



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายดอกปทุมมา ในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาธุรกิจเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและส่งเสริมเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทำให้ทราบถึง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายดอกปทุมมา ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับผู้ค้าและผู้ผลิตให้ผลิตและขาย ดอกปทุมมา ให้มีคุณลักษณะตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ และนำไปเป็นข้อมูลเพื่อวิเคราะห์วางแผนการผลิต การตลาด และกลยุทธ์การขายต่อไป

ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านและขอขอบคุณที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริง ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะนำไปใช้ประโยชน์ในทางการศึกษาเท่านั้น และขอขอบพระคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

เนติวัฒน์ วีรนนท์
ผู้วิจัย

แบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและพฤติกรรมผู้บริโภคในส่วนปัจจัยที่ผู้บริโภคคำนึงถึงในการซื้อ

ส่วนที่ 2 ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อดอกปทุมมา

โปรดทำเครื่องหมาย✓ในช่อง○หน้าคำตอบที่ท่านเลือกไว้และให้รายละเอียดเพิ่มเติมในแต่ละหัวข้อ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ชื่อตอบแบบสอบถาม.....

ชื่อผู้สัมภาษณ์.....วัน/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์.....

สถานที่ตอบแบบสอบถาม

ตลาดต้นลำไย ตลาดศรีลานช้าง(ใกล้บริเวณแยกศาลเด็ก) ตลาดดอกไม้คุ้มมิ่งเชียง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(1.) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและพฤติกรรมผู้บริโภคในส่วนปัจจัยที่ผู้บริโภคคำนึงถึงในการซื้อ

1.1 เพศ

- ชาย หญิง

1.2 อายุ

- ต่ำกว่า 30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี 51 ปีขึ้นไป

1.3 ระดับการศึกษา

- ระดับประถม มัธยมศึกษา ปริญญาตรีขึ้นไป

1.4 อาชีพ

- กลุ่มธุรกิจขนส่ง กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวและบริการกลุ่มธุรกิจประชาสัมพันธ์
 กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ข้าราชการอื่น นักศึกษา- อาจารย์ เกษตรกร
 รับจ้างทั่วไป อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.5 ระดับรายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 15,000 บาท 15,001-30,000 บาท 30,001-45,000 บาท

1.6 สถานะภาพ

- โสด สมรส หย่าร้าง/หม้าย / แยกกันอยู่

1.7 การใช้ชีวิตครอบครัว(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- อยู่กับคนรัก อยู่กับพ่อแม่ อยู่กับบุตร อยู่กับพี่น้อง อยู่กับญาติ
 อยู่กับเพื่อน อยู่คนเดียว

(2.) พฤติกรรมผู้บริโภคในส่วนปัจจัยที่ผู้บริโภคคำนึงถึงในการซื้อ

2.1 วัตถุประสงค์ในการซื้อของท่าน

- งานพิธีการ งานทางศาสนา ตกแต่งอาคาร
 แสดงความยินดี บูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.2 ผู้ซื้อ มีข้อกำหนดใดก่อนซื้อหรือไม่ และกำหนดส่วนใดในการซื้อปทุมมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่มีข้อกำหนด กำหนดราคา กำหนดชนิด กำหนดปริมาณ

2.3 ผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกชนิดดอกปทุมมาของท่าน

- ตนเอง ครอบครัว เพื่อน ผู้ขายดอกไม้ ผู้บังคับบัญชา
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.4 ผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกปริมาณดอกปทุมมาที่ท่านซื้อ

- ตนเอง ครอบครัว เพื่อน ผู้ขายดอกไม้ ผู้บังคับบัญชา
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.5 ส่วนใหญ่ท่านซื้อดอกปทุมมาจากสถานที่ใด

- ตลาดต้นลำไย ตลาดศรีลานช้าง(ใกล้บริเวณแยกศาลเด็ก) ตลาดดอกไม้ริมฝั่ง
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.6 ความถี่ในการซื้อดอกปทุมมาในช่วงที่ดอกออกของท่าน

- มากกว่าเดือนละ 4 ครั้ง เดือนละ 4 ครั้ง เดือนละ 3 ครั้ง
 น้อยกว่าเดือนละ 2 ครั้ง

2.7 ค่าใช้จ่ายในการซื้อดอกปทุมมาของท่านต่อปี

- น้อยกว่า 100 บาท ไม่เกิน 500 บาท ไม่เกิน 1,000 บาท มากกว่า 2,000 บาท

2.8 ค่าใช้จ่ายในการซื้อดอกปทุมมาต่อครั้งสุดท้ายของท่าน

- น้อยกว่า 50 บาท 50 - 100 บาท 101 -300 บาท
 301 -500 บาท มากกว่า 500 บาท

2.9 ช่วงเวลาซื้อดอกปทุมมาส่วนใหญ่ของท่าน

- หลังเที่ยงคืนถึง 6 โมงเช้า หลัง 6 โมงเช้า ถึง เที่ยงวัน หลังเที่ยงวันถึง 6 โมงเย็น
 หลัง 6 โมงเย็น ถึง เที่ยงคืน

2.10 วันที่ท่านซื้อดอกปทุมมา(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- วันจันทร์ วันอังคาร วันพุธ วันพฤหัสบดี วันศุกร์
 วันเสาร์ วันอาทิตย์

2.11 วันสำคัญทางศาสนาที่ท่านซื้อมากที่สุด

- วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา
 ประเพณีทอดกฐิน วันทอดผ้าป่า วันสำคัญทางศาสนาอื่น โปรดระบุ.....

2.12 สีของดอกปทุมมาที่ท่านชอบ(เรียงลำดับ)

() ชมพู () แดง () เขียว () ขาว () สีอื่น โปรดระบุ.....

2.13 ความยาวของก้านดอกปทุมมาที่ท่านต้องการ

- สั้นกว่า 50 เซนติเมตร ยาวกว่า 50 เซนติเมตร

2.14 ทรงดอกปทุมมาที่ท่านชื่นชอบ (จากรูปภาพ)

- ทรงเล็ก
เกิน 8 ซม.



- ทรงใหญ่ไม่
เกิน 8 ซม.



2.15 ปริมาณดอกต่อห่อบรรจุที่ท่านต้องการ

- 1 - 5 ดอก 6 - 10 ดอก 11 - 20 ดอก 20 ดอกขึ้นไป

2.16 ราคาต่อห่อที่ท่านต้องการ

- ไม่เกิน 10 บาท 11-25บาท 26 -50 บาท 50 บาทต่อห่อขึ้นไป

2.17 ชนิดวัสดุห่อ-บรรจุภัณฑ์ที่ท่านต้องการ

- กระดาษหนังสือพิมพ์ การดาษขาวบาง พลาสติกใส กระดาษหนา

2.18 อายุการความคงทนที่ท่านต้องการ

- 3 วัน 7วัน 10วัน 14 วัน

2.19 ท่านชื่นชอบส่วนใดในดอกปทุมมาที่สุด

- สีสัน สวยงาม สีสันหลากหลาย รูปทรงของดอกสวยงาม รูปทรงหลากหลาย
 อายุการปักแจกัน อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.20 ปัจจัยข้อใดที่มีผลต่อการซื้อดอกปทุมมาของท่าน (เรียงลำดับ)

- () สีสันสวยงาม () อายุการปักแจกันยาวนาน () ทดแทนดอกไม้อื่น
() ลักษณะดอกตรงกับความต้องการใช้ () ราคาถูก () อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.21 ความพอใจต่อการซื้อดอกปทุมมา

- น้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด

เพราะเหตุใด.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อดอกปทุมมา

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อดอกปทุมมาในจังหวัดเชียงใหม่		ระดับความสำคัญ		
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปทุมมาของท่านมากน้อยเพียงใด		1	2	3
1	สีของดอกปทุมมา			
2	รูปทรงและขนาด			
3	ความทนทาน			
4	การบรรจุหีบห่อ			
5	ตำหนิบนตัวดอก			

ปัจจัยด้านราคาเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปทุมมาของท่านมากน้อยเพียงใด		1	2	3
1	ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ			
2	ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ			

ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปทุมมาของท่านมากน้อยเพียงใด		1	2	3
1	ความสะอาดของร้าน			
2	สถานที่ซื้อเป็นที่สะดวกในการซื้อ			
3	สถานที่ซื้อสามารถเดินทางมาซื้อได้สะดวก			

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปทุมมาของท่านมากน้อยเพียงใด		1	2	3
1	การให้คำแนะนำของผู้ขาย			
2	ส่วนลดในการซื้อ			
3	การแถมในการซื้อ			

	ปัจจัยด้านบุคคลเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปทุมมาของท่านมากน้อยเพียงใด	1	2	3
1	ความรู้ด้านดอกปทุมมาของพนักงาน			
2	อรรถาศัยของพนักงาน			

	ปัจจัยด้านกายภาพและการนำเสนอ เหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปทุมมาของท่านมากน้อยเพียงใด	1	2	3
1	ความสามารถในการชักจูงของพนักงาน			

	ปัจจัยด้านกระบวนการ เหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปทุมมาของท่านมากน้อยเพียงใด	1	2	3
1	ความรวดเร็วในชำระเงิน			
2	วิธีการชำระเงิน			
3	ความรวดเร็วในการบรรจุ			
4	ความเรียบร้อยในการบรรจุห่อ			

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล นายเนติวัฒน์ วีรานันท์

วัน เดือน ปีเกิด 8 พฤศจิกายน 2526

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนนวมินทราชูทิศ พายัพ
ปีการศึกษา 2544
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ
ปีการศึกษา 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved