



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

แบบสัมภาษณ์เลขที่.....

## แบบการสัมภาษณ์

จัดทำโดย นายพิระพงษ์ เงินงาม นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของกลุ่มชุมชน ในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” จังหวัดเชียงใหม่

วัน/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์..... ชื่อกลุ่มชุมชน..... ชื่อผลิตภัณฑ์.....  
ตำบล..... อำเภอ..... ชื่อผู้ให้ข้อมูล.....

1    2    3    4    5  
           

## ตอนที่ 1 ลักษณะของกลุ่มชุมชน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / คำตอบที่ท่านต้องการลงในเครื่องหมาย ( )

1. กลุ่มของท่านการจัดตั้งขึ้นเป็นระยะเวลา ..... ปี ..... เดือน
2. กลุ่มของท่านมีจำนวนสมาชิกทั้งหมด รวม ..... คน
3. เงินทุนในการทำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชน รวม ..... บาท
4. ประเภทของผลิตภัณฑ์กลุ่ม .....
5. การจัดตั้งกลุ่มการรวมตัวของกลุ่มสมาชิก
  - ( ) มีการรวมกลุ่มกันเอง
  - ( ) เจ้าหน้าที่รัฐ แนะนำและจัดตั้งให้
  - ( ) รวมกลุ่มตามโครงการของรัฐบาล
  - ( ) อื่นๆ ระบุ .....
6. การสมัครสมาชิกของกลุ่ม
  - ( ) สมัครด้วยตนเอง
  - ( ) เพื่อนชวนสมัคร
  - ( ) เจ้าหน้าที่แนะนำให้สมัคร
  - ( ) อื่นๆ ระบุ.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านความพร้อมของกลุ่มชุมชน (เกณฑ์การให้คะแนนตามหลักของกรมส่งเสริมการเกษตร)

|       |                                                               |       |
|-------|---------------------------------------------------------------|-------|
| 7.    | ข้อมูลการบริหารจัดการของกลุ่มชุมชน                            | คะแนน |
| 7.1   | ระยะเวลาการผลิต                                               |       |
| 7.1.1 | ระยะเวลาการผลิตของกลุ่มชุมชนที่ได้ดำเนินงาน                   | 33□   |
|       | <input type="checkbox"/> ก. มีการดำเนินการตั้งแต่ 9 ปีขึ้นไป  | 5     |
|       | <input type="checkbox"/> ข. มีการดำเนินการมาตั้งแต่ 7-8 ปี    | 4     |
|       | <input type="checkbox"/> ค. มีการดำเนินการมา 5-6 ปี           | 3     |
|       | <input type="checkbox"/> ง. มีการดำเนินการมา 3-4 ปี           | 2     |
|       | <input type="checkbox"/> จ. มีการดำเนินการมา 1-2 ปี           | 1     |
| 7.1.2 | จำนวนสมาชิกของกลุ่มชุมชนที่ร่วมกันผลิต                        | 34□   |
|       | <input type="checkbox"/> ก. จำนวนสมาชิก 20 คนขึ้นไป           | 5     |
|       | <input type="checkbox"/> ข. จำนวนสมาชิก 10-20 คน              | 3     |
|       | <input type="checkbox"/> ค. จำนวนสมาชิก 1-5 คน                | 1     |
| 7.2   | ข้อมูลการผลิตของกลุ่มชุมชน                                    |       |
| 7.2.1 | ความถี่เนื่องการผลิต                                          | 35□   |
|       | <input type="checkbox"/> ก. มีการผลิตทุกวัน                   | 5     |
|       | <input type="checkbox"/> ข. มีการผลิตทุกสัปดาห์ๆ ละ 1-2 ครั้ง | 3     |
|       | <input type="checkbox"/> ค. มีการผลิตเดือนละ 1-2 ครั้ง        | 1     |
| 7.2.2 | การจัดการด้านกระบวนการผลิต                                    | 36□   |
|       | <input type="checkbox"/> ก. มีการใช้เครื่องจักรช่วยในการผลิต  | 5     |
|       | <input type="checkbox"/> ข. ไม่มีการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย  | 1     |
| 8.    | งบประมาณและเงินทุนหมุนเวียน                                   |       |
| 8.1   | ระบบบันทึกบัญชี                                               | 37□   |
|       | <input type="checkbox"/> ก. มีการจัดทำบัญชี                   | 5     |
|       | <input type="checkbox"/> ข. ไม่มีการจัดทำบัญชี                | 1     |

- 8.2 เงินกองทุนของกลุ่ม 38□
- ก.ทุนในการดำเนินการเองของสมาชิก 5
  - ข.รับเงินเชื่อจาก ธ.ก.ส หรือ สหกรณ์การเกษตร 3
  - ค.รับเงินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ 1
- 8.3 สัดส่วนการลงทุนของสมาชิก 39□
- ก.สมาชิกมีสัดส่วนส่วนการลงทุน มากกว่า70% 5
  - ข.สมาชิกมีสัดส่วนการลงทุน50-70% 3
  - ค.สมาชิกมีสัดส่วนการลงทุนน้อยกว่า50% 1
9. คุณภาพผลิตภัณฑ์
- 9.1 คุณภาพผลิตภัณฑ์ 40□
- ก.มี อ.ย.รับรอง 5
  - ข.รับรองของหน่วยงานจังหวัด 3
  - ค.ไม่ได้มีการรับรองคุณภาพเลย 1
- 9.2 การพัฒนาแบบสินค้า 41□
- ก.มีการบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ 5
  - ข.ไม่มีการบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ 1
- 9.3 กระบวนการผลิตต่อถึงแวดล้อม 42□
- ก.ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน 5
  - ข. มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน 0
10. แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- 10.1 กลุ่มมีแหล่งจำหน่ายสินค้า 43□
- ก.มีแหล่งจำหน่ายสินค้ามากกว่า 5 แห่ง 5
  - ข.มีแหล่งจำหน่ายสินค้า 4 แห่ง 4
  - ค.มีแหล่งจำหน่ายสินค้า 3 แห่ง 3
  - ง.มีแหล่งจำหน่ายสินค้า 2 แห่ง 2
  - จ.มีแหล่งจำหน่ายสินค้า 1 แห่ง 1

|                                                                  |    |                          |
|------------------------------------------------------------------|----|--------------------------|
| 10.2 แหล่งจำหน่ายในชุมชน                                         | 44 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> ก. ในต่างจังหวัด                        | 5  |                          |
| <input type="checkbox"/> ข. ในจังหวัด                            | 4  |                          |
| <input type="checkbox"/> ค. ในอำเภอ                              | 3  |                          |
| <input type="checkbox"/> ง. ในตำบล                               | 2  |                          |
| <input type="checkbox"/> จ. ในหมู่บ้าน                           | 1  |                          |
| 10.3 ความต่อเนื่องของการตลาด                                     | 45 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> ก. มีการผลิตเพื่อจำหน่ายทั้งปี          | 5  |                          |
| <input type="checkbox"/> ข. มีการผลิตเพื่อจำหน่ายตามฤดูกาล       | 1  |                          |
| 11. การใช้วัตถุดิบในการผลิต                                      |    |                          |
| 11.1 แหล่งวัตถุดิบ                                               | 46 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> ก. ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น                | 5  |                          |
| <input type="checkbox"/> ข. ใช้วัตถุดิบในพื้นที่และนอกพื้นที่    | 3  |                          |
| <input type="checkbox"/> ค. ใช้วัตถุดิบนอกพื้นที่แหล่งอื่นๆ..... | 1  |                          |
| 11.2 ความรู้ในการผลิต                                            | 47 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> ก. ภูมิปัญญาท้องถิ่น                    | 5  |                          |
| <input type="checkbox"/> ข. ได้รับการฝึกอบรม                     | 3  |                          |
| <input type="checkbox"/> ค. นำมาจากที่อื่น                       | 1  |                          |
| 11.3 ความต่อเนื่องของการตลาด                                     |    |                          |
| <input type="checkbox"/> ก. มีจำหน่ายตลอดทั้งปี                  | 5  |                          |
| <input type="checkbox"/> ข. มีจำหน่ายตามฤดูกาล                   | 1  |                          |

การกำหนดระดับศักยภาพหรือความพร้อมของชุมชน/สินค้ามีคะแนนรวม 100 คะแนน แบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. ระดับ 3 ดาว HHH (ระดับที่มีศักยภาพหรือความพร้อมมาก) ได้คะแนน 80 คะแนนขึ้นไป

2. ระดับ 2 ดาว HH (ระดับที่มีศักยภาพหรือความพร้อมปานกลาง) ได้คะแนน 60 - 79 คะแนน

3. ระดับ 1 ดาว H (ระดับที่มีศักยภาพหรือความพร้อมค่อนข้างน้อย) ได้คะแนนต่ำกว่า 60 คะแนน

### ตอนที่ 3 ข้อมูลการดำเนินงานของกลุ่มชุมชน

#### ก. ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิกของกลุ่มชุมชน

##### 12. การมีส่วนร่วมของสมาชิก

| ข้อความ                                                                                                                                                                                                                  | ระดับการมีส่วนร่วม |         |      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------|------|------------|
|                                                                                                                                                                                                                          | มาก                | ปานกลาง | น้อย | ไม่ได้ร่วม |
| 1.การมีส่วนร่วมคิดและวางแผน<br>1.1 สมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดตั้งกลุ่มระดับใด<br>1.2 สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผนการผลิต ด้านการ<br>ตลาดและจัดจำหน่ายสินค้า<br>1.3 สมาชิกมีส่วนร่วมในการบริหารกลุ่ม ระดับใด                 |                    |         |      |            |
| 2. การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ<br>2.1 สมาชิกมีส่วนร่วมในการตัดสินใจวางแผน ผลิต<br>จำหน่าย รูปแบบบรรจุภัณฑ์<br>2.2 สมาชิกมีส่วนร่วมในการตัดสินใจคัดเลือกวัตถุดิบ<br>ที่นำมาทำการผลิตและด้านการจัดจำหน่ายช่องทาง<br>การตลาด |                    |         |      |            |
| 3. การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ<br>3.1 สมาชิกมีส่วนร่วมในการลงทุนหรือถือหุ้นของกลุ่ม<br>3.2 สมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์<br>3.3 สมาชิกมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมการผลิตสินค้า<br>ของกลุ่ม จำหน่ายและจัดหาตลาด     |                    |         |      |            |

| ข้อความ                                                                                                                                                                                                                                                                             | ระดับการมีส่วนร่วม |         |      |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------|------|------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                     | มาก                | ปานกลาง | น้อย | ไม่ได้ร่วม |
| 4. การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล<br>4.1 สมาชิกมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาในกลุ่มระดับใด<br>4.2 สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผน และตัดสินใจ แก้ไขปัญหาหลังรับทราบข้อบกพร่องของกลุ่มในระดับใด<br>4.3 สมาชิกมีส่วนร่วมในการประเมินผลหลังจากเสร็จกิจกรรมของกลุ่มใดระดับใด |                    |         |      |            |
| 5. การมีส่วนร่วมขยายผล<br>5.1 สมาชิกมีส่วนร่วมในการชักชวนให้สมาชิกอื่น เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มในระดับใด<br>5.2 สมาชิกมีส่วนร่วมในการแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์แก่ผู้ที่สนใจ                                                                                       |                    |         |      |            |

ข. ด้านการบริหารจัดการกลุ่มชุมชน

13. ลักษณะการบริหารงานของกลุ่ม

- ( ) มีคณะกรรมการบริหารกลุ่ม  
 ( ) ไม่มีคณะกรรมการบริหารกลุ่ม  
 ( ) บริหารกลุ่มโดยประธานกลุ่ม  
 ( ) อื่นๆ ระบุ.....

14. แหล่งเงินทุนหลักของกลุ่ม

- ( ) เป็นเงินลงทุนของสมาชิกเอง  
 ( ) กู้เงิน  
 ( ) เงินสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ  
 ( ) เงินสนับสนุนจาก เอ็น จี โอ  
 ( ) แหล่งเงินทุน อื่น ๆ ระบุ .....

## 15. การจัดทำบันทึกบัญชี

- ( ) มีการจัดทำระบบบัญชี  
 ( ) ไม่มีการจัดทำระบบบัญชี

## ตอนที่ 4 ข้อมูลด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

## 16. แหล่งความรู้ในการผลิต

- ( ) ภูมิปัญญาท้องถิ่น  
 ( ) ได้รับการฝึกอบรม  
 ( ) ความรู้จากไปดูการผลิตของพื้นที่อื่น

## 17. ความชำนาญและทักษะในการผลิต

- ( ) มีผู้เชี่ยวชาญมาสอนและควบคุมการผลิต  
 ( ) สมาชิกมีความชำนาญในการผลิตสามารถนำไปทำเองที่บ้านได้  
 ( ) อื่น ๆ ระบุ .....

## 18. แหล่งวัตถุดิบ

- ( ) ใช้วัตถุดิบในพื้นที่หรือในท้องถิ่น  
 ( ) ใช้วัตถุดิบนอกพื้นที่  
 ( ) ใช้วัตถุดิบในพื้นที่และนอกพื้นที่

## 19. สต็อกวัตถุดิบ

- ( ) ไม่มีการเก็บวัตถุดิบ ผลิตตามฤดูกาล  
 ( ) มีการเก็บสต็อกวัตถุดิบ

## 20. ถ้ามีการจัดทำสต็อกวัตถุดิบ มีการสร้างพื้นที่เก็บวัตถุดิบหรือไม่

- ( ) ไม่มี  
 ( ) มี

## 21. การใช้แรงงานในการผลิต

- ( ) ใช้แรงงานของสมาชิกช่วยกันผลิต  
 ( ) จ้างแรงงานของสมาชิก  
 ( ) จ้างแรงงานจากภายนอกกลุ่มอย่างเดียว  
 ( ) อื่น ๆ ระบุ .....



## 22. คุณภาพของผลิตภัณฑ์

( ) มีการขอรับรองคุณภาพจาก อ.ย. หรือ มอก. จำนวน ..... ผลิตภัณฑ์

( ) ไม่มีการรับรองคุณภาพจาก อ.ย. หรือ มอก. จำนวน ..... ผลิตภัณฑ์

## 23. ช่องทางการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                                        |                                                                   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ศูนย์จำหน่ายหรือร้านของกลุ่มฯ | <input type="checkbox"/> ศูนย์จำหน่ายหรือร้านของตำบล              |
| <input type="checkbox"/> ศูนย์จำหน่ายหรือร้านของอำเภอ  | <input type="checkbox"/> งานออกร้านแสดงสินค้า                     |
| <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร                     | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า / ซูเปอร์มาร์เก็ต         |
| <input type="checkbox"/> พ่อค้าปลีก                    | <input type="checkbox"/> พ่อค้าส่ง                                |
| <input type="checkbox"/> โรงงาน                        | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ..... 48 <input type="checkbox"/> |

## 24. สถานที่วางจำหน่ายหรือร้านค้าของกลุ่ม

- มี เป็นร้านค้าของกลุ่ม/ตำบล/อำเภอ  ไม่มี 49

## 25. แหล่งจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม

- ( ) จำหน่ายในต่างจังหวัด  
 ( ) จำหน่ายในจังหวัด  
 ( ) จำหน่ายในอำเภอ  
 ( ) จำหน่ายในตำบล  
 ( ) จำหน่ายในหมู่บ้าน

## 26. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มหรือไม่

- ( ) ไม่มี  
 ( ) มี โดยวิธี 1. ....  
 2. ....  
 3. ....

## 27. มีวิธีการส่งเสริมการขายหรือไม่ (การลดราคา การแถม ฯลฯ)

- ( ) ไม่มี  
 ( ) มี โดยวิธี 1. ....  
 2. ....  
 3. ....

28. ได้รับความช่วยเหลือสนับสนุนจากทางราชการด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายหรือไม่

( ) ไม่ได้รับ

- ( ) ได้รับจากหน่วยงาน 1. .... ในด้าน .....
- 2. .... ในด้าน .....
- 3. .... ในด้าน .....
- 4. .... ในด้าน .....

ตอนที่ 5 ปัญหา แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาด้านการดำเนินงานทำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนใน โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

---

---

---

---

---

---

---

---

แนวทางการแก้ไขและข้อเสนอแนะ

---

---

---

---

---

---

---

---

2. ปัญหาของผลิตภัณฑ์กลุ่มชุมชนใน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

---

---

---

---

---

---

---

---

แนวทางการแก้ไขและข้อเสนอแนะ

---

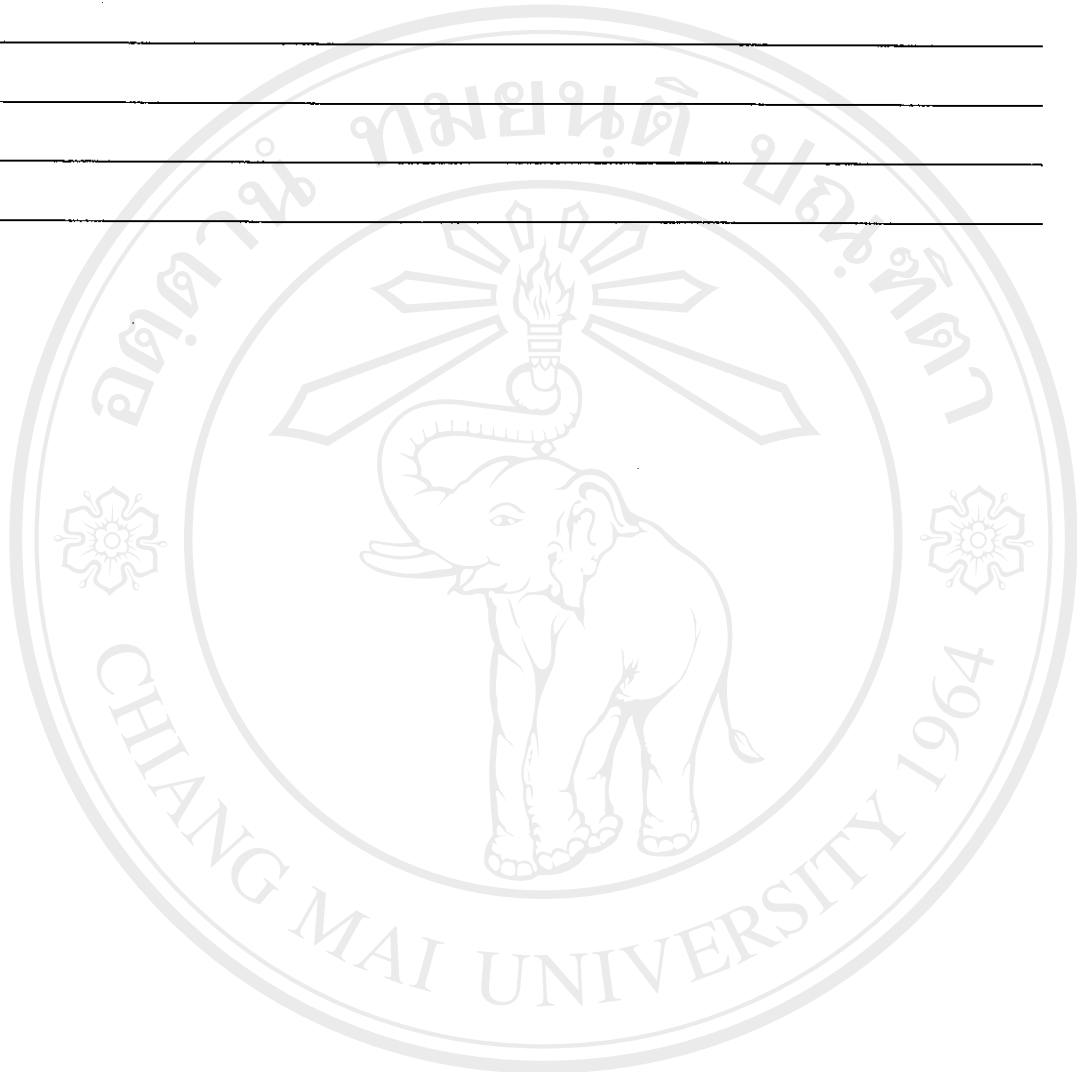
---

---

---

---

---



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ – สกุล นายพีระพงษ์ เงินงาม
- วันเดือนปีเกิด 6 พฤษภาคม 2507
- ประวัติการศึกษา
- ปีการศึกษา 2528 สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกเกษตร วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยาเขต เกษตรน่าน อำเภอเมือง จังหวัดน่าน
  - ปีการศึกษา 2531 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเทคโนโลยี การเกษตรบัณฑิต (พืชสวนประดับ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอ สันทราย จังหวัดเชียงใหม่
- ประสบการณ์การทำงาน
- ปี 2535 ประกอบธุรกิจส่วนตัว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved