

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย	3
ขอบเขตการศึกษา	3
นิยามศัพท์	4
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>5</b>
ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น	5
โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้านการเกษตร กรมวิชาการเกษตร	7
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>22</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	22
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	22
การทดสอบแบบสอบถาม	22
การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
การวิเคราะห์ข้อมูล	24
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>25</b>
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคม	25
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการ	31
การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง)	

	หน้า
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง)	40
ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะต่อการจัดการการท่องเที่ยว เชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว	43
<b>บทที่ 5</b> สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	45
สรุปผลการวิจัย	45
อภิปรายผล	50
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	51
<b>บรรณานุกรม</b>	53
<b>ภาคผนวก</b>	55
ภาคผนวก ก	56
ภาคผนวก ข	64
ภาคผนวก ค	66
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	70

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 เพศของนักท่องเที่ยวน	25
2 อายุของนักท่องเที่ยวน	26
3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวน	26
4 สถานภาพการสมรสของนักท่องเที่ยวน	27
5 จำนวนสมาชิกในครอบครัวของนักท่องเที่ยวน	27
6 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวน	28
7 อาชีพหลักของนักท่องเที่ยวน	29
8 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่ศูนย์ของนักท่องเที่ยวน	29
9 การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวน	30
10 ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวน	31
11 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนต่อการจัดการจุดท่องเที่ยวน	32
12 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนต่อการจัดการเจ้าหน้าที่วิทยากรนำเที่ยวน	34
13 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนต่อการจัดการบ้านพัก	36
14 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนต่อการจัดการร้านอาหาร (สโมสรร)	37
15 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนต่อการจัดการการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฯ	39
16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ถดถอยพหุ เมื่อตัวแปรตาม คือ ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Y)	41
17 การวิเคราะห์ถดถอยพหุ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	42
18 ปัญหาของนักท่องเที่ยวนที่มาท่องเที่ยวที่ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง)	43

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 แปลงทดสอบพันธุ์มะคาเดเมีย	13
2 ผลิตภัณฑ์มะคาเดเมียอบแก้วเกลือ	14
3 แปลงไม้ผลเมืองหนาว	15
4 ไวท์พลัม	15
5 แปลงกาแฟ	16
6 ผลิตภัณฑ์กาแฟอาราบิก้าคั่วบด	16
7 หูรับเสด็จ	17
8 จุดกางเต็นท์และห้องน้ำสำหรับจุดกางเต็นท์	18

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved