

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ฎ
สารบัญภาพ	ฏ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	2
ขอบเขตและวิธีการวิจัย	2
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
ประวัติความเป็นมาขององุ่น	4
ลักษณะทางพฤกษศาสตร์องุ่น	10
การผลิตและการจำหน่ายองุ่น	12
สภาพทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่และเชียงรายในการปลูกองุ่น	31
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>35</b>
ประชากรที่ใช้ในการศึกษา	35
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	35
การทดสอบแบบสอบถาม	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล	35
การวิเคราะห์ข้อมูล	36
สถานที่ดำเนินการวิจัย	36

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>37</b>
ตอนที่1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะพื้นฐานทั่วไปของเกษตรกร ผู้ปลูกองุ่น	37
ตอนที่2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต ต้นทุนการผลิต ผลตอบแทน และการจัดจำหน่ายขององุ่นของเกษตรกร	41
ตอนที่3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีปัญหาและ อุปสรรคในการผลิตและจำหน่ายองุ่น	58
<b>บทที่5 สรุปผลงานวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>62</b>
สรุปผลงานวิจัย	62
อภิปรายผลการวิจัย	64
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	65
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	66
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>67</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>69</b>
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	<b>80</b>

## สารบัญตาราง

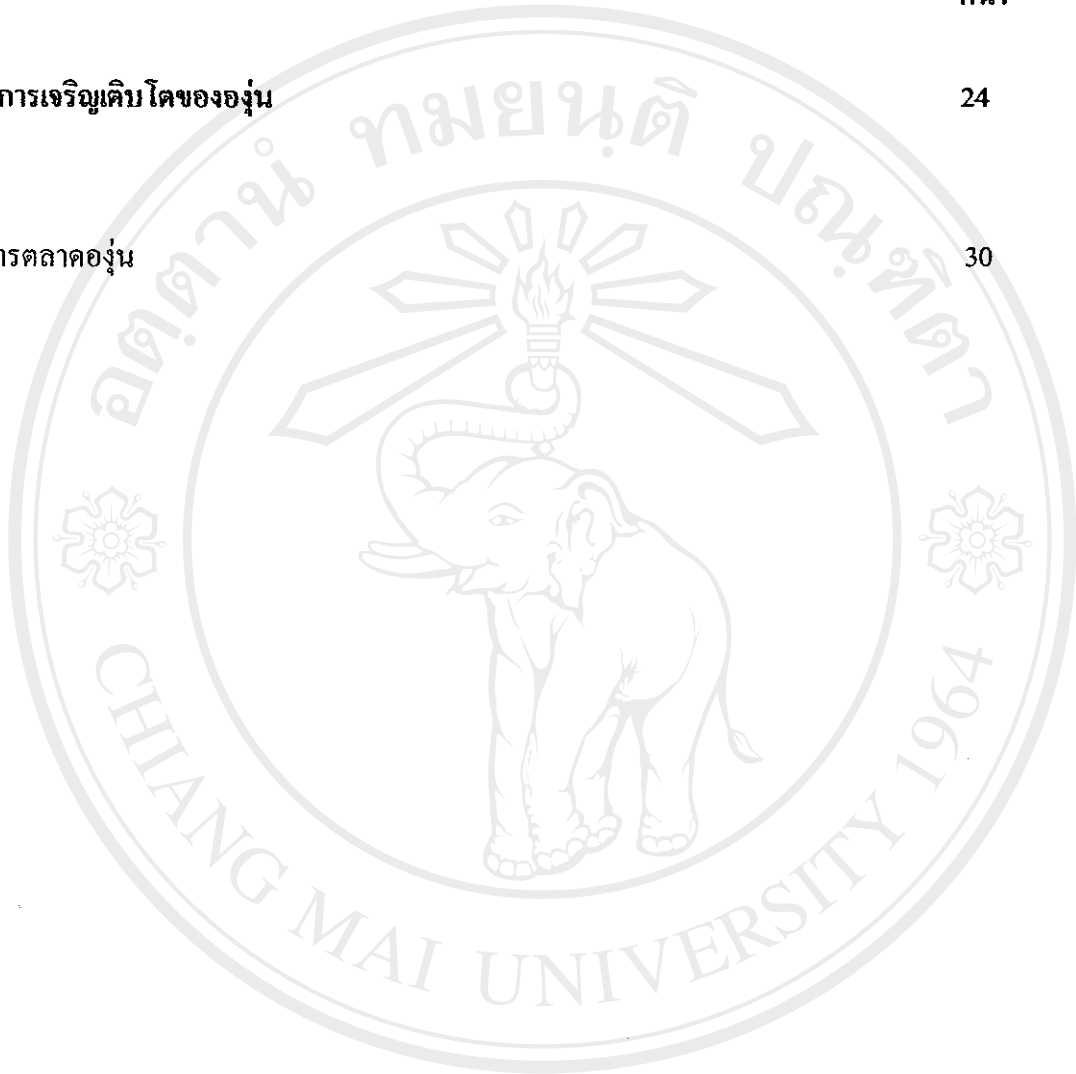
ตารางที่	หน้า
1. ผลผลิตของงุ่นไวน์ และพื้นที่ปลูกในปี 2539 ของโลก	7
2. สถิติปริมาณเนื้อที่เพาะปลูกของงุ่นฤดูการผลิตปี 2540-2543	28
3. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ารายเดือนของงุ่นสด	29
4. ราคาเฉลี่ยขายปลีกของงุ่นรายเดือน ปี 2544	31
5. เพศของเกษตรกรผู้ปลูกงุ่น	37
6. อายุเกษตรกรผู้ปลูกงุ่น	38
7. ระดับการศึกษาของเกษตรกรผู้ปลูกงุ่น	38
8. จำนวนสมาชิกในครอบครัว	39
9. แรงงานในการปลูกงุ่น	39
10. แหล่งความรู้ในการปลูกงุ่น	40
11. การได้รับข่าวสารในการผลิตงุ่น	40
12. ประสบการณ์ในการปลูกงุ่น	42
13. พื้นที่ปลูกงุ่นทั้งหมด	43
14. ผลผลิตงุ่นที่เกษตรกรได้รับ	43
15. เดือนที่ปลูก	44
16. พันธุ์งุ่นที่ใช้ในการปลูก	44
17. ระยะปลูกของงุ่น	45
18. การขุดหลุมตากดิน	45
19. เกษตรกรที่ใส่ปุ๋ยคอกรองก้นหลุมปลูก	46
20. เกษตรกรที่ใส่ปุ๋ยวิทยาศาสตร์รองพื้น	46
21. การใช้ปุ๋ยวิทยาศาสตร์ในการบำรุงรักษา	47
22. จำนวนครั้งในการกำจัดวัชพืชของเกษตรกร	47
23. วิธีการกำจัดวัชพืช ของเกษตรกร	48
24. การฉีดพ่นยาฆ่าแมลงและยาปราบศัตรูพืชของเกษตรกร	48
25. เดือนที่เกษตรกรตัดแต่งกิ่ง	49

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
26. เกษตรกรที่ฉีดพ่นสารเคมีเพื่อเปิดตลาด	49
27. รูปแบบของการให้น้ำ	50
28. แหล่งเงินทุน	50
29. หน่วยงานที่เข้ามาแนะนำความรู้ในการผลิตอู่น	51
30. ต้นทุนแรกปลูกในการผลิตอู่น	51
31. ต้นทุนในการดูแลรักษาอู่นต่อมิดต่อไร่	52
32. ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตอู่นต่อมิดต่อไร่	53
33. วิธีการจำหน่ายอู่นของเกษตรกร	54
34. สถานที่ในการจำหน่ายอู่นของเกษตรกร	54
35. เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดราคาอู่น	55
36. ช่วงเดือนที่มีราคาสูง	55
37. ช่วงเดือนที่มีราคาต่ำ	56
38. การจำหน่ายอู่นของเกษตรกร	56
39. พ่อค้าที่มารับซื้ออู่น	57
40. จำนวนพ่อค้าที่มารับซื้อ	57
41. เหตุผลในการจำหน่ายอู่นให้กับพ่อค้า	58
42. การบรรจุหีบห่อ	58
43. การรับเงินของเกษตรกรจากการจำหน่ายอู่น	59
44. แหล่งข่าวสารราคาของเกษตรกร	59
45. ปัญหาและอุปสรรคในการผลิต	60
46. ปัญหาและอุปสรรคด้านการจำหน่าย	61

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1. วงจรการเจริญเติบโตของอรุณ	24
2. วิธีการตลาดอรุณ	30



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1. แสดงลักษณะของงู่น

11



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved