



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก แบบสัมภาษณ์

แบบสอบถาม

ภาควิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง

การผลิตและการจำหน่ายของงุ่นของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย

โดย

นายณัฐ กันทา

รหัส 4488554

.....
แบบสอบถามฉบับที่.....

ชื่อเกษตรกร

ที่อยู่เลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัด.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะพื้นฐานทั่วไปของเกษตรกรผู้ปลูกงุ่น

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษา

 ไม่ได้รับการศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ชั้นประถมศึกษา ปีที่ 4-6 ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สูงกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ระบุ)

4. จำนวนสมาชิกในครอบครัว..... คน

5. จำนวนสมาชิกที่เป็นแรงงานเกษตรกรในครอบครัวของท่านทั้งหมด..... คน

6. แหล่งความรู้ในการปลูกองุ่นท่านได้รับจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เรียนรู้เอง () พ่อค้าท้องถิ่น
 () จากเพื่อนบ้าน () หน่วยงานราชการ
 () จากบริษัทเอกชน () อื่น ๆ (ระบุ).....

7. การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการผลิตและการจำหน่ายองุ่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () วิทยุ () เอกสาร, วารสาร แผ่นพับ
 () โทรทัศน์ () จากเพื่อนบ้าน
 () หนังสือพิมพ์ () อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตและการจำหน่ายองุ่นของเกษตรกร

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตองุ่นของเกษตรกร

- ท่านปลูกและผลิตองุ่นมาแล้วกี่ปี
- พื้นที่ปลูกองุ่นทั้งหมดไร่.....งาน
- ผลผลิตที่ได้รับ.....กก./ไร่/มิด
- ช่วงเดือนที่ใช้ในการปลูกองุ่น
 () มกราคม () มีนาคม
 () กุมภาพันธ์ () อื่น ๆ (ระบุ)
- แหล่งที่มาของกิ่งพันธุ์องุ่น
 () ขยายพันธุ์ด้วยตนเอง () ซื้อมาจากหน่วยงานของรัฐบาล
 () ซื้อมาจากหน่วยงานของเอกชน () อื่น ๆ (ระบุ)
- พันธุ์ที่ท่านใช้ปลูก ชื่อพันธุ์.....
- การปลูกองุ่นของท่าน ท่านปลูกโดยใช้ระยะปลูกเท่าใดก็เมตร
 () 1.5 x 3 () 2 x 3
 () 2 x 3.5 () อื่น ๆ (ระบุ)
- ท่านมีการไถดินและขุดหลุมพักตากดินก่อนปลูกกี่วัน
 () 10 วัน () 30 วัน
 () 20 วัน () อื่น ๆ (ระบุ)
- ก่อนปลูกองุ่นท่านใส่ปุ๋ยคอกรองพื้นหรือไม่
 () ไม่ใส่ () ใส่

10. ก่อนปลูกก่อนท่านใส่ปุ๋ยวิทยาศาสตร์รองพื้นหรือไม่

() ไม่ใช่

() ใช่

11. การใช้ปุ๋ยวิทยาศาสตร์ในการบำรุงดูแลรักษาต้นองุ่นในระยะต่างๆ

ก. ระยะก่อนตัดแต่งกิ่ง

() ไม่ใช่

() ใช่

ข. ระยะออกดอก

() ไม่ใช่

() ใช่

ค. ระยะติดผล

() ไม่ใช่

() ใช่

ง. ระยะผลโต

() ไม่ใช่

() ใช่

จ. ระยะหลังการเก็บเกี่ยว

() ไม่ใช่

() ใช่

12. การกำจัดวัชพืชท่านปฏิบัติ ครั้ง/ปี ท่านปฏิบัติโดยวิธีใด.....

13. การฉีดพ่นยาฆ่าแมลงและยาปราบศัตรูพืช ท่านปฏิบัติครั้ง/เดือน

14. การตัดแต่งกิ่งเพื่อให้ผลท่านปฏิบัติครั้ง/ปีปฏิบัติเดือนไหน.....

15. หลังการตัดแต่งกิ่งท่านฉีดพ่นยาเพื่อเปิดตาออกหรือไม่

() ไม่ใช่

() ใช่

16. การให้น้ำในการปลูกองุ่นของท่านให้โดย

() นำพ่นฝอยขนาดเล็ก

() ระบบน้ำหยด

() ใช้สายยางฉีดพ่น

() อื่น ๆ (ระบุ)

17. แหล่งเงินทุนของท่านได้มาจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ธนาคารพาณิชย์.....
 () สหกรณ์การเกษตร.....
 () ตนเอง.....
 () อื่น ๆ (ระบุ).....

18. หน่วยงานที่เข้ามาแนะนำให้ความรู้ในการผลิตองุ่นในรอบปีที่ผ่านมา

ก. ภาครัฐ

- () ไม่ได้ให้ความรู้ () ให้ความรู้ ชื่อหน่วยงาน (ระบุ).....

ข. ภาคเอกชน

- () ไม่ได้ให้ความรู้ () ให้ความรู้ ชื่อหน่วยงาน (ระบุ).....

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตองุ่นของเกษตรกร

19. ต้นทุนในการผลิตองุ่น เมื่อแรกปลูกต่อไร่

1. ค่าเตรียมดิน..... บาท
2. ค่าทำค้ำง บาท
3. ค่าดินพันธุ์องุ่น..... บาท
4. ค่าปุ๋ย..... บาท
5. ค่ายาปราบศัตรูพืช..... บาท
6. อื่น ๆ (ระบุ)..... บาท
7. รวม.....บาท

20. ต้นทุนการผลิตองุ่น ต่อ 1 มัด ในการดูแลรักษาต่อไร่

1. ค่าปุ๋ย..... บาท
2. ค่ายาปราบวัชพืช..... บาท
3. ค่ายาปราบศัตรูพืช..... บาท
4. ค่าแรง..... บาท
5. อื่น ๆ (ระบุ).....บาท
6. รวม.....บาท

21. ราคาผลผลิตองุ่น กิโลกรัมละ..... บาท

22. รายได้จากการจำหน่ายองุ่นต่อมัดต่อไร่ของท่านคือ..... บาท

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายของเกษตรกร

1. การจำหน่ายของของท่านทำโดยวิธีใด

- () จำหน่ายเอง
 () จำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง
 () จำหน่ายทั้ง 2 อย่าง
 () อื่น ๆ (ระบุ)

2. สถานที่จำหน่ายของ ท่านนำไปจำหน่ายที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ที่ตลาดในตัวเมือง
 () ที่สวน
 () จำหน่ายริมถนน
 () อื่น ๆ (ระบุ)

3. เกณฑ์การตั้งราคาจำหน่ายของ ท่านใช้เกณฑ์อะไรเป็นตัวกำหนดราคา

- () เกณฑ์ทางการตลาด
 () เกณฑ์จากการคำนวณค่าใช้จ่าย
 () เกณฑ์จากรัฐบาล
 () อื่น ๆ (ระบุ)

4. ในรอบปีราคาของจะมีราคาสูงในช่วงเดือน.....และราคาต่ำในช่วงเดือน.....

5. หน่วยงานที่เข้ามาแนะนำให้ความรู้ในการจำหน่ายและการตลาดของ

- () ภาครัฐ (ระบุชื่อหน่วยงาน).....
 () ภาคเอกชน (ระบุชื่อหน่วยงาน)

6. ลักษณะการจำหน่ายของ

- () ขายเฉพาะผลผลิต
 () ขายทั้งผลผลิตและกิ่งพันธุ์
 () อื่น ๆ (ระบุ)

7. ชนิดของพ่อค้าที่มารับซื้อของ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () พ่อค้าในท้องถิ่น
 () พ่อค้าจากตัวเมือง
 () อื่น ๆ (ระบุ)

8.จำนวนพ่อค้าที่มารับซื้ออู่น

- () 1 ราย
 () 2 ราย
 () 3 ราย () มากกว่า 3 ราย

9.เหตุผลในการจำหน่ายอู่นให้แก่พ่อค้าคนนั้น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ให้อราคาสูง
 () เป็นบุคคลน่าเชื่อถือ
 () ไม่ทราบจะไปจำหน่ายให้ใคร
 () อื่น ๆ (ระบุ)

10. การบรรจุหีบห่อ

- () บรรจุในกล่องกระดาษ
 () บรรจุในตะกร้า
 () บรรจุในเข่งที่รองด้วยหนังสือพิมพ์
 () อื่น ๆ (ระบุ)

11.เวลาที่เกษตรกรรับเงินจากการจำหน่ายอู่น

- () รับเงินทั้งหมดเวลาส่งมอบอู่นต่อวัน
 () รับเงินหลังจากส่งอู่นต่ออาทิตย์
 () รับบางส่วนหลังทำการตกลงซื้อและส่วนที่เหลือเมื่อส่งมอบ
 () อื่น ๆ (ระบุ)

12.แหล่งข่าวสารราคาและการตลาดอู่นทราบได้จาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () จากพ่อค้าในขณะ จำหน่าย
 () จากเกษตรกรคนอื่น ๆ ก่อนจำหน่าย
 () จากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการตลาด
 () อื่น ๆ (ระบุ)

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของเกษตรกรที่มี ต่อปัญหา การผลิตและ การจำหน่ายองุ่นให้ขีด (/) ใน
ช่องความคิดเห็นแต่ละข้อ

3.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคการผลิต

| ปัญหาและอุปสรรค | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่มี ปัญหา |
|--------------------------------------|-----|---------|------|----------------|
| - เงินทุนที่ใช้ในการปลูกองุ่น | | | | |
| - ที่ดินที่ใช้ในการปลูกองุ่น | | | | |
| - แหล่งน้ำที่ใช้ในการปลูกองุ่น | | | | |
| - แรงงานที่ใช้ในการปลูกองุ่น | | | | |
| - วัชพืช | | | | |
| - โรคและแมลง | | | | |
| - สารเคมีที่ใช้ในการกำจัด โรคและแมลง | | | | |
| - หน่วยงาน/ทางวิชาการ | | | | |

ปัญหาและข้อเสนอนะอื่นๆ

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและ อุปสรรคด้านการจำหน่าย

| ปัญหาการตลาดอู่ | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่มีปัญหา |
|--------------------------------|-----|---------|------|------------|
| - คุณภาพของผลผลิต | | | | |
| - การบรรจุหีบห่อ | | | | |
| - การขนส่ง | | | | |
| - ขาดข่าวสารการตลาดและราคา | | | | |
| - ราคาไม่แน่นอน | | | | |
| - ราคาผลผลิตต่ำ | | | | |
| - ถูกพ่อค้าเอาเปรียบ | | | | |
| - พ่อค้าในท้องถิ่นมีน้อยเกินไป | | | | |

ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

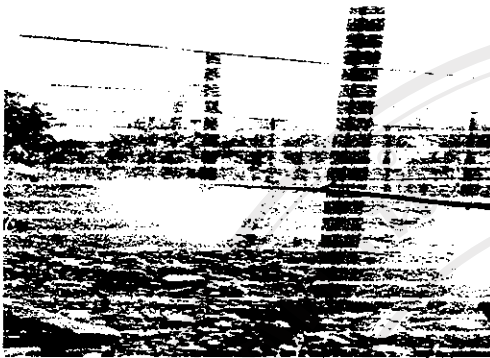
.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวกรูปภาพ



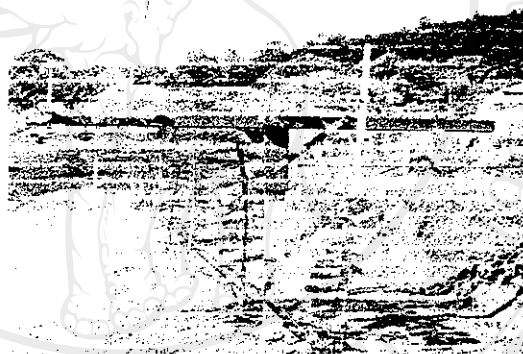
รูปที่ 1 การให้น้ำ



รูปที่ 2 กิ่งอ่อน



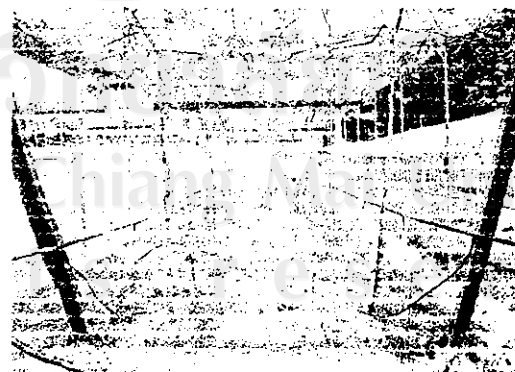
รูปที่ 3 ช่อดอก



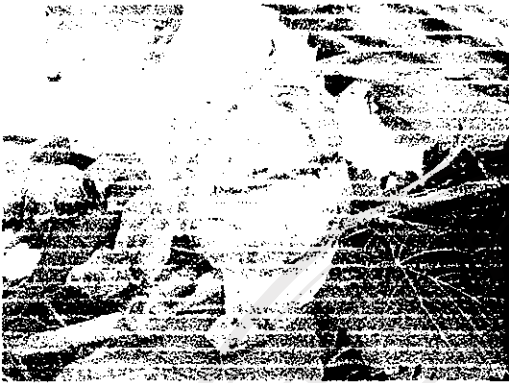
รูปที่ 4 ค้างรูปตัว T



รูปที่ 5 ค้างเต็มค้ำ



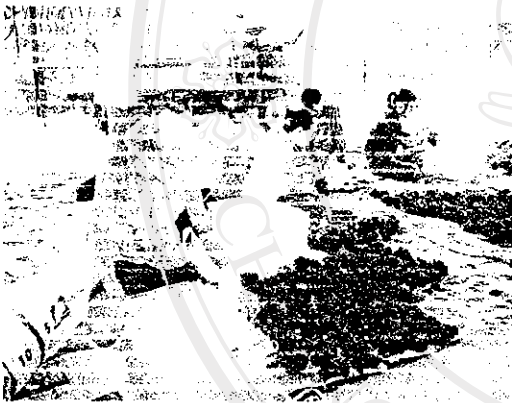
รูปที่ 6 ค้างแบบตัว H



รูปที่ 7 กิ่งตอน



รูปที่ 8 ผลแก่



รูปที่ 9 ผลผลิตพร้อมจำหน่าย



รูปที่ 10 ผลิตภัณฑ์จากองุ่น



รูปที่ 11 โรคแอนแทรกโนส



รูปที่ 12 โรคราสนิม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

| | |
|--------------------|---|
| ชื่อ-สกุล | นายณัฐ กันทา |
| วัน เดือน ปีเกิด | 20 สิงหาคม 2505 |
| สถานที่เกิด | อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ |
| ประวัติการศึกษา | พ.ศ. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ |
| ประสบการณ์การทำงาน | พ.ศ. 2530 - 2535 ทำธุรกิจพืชไร่ พ.ศ. 2535 - ปัจจุบัน ธุรกิจส่วนตัว บริษัท พระศรีเน็ทเวอร์ค จำกัด |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved