

ชื่อเรื่อง การค้นคว้าแบบอิสระ การผลิตกุหลาบเพื่อการค้าของเกษตรกรเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นายสุชัย ตระกูลสุขชัย

วิทยาลัยการศึกษามหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร

กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ :

รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกลิทธิ ประธานกรรมการ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ใจ อาภาวัชรุตม์ กรรมการ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศุภณี ฦ ลำปาง กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการผลิตกุหลาบเพื่อการค้าของเกษตรกรจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกรผู้ปลูกกุหลาบเพื่อการค้าเชียงใหม่ พันธุ์กุหลาบที่นิยมปลูกในจังหวัดเชียงใหม่ การยอมรับเทคโนโลยีของเกษตรกรที่ผลิตกุหลาบเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยีการผลิตกุหลาบเพื่อการค้ากับสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และอื่น ๆ ของเกษตรกรที่ผลิตกุหลาบเพื่อการค้าของเกษตรกรจังหวัดเชียงใหม่ ประชากรที่ศึกษาเป็นเกษตรกรผู้ผลิตกุหลาบเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้นักตัวอย่าง 80 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสัมภาษณ์ นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติต่าง ๆ คือ ร้อยละ ค่ามัธยฐานเลขคณิต และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า เกษตรกรผู้ปลูกกุหลาบและผลิตกุหลาบเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 40.57 ปี ระดับการศึกษาส่วนมากจบประถมศึกษา มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนเฉลี่ย 4.41 คน มีประสบการณ์การปลูกกุหลาบเฉลี่ย 5.24 ปี มีขนาดพื้นที่ปลูกกุหลาบเฉลี่ย 2.97 ไร่ มีการจ้างแรงงานในการปลูกกุหลาบเฉลี่ย 3.66 คน ระดับรายได้

จากการปลูกกุหลาบเฉลี่ย 226,927.63 บาท/ปี เกษตรกรจำหน่ายดอกกุหลาบให้กับพ่อค้าท้องถิ่น
สิ้นเชิงการเกษตรส่วนใหญ่กู้จากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เกษตรกรส่วนมาก
เป็นสมาชิกของกลุ่มผู้ปลูกกุหลาบเชียงใหม่ พันธุ์กุหลาบที่เกษตรกรปลูกมากที่สุด ได้แก่ พันธุ์คาร์ดิ
นาล (Cardinal) มาเดอลอน (Maderlon) ลิวียา (Livia) ทินนิเก้ (Timike) ฟริสโก้
(Frishgo) และอะซุซี (Azuze)

ในการทดสอบสมมติฐานพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีในการปลูกและผลิตกุหลาบเพื่อ
การค้าของเกษตรกร จังหวัดเชียงใหม่ มีความสัมพันธ์กับการได้รับข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์
ของกรมส่งเสริมการเกษตร โดยเกษตรกรที่ได้รับข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริม
การเกษตรจะยอมรับเทคโนโลยีไปใช้มากกว่าเกษตรกรที่ไม่ได้รับข่าวสาร เช่นเดียวกับกับการได้
รับข่าวสารจากการฝึกอบรมของกลุ่มผู้ปลูกกุหลาบเชียงใหม่

ปัญหาและอุปสรรคของเกษตรกรผู้ปลูกและผลิตกุหลาบเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่ที่
พบ ได้แก่ ปัญหาโรคและแมลงศัตรูพืช ปัญหาเงินทุนในการปลูกกุหลาบ และราคาของดอกกุหลาบ
ต่ำเกษตรกรมีความต้องการให้หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมีการส่งเสริมการปลูกกุหลาบทั้งใน
เรื่องเทคโนโลยีการผลิต วิชาการ การตลาด พันธุ์กุหลาบ บัญและขามาแมลง

Independent Research Title Commercial Rose Production of Chiang Mai
Growers.

Author Mr. Sukchai Trakulsupachai

M.S. (Agriculture) Agricultural Extension

Examining Committee :

Assoc. Prof. Dr. Pongsak Angkasith Chairman

Assist. Prof. Dr. Pimchai Apavatjirut Member

Assist. Prof. Dusdee Nalampang Member

Abstract

The research is entitled "Commercial Rose Production of Chiang Mai Growers". The purposes of this research were.(1) to study the economic and social background of Commercial Rose Production Growers in Chiang Mai Province; (2) the most popular varieties of rose growing in Chiang Mai; (3) new technology adoption for Commercial Rose Production Growers in Chiang Mai; and (4) relationship between technology adoption of the background of these growers, economic, social and other. There were 80 samples of all commercial rose growers interviewed. Data was presented in terms of arithmetic means, percentage and Chi-square for hypothesis testing.

It was found that the majority of the growers was male having average age of 40.57 years. Most of them had primary education. Average number of members in the family was 4.41 persons with experience of rose growing 5.24 years. An average land holding size was 2.97 rais, and average annual household income was 226,927.63 baht a year on average. The growers loan mainly come from Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives. Most of the rose growers were members of Chiang Mai Rose Growers Group. The most popular varieties grower were Cardinal, Maderlon, Livia, Tinnike, Frishgo and Azuze.

It was found that the new technology adoption by growers was related to informations obtained from Agriculture Extension Department and training from Chiang Mai Rose Growers Group. The growers who received more information from the Department of Agricultural Extension can adopt new technology more than those who receive less.

The most common problems of growers of commercial rose production were insect, pest, capital investment and prices of rose. The growers needs a promotion and supporting from government agencies on technologies, information, marketing, rose varieties, fertilizers and pesticides.