

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟอาราบิก้า ตำบลเทพเสด็จ อำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายถาวร สุภาวงศ์

ปริญญา

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) ส่งเสริมการเกษตร

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์คุณฤณี ณ ลำปาง	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์กฐิน ศรีมงคล	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร. บัณฑิตูร์ย์ วาฤทธิ	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดของเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟอาราบิก้า ตำบลเทพเสด็จ อำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างผู้เข้าร่วมกลุ่มและไม่เข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบด ตลอดจนศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบด

ตัวอย่างประชากรที่ทำการศึกษา ประกอบด้วย เกษตรกรที่เข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดจำนวน 83 ตัวอย่าง เกษตรกรที่ไม่เข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดจำนวน 70 ตัวอย่าง และกรรมการกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดจำนวน 15 ตัวอย่าง ข้อมูลรวบรวมโดยใช้แบบสอบถามด้วยการสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติไคสแควร์

จากผลการศึกษาพบว่าข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของเกษตรกรที่เข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดมีดังนี้ เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 46.01 ปี จบการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 4 สมรสแล้ว มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย 3.72 คน มีที่ดินเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกกาแฟเฉลี่ย 11.41 ไร่ ผลิตกาแฟผลสดได้เฉลี่ย 4,519.16 กิโลกรัมต่อปี จำหน่ายในรูปกาแฟกะลา มีรายได้จากการขายผลผลิตกาแฟเฉลี่ย 77,471.14 บาทต่อปี มีรายได้อื่น ๆ นอกจากผลผลิตกาแฟเฉลี่ย 44,734.94 บาทต่อปี แรงงานที่ใช้ผลิตกาแฟเฉลี่ย 4.28 คน มีการกู้เงินเพื่อลงทุนจากนอกสถาบันการเงิน รับรู้ข่าวสารการผลิตกาแฟคั่วบดจากคณะกรรมการกลุ่มฯ โดยได้รับข่าวสารเฉลี่ย 2.74 ครั้งต่อปี มีประสบการณ์เข้ารับการฝึกอบรมเฉลี่ย 9.53 ครั้งต่อปี และมีความรู้ในเรื่องกาแฟคั่วบดในระดับปานกลาง ส่วนเกษตรกรที่ไม่เข้าร่วมกลุ่มฯ เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 43.30 ปี จบการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 4 สมรสแล้ว มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย 3.01 คน มีที่ดินเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกกาแฟเฉลี่ย 3.27 ไร่ ผลิต

กาแฟผลสดได้เฉลี่ย 372.79 กิโลกรัมต่อปี จำหน่ายในรูปกาแฟกะตา มีรายได้จากการขายผลผลิตกาแฟเฉลี่ย 3,992.27 บาทต่อปี มีรายได้อื่นๆนอกจากผลผลิตกาแฟเฉลี่ย 55,785.71 บาทต่อปี แรงงานที่ใช้ผลิตกาแฟเฉลี่ย 2.02 คน มีการกู้เงินเพื่อลงทุนจากนอกสถาบันการเงิน รับรู้ข่าวสารการผลิตกาแฟคั่วมาจากผู้นำชุมชน โดยได้รับข่าวสารเฉลี่ย 1.11 ครั้งต่อปี มีประสบการณ์เข้ารับการฝึกอบรมเฉลี่ย 0.82 ครั้งต่อปี และมีความรู้ในเรื่องกาแฟคั่วบดในระดับปานกลาง

เมื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมกลุ่มผลิตกาแฟคั่วบดแล้วพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วม กลุ่มฯหรือไม่เข้าร่วมกลุ่มฯได้แก่ปัจจัยต่างๆดังนี้ : จำนวนสมาชิกในครอบครัว การมีที่ดินเป็นของตัวเอง ขนาดของพื้นที่ปลูกกาแฟ รายได้จากการขายผลผลิตกาแฟ รายได้อื่นๆนอกจากผลผลิตกาแฟ จำนวนแรงงานที่ใช้ผลิตกาแฟ การกู้เงินเพื่อลงทุน การรับรู้ข่าวสารการผลิตกาแฟคั่ว การมีประสบการณ์เข้ารับการฝึกอบรม และความรู้ในเรื่องกาแฟคั่วบด

กลุ่มทั้งสองมีปัญหาในเรื่องขาดอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้แปรรูปผลผลิตกาแฟ ไม่ทราบรายละเอียดของการเข้าร่วมกลุ่มผู้ผลิตกาแฟคั่วบด ไม่มีแหล่งทุนและสินเชื่อที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ ไม่มีโรงเก็บกาแฟกะตาที่ได้มาตรฐานในตำบล ไม่มีนักวิชาการเกษตรประจำ อบต. เพื่อให้คำแนะนำเมื่อเกิดปัญหา กรรมการฝ่ายตลาดหาตลาดรองรับซื้อกาแฟคั่วบดได้น้อยแต่กลุ่มฯมีกำลังการผลิตมาก สมาชิกกลุ่มฯไม่มีความสามัคคีมีการขัดแย้งกัน

ข้อเสนอแนะ ให้มีการฝึกอบรมเรื่องการแปรรูปกาแฟคั่วบด ต้องการความช่วยเหลือด้านปัจจัยการผลิต(ปุ๋ย กล้ากาแฟ ฯลฯ) ที่มีคุณภาพและราคาถูก ราคากาแฟไม่ควรต่ำกว่าปี 2550 ให้มีการจัดฝึกอบรมเรื่องการบริหารจัดการกลุ่มเกษตรกร ต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่น อบต. และหน่วยงานที่ทำงานเกี่ยวข้องกับเกษตรกรบนที่สูงจัดหางบประมาณสนับสนุนเรื่องการผลิตกาแฟครบวงจร ต้องการให้กลุ่มฯดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพื่อจะได้เข้าเป็นสมาชิกกลุ่มฯ

Independent Study Title Factors Affecting Decision Making of Arabica Coffee Growers to Join Roasted Coffee Producer Group of Thep Sadet Sub-district, Doi Saket District, Chiang Mai Province

Author Mr. Taworn Supawong

Degree Master of Science (Agriculture) Agricultural Extension

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Dusdee Nalampang Chairperson

Assoc. Prof. Katin Srimongkol Member

Assoc. Prof. Dr. Bantoone Warrit Member

Abstract

The objectives of this research were: to study on the factors affecting the joined group of roasted and ground coffee member of arabica coffee grown in Thep sadet Sub District, Doi Saket District, Chiang Mai Province; to compare the differences between the farmers who joined and who did not join the group of roasted and ground coffee maker; and to study on problems involved with roasted and ground coffee maker production.

The population numbers of the farmers who joined roasted and ground coffee maker were 83, but 70 farmers were not the joined group. The numbers of the committee of the roasted and ground group were 15. Data were collected using the interviewed questionnaires techniques. Then the results were analyzed in term of percentage, arithmetic mean, standard deviation and Chi-square technique.

Results showed that, from personal data, the farmers who joined the roasted and ground coffee maker group, most of them were women, with an average of 46.01 years old. Their education were Prathom 4, married with 3.72 persons per household. They earned their own land, with 11.41 rais per plantation. The coffee cherries producing were 4,519.16 Kgs. Then coffee production was sold in parchment form. The income from this production was 77,471.14 bath per year by average but the extra income from somewhere else was 44,734.94 per year. Labours used in coffee production were 4.28 labours by average. The farmers obtained their loans from outside-financial institution. Moreover, they received roasted coffee information from the

committee group. 2.74 times per year by average, 9.53 times per year for training. They obtained the roasted and ground coffee knowledge with moderate level.

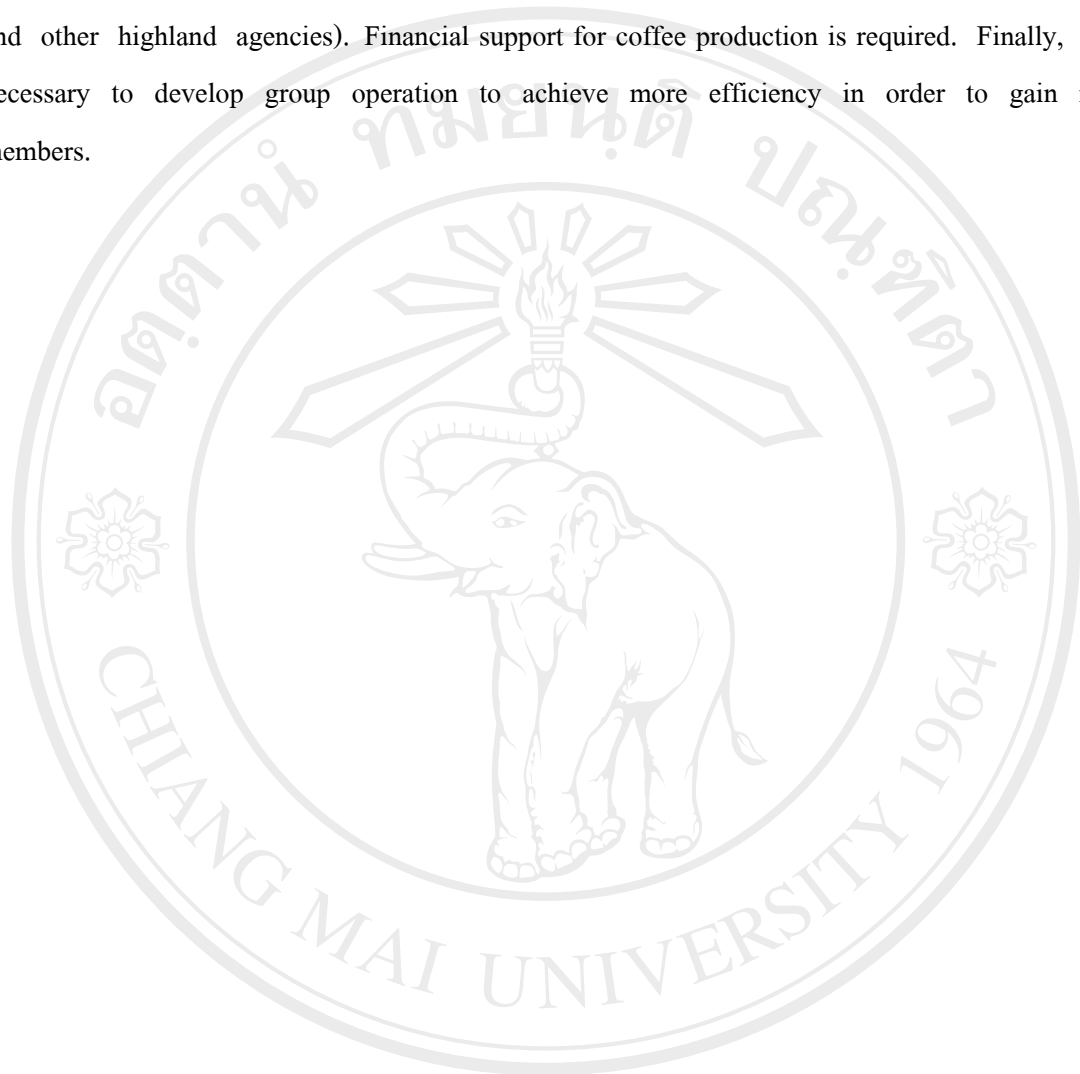
At the same time, the farmers who did not join the roasted and ground coffee maker group, most of them were also women, with 43.30 years old by average and their education was up at Phathom 4 ,as well. They were under married status, and held 3.01 persons per household, earning their own land. The area of coffee plantations were 3.27 rais by average. Cherry production was 372.79 Kgs, but sold in parchment form. The average income was 3,992.72 bath per year and the extra income was 55,785.71 bath per year. The average working labours were 2.02 persons. They obtained their loan from outside financial institute. The informations they obtained were 1.11 times per year from the community leader. They obtained the training program 0.82 times a year and also joined their knowledge on roasted and ground coffee with moderate level.

When analysis was made to find out the factors that affected the farmers who joined and who did not join the roasted and ground coffee maker group. Significant differences were found among number of members in each household, area of coffee plantations, the return of coffee production and other extra incomes, labours used in the coffee production, loan for investment, the achievement of news related to roasted coffee, the experiences from training program. These were factors that affected the joined or un-joined group of the farmers mentioned before.

Lacking of equipments and tools for coffee processing were the main problems for both groups of coffee farmers. Unavailable details for joining the roasted and ground coffee group, lack of low interest loans from funding and credit agencies were the next problems. Moreover, no standard warehouse to keep coffee parchment was also another problem. It has been found that there were no permanent agricultural technicians nor officers for the sub-district administration organization unit to provide the farmer's recommendation when farmers asked for an assistance. The capability of coffee bean production was high but, unfortunately, the marketing committee showed less ability to open larger market. This problem was vital. Finally, groups of farmers showed their no unity and always caused many conflicts.

The recommendations from this research are suggested as follow: it is necessary to organize more training program on the coffee processing techniques ; good quality inputs (i.e; fertilizers, coffee seedings and etc.) Under reasonable prices must be supported. The coffee price

which should be higher than that the price in 2007 must be subsidized. Training program on the management for farmers' groups administration should be set. There must be the supporting from highland development agencies (i.e; the sub-district administration organization and other highland agencies). Financial support for coffee production is required. Finally, it is necessary to develop group operation to achieve more efficiency in order to gain more members.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved