

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของกลุ่มชุมชนใน โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายพีระพงษ์ เงินงาม

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) ส่งเสริมการเกษตร

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์กฐิน ศรีมงคล	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วราภา คุณาพร	กรรมการ
นายพงษ์พันธ์ นันทขว้าง	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” และเพื่อศึกษา ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของกลุ่มชุมชนในการดำเนินงานโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ประชากรที่ทำการศึกษา คือกลุ่มชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” จำนวน 77 กลุ่ม จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling) รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติวิเคราะห์ทดสอบไค-สแควร์ (Chi-square test)

จากผลการศึกษาด้านความพร้อมของกลุ่มชุมชนพบว่า กลุ่มชุมชนส่วนใหญ่มีความพร้อมในระดับปานกลาง (HH) จำนวน 46 กลุ่ม (ร้อยละ 59.7) รองลงมามีระดับความพร้อมน้อย (H) จำนวน 27 กลุ่ม (ร้อยละ 35.1) และมีระดับความพร้อมมาก (HHH) จำนวน 4 กลุ่ม (ร้อยละ 5.2) เท่านั้น

จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การจัดทำระบบบัญชี มีความสัมพันธ์กับความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” มากที่สุดที่ระดับความเชื่อมั่น 99 เปอร์เซ็นต์ (0.01) ส่วนเงินทุนในการดำเนินงานกลุ่มชุมชน และการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชน มีความสัมพันธ์กับความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ (0.05) ส่วนปัจจัยด้าน ระยะเวลาการดำเนินกลุ่ม

จำนวนสมาชิกกลุ่ม การมีส่วนร่วมของสมาชิก แหล่งวัตถุดิบ การใช้แรงงานในการผลิต สถานที่จัดจำหน่ายหรือร้านค้าของกลุ่ม ไม่มีความสัมพันธ์กับความพร้อมของกลุ่มชุมชน ในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แต่อย่างไร

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของกลุ่มชุมชน คือศักยภาพของกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่ม ควรมีการเพิ่มศักยภาพให้กลุ่มโดยมีการวางแผนบริหารจัดการกลุ่ม การจัดหาตลาด ยังไม่มีประสิทธิภาพเพราะสมาชิกกลุ่มยังขาดความรู้ และความชำนาญในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและบรรจุภัณฑ์ ดังนั้น ควรให้การสนับสนุนกลุ่มชุมชนด้านเงินทุน และการจัดหาตลาดช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการลดขั้นตอนในการขอรับรับรองคุณภาพสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มชุมชน

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on either side of the elephant's head.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Factors Affecting Readiness of Community Group on “One Tambon One Product” Project, Chiang Mai Province

**Author** Mr. Peerapong Ngern-ngam

**Degree** Master of Science (Agriculture) Agricultural Extension

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc. Prof. Katin	Srimongkol	Chairperson
Asst. Prof. Warapa	Kunaporn	Member
Mr. Pongpan	Nandakwang	Member

**ABSTRACT**

The objective of this study were to study factors affecting the readiness of community of community group in implementing “One Tambon One Product” Project and to identify problems, obstacles and recommendations of this project. Population used were 77 community groups participating “One Tambon One Product” Project. Multiple – stage Random Sampling was applied while data gathering was done by the use of questionnaires. Statistical techniques used were Percentage, Arithmetic Mean, Minimum, Maximum, Standard Deviation, Weight Mean Score and Chi – square test.

From research findings, it was found that most community groups had readiness at moderate level (HH) 46 groups (59.7%) while 27 groups 35.1) had readiness at high level for 4 group (5.2%)

From hypothesis testing, it was found that the accounting system was highly related to the readiness at 99 level of significance and operating fund and product quality control were highly associated with the readiness of “One Tambon One Product” Project at 95 level of significance while implementation duration, number of members, member’s participation, raw

materials sources, production labour and marketing places or local shops were not related to the readiness of the project at all.

Problems, obstacles and recommendations of community groups were the potential of groups and member's participation. The potential of groups should be strengthened through organizational planning. Marketing of products was not efficient since members still lacked of knowledge and skills on increasing production potential and packing. Consequently, operating fund for community group should be supported and marketing outlets both domestic and international should be searched as well as reducing the process of product quality control to community groups.

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is enclosed within a circular border. The border contains the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are also decorative floral motifs on the left and right sides of the border.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved