

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องนี้ เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของสวนจัดแสดงหมีแพนด้า ในสวนสัตว์เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผู้วิจัยได้แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของตารางข้อมูลประกอบข้อความ โดยแบ่งออกเป็นดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจ และสังคมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในสวนสัตว์เชียงใหม่

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของสวนจัดแสดงหมีแพนด้า

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยเศรษฐกิจ และสังคม กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของสวนจัดแสดงหมีแพนด้า

ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่างๆ เกี่ยวกับการให้บริการของสวนจัดแสดงหมีแพนด้า

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตอนที่ 1 ลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจ และสังคมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในสวนสัตว์เชียงใหม่

1.1 เพศ

จากผลการวิเคราะห์พบว่า นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.4 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 49.6 เป็นเพศชาย (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 เพศของนักท่องเที่ยว

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	198	49.6
หญิง	201	50.4
รวม	399	100

1.2 อายุ

จากผลการวิเคราะห์พบว่านักท่องเที่ยว ร้อยละ 30.3 มีอายุระหว่าง 11-20 ปี ร้อยละ 21.3 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 19.0 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี และ ร้อยละ 7.3 มีอายุน้อยกว่า 10 ปี (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 อายุของนักท่องเที่ยว

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 ปี	29	7.3
10-20	121	30.3
21-30	51	12.8
31-40	85	21.3
41-50	76	19.0
50 ปีขึ้นไป	37	9.3
รวม	399	100

อายุต่ำสุด 9 ปี

อายุเฉลี่ย 29.91 ปี

อายุสูงสุด 70 ปี

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.91

1.3 สถานภาพ

จากผลการวิเคราะห์พบว่า นักท่องเที่ยว ร้อยละ 56.8 เป็นโสด ร้อยละ 41.2 สมรสแล้ว ร้อยละ 2 หย่าร้าง (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 สถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	225	56.8
หย่าร้าง	11	2
สมรส	163	41.2
รวม	399	100

1.4 ระดับการศึกษา

จากผลการวิเคราะห์พบว่า นักท่องเที่ยว ร้อยละ 31.5 สำเร็จการศึกษามัธยมตอนต้น ร้อยละ 20.2 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 16.6 สำเร็จการศึกษานุปริญญาตรี/ปวศ ร้อยละ 10.6 สำเร็จการศึกษาปฐมศึกษาชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 7.8 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 7.0 ปริญญาตรี และน้อยที่สุดคือ สำเร็จการศึกษาปฐมศึกษาชั้นปีที่ 6 ร้อยละ 6.3 (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษาปีที่ 4	42	10.6
ประถมศึกษาปีที่ 6	25	6.3
มัธยมต้น	127	31.5
มัธยมปลาย	80	20.2
อนุปริญญาตรี/ปวศ.	66	16.6
ปริญญาตรี	28	7.0
สูงกว่าปริญญาตรี	31	7.8
รวม	399	100

1.5 ภูมิภาค

จากผลการวิเคราะห์พบว่านักท่องเที่ยว ร้อยละ 62.2 อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 37.8 อาศัยอยู่ต่างจังหวัด (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ภูมิภาคของนักท่องเที่ยว

ภูมิภาค	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	248	62.2
อาศัยอยู่ต่างจังหวัด	151	37.8
รวม	399	100

1.6 อาชีพ

จากผลการวิเคราะห์พบว่า นักท่องเที่ยวร้อยละ 33.3 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 16.8 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.0 รับราชการ ร้อยละ 14.5 พนักงานบริษัท/ห้างร้าน ร้อยละ 11.0 ค้าขาย ร้อยละ 4.5 รับจ้าง ร้อยละ 2 เกษตรกร ร้อยละ 1.8 อื่นๆ (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 อาชีพของนักท่องเที่ยว

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน	133	33.3
รับราชการ	64	16.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	67	16.8
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	58	14.5
รับจ้าง	18	4.5
ค้าขาย	44	11.0
เกษตรกร	8	2.0
อื่นๆ	7	1.8
รวม	399	100

1.7 รายได้ของนักท่องเที่ยวน

จากผลการวิเคราะห์พบว่านักท่องเที่ยวนมีรายได้ ร้อยละ 64.5 มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 26.4 มีรายได้ 20,000 – 30,001 บาท ร้อยละ 7.3 มีรายได้ 10,000 – 20,000 บาท ร้อยละ 1.8 มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 รายได้ของนักท่องเที่ยวน

รายได้ (บาท/เดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000	257	64.5
10,000 – 20,000	29	7.3
20,001 – 30,001	106	26.4
มากกว่า 30,000	7	1.8
รวม	399	100

รายได้ต่ำสุด 4,000 บาทต่อเดือน

รายได้เฉลี่ย 11,741.85 บาทต่อเดือน

รายได้สูงสุด 60,000 บาทต่อเดือน

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 7.45

1.8 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวนจากโทรทัศน์และสื่ออื่นๆ

จากผลการวิเคราะห์พบว่านักท่องเที่ยวน ร้อยละ 33.7 รับรู้ข่าวสารจากโทรทัศน์ ร้อยละ 27.1 รับรู้ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 18.7 รับรู้ข่าวสารจากการบอกเล่าของคนอื่น ร้อยละ 11.0 รับรู้ข่าวสารจากวิทยุ และร้อยละ 9.5 รับรู้ข่าวสารจากโปสเตอร์ (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 การรับรู้ข่าวสารหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวน

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์	396	33.7
หนังสือพิมพ์	319	27.1
วิทยุ	129	11.0
โปสเตอร์	112	9.5
การบอกเล่าของคนอื่น	220	18.7
รวม	1176	100

1.9 ระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้า

จากผลการวิเคราะห์พบว่านักท่องเที่ยว มีการเดินทางระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้า ร้อยละ 57.1 มีระยะทาง 0-50 กิโลเมตร ร้อยละ 26.3 มีระยะทาง 51-300 กิโลเมตร ร้อยละ 9.3 มีระยะทางมากกว่า 601 กิโลเมตร และ ร้อยละ 7.3 มีระยะทาง 301-600 กิโลเมตร (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 ระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้า

ระยะทาง (กิโลเมตร)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
0-50	228	57.1
51-300	105	26.3
301-600	29	7.3
มากกว่า 601	37	9.3
รวม	399	100

ระยะทางต่ำสุด 5 กิโลเมตร

ระยะทางเฉลี่ย 158.04 กิโลเมตร

ระยะทางสูงสุด 1,200 กิโลเมตร

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 3.6

1.10 จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชมส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการวิเคราะห์พบว่านักท่องเที่ยว ร้อยละ 61.4 มีการมาเยี่ยมชมส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า จำนวน 1 ครั้ง ร้อยละ 27.6 มีการมาเยี่ยมชมส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าจำนวน 2 ครั้ง ร้อยละ 3.2 มีการมาเยี่ยมชมส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าจำนวน 4 ครั้ง ร้อยละ 6.0 มีการมาเยี่ยมชมส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าจำนวน 3 ครั้ง และร้อยละ 1.8 มีการมาเยี่ยมชมส่วนจัดแสดงหมีแพนด้ามากกว่า 4 ครั้ง (ตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชมส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จำนวนการเยี่ยมชม (ครั้ง)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	245	61.4
2	110	27.6
3	24	6
4	13	3.2
มากกว่า 4	7	1.8
รวม	399	100

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

เมื่อพิจารณาคะแนนระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าในประเด็นคำถามต่างๆ พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าอยู่ในระดับ ไม่เห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 2.57 นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า มีค่าเฉลี่ยรวม 2.65 ด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงแพนด้า มีค่าเฉลี่ยรวม 2.84 ด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับการเข้าชมหมีแพนด้า มีค่าเฉลี่ยรวม 2.67 (ตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว					ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล	
	เห็นด้วย	ไม่เห็น		ไม่เห็นด้วย	จำนวน				
	อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ด้วย					อย่างยิ่ง
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน					จำนวน
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
1. ความเหมาะสมของอัตราค่าบริการในการเข้าชม	3 0.8	27 6.8	300 75.2	40 10	29 7.3	2.84	0.67	ไม่แน่ใจ	
2. ความประทับใจในสภาพภูมิทัศน์ของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	3 0.8	3 0.8	271 68.2	95 23.8	27 6.8	2.65	0.62	ไม่แน่ใจ	
3. ส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าเป็นแหล่งให้ความรู้	2 0.5	8 2	281 70.4	72 18	36 9	2.67	0.68	ไม่แน่ใจ	
4. ส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าทำให้เกิดความบันเทิงและได้รับความสุข	4 1	21 5.3	210 52.6	127 31.8	37 9.3	2.57	0.73	ไม่เห็นด้วย	
5. ความชัดเจนของการให้บริการป้ายให้ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับหมีแพนด้าที่อยู่บริเวณด้านหน้าของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	2 0.5	46 11.5	142 35.59	176 44.1	33 8.3	2.52		ไม่เห็นด้วย	

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว					ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล	
	เห็นด้วย	ไม่เห็น		ไม่เห็น					
	อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ด้วย	วอย่างยิ่ง				
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน				
(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)					
6. ความประทับใจต่อการบรรยายหรือให้ความรู้จากวิทยากร	8 2	45 11.3	172 43.1	148 37.1	26 6.5	2.65	0.84	ไม่แน่ใจ	
7. ความชัดเจนของการให้บริการป้ายบอกเส้นทางมาชมหมีแพนด้า	1 0.3	31 7.8	182 45.6	146 36.6	39 9.7	2.52	0.79	ไม่เห็นด้วย	
8. ความสะดวกของสถานที่จอดรถที่ทางส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าจัดเตรียมไว้	3 0.8	45 11.3	203 50.9	108 27	40 10	2.66	0.84	ไม่แน่ใจ	
9. การให้บริการของรถบริการนำเที่ยวเพื่อมาชมหมีแพนด้า	2 0.5	27 6.8	230 57.64	96 24.1	44 11	2.62	0.77	ไม่แน่ใจ	
10. พนักงานของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้ามีอัธยาศัยไมตรี	3 0.8	33 8.3	196 49.1	132 33	35 8.8	2.59	0.79	ไม่เห็นด้วย	
11. ความประทับใจในการให้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า	3 0.75	44 11	184 46.12	119 29.8	49 12.3	2.58	0.84	ไม่เห็นด้วย	
						ค่าเฉลี่ยในภาพรวม	2.62	0.76	ไม่แน่ใจ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยเศรษฐกิจและสังคม และปัจจัยภายนอก กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้าในสวนสัตว์เชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยเศรษฐกิจและสังคมและปัจจัยภายนอก กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยวกับความความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 0.66 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ $\chi^2 = 3.84$

แสดงให้เห็นว่า เพศของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

เพศ	ความคิดเห็น		รวม
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	
ชาย	140 35.1	58 14.5	198 49.6
หญิง	137 34.3	64 16.0	201 50.4
รวม	277 69.4	122 30.6	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 0.66 \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 3.84$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 1.81 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ ค่าทดสอบไคสแควร์ $\chi^2 = 3.84$

แสดงให้เห็นว่าอายุของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

อายุ	ความคิดเห็น		รวม (ร้อยละ)
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	
น้อยกว่า 30 ปี	169 42.4	66 16.5	235 58.9
มากกว่า 30 ปี	108 27.1	56 14.0	164 41.1
รวม	277 69.4	122 30.6	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 1.81 \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 3.84$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 38.07 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ ค่าทดสอบไคสแควร์ $\chi^2 = 6.63$

แสดงให้เห็นว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

ระดับการศึกษา	ความคิดเห็น		รวม (ร้อยละ)
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	
สำเร็จการศึกษามัธยมต้นหรือน้อยกว่า	71 17.8	23 5.8	94 23.6
สำเร็จการศึกษามัธยมปลายหรือมากกว่า	206 51.6	99 24.8	305 76.4
รวม	277 69.4	122 30.6	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 38.07^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.4 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 29.38 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ $\chi^2 = 6.63$

แสดงให้เห็นว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่15)

ตารางที่ 15 ความสัมพันธ์อาชีพของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

อาชีพ	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
นักเรียน	104 26.1	29 7.3	133 33.3
รับราชการหรืออื่นๆ	173 43.4	93 23.3	266 66.7
รวม	277 69.4	122 30.6	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 29.38^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.5 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 19.51 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ $\chi^2 = 6.63$

แสดงให้เห็นว่ารายได้ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

รายได้ บาท/เดือน	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 20,000 บาท	260 65.2	102 25.6	362 90.7
สูงกว่า 20,000 บาท	17 4.3	20 5.0	37 9.3
รวม	277 69.4	122 30.6	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 19.51^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.6 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 0.34 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ ค่าทดสอบไคสแควร์ $\chi^2 = 3.84$

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวจากโทรทัศน์ไม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโทรทัศน์ กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
โทรทัศน์	275 68.9	121 30.3	396 99.2
อื่นๆ	2 0.5	1 0.3	3 0.8
รวม	277 69.4	122 30.6	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 0.34 \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 3.84$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

3.7 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางหนังสือพิมพ์กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 23.16 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวจากหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 18)

ตารางที่ 18 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางหนังสือพิมพ์ กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
หนังสือพิมพ์	237 59.4	82 20.6	319 79.9
อื่นๆ	40 10.0	40 10.0	80 20.1
รวม	277 69.4	122 30.6	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 23.16^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.8 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางวิทยุกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 10.23 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ $\chi^2 6.63$

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากวิทยุของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางวิทยุ กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
วิทยุ	103 25.8	27 6.8	130 32.6
อื่นๆ	174 43.6	95 23.8	269 67.4
รวม	277 69.4	122 30.6	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 10.23^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.9 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางไปสเตอร์กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 19.17 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากไปสเตอร์ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางไปสเตอร์ กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		รวม (ร้อยละ)
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	
ไปสเตอร์	95 23.8	17 4.3	112 28.1
อื่นๆ	182 45.6	105 26.3	287 71.9
รวม	277 69.4	122 30.6	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 19.17^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.10 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางการบอกเล่าจากคนอื่นกับความ คิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 36.94 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากการบอกเล่าจากคนอื่นของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับ
ความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่21)

ตารางที่ 21 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางการบอกเล่าจากคนอื่น กับ
ความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		รวม
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	
การบอกเล่าจากคนอื่น	178 44.6	42 10.5	220 55.1
อื่นๆ	99 24.8	80 20.1	179 44.9
รวม	277 69.4	122 30.6	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 36.94^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.11 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 33.92 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 22)

ตารางที่ 22 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

ระยะทางในการเดินทาง / กิโลเมตร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
น้อยกว่า 300	246 61.7	84 21.1	330 82.7
มากกว่า 300	31 7.8	38 9.5	69 17.3
รวม	277 69.4	122 30.6	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 33.92^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.12 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 2.96 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นจำนวนครั้งที่มาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 23)

ตารางที่ 23 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า

จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชม	ความคิดเห็น		รวม
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	
น้อยกว่า 3 ครั้ง	268 67.2	109 27.3	377 94.5
มากกว่า 3 ครั้ง	9 2.3	13 3.3	22 5.5
รวม	277 69.4	122 30.6	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 2.96 \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยเศรษฐกิจและสังคมและปัจจัยภายนอก กับความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

3.13 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 3.19 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 3.84

แสดงให้เห็นว่าเพศของนักท่องเที่ยว ไม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 24)

ตารางที่ 24 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

เพศ	ความคิดเห็น		รวม
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	
ชาย	122 30.6	76 19.0	198 49.6
หญิง	113 28.3	88 22.1	201 50.4
รวม	235 58.9	164 41.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 3.19 \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 3.84$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

3.14 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 3.08 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 3.84

แสดงให้เห็นว่าอายุของนักท่องเที่ยว ไม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 25)

ตารางที่ 25 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

อายุ	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
น้อยกว่า 30 ปี	138	97	235
	34.6	24.3	58.9
มากกว่า 30 ปี	97	67	164
	24.3	16.8	41.1
รวม	235	164	399
	58.9	41.1	100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 3.08 \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 3.84$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

3.15 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 40.28** เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 26)

ตารางที่ 26 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

ระดับการศึกษา	ความคิดเห็น		รวม
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	
สำเร็จการศึกษามัธยมต้นหรือต่ำกว่า	53 13.3	42 10.5	95 23.8
สำเร็จการศึกษามัธยมปลายหรือสูงกว่า	182 45.6	122 30.6	304 76.2
รวม	235 58.9	164 41.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 40.28^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.16 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 24.42 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 27)

ตารางที่ 27 ความสัมพันธ์อาชีพของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

อาชีพ	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
นักเรียน	83	50	133
	20.8	12.5	33.3
รับราชการ	152	114	266
	38.1	28.6	66.7
รวม	235	164	399
	58.9	41.1	100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 24.42^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.17 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 18.39 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่ารายได้ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 28)

ตารางที่ 28 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

รายได้ บาท/เดือน	ความคิดเห็น		รวม
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	
ต่ำกว่า 20,000	220 55.1	147 36.8	367 92.0
สูงกว่า 20,000	15 3.8	17 4.3	32 8.0
รวม	235 58.9	164 41.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 18.39^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.17 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 3.10 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 3.84

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ของนักท่องเที่ยว ไม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 29)

ตารางที่ 29 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโทรทัศน์ กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		รวม (ร้อยละ)
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	
โทรทัศน์	233 58.4	163 40.9	396 99.2
อื่นๆ	2 0.5	1 0.3	3 0.8
รวม	235 58.9	164 41.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 3.10 \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 3.84$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

3.18 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 6.87 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 30)

ตารางที่ 30 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางหนังสือพิมพ์ กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
หนังสือพิมพ์	197 49.4	122 30.6	319 79.9
อื่นๆ	38 9.5	42 10.5	80 20.1
รวม	235 58.9	164 41.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 6.87^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.19 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 14.39 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากวิทยุของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 31)

ตารางที่ 31 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางวิทยุ กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
วิทยุ	75 18.8	54 13.5	129 32.3
อื่นๆ	160 40.1	110 27.6	270 67.7
รวม	235 58.9	164 41.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 14.39^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.20 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 21.77 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปสเตอร์ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 32) ตารางที่ 32 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโปสเตอร์ กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		รวม (ร้อยละ)
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	
โปสเตอร์	66	46	112
	16.5	11.5	28.1
อื่นๆ	169	118	287
	42.4	29.6	71.9
รวม	235.0	164.0	399.0
	58.9	41.1	100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 21.77^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.21 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากการบอกเล่าจากคนอื่นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 12.18 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าเพศของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 33)

ตารางที่ 33 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางการบอกเล่าจากคนอื่น กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		รวม (ร้อยละ)
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	
การบอกเล่าจากคนอื่น	144 36.1	76 19.0	220 55.1
อื่นๆ	91 22.8	88 22.1	179 44.9
รวม	235 58.9	164 41.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 12.18^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.22 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางในการเดินทางมาชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 31.30 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าระยะทางในการเดินทางมาชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 34)

ตารางที่ 34 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

ระยะทางในการเดินทาง / กิโลเมตร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
น้อยกว่า 300	209 52.4	122 30.6	331 83.0
มากกว่า 300	26 6.5	42 10.5	68 17.0
รวม	235 58.9	164 41.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 31.30^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.23 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 3.77 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 3.84

แสดงให้เห็นว่าจำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 35)

ตารางที่ 35 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชม	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
น้อยกว่า 3 ครั้ง	228 57.1	151 37.8	379 95.0
มากกว่า 4 ครั้ง	7 1.8	13 3.3	20 5.0
รวม	235 58.9	164 41.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 3.77 \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 3.84$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยเศรษฐกิจและสังคมและปัจจัยภายนอก กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

3.24 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยวกับความความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 3.12 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ $\chi^2 3.84$

แสดงให้เห็นว่าเพศของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 36)

ตารางที่ 36 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

เพศ	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ชาย	167 41.9	31 7.8	198 49.6
หญิง	163 40.9	38 9.5	201 50.4
รวม	330 82.7	69 17.3	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 3.12 \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 3.84$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

3.25 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 3.53 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 3.84

แสดงให้เห็นว่าอายุของนักท่องเที่ยว ไม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 37)

ตารางที่ 37 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

อายุ	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 30 ปี	202 50.6	32 8.0	234 58.6
สูงกว่า 30 ปี	128 32.1	37 9.3	165 41.4
รวม	330 82.7	69 17.3	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 3.53 \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 3.84$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

3.26 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 46.19 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 38)

ตารางที่ 38 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

ระดับการศึกษา	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	82 20.6	14 3.5	96 24.1
สำเร็จการศึกษามัธยมปลายหรือสูงกว่า	248 62.2	55 13.8	303 75.9
รวม	330 82.7	69 17.3	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 46.19^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.27 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 51.37 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 39)

ตารางที่ 39 ความสัมพันธ์อาชีพของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

อาชีพ	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
นักเรียน	115 28.8	18 4.5	133 33.3
รับราชการ	215 53.9	51 12.8	266 66.7
รวม	330 82.7	69 17.3	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 51.37^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.28 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 33.58 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่ารายได้ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 40)

ตารางที่ 40 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

รายได้ บาท/เดือน	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 20,000	305 76.4	56 14.0	361 90.5
สูงกว่า 20,000	25 6.3	13 3.3	38 9.5
รวม	330 82.7	69 17.3	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 33.58^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.29 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 3.37 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ ค่าทดสอบไคสแควร์ $\chi^2 3.84$

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ของนักท่องเที่ยว ไม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 41)

ตารางที่ 41 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโทรทัศน์ กับความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
โทรทัศน์	328 82.2	68 17.0	396 99.2
อื่นๆ	2 0.5	1 0.3	3 0.8
รวม	330 82.7	69 17.3	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 3.37 \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 3.84$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

3.30 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางหนังสือพิมพ์กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 5.56 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 3.84

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 42)

ตารางที่ 42 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางหนังสือพิมพ์ กับความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
หนังสือพิมพ์	268 67.2	51 12.8	319 79.9
อื่นๆ	62 15.5	18 4.5	80 20.1
รวม	330 82.7	69 17.3	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 5.56^*$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 3.84$$

3.31 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางวิทยุกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 6.95 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าเพศของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 43)

ตารางที่ 43 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางวิทยุ กับความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
วิทยุ	111 27.8	18 4.5	129 32.3
อื่นๆ	219 54.9	51 12.8	270 67.7
รวม	330 82.7	69 17.3	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 6.95^{**}$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

3.32 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโปสเตอร์กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 8.61 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโปสเตอร์มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 44)

ตารางที่ 44 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโปสเตอร์ กับความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
โปสเตอร์	101 25.3	11 2.8	112 28.1
อื่นๆ	229 57.4	58 14.5	287 71.9
รวม	330 82.7	69 17.3	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 8.61^{**}$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

3.33 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวจากการบอกเล่าจากคนอื่นกับความ คิดเห็นด้านความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 34.68 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวจากการบอกเล่าจากคนอื่นมีความสัมพันธ์
 กับความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทาง
 สถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 45)

ตารางที่ 45 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางการบอกเล่าจากคนอื่น กับ
 ความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
การบอกเล่าจากคนอื่น	195 48.9	25 6.3	220 55.1
อื่นๆ	135 33.8	44 11.0	179 44.9
รวม	330 82.7	69 17.3	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 34.68^{**} \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.34 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมหมีแพนด้า กับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 40.91 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df=1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 46)

ตารางที่ 46 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

ระยะทางในการเดินทาง / กิโลเมตร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
น้อยกว่า 300	287 71.9	43 10.8	330 82.7
มากกว่า 300	43 10.8	26 6.5	69 17.3
รวม	330 82.7	69 17.3	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 40.91^{**} \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.35 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 2.13 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ $\chi^2 6.63$

แสดงให้เห็นว่าจำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 47)

ตารางที่ 47 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชม	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
น้อยกว่า 3 ครั้ง	314 78.7	64 16.0	378 94.7
มากกว่า 3 ครั้ง	16 4.0	5 1.3	21 5.3
รวม	330 82.7	69 17.3	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 2.13 \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยเศรษฐกิจและสังคมและปัจจัยภายนอก กับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมิแพนด้า

3.36 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมิแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 2.43 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ $\chi^2_{3.84}$

แสดงให้เห็นว่าเพศของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมิแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 48)

ตารางที่ 48 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมิแพนด้า

เพศ	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ชาย	146 36.6	52 13.0	198 49.6
หญิง	145 36.3	56 14.0	201 50.4
รวม	291 72.9	108 27.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 2.43$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 3.84$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

3.37 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 2.55 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 3.84

แสดงให้เห็นว่าอายุของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 49)

ตารางที่ 49 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

อายุ	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 30 ปี	179 44.9	56 14.0	235 58.9
สูงกว่า 30 ปี	112 28.1	52 13.0	164 41.1
รวม	291 72.9	108 27.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 2.55 \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 3.84$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

3.38 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 32.95 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 50)

ตารางที่ 50 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

ระดับการศึกษา	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	74 18.5	21 5.3	95 23.8
สำเร็จการศึกษามัธยมปลายหรือสูงกว่า	217 54.4	87 21.8	304 76.2
รวม	291 72.9	108 27.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 32.95^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

3.39 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 33.89 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 51)

ตารางที่ 51 ความสัมพันธ์อาชีพของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

	อาชีพ	ความคิดเห็น		
		เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
นักเรียน		103	30	133
		25.8	7.5	33.3
รับราชการ		188	78	266
		47.1	19.5	66.7
รวม		291	108	399
		72.9	27.1	100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 33.89^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.40 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 37.50 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 3.84

แสดงให้เห็นว่ารายได้ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 52)

ตารางที่ 52 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

รายได้ บาท/เดือน	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 20,000 บาท	272 68.2	90 22.6	362 90.7
สูงกว่า 20,000 บาท	19 4.8	18 4.5	37 9.3
รวม	291 72.9	108 27.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 37.50^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 3.84$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

4.41 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโทรทัศน์กับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 2.60 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 3.84

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโทรทัศน์ไม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ตารางที่ 53)

ตารางที่ 53 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโทรทัศน์ กับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
โทรทัศน์	289 72.4	107 26.8	396 99.2
อื่นๆ	2 0.5	1 0.3	3 0.8
รวม	291 72.9	108 27.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 2.60 \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 3.84$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

3.42 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยทางหนังสือพิมพ์กับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 11.62 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยทางหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 54)

ตารางที่ 54 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยทางหนังสือพิมพ์ กับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
หนังสือพิมพ์	243 60.9	76 19.0	319 79.9
อื่นๆ	48 12.0	32 8.0	80 20.1
รวม	291 72.9	108 27.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 11.62^{**} \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.43 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยวยุคใหม่เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 14.14 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวยุคใหม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 55)

ตารางที่ 55 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวยุคใหม่เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
วิทยุ	106 26.6	23 5.8	129 32.3
อื่นๆ	185 46.4	85 21.3	270 67.7
รวม	291 72.9	108 27.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 14.14^{**} \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.44 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโปสเตอร์กับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 18.89 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโปสเตอร์มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 56)

ตารางที่ 56 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางโปสเตอร์ กับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
โปสเตอร์	97 24.3	15 3.8	112 28.1
อื่นๆ	194 48.6	93 23.3	287 71.9
รวม	291 72.9	108 27.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 18.89^{**} \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

3.45 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยวจากการบอกเล่าจากคนอื่นกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 31.35 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางการบอกเล่าจากคนอื่นมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 57)

ตารางที่ 57 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวทางการบอกเล่าจากคนอื่น กับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
การบอกเล่าจากคนอื่น	184 46.1	36 9.0	220 55.1
อื่นๆ	107 26.8	72 18.0	179 44.9
รวม	291 72.9	108 27.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 31.35^{**} \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.46 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 48.63 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าระยะทางในการเดินทางของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 58)

ตารางที่ 58 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทางมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

ระยะทางในการเดินทาง / กิโลเมตร	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
น้อยกว่า 300 กิโลเมตร	262 65.7	69 17.3	331 83.0
มากกว่า 300 กิโลเมตร	30 7.5	38 9.5	68 17.0
รวม	292 73.2	107 26.8	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 48.63^{**}$$

$$\chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

มีนัยสำคัญทางสถิติ (S)

3.47 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวกับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

จากผลการศึกษาพบว่า ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) ที่คำนวณได้ เท่ากับ 2.44 เมื่อเทียบกับค่าทดสอบไคสแควร์ (χ^2) จากตาราง ที่ $df = 1$ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ได้ค่าทดสอบไคสแควร์ χ^2 6.63

แสดงให้เห็นว่าจำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับความเหมาะสมของความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 (ตารางที่ 59)

ตารางที่ 59 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาเยี่ยมชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยว กับความคิดเห็นด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า

จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชม	ความคิดเห็น		
	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
น้อยกว่า 3 ครั้ง	281 70.4	97 24.3	378 94.7
มากกว่า 3 ครั้ง	10 2.5	11 2.8	21 5.3
รวม	291 72.9	108 27.1	399 100.0

$$\chi^2_{(คำนวณ)} = 2.44 \quad \chi^2_{(ตาราง)} = 6.63$$

ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (NS)

ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า

ในการศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ได้สอบถามโดยใช้คำถามปลายเปิด ตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้คือ

ปัญหาและอุปสรรค ของนักท่องเที่ยวคือ เมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาในบริเวณที่จอดรถนั้นสถานที่จอดรถมีน้อย ในส่วนของบริเวณจัดแสดงหมีแพนด้าโดยส่วนใหญ่หมีแพนด้าหลับ และอัตราค่าบริการในการเข้าชมหมีแพนด้าแพง เพราะนักท่องเที่ยวต้องเสียค่าบริการ 2 ครั้ง

ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว คือ ทางสวนสัตว์ควรเพิ่มสถานที่จอดรถให้มากขึ้น และมีบริเวณใกล้กับส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า ในกรณีหมีหลับควรหากิจกรรมให้หมีได้ทำตลอดเวลา และในอัตราค่าบริการควรมีการลดอัตราค่าบริการหรือให้เสียค่าบริการตรงด้านหน้าเพียงครั้งเดียว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 60 สรุปผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม							
	ความคิดเห็น							
	ด้านความเหมาะสมของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแสดงหมีแพนด้า		ด้านความเหมาะสมของกิจกรรมของส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า		ด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมาใช้บริการส่วนจัดแสดงหมีแพนด้า		ด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการเข้าชมหมีแพนด้า	
	χ^2 (คำนวณ)	χ^2 (ตาราง)	χ^2 (คำนวณ)	χ^2 (ตาราง)	χ^2 (คำนวณ)	χ^2 (ตาราง)	χ^2 (คำนวณ)	χ^2 (ตาราง)
เพศ	0.66	3.84	3.19	3.84	3.12	3.84	2.43	3.84
อายุ	1.81	3.84	3.08	3.84	1.53	3.84	2.55	3.84
ระดับการศึกษา	38.07**	6.63	40.28**	6.63	46.19**	6.63	32.95**	6.63
อาชีพ	29.38**	6.63	24.42**	6.63	51.37**	6.63	33.89**	6.63
รายได้ต่อเดือน	19.51**	6.63	18.39**	6.63	33.58**	6.63	37.50**	6.63
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์	0.34	3.84	3.10	3.84	3.37	3.84	2.60	3.84
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางหนังสือพิมพ์	23.16**	6.63	6.87**	6.63	5.56*	6.63	11.62**	6.63
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางวิทยุ	10.23**	6.63	14.39**	6.63	6.95**	6.63	14.14**	6.63
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโปรสเตอร์	19.17**	6.63	21.77**	6.63	8.61**	6.63	18.89**	6.63
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการบอกเล่า	36.94**	6.63	12.18**	6.63	34.68**	6.63	31.35**	6.63
ระยะทางจากภูมิลำเนาในการเดินทาง	33.92**	6.63	31.30**	6.63	40.91**	6.63	48.63**	6.63
จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชม	2.96	6.63	3.77	3.84	2.13	6.63	2.44	6.63

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01