

	สารบัญ	หน้า
กิตติกรรมประกาศ		ค
บทคัดย่อภาษาไทย		ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		ฉ
สารบัญ		ช
สารบัญตาราง		ญ
บทที่ 1 บทนำ		
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา		1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย		2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย		2
ขอบเขตและวิธีวิจัย		2
กรอบแนวความคิดในการวิจัย		4
นิยามคำศัพท์		5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น		6
การให้บริการของสวนสัตว์เชียงใหม่		9
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		16
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย		
ประชากรที่ทำการศึกษา		18
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย		18
การทดสอบแบบสอบถาม		18
การเก็บรวบรวมข้อมูล		19
การวิเคราะห์ข้อมูล		19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ 1 ลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคมของนักท่องเที่ยวที่มา ใช้บริการในสวนสัตว์เชียงใหม่	21
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	28
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริการ ของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	31
ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการของส่วน จัดแสดงหมีแพนด้า	80
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	81
อภิปรายผล	83
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	85
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	86
บรรณานุกรม	87
ภาคผนวก	90
ประวัติผู้เขียน	98

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	22
2 จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	22
3 จำแนกตามสถานภาพของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	23
4 จำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	23
5 จำแนกตามภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	24
6 จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	24
7 จำแนกตามรายได้ของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	25
8 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	25
9 ระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้า	27
10 จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชมส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	28
11 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่อการบริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	29
12 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า	31
13 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า	32
14 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า	33
15 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า	34
16 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า	35
17 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวทางโทรทัศน์กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า	36
18 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวทางหนังสือพิมพ์กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
19 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางวิทยุกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า	38
20 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโปสเตอร์กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า	39
21 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางการบอกเล่าจากคนอื่นกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า	40
22 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า	41
23 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า	42
24 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	43
25 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	44
26 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	45
27 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	46
28 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	47
29 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโทรทัศน์กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	48
30 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางหนังสือพิมพ์กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	49
31 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางวิทยุกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
32 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโปสเตอร์กับความ ความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	51
33 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางการบอกเล่าจาก คนอื่นกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	55
34 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้า ของนักท่องเที่ยวกับความความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดง หมีแพนด้า	53
35 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวกับความ ความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	54
36 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยวกับความความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจาก การมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	55
37 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยวกับความความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจาก การมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	56
38 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวกับความความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่าย ที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	57
39 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวกับความความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น จากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	58
40 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักท่องเที่ยวกับความความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น จากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	59
41 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโทรทัศน์กับ ความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	60
46 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้า ของนักท่องเที่ยวกับความความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วน จัดแสดงหมีแพนด้า	65
47 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวกับความ ความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
48 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า	67
49 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า	68
50 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า	69
51 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า	70
55 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า	71
53 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวกวทางโทรทัศน์กับความเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า	72
54 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวกวทางหนังสือพิมพ์กับความเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า	73
55 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวกวทางวิทยุกับความเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า	74
56 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวกวทางโปสเตอร์กับความเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า	75
57 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวกวทางการบอกเล่าจากคนอื่นกับความเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า	76
58 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า	77
59 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า	78
60 สรุปผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม	80