรับตัวของธุรกิจรถยนต์มือสอง

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ จำนวนพนักงาน เงินทุนจดทะเบียนของกิจการ ประเภทรถยนต์ที่จำหน่ายได้มากที่สุดและยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งผลการศึกษาเป็นไปดังนี้

4.1.1 เพศและอายุ

จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.91 เป็นเพศหญิง 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.02 อายุช่วง 30-39 ปี จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.56 รองลงมาเป็นช่วงอายุ 40-49 ปี มีจำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.68 ต่อมาเป็นช่วงอายุ 50-59 ปี มีจำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.83 และช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปีมีจำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.73 ช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป มีจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.20 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 เพศและอายุของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่

อายุ	จำนวน (คน)		รวม	ร้อยละ
	ชาย	หญิง		
ต่ำกว่า 30 ปี	13	6	19	14.73
30-39 ปี	22	20	42	32.56
40-49 ปี	24	13	37	28.68
50-59 ปี	12	11	23	17.83
ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	5	3	8	6.20
รวม	76	53	129	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.2 ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

จากการศึกษาระยะเวลาในการดำเนินกิจการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ พบว่าธุรกิจส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 5-9 ปี จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.39 รองลงมาคือ 10 ปีขึ้นไป มีจำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.56 สุกท้ายคือระยะเวลาต่ำกว่า 5 ปี มีจำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.05 สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 ระยะเวลาในการดำเนินกิจการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ปี	22	17.05
5-9 ปี	65	50.39
10 ปีขึ้นไป	42	32.56
รวม	129	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.3 จำนวนพนักงาน

จากการศึกษาพบว่าธุรกิจรถยนต์มือสองในเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงาน 5-9 ปี จำนวน 78 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.47 รองลงมาคือจำนวนพนักงานไม่เกิน 5 คน จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.56 สุดท้ายคือจำนวนพนักงาน 10 คนขึ้นไป จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.98 ดังตารางที่ 4.3 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.3 จำนวนพนักงานของธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่

จำนวนพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5 คน	42	32.56
5-9 คน	78	60.47
10 คนขึ้นไป	9	6.98
รวม	129	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.4 เงินทุนจดทะเบียนของกิจการ

เพื่อแบ่งขนาดธุรกิจรถยนต์มือสองเป็นขนาดเล็ก กลางและใหญ่ตามเงินทุนจดทะเบียน พบว่าธุรกิจขนาดเล็กหรือมีเงินทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 3,000,000 บาท มีจำนวน 42 ราย คิดเป็นสัดส่วน 32.56 ธุรกิจขนาดกลางหรือมีเงินทุนจดทะเบียน 3,000,000-5,000,000 บาท มีจำนวน 63 ราย คิดเป็นสัดส่วน 48.84 และธุรกิจขนาดใหญ่หรือมีเงินทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 5,000,001 บาท มีจำนวน 24 ราย คิดเป็นสัดส่วน 18.60 ดังตาราง 4.4

ตารางที่ 4.4 เงินทุนจดทะเบียนของธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่

เงินทุนจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000,000 บาท	42	32.56
3,000,000-5,000,000 บาท	63	48.84
ตั้งแต่ 5,000,001 ขึ้นไป	24	18.60
รวม	129	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.5 ประเภทรถยนต์ที่จำหน่ายได้มากที่สุด

จากการจำแนกประเภทรถยนต์ที่จำหน่ายได้มากที่สุดของธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ พบว่าประเภทรถที่ธุรกิจจำหน่ายได้มากที่สุดคือรถเก๋งญี่ปุ่นจำนวน 68 รายคิดเป็นร้อยละ 52.71 รถเก๋งยุโรปจำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.95 รถกระบะบรรทุกญี่ปุ่นจำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.58 รถกระบะบรรทุกยุโรปจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.75 และไม่มีธุรกิจที่จำหน่ายรถตู้ได้มากที่สุด ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ประเภทรถยนต์ที่จำหน่ายได้มากที่สุดของธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่

ประเภทรถยนต์ที่จำหน่ายได้มากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
รถเก๋งญี่ปุ่น	68	52.71
รถเก๋งยุโรป	18	13.95
รถกระบะบรรทุกญี่ปุ่น	33	25.58
รถกระบะบรรทุกยุโรป	10	7.75
รถตู้	0	0
รวม	129	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.6 ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน

จากการศึกษาพบว่าธุรกิจส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ในช่วง 1,000,000-3,000,000 บาท จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.84 รองลงมาได้ช่วง 3,000,001-5,000,000 บาท จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.13 และยอดขายต่ำกว่า 1,000,000 บาท 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.18 ที่เหลืออีก 14 ราย มียอดขายต่อเดือนตั้งแต่ 5,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.85 ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6 ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่

ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000,000 บาท	17	13.18
1,000,000-3,000,000 บาท	63	48.84
3,000,001-5,000,000 บาท	35	27.13
ตั้งแต่ 5,000,001 ขึ้นไป	14	10.85
รวม	129	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ จำนวน 129 รายสามารถแบ่งขนาดผู้ประกอบการตามทุนจดทะเบียนได้ดังนี้

ธุรกิจขนาดเล็ก จำนวน 42 ราย

ธุรกิจขนาดกลาง จำนวน 63 ราย

ธุรกิจขนาดใหญ่ จำนวน 24 ราย

เพื่อนำมาเปรียบเทียบความคิดเห็น ความเชื่อมั่นและผลกระทบของนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ในหัวข้อ 4.2-4.4 ต่อไป

4.2 ความคิดเห็นต่อนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.

จากการสอบถามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ต่อนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. โดยแบ่งความคิดเห็นเป็น 3 ส่วน คือความคิดเห็นเชิงบวก ความคิดเห็นเชิงลบ และความคิดเห็นไม่ชัดเจน ซึ่งจากการสำรวจพบว่าผู้ประกอบการทุกขนาดมีความคิดเห็นสอดคล้องกันคือ มีความคิดเห็นในเชิงลบรวมร้อยละ 59.69 โดยให้ความเห็น

ว่าไม่เชื่อมั่นในแนวทางแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ เพราะยังไม่มีนโยบายที่กำหนดและปฏิบัติได้ออกมาอย่างชัดเจน โดยเฉพาะโครงการขนาดใหญ่ที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และนโยบายส่วนใหญ่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาคธุรกิจอย่างแท้จริง นอกจากนี้การเข้ามาปกครองของรัฐบาล คสช. ยังส่งผลต่อความไม่เชื่อมั่นของนักลงทุนจากต่างประเทศ สำหรับความคิดเห็นในเชิงบวกคิดเป็นร้อยละ 22.48 โดยให้ความเห็นว่าชื่นชอบรัฐบาล คสช. เป็นการส่วนตัว เนื่องจากรัฐบาล คสช. มีอำนาจในการจัดการได้อย่างรวดเร็ว จึงสามารถทำงานและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้ดี สำหรับความคิดเห็นไม่ชัดเจนคิดเป็นร้อยละ 17.83 โดยให้ความเห็นในเชิงไม่แน่ใจในนโยบายเนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ยังไม่มีความชัดเจน จึงต้องรอดูสถานการณ์ต่อไป

ตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นของธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ต่อนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.

ขนาดธุรกิจ	ความคิดเห็น			รวม จำนวน (ร้อยละ)
	เชิงบวก	เชิงลบ	ไม่ชัดเจน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ธุรกิจขนาดเล็ก	12 (28.57)	23 (54.76)	7 (16.67)	42 (100)
ธุรกิจขนาดกลาง	10 (15.87)	41 (65.08)	12 (19.05)	63 (100)
ธุรกิจขนาดใหญ่	7 (29.17)	13 (54.17)	4 (16.67)	24 (100)
รวม	29 (22.48)	77 (59.69)	23 (17.83)	129 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.

จากการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองต่อนโยบายเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. โดยแบ่งระดับความเชื่อมั่นออกเป็น 4 ระดับ พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นน้อยคิดเป็นร้อยละ 41.86 รองลงมาคือมีความเชื่อมั่นปานกลาง ร้อยละ 34.11 ความเชื่อมั่นมากร้อยละ 13.95 และไม่มีความเชื่อมั่น ร้อยละ 10.08 โดยจำแนกตามขนาดของธุรกิจได้ดังตารางที่ 4.8 ซึ่งจะเห็นได้ว่า ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองต่อนโยบายเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ในทุกขนาดธุรกิจ มีความเชื่อมั่นที่สอดคล้องกันคือ มีความเชื่อมั่นในระดับน้อย

ตารางที่ 4.8 ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองต่อนโยบายเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.

ขนาด ธุรกิจ	ระดับความเชื่อมั่น				รวม จำนวน (ร้อยละ)	คะแนน เฉลี่ย	แปรผล
	3	2	1	0			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ธุรกิจขนาด เล็ก	8 (19.05)	12 (28.57)	15 (35.71)	7 (16.67)	42 (100)	1.50	น้อย
ธุรกิจขนาด กลาง	5 (7.94)	23 (36.51)	32 (50.79)	3 4.76	63 (100)	1.48	น้อย
ธุรกิจขนาด ใหญ่	5 (20.83)	9 (37.50)	7 (29.17)	3 12.50	24 (100)	1.67	ปาน กลาง
รวม	18 (13.95)	44 (34.11)	54 (41.86)	13 10.08	129 (100)	1.52	ปาน กลาง

ที่มา : จากการสำรวจ

4.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.ต่อธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่

การศึกษาในส่วนผลกระทบนี้ แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก คือนโยบายทางเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ ส่วนที่สองเป็นผลกระทบภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลต่อธุรกิจ แบ่งผลกระทบออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ

จากการศึกษาว่านโยบายเศรษฐกิจใดบ้างของรัฐบาล คสช. ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง โดยแบ่งตามขนาดธุรกิจ สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 4.9 - 4.11

ตารางที่ 4.9 นโยบายทางเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจรถยนต์มือสองขนาดเล็ก

นโยบายทางเศรษฐกิจ	ผลกระทบ			แปลผล
	เชิงบวก	ไม่กระทบ	เชิงลบ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การเร่งการเบิกจ่ายงบประมาณ	13 (30.95)	29 (69.05)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
สานต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของ คสช.	17 (40.48)	25 (59.52)	7 (16.67)	ไม่กระทบ
เร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่เสนอของผ่านบีโอไอ	12 (28.57)	30 (71.43)	1 (2.38)	ไม่กระทบ
ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้เหมาะสม	19 (45.24)	23 (54.76)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
ลดอุปสรรคในด้านการส่งออก	18 (42.86)	24 (57.14)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
กระตุ้นภาคการท่องเที่ยว	22 (52.38)	20 (47.62)	0 (0.00)	เชิงบวก

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

นโยบายทางเศรษฐกิจ	ผลกระทบ			
	เชิงบวก	ไม่กระทบ	เชิงลบ	แปดผล
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ประสานนโยบายการเงินและการคลังให้สอดคล้องกัน	7 (16.67)	35 (83.33)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
แก้ปัญหาหน้าท่วมและภัยแล้ง	11 (26.19)	31 (73.81)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
ปฏิรูปโครงสร้างพลังงานทั้งระบบ	28 (66.67)	14 (33.33)	0 (0.00)	เชิงบวก
ปฏิรูปโครงสร้างภาษีทั้งระบบ	22 (52.38)	20 (47.62)	7 (16.67)	เชิงบวก
บริหารจัดการหนี้ภาครัฐที่สะสมจากรัฐบาลก่อน	31 (73.81)	11 (26.19)	3 (7.14)	เชิงบวก
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง	18 (42.86)	24 (57.14)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
แยกบทบาทการบริหารงานด้านการขนส่ง	9 (21.43)	32 (76.19)	1 (2.38)	ไม่กระทบ
ปรับปรุงประสิทธิภาพของรัฐวิสาหกิจ	7 (16.67)	35 (83.33)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
ดูแลภาคการเกษตร จัดโซนนิ่ง ส่งเสริมการแปรรูป	5 (11.9)	37 (88.09)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
ส่งเสริมการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการผลิต	28 (66.67)	14 (33.33)	0 (0.00)	เชิงบวก
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี	39 (92.56)	3 (7.14)	0 (0.00)	เชิงบวก
ส่งเสริมเทคโนโลยีวางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัล	10 (23.81)	32 (76.19)	0 (0.00)	ไม่กระทบ

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.10 นโยบายทางเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจรถยนต์มือสองขนาดกลาง

นโยบายทางเศรษฐกิจ	ผลกระทบ			
	เชิงบวก	ไม่กระทบ	เชิงลบ	แปลผล
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การเร่งการเบิกจ่ายงบประมาณ	30 (47.62)	33 (52.38)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
สานต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของ คสช.	37 (58.73)	26 (41.67)	3 (4.76)	เชิงบวก
เร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่เสนอของ ผ่านบีโอไอ	18 (28.57)	43 (68.25)	2 (3.17)	ไม่กระทบ
ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้เหมาะสม	26 (41.27)	37 (58.73)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
ลดอุปสรรคในด้านการส่งออก	18 (28.57)	45 (71.43)	1 (1.58)	ไม่กระทบ
กระตุ้นภาคการท่องเที่ยว	29 (46.03)	34 (53.97)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
ประสานนโยบายการเงินและการคลังให้ สอดคล้องกัน	34 (53.97)	29 (46.03)	0 (0.00)	เชิงบวก
แก้ปัญหาหนี้ท่วมและภัยแล้ง	26 (41.27)	37 (58.73)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
ปฏิรูปโครงสร้างพลังงานทั้งระบบ	43 (68.25)	18 (28.57)	1 (1.58)	เชิงบวก
ปฏิรูปโครงสร้างภาษีทั้งระบบ	37 (58.73)	21 (33.33)	5 (7.94)	เชิงบวก
บริหารจัดการหนี้ภาครัฐที่สะสมจาก รัฐบาลก่อน	30 (47.62)	33 (52.38)	4 (6.35)	ไม่กระทบ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ขนส่ง	25 (39.68)	38 (60.32)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
แยกบทบาทการบริหารงานด้านการขนส่ง	22 (34.92)	41 (65.08)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
ปรับปรุงประสิทธิภาพของรัฐวิสาหกิจ	24 (38.10)	39 (61.90)	0 (0.00)	ไม่กระทบ

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

นโยบายทางเศรษฐกิจ	ผลกระทบ			
	เชิงบวก	ไม่กระทบ	เชิงลบ	แปลผล
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ดูแลภาคการเกษตร จัดโซนนิ่ง ส่งเสริมการแปรรูป	20 (31.74)	43 (68.25)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
ส่งเสริมการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการผลิต	34 (53.97)	29 (43.03)	0 (0.00)	เชิงบวก
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี	43 (68.25)	20 (31.74)	0 (0.00)	เชิงบวก
ส่งเสริมเทคโนโลยีชีวภาพฐานเศรษฐกิจดิจิทัล	26 (41.27)	37 (58.73)	0 (0.00)	ไม่กระทบ

ที่มา : จากการศึกษา

ตารางที่ 4.11 นโยบายทางเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจรถยนต์มือสองขนาดใหญ่

นโยบายทางเศรษฐกิจ	ผลกระทบ			
	เชิงบวก	ไม่กระทบ	เชิงลบ	แปลผล
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การเร่งการเบิกจ่ายงบประมาณ	11 (45.83)	13 (54.17)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
สานต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของคสช.	17 (70.83)	7 (29.17)	0 (0.00)	เชิงบวก
เร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่เสนอของผ่านบีโอไอ	8 (33.33)	15 (62.5)	1 (4.17)	ไม่กระทบ
ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้เหมาะสม	5 (20.83)	19 (79.17)	0 (0.00)	ไม่กระทบ

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

นโยบายทางเศรษฐกิจ	ผลกระทบ			ผลกระทบ
	เชิงบวก	ไม่กระทบ	เชิงลบ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ลดอุปสรรคในด้านการส่งออก	6 (25.00)	18 (75.00)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
กระตุ้นภาคการท่องเที่ยว	11 (45.83)	13 (54.17)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
ประสานนโยบายการเงินและการคลังให้สอดคล้องกัน	17 (70.83)	7 (29.17)	0 (0.00)	เชิงบวก
แก้ปัญหาหนี้ท่วมและภัยแล้ง	11 (45.83)	13 (54.17)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
ปฏิรูปโครงสร้างพลังงานทั้งระบบ	10 (41.67)	14 (58.33)	0 (0.00)	เชิงบวก
ปฏิรูปโครงสร้างภาษีทั้งระบบ	9 (3.75)	8 (3.33)	7 (29.17)	เชิงบวก
บริหารจัดการหนี้ภาครัฐที่สะสมจากรัฐบาลก่อน	8 (33.33)	18 (75.00)	3 (12.5)	ไม่กระทบ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง	6 (25.00)	18 (75.00)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
แยกบทบาทการบริหารงานด้านการขนส่ง	4 (16.67)	19 (79.17)	1 (4.17)	ไม่กระทบ
ปรับปรุงประสิทธิภาพของรัฐวิสาหกิจ	9 (3.75)	15 (62.5)	0 (0.00)	ไม่กระทบ

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

นโยบายทางเศรษฐกิจ	ผลกระทบ			ผลกระทบ
	เชิงบวก	ไม่กระทบ	เชิงลบ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ดูแลภาคการเกษตร จัดโซนนิ่ง ส่งเสริมการแปรรูป	11 (45.83)	13 (54.17)	0 (0.00)	ไม่กระทบ
ส่งเสริมการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการผลิต	14 (58.33)	10 (41.67)	0 (0.00)	เชิงบวก
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี	9 (3.75)	8 (3.33)	7 (29.17)	เชิงบวก
ส่งเสริมเทคโนโลยีวางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัล	8 (33.33)	18 (75.00)	3 (12.5)	ไม่กระทบ

ที่มา : จากการสำรวจ

จากการศึกษาผลกระทบภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลต่อธุรกิจ แบ่งผลกระทบออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ และแบ่งตามขนาดของธุรกิจสามารถสรุปผลได้ดังตารางที่ 4.12 - 4.14

ตารางที่ 4.12 ผลกระทบภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลต่อธุรกิจรถยนต์มือสองขนาดเล็ก

ผลกระทบภายใต้การปกครอง ของรัฐบาล คสช.	ระดับผลกระทบ				คะแนนเฉลี่ย	แปรผล
	3	2	1	0		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ด้านเศรษฐกิจ						
- ยอดขายต่อเดือนลดลง	25 (59.52)	17 (40.48)	7 (16.67)	0 (0.00)	2.70	มาก
- ราคารถยนต์มือสองปรับตัวลดลง	30 (71.43)	12 (28.57)	1 (2.38)	0 (0.00)	2.01	มาก

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ผลกระทบภายใต้การปกครอง ของรัฐบาล คสช.	ระดับผลกระทบ				คะแนน เฉลี่ย	แปรผล
	3	2	1	0		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
- ธุรกิจขาดสภาพคล่อง	24 (57.14)	17 (40.48)	1 (2.38)	0 (0.00)	2.44	มาก
- รายรับไม่เพียงพอต่อรายจ่าย	5 (11.9)	30 (71.43)	7 (16.67)	0 (0.00)	1.31	ปานกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา เพิ่มขึ้น	3 (7.14)	37 (88.09)	2 (3.17)	0 (0.00)	1.76	ปานกลาง
- ดอกเบี้ยในการผ่อนชำระกับ ธนาคารมีอัตราสูง	21 (33.33)	18 (28.57)	3 (7.14)	0 (0.00)	2.52	มาก
- มีรถค้างสต็อกมากขึ้น	18 (28.57)	14 (33.33)	10 (23.81)	0 (0.00)	2.13	มาก
ด้านการตลาด						
- เร่งระบายรถ โดยขอมหาเขตทุน	11 (26.19)	11 (26.19)	0 (0.00)	20 (47.62)	1.07	น้อย
- ส่งเสริมการขายมากขึ้น	18 (28.57)	14 (33.33)	10 (23.81)	0 (0.00)	2.13	มาก
- ขยายระยะเวลาให้บริการนาน ขึ้น	5 (11.9)	3 (7.14)	14 (33.33)	21 (33.33)	1.82	น้อย
ด้านการบริหารจัดการ						
- ชะลอการซื้อรถเข้ามาใหม่	37 (58.73)	2 (3.17)	2 (3.17)	1 (1.58)	2.44	มาก

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ผลกระทบภายใต้การปกครอง ของรัฐบาล คสช.	ระดับผลกระทบ				คะแนน เฉลี่ย	แปรผล
	3	2	1	0		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
- กู้เงินเพื่อเสริมสภาพคล่อง	18 (28.57)	11 (26.19)	13 (30.95)	0 (0.00)	2.12	มาก
- ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	21 (33.33)	18 (28.57)	3 (7.14)	0 (0.00)	2.52	มาก
- ลดพนักงาน	3 (7.14)	37 (88.09)	2 (3.17)	0 (0.00)	1.76	ปานกลาง

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.13 ผลกระทบภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลต่อธุรกิจรถยนต์มือสองขนาดกลาง

ผลกระทบภายใต้การปกครอง ของรัฐบาล คสช.	ระดับผลกระทบ				คะแนน เฉลี่ย	แปรผล
	3	2	1	0		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ด้านเศรษฐกิจ						
- ยอดขายต่อเดือนลดลง	34 (53.97)	18 (28.57)	9 (3.75)	1 (1.58)	2.78	มาก
- ราคารถยนต์มือสองปรับตัว ลดลง	21 (33.33)	33 (52.38)	6 (9.52)	3 (4.76)	1.64	ปานกลาง
- ธุรกิจขาดสภาพคล่อง	43 (68.25)	17 (26.98)	3 (4.76)	0 (0.00)	2.47	มาก

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ผลกระทบภายใต้การปกครอง ของรัฐบาล คสช.	ระดับผลกระทบ				คะแนน เฉลี่ย	แปรผล
	3	2	1	0		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
- รายรับไม่เพียงพอต่อรายจ่าย	11 (17.46)	39 (61.90)	12 (19.05)	1 (1.58)	1.53	ปานกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา เพิ่มขึ้น	12 (19.05)	43 (68.25)	5 (7.94)	3 (12.5)	1.74	ปานกลาง
- ดอกเบี้ยในการผ่อนชำระกับ ธนาคารมีอัตราสูง	17 (21.83)	27 (42.86)	8 (33.33)	2 (3.17)	1.38	ปานกลาง
- มีรถค้างสต็อกมากขึ้น	21 (33.33)	38 (60.32)	4 (6.35)	0 (0.00)	1.57	ปานกลาง
ด้านการตลาด						
- เร่งระบายนรถ โดยยอม ขาดทุน	32 (50.79)	26 (41.27)	5 (7.94)	0 (0.00)	2.64	มาก
- ส่งเสริมการขายมากขึ้น	41 (65.08)	13 (20.63)	8 (12.70)	0 (0.00)	2.53	มาก
- ขยายระยะเวลาให้บริการ นานขึ้น	15 (23.81)	36 (57.14)	5 (7.94)	7 (1.11)	1.68	ปานกลาง

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ผลกระทบภายใต้การปกครอง ของรัฐบาล คสช.	ระดับผลกระทบ				คะแนน เฉลี่ย	แปรผล
	3	2	1	0		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ด้านการบริหารจัดการ						
- ชะลอการซื้อรถเข้ามาใหม่	17 (21.83)	27 (42.86)	8 (33.33)	2 (3.17)	1.38	ปานกลาง
- กู้เงินเพื่อเสริมสภาพคล่อง	43 (68.25)	12 (19.05)	5 (7.94)	3 (12.5)	2.74	มาก
- ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	41 (65.08)	13 (20.63)	8 (12.70)	0 (0.00)	2.53	มาก
- ลดพนักงาน	15 (23.81)	36 (57.14)	5 (7.94)	7 (1.11)	1.68	ปานกลาง

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.14 ผลกระทบภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลต่อธุรกิจรถยนต์มือสองขนาดใหญ่

ผลกระทบภายใต้การปกครอง ของรัฐบาล คสช.	ระดับผลกระทบ				คะแนน เฉลี่ย	แปรผล
	3	2	1	0		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ด้านเศรษฐกิจ						
- ยอดขายต่อเดือนลดลง	17 (40.48)	6 (2.50)	1 (2.38)	0 (0.00)	2.22	มาก
- ราคารถยนต์มือสองปรับตัว ลดลง	3 (7.14)	17 (88.09)	4 (3.17)	0 (0.00)	1.76	ปานกลาง

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ผลกระทบภายใต้การ ปกครองของรัฐบาล คสช.	ระดับผลกระทบ				คะแนน เฉลี่ย	แปรผล
	3	2	1	0		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
- ธุรกิจขาดสภาพคล่อง	15 (62.5)	7 (29.17)	2 (8.33)	0 (0.00)	2.52	มาก
รายรับไม่เพียงพอต่อรายจ่าย	5 (20.83)	18 (75.00)	1 (1.58)	0 (0.00)	1.52	ปานกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา เพิ่มขึ้น	20 (47.62)	2 (3.17)	1 (1.58)	1 (1.58)	2.09	มาก
- ดอกเบี้ยในการผ่อนชำระ กับธนาคารมีอัตราสูง	1 (1.58)	20 (47.62)	2 (3.17)	1 (1.58)	1.29	ปานกลาง
- มีร้านค้าสต็อกมากขึ้น	19 (79.17)	2 (3.17)	3 (12.5)	1 (4.17)	2.47	มาก
ด้านการตลาด						
- เร่งระดมรายได้ โดยยอม ขาดทุน	13 (54.17)	7 (29.17)	4 (16.67)	0 (0.00)	2.64	มาก
- ส่งเสริมการขายมากขึ้น	19 (79.17)	2 (3.17)	3 (12.5)	1 (4.17)	2.81	มาก
- ขยายระยะเวลาให้บริการ นานขึ้น	1 (1.58)	20 (47.62)	2 (3.17)	1 (1.58)	1.51	ปานกลาง
ด้านการบริหารจัดการ						
- ชะลอการซื้อรถเข้ามาใหม่	10 (23.81)	13 (30.95)	1 (1.58)	0 (0.00)	1.43	ปานกลาง
กู้เงินเพื่อเสริมสภาพคล่อง	11 (26.19)	10 (23.81)	3 (12.5)	0 (0.00)	2.13	มาก

4.5 แนวทางการปรับตัวและข้อเสนอแนะ

จากนโยบายของรัฐบาล คสช. ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีแนวทางในการปรับตัวคือ ลดต้นทุนทั้งในด้านการดำเนินงานทางธุรกิจ ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ เช่น ลดจำนวนพนักงานลง จัดหาแรงงานต่างด้าวที่สามารถจ่ายค่าแรงได้ในอัตราที่ถูกกว่ารัฐบาลกำหนด ลดสวัสดิการของพนักงานลง เช่น อาหาร ที่พัก รับประทานอาหารที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้นักงานทำงานเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม และพัฒนาศักยภาพแรงงานให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพคุ้มค่ากับค่าแรงที่ได้รับ และบางส่วนของผู้ประกอบการยังไม่มี การปรับตัวใด ๆ เนื่องจากนโยบายของรัฐบาลยังไม่มีการประกาศใช้อย่างแน่นอน นโยบายไม่ได้มีผลกระทบต่อกิจการ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่จำนวน 129 รายและวิเคราะห์ผลทั้งหมด สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาในด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่จำนวน 129 ราย พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุช่วง 30-39 ปี แสดงให้เห็นถึงความสามารถและความสนใจประกอบกิจการส่วนตัวของคนรุ่นใหม่ โดยจากข้อมูลพบว่าระยะเวลาที่กิจการดำเนินมาอยู่ในช่วง 5 – 9 ปี ร้อยละ 50.39 รองลงมาคือ 10 ปีขึ้นไปร้อยละ 32.56 ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 1,000,000-3,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.84 แสดงว่าธุรกิจรถยนต์มือสองเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนและสามารถทำกำไรได้ดี โดยประเภทของรถที่ขายได้มากที่สุด คือ รถเก๋งญี่ปุ่น ทั้งนี้หากแบ่งขนาดธุรกิจตามทุนจดทะเบียน พบว่า เป็นธุรกิจขนาดเล็ก จำนวน 42 ราย ธุรกิจขนาดกลาง จำนวน 63 ราย และธุรกิจขนาดใหญ่ จำนวน 24 ราย จำนวนพนักงานส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 5 – 9 คน

จากการสอบถามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ต่อนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. โดยแบ่งความคิดเห็นเป็น 3 ส่วน คือความคิดเห็นเชิงบวก ความคิดเห็นเชิงลบ และความคิดเห็นไม่ชัดเจน ซึ่งจากการสำรวจพบว่าผู้ประกอบการทุกขนาดมีความคิดเห็นสอดคล้องกันคือ มีความคิดเห็นในเชิงลบรวมร้อยละ 59.69 โดยให้ความเห็นว่าไม่เชื่อมั่นในแนวทางแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ เพราะยังไม่มียุทธศาสตร์ที่กำหนดและปฏิบัติได้ออกมาอย่างชัดเจน โดยเฉพาะโครงการขนาดใหญ่ที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และนโยบายส่วนใหญ่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาคธุรกิจอย่างแท้จริง นอกจากนี้การเข้ามาปกครองของรัฐบาล คสช. ยังส่งผลกระทบต่อความไม่เชื่อมั่นของนักลงทุน

สำหรับความคิดเห็นในเชิงบวกคิดเป็นร้อยละ 22.48 โดยให้ความเห็นว่าชื่นชอบรัฐบาล คสช. เป็นส่วนตัว เนื่องจากรัฐบาล คสช. มีอำนาจในการจัดการได้อย่างรวดเร็ว จึงสามารถทำงานและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้ดี สำหรับความคิดเห็นไม่ชัดเจนคิดเป็นร้อยละ 17.83 โดยให้ความเห็นในเชิงไม่แน่ใจในนโยบาย เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ยังไม่มีความชัดเจน จึงต้องรอดูสถานการณ์ต่อไป

จากการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองก่อนนโยบายเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. โดยแบ่งระดับความเชื่อมั่นออกเป็น 4 ระดับ พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นน้อยคิดเป็นร้อยละ 41.86 รองลงมาคือมีความเชื่อมั่นปานกลาง ร้อยละ 34.11 ความเชื่อมั่นมากร้อยละ 13.95 และไม่มีความเชื่อมั่น ร้อยละ 10.08 โดยจำแนกตามขนาดของธุรกิจได้ดังตารางที่ 4.8 ซึ่งจะเห็นได้ว่า ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองก่อนนโยบายเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ในทุกขนาดธุรกิจ มีความเชื่อมั่นที่สอดคล้องกันคือ มีความเชื่อมั่นในระดับน้อย

ในส่วนของนโยบายทางเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง พบว่านโยบายทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจ มีบางนโยบายที่มีผลกระทบเชิงบวก เช่น นโยบายการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เป็นต้น แต่ไม่มีนโยบายใดที่ให้ผลกระทบในเชิงลบ

สำหรับผลกระทบที่เกิดขึ้นภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. โดยแบ่งผลกระทบออกเป็น 3 ส่วน ส่วนแรกผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ พบว่า ธุรกิจขนาดเล็กได้รับผลกระทบมากที่สุด และโดยภาพรวมธุรกิจได้รับผลกระทบในเรื่องของยอดขายที่ลดลง ทำให้ธุรกิจขาดสภาพคล่อง รายรับไม่เพียงพอต่อรายจ่าย ในด้านการตลาด ธุรกิจส่วนใหญ่จะมีการส่งเสริมการขายมากขึ้น และในด้านการบริหารจัดการจะมีการกู้เงินเพื่อเสริมสภาพคล่อง

จากนโยบายของรัฐบาล คสช. ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีแนวทางในการปรับตัวคือ ลดต้นทุนทั้งในด้านการดำเนินงานทางธุรกิจ ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ เช่น ลดจำนวนพนักงานลง จัดหาแรงงานต่างด้าวที่สามารถจ่ายค่าแรงได้ในอัตราที่ถูกกว่ารัฐบาลกำหนด ลดสวัสดิการของพนักงานลง เช่น อาหาร ที่พัก รับประทานอาหารที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้พนักงานทำงานเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม และพัฒนาศักยภาพแรงงานให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพคุ้มค่ากับค่าแรงที่ได้รับ และบางส่วนของผู้ประกอบการยังไม่มีการ

ปรับตัวใด ๆ เนื่องจากนโยบายของรัฐบาลยังไม่มี การประกาศใช้อย่างแน่นอน และนโยบายไม่ได้มีผลกระทบต่อกิจการ

5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ตลาดรถยนต์ได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบหลายอย่าง ทั้งภาวะเศรษฐกิจ การเมือง ผลพวงจากโครงการรถคันแรกที่ยังคงก่อให้เกิดปัญหา และกำลังซื้อถูกดึงไปใช้ล่วงหน้า ปัญหาค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และสต็อก ภาครัฐควรยืดหยุ่นนโยบายเกี่ยวกับค่าจ้างแรงงาน หรือภาครัฐควรจ่ายส่วนที่เพิ่มขึ้น แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและกระตุ้นระบบเศรษฐกิจให้ดีขึ้น โดยเฉพาะความชัดเจนของนโยบายที่สามารถเกิดขึ้นได้จริงตาม Road Map ที่ได้วางไว้ และช่วยสนับสนุนเงินลงทุนให้กับธุรกิจ โดยให้มีแหล่งเงินทุนดอกเบี้ย 0% จัดหาสถาบันการเงินที่ปล่อยสินเชื่อให้กับธุรกิจได้สะดวกรวดเร็ว มาตรฐานทางกฎหมายเพื่อคุ้มครองกิจการประเภทไฟแนนซ์รถจักรยานยนต์และรถยนต์กรณีที่ได้รับ ความเสียหายจากการที่ลูกค้าผ่อนรถ แล้วนำรถไปจำหน่ายแล้วไม่สามารถติดตามรถจากลูกค้าได้ ทำให้เกิดปัญหาหนี้สูญ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เอกสารอ้างอิง

- กนก ฟุ้งจร. (2553). ผลกระทบของการชุมนุมทางการเมืองต่อธุรกิจที่พึกในจังหวัดเชียงใหม่ . การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กระทรวงการคลัง . (2556). สรุปสาระสำคัญของโครงการรถยนต์ใหม่คันแรก . สืบค้นเมื่อ 5 สิงหาคม 2558, จาก <http://klang.cgd.go.th>
- กรมการขนส่งทางบก . (2556). จำนวนรถที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 28 ตุลาคม 2558 จาก http://apps.dlt.go.th/statistics_web/statistics.html
- เกรียงไกร สุโพบูลย์พิพัฒน์. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของลูกค้าบริษัทสินการยนต์ จำกัด. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จุฑามาศ นามวงศ์. (2553). อุปสงค์ของประชากร อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อรถยนต์มือสอง. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย และปิยพรรณ กลั่นกลิ่น . (2556). การสำรวจความคิดเห็นกรณีผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาลใหม่ที่มีต่อ SMEs. ศูนย์เตือนภัยธุรกิจภาคเหนือ . คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปรีภักดิ์ เทียงใจ. (2552). การวิเคราะห์ธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตจังหวัดเชียงใหม่ . การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิภาวดี ผกามาศ. (2553). การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์. การค้นคว้าแบบอิสระบัณฑิต มหาวิทาลัยศรีปทุม
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2554). วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. สืบค้นเมื่อ 28 ตุลาคม 2558 จาก <http://www.sme.go.th/Pages/Define/Define.aspx>
- สุวัชร สุภกาญณ์เดชากุล. (2540) .พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดเล็กของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เอก บุญเจือ และคณะ. (2548). หลักการบริหารตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

SME CLINIC. (2555). ผลกระทบของนโยบายภาษีรถคันแรก . สืบค้นเมื่อ 28 ตุลาคม 2558 จาก

<http://www.smeclinic.in.th/>



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

ผลกระทบจากนโยบายคืนภาษีรถยนต์คันแรกต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการค้นคว้าแบบอิสระ ของ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง ความคิดเห็น ความเชื่อมั่นและระดับผลกระทบจากการปกครองโดยรัฐบาล คสช. ต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง ตลอดจนศึกษาระดับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากนโยบายทางเศรษฐกิจของรัฐบาล คสช. ต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง และแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองรถยนต์คันแรก ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้ ใช้เพื่อการทำวิจัยเท่านั้น โดยจะไม่มีมีการเผยแพร่ข้อมูลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้น ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ตามความเป็นจริงและตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

โดยแบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 6 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ จำนวนพนักงาน เงินทุนจดทะเบียนของกิจการ ประเภทรถยนต์ที่จำหน่ายได้มากที่สุดและยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.

ส่วนที่ 3 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ต่อธุรกิจรถยนต์มือสอง

ส่วนที่ 5 เป็นการศึกษาผลกระทบของนโยบายทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นปกครองโดยรัฐบาล คสช.

ส่วนที่ 6 แนวทางการปรับตัวของธุรกิจรถยนต์มือสอง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง □ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 30 ปี 30-39 ปี
 40-49 ปี 50-59 ปี
 60 ปี ขึ้นไป

3. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

- ต่ำกว่า 5 ปี 5-9 ปี
 10 ปีขึ้นไป

4. จำนวนพนักงาน

- ไม่เกิน 5 คน 5-9 คน
 10 คน ขึ้นไป

6. เงินทุนจดทะเบียนของกิจการ

- ต่ำกว่า 3,000,000 บาท 3,000,001-5,000,000 บาท 5,000,001 บาท ขึ้นไป

7. ประเภทของรถยนต์มือสองที่ท่านขายได้มากที่สุด

- รถเก๋งญี่ปุ่น รถเก๋งยุโรป รถกระบะบรรทุกญี่ปุ่น
 รถกระบะบรรทุกยุโรป รถตู้ อื่น ๆ ระบุ.....

8. ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 1,000,000 บาท 3,000,001-5,000,000 บาท
 1,000,000-3,000,000 บาท ตั้งแต่ 5,000,001 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง □ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.

- เชิงบวก
- เชิงลบ
- ไม่ชัดเจน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง □ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. ท่านมีความเชื่อมั่นต่อนโยบายเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช. ในระดับใด

- ไม่มีความเชื่อมั่น
- มีความเชื่อมั่นในระดับน้อย
- มีความเชื่อมั่นในระดับปานกลาง
- มีความเชื่อมั่นในระดับมาก

ส่วนที่ 4 ศึกษาผลกระทบของนโยบายภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.ต่อธุรกิจรถยนต์
มือสอง

คำชี้แจง ท่านมีความคิดเห็นว่่านโยบายทางเศรษฐกิจภายใต้การปกครองของ คสช. 18 นโยบาย
ต่อไปนี้ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของท่านในระดับใด โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องว่าง คำตอบที่
ท่านเลือก

นโยบายทางเศรษฐกิจ	ผลกระทบ		
	เชิงบวก	ไม่กระทบ	เชิงลบ
การเร่งการเบิกจ่ายงบประมาณ			
สานต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของ คสช.			
เร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่เสนอของผ่าน บีโอไอ			
ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้เหมาะสม			
ลดอุปสรรคในด้านการส่งออก			
กระตุ้นภาคการท่องเที่ยว			
ประสานนโยบายการเงินและการคลังให้ สอดคล้องกัน			
แก้ปัญหาหน้าท่วมและภัยแล้ง			
ปฏิรูปโครงสร้างพลังงานทั้งระบบ			
ปฏิรูปโครงสร้างภาษีทั้งระบบ			

นโยบายทางเศรษฐกิจ	ผลกระทบ		
	เชิงบวก	ไม่กระทบ	เชิงลบ
บริหารจัดการหนี้ภาครัฐที่สะสมจากรัฐบาลก่อน			
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง			
แยกบทบาทการบริหารงานด้านการขนส่ง			
ปรับปรุงประสิทธิภาพของรัฐวิสาหกิจ			
ดูแลภาคการเกษตร จัดโซนนิ่ง ส่งเสริมการแปรรูป			
ส่งเสริมการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการผลิต			
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี			
ส่งเสริมเทคโนโลยีวางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัล			

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 5 ศึกษาผลกระทบของนโยบายทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นปกครองโดยรัฐบาล คสช.

คำชี้แจง ท่านมีความคิดเห็นว่าภายใต้การปกครองของ คสช. ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในด้านเศรษฐกิจด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ ในระดับใด โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องว่าง คำตอบที่ท่านเลือก

ผลกระทบภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.	ระดับผลกระทบ			
	3	2	1	0
ด้านเศรษฐกิจ				
ยอดขายต่อเดือนลดลง				
ราคารถยนต์มือสองปรับตัวลดลง				
ธุรกิจขาดสภาพคล่อง				
รายรับไม่เพียงพอต่อรายจ่าย				
ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น				
ดอกเบี้ยในการผ่อนชำระกับธนาคารมีอัตราสูง				
มีรถค้างสต็อกมากขึ้น				

ผลกระทบภายใต้การปกครองของรัฐบาล คสช.	ระดับผลกระทบ			
	3	2	1	0
ด้านการตลาด				
เร่งระบายนรต โดยยอมขาดทุน				
ส่งเสริมการขายมากขึ้น				
ขยายระยะเวลาให้บริการนานขึ้น				
ด้านการบริหารจัดการ				
ชะลอการซื้อรถเข้ามาใหม่				
กู้เงินเพื่อเสริมสภาพคล่อง				
ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น				
ลดพนักงาน				

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 6 แนวทางการปรับตัวของธุรกิจรถยนต์มือสอง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

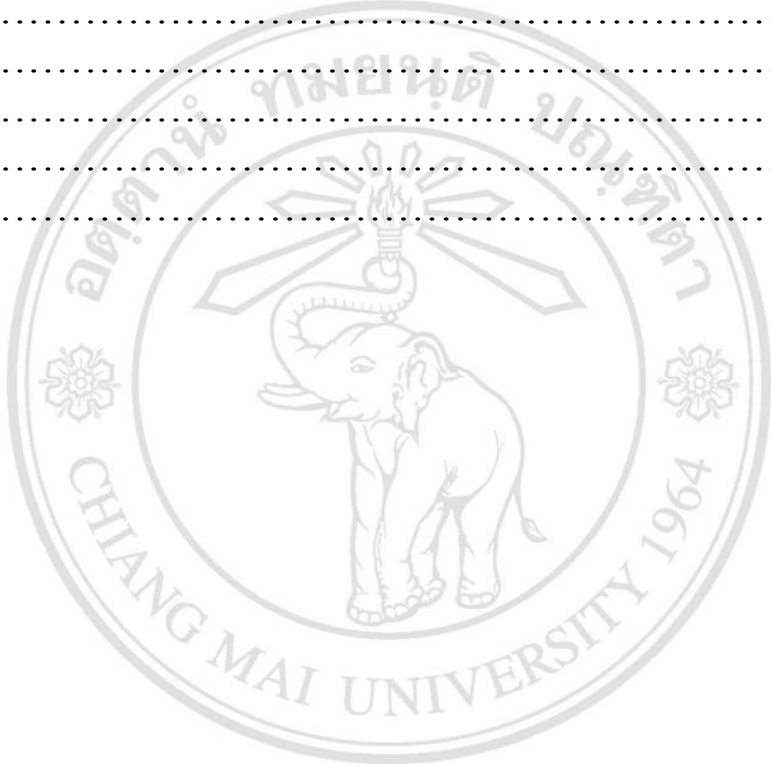
.....

.....

.....

.....

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวกชพร บุญประเสริฐ
วัน เดือน ปี เกิด	25 พฤษภาคม 2525
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ สาขาการบัญชี ปีการศึกษา 2543 สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ สาขาการบัญชี ปีการศึกษา 2545 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ สาขาการบัญชี ปีการศึกษา 2547
ประสบการณ์	ปี 2548-2555 บมจ.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ปี 2555 - ปัจจุบัน บมจ.กรุงเทพ



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
rights reserved