



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก

แบบสอบถามงานวิจัยเรื่อง

การส่งเสริมการผลิตข้าวโพดหวาน

ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

โดย นายรัตนศักดิ์ หงษ์ทอง

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาส่งเสริมการเกษตร

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แบบสอบถามเลขที่.....

วัน เดือน ปี ที่สัมภาษณ์.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

ชื่อหมู่บ้าน.....บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....

ตำบล.....

อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง
ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล

1. อายุ.....ปี (นับอายุเต็ม)

2. สถานภาพ

() โสด

() แต่งงาน

() หย่าร้าง

3. ระดับการศึกษา

() ไม่ได้รับการศึกษา

() ประถมศึกษาปีที่ 4

() ประถมศึกษาปีที่ 6

() สูงกว่าประถมศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

4. อาชีพนอกเหนือการทำเกษตรกรรม

- () รับราชการ
 () เอกชน
 () ค้าขาย
 () อื่นๆ ระบุ.....

5. จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....คน

6. จำนวนแรงงานในครอบครัวที่ช่วยทำการผลิตข้าวโพดหวาน.....คน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร

1. ตำแหน่งทางชุมชน

- () ไม่มี
 () มี ระบุ.....

2. ท่านทำการเกษตรมาแล้ว.....ปี

3. ท่านปลูกข้าวโพดหวานมาเป็นเวลา.....ปี

4. ท่านมีพื้นที่ปลูกข้าวโพดหวานทั้งหมด.....ไร่

5. จำนวนแรงงานในการเก็บข้าวโพดหวานต่อครั้ง

- () 1- 5 คน
 () 6- 10 คน
 () 10 คนขึ้นไป

6. ต้นทุนการผลิตข้าวโพดหวานโดยเฉลี่ย

- 1 ค่าเมล็ดพันธุ์.....บาท
 2 ค่าเตรียมดิน.....บาท
 3 ค่าปุ๋ย.....บาท
 4 ค่ายาปราบศัตรูพืช.....บาท
 5 ค่ายาปราบวัชพืช.....บาท
 6 ค่าจ้างแรงงาน.....บาท

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลการส่งเสริมการผลิตข้าวโพดหวานของเกษตรกร

3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตข้าวโพดหวานของเกษตรกร

รุ่นที่ปลูก	เดือนที่ปลูก	เนื้อที่ปลูก/ไร่	เมล็ดพันธุ์	ปัญหาเรื่องน้ำ	การคุมหญ้า	การกำจัดวัชพืช	การใส่ปุ๋ย (สูตร)	ราคา (บาท/กก./ไร่)	น้ำหนัก (กก./ไร่)	รายจ่าย (บาท/ไร่)	รายได้ (บาท/ไร่)
รุ่นที่ 1				<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> น้ำไม่เพียงพอ <input type="radio"/> ไกลจากพื้นที่ทำกิน <input type="radio"/> อื่นๆ	<input type="radio"/> พนยา ก่อนปลูก <input type="radio"/> พนยา หลังปลูก <input type="radio"/>วัน	<input type="radio"/> พนยา เมื่อปลูก <input type="radio"/> ไม่แน่นอน <input type="radio"/>วัน					
รุ่นที่ 2				<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> น้ำไม่เพียงพอ <input type="radio"/> ไกลจากพื้นที่ทำกิน <input type="radio"/> อื่นๆ	<input type="radio"/> พนยา ก่อนปลูก <input type="radio"/> พนยา หลังปลูก <input type="radio"/>วัน	<input type="radio"/> พนยา เมื่อปลูก <input type="radio"/> ไม่แน่นอน <input type="radio"/>วัน					

3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตข้าวโพดหวานของเกษตรกร (ต่อ)

รุ่นที่ปลูก	เดือนที่ปลูก	เนื้อที่ปลูก/ไร่	เมล็ดพันธุ์	ปัญหาเรื่องน้ำ	การคุมหญ้า	การกำจัดวัชพืช	การใส่ปุ๋ย (สูตร)	ราคา (บาท/กก./ไร่)	น้ำหนัก (กก./ไร่)	รายจ่าย (บาท/ไร่)	รายได้ (บาท/ไร่)
รุ่นที่ 3				<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> น้ำไม่เพียงพอ <input type="radio"/> ไกลจากพื้นที่ทำกิน <input type="radio"/> อื่นๆ	<input type="radio"/> พนยา ก่อนปลูกวัน <input type="radio"/> พนยา หลังปลูกวัน	<input type="radio"/> พนยา เมื่อปลูกแล้ว.....วัน <input type="radio"/> ไม่แน่นอน					

3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของเกษตรกรต่อการส่งเสริมข้าวโพดหวานของหน่วยงาน

ข้อมูล	มีบทบาทมาก	มีบทบาทน้อย
1. การส่งเสริมข้าวโพดหวานของหน่วยงาน		
1.1 เข้ามาแนะนำให้ความรู้ของเจ้าหน้าที่		
1.2 การเอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่		
1.3 กระบวนการในการติดต่อของเจ้าหน้าที่		
1.4 ความรู้ความชำนาญของเจ้าหน้าที่		
1.5 การชัดเจนในการให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่		
1.6 ความมีมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่		
1.7 การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของเจ้าหน้าที่		
1.8 การติดตามงานของเจ้าหน้าที่		
1.9 จำนวนเจ้าหน้าที่เหมาะสมเพียงพอ		
1.10 การเปิดโอกาสให้ท่านแสดงความคิดเห็น		

3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของเกษตรกรต่อการส่งเสริมข้าวโพดหวานของหน่วยงาน (ต่อ)

ข้อมูล	มีบทบาทมาก	มีบทบาทน้อย
2. วิธีการส่งเสริมข้าวโพดหวานของหน่วยงาน		
2.1 การประชุมก่อนการส่งเสริม		
2.2 การคัดเลือกเกษตรกร		
2.3 การประกันราคา		
2.4 การทำสัญญากับเกษตรกร		
2.5 การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ในการปลูก		
2.6 การกำหนดขนาดของฝัก		
2.7 การกำหนดวันปลูก		
2.8 การกำหนดวันเก็บเกี่ยวผลผลิต		
2.9 การกำหนดระยะห่างระหว่างต้น		
2.10 การกำหนดวันจ่ายเงิน		
2.11 การจำกัดสารเคมีฉีดพ่น		
2.12 การจำกัดพื้นที่ในการปลูก		
2.13 การเยี่ยมชมแปลง		
2.14 การวิเคราะห์ดิน		
2.15 การตรวจสอบสารเคมีในดิน		
2.16 การประชุมประเมินหลังการส่งเสริม		

3.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดข้าวโพดหวาน

1. การจำหน่ายข้าวโพดหวาน

- () จำหน่ายเอง
- () จำหน่ายโดยผ่านพ่อค้าคนกลาง
- () จำหน่ายทั้ง 2 อย่าง
- () อื่น ๆ (ระบุ).....

2. วิธีการขายผ่านพ่อค้าคนกลางท่านจะปฏิบัติดังนี้

- () พ่อค้ามารับซื้อถึงไร่
- () นำไปส่งพ่อค้าที่แหล่งรับซื้อ
- () อื่น ๆ (ระบุ).....

3. ในกรณีที่มิมีพ่อค้ามารับซื้อผลผลิตข้าวโพดหวาน ใครเป็นผู้กำหนดราคา

- () ตัวท่านเอง
- () พ่อค้ารับซื้อ
- () อื่น ๆ (ระบุ).....

4. ในการจำหน่ายข้าวโพดหวาน ท่านจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางเนื่องจาก

- () ซื้อขายกันมาหลายครั้ง
- () พ่อค้าคนกลางให้ราคาดี
- () รัฐบาลให้ราคาไม่ดีพอ
- () อื่น ๆ (ระบุ).....

5. ชนิดของพ่อค้าที่มารับข้าวโพดหวาน

- () เกษตรกรในท้องถิ่น
- () พ่อค้าในท้องถิ่น
- () พ่อค้าจากตัวอำเภอ
- () พ่อค้าในจังหวัดเชียงใหม่

- () พ่อค้าต่างจังหวัด

6. ค่าใช้จ่ายในการขนส่งข้าวโพดหวานไปยังสถานที่ซื้อ-ขาย

- () เกษตรกรส่งข้าวโพดหวานโดยออกค่าใช้จ่ายเอง
- () เกษตรกรส่งข้าวโพดหวานโดยผู้ซื้อออกค่าใช้จ่ายให้
- () ผู้ซื้อมารับซื้อข้าวโพดหวานที่บ้านเกษตรกร

() อื่น ๆ (ระบุ).....

7. วิธีการขนส่งข้าวโพดหวาน

() รถจักรยานยนต์

() รถบรรทุกขนาดเล็ก (4 ล้อ)

() รถบรรทุกขนาดกลาง (6 ล้อ)

() รถบรรทุกขนาดใหญ่ (10 ล้อ)

8. ลักษณะการรับเงินจากการจำหน่ายข้าวโพดหวาน

() รับเงินทั้งหมดเมื่อทำการตกลงจำหน่ายข้าวโพดหวาน

() รับเงินทั้งหมดเวลาส่งมอบข้าวโพดหวานต่อวัน

() ได้รับเงินหลังจากส่งข้าวโพดหวานต่ออาทิตย์

() อื่น ๆ (ระบุ).....

9. ราคาและแหล่งข่าวสารการตลาดทราบได้จาก

() จากพ่อค้าในขณะจำหน่าย

() จากเกษตรกรคนอื่น ๆ ก่อนการจำหน่าย

() จากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรหรือหน่วยงานอื่น

() อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตข้าวโพดหวาน

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

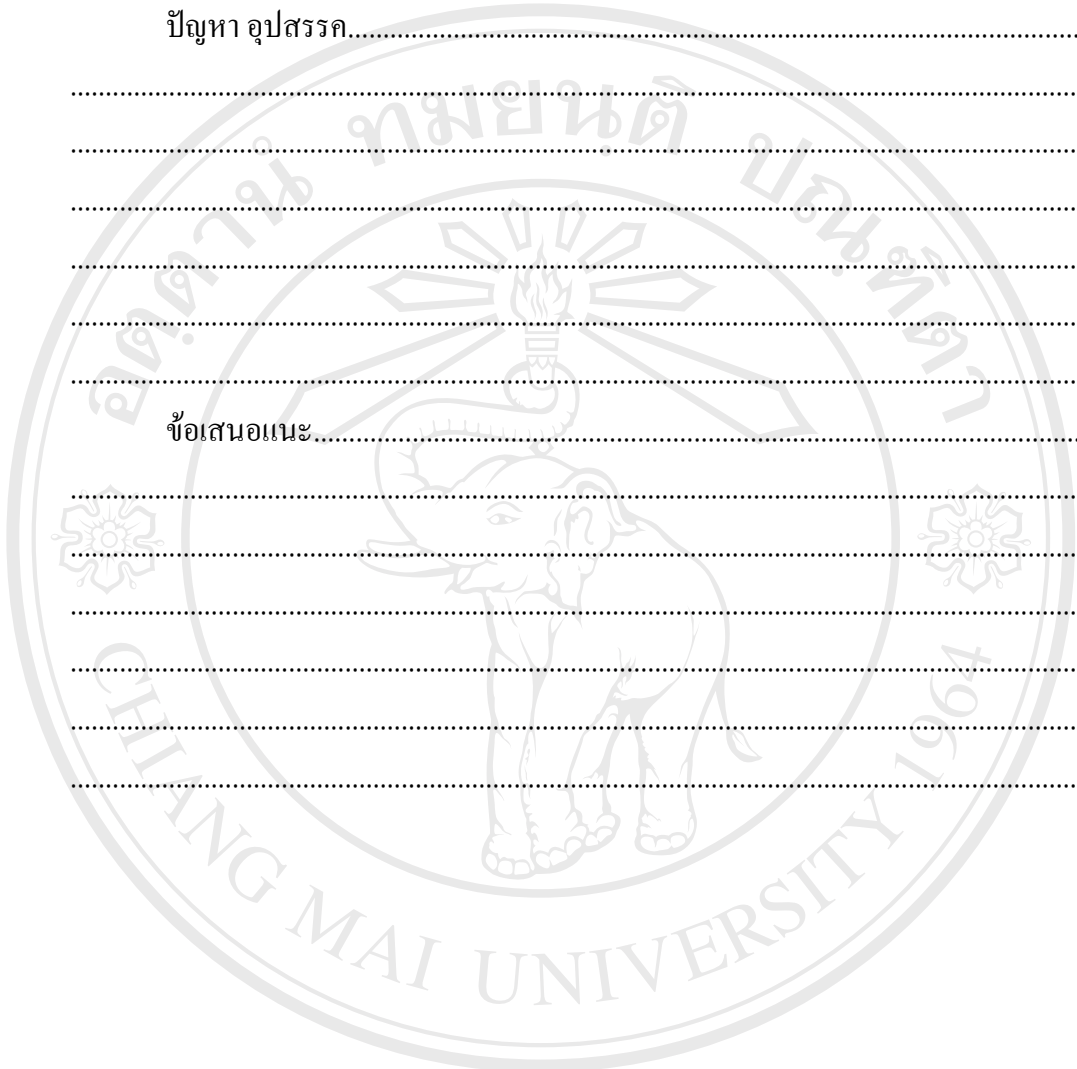
.....

.....

.....

.....

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายรัตนศักดิ์ หงษ์ทอง	
วัน เดือน ปีเกิด	19 มิถุนายน 2522	
สถานที่เกิด	อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2545 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตลำปาง จังหวัดลำปาง	
ประสบการณ์การทำงาน	พ.ศ.2544 - 2547	ทำธุรกิจส่วนตัวเกี่ยวกับข้าวโพดหวาน
	พ.ศ.2547 - 2548	ทำงานที่ บริษัท Success Advertising จำกัด
	พ.ศ.2548	งานที่องค์การบริหารส่วนตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ.2548 - ปัจจุบัน	ทำธุรกิจส่วนตัวเกี่ยวกับจัดสวน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved