

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง สิ่งจูงใจต่อการตัดสินใจปลูกยางพาราของเกษตรกรอำเภอ เชียงของ จังหวัด เชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคม สิ่งจูงใจต่อการตัดสินใจปลูกยางพารา ศึกษา และปัญหา ข้อเสนอแนะของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา มีการดำเนินการวิจัยโดยมีประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกยางพาราทั้งหมด ในอำเภอเชียงของ จังหวัด เชียงราย จำนวน 137 คน ซึ่งเป็นกระจายอยู่ในตำบลต่างๆของอำเภอเชียงของจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งหมด 7 ตำบล ได้แก่ ตำบลศรีดอนชัย ตำบลห้วยซ้อ ตำบลครึ่ง ตำบลบุญเรือง ตำบลสถาน ตำบลเวียง ตำบลริมโขง

ตารางที่ 3.1 แสดงการกระจายของประชากรที่ปลูกยางพาราในอำเภอเชียงของ

อำเภอเชียงของ (7 ตำบล)	จำนวนประชากร
ตำบล ศรีดอนชัย	29
ตำบล ห้วยซ้อ	34
ตำบล ครึ่ง	7
ตำบล บุญเรือง	8
ตำบล สถาน	28
ตำบล เวียง	17
ตำบล ริมโขง	14
รวม	137

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสัมภาษณ์ (Interview) ซึ่งแบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและปัจจัยด้านสังคม

ส่วนที่ 2 สิ่งจูงใจต่อการตัดสินใจปลูกยางพารา ของเกษตรกรในอำเภอเชียงของ จังหวัด เชียงราย

ส่วนที่ 3 ปัญหา ข้อเสนอแนะของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา

1. วิธีการสร้างเครื่องมือ

1.1 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ทำกรวิจัยเพื่อศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และ ผลงานวิจัยเพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย

1.2 กำหนดกรอบของเนื้อหาและข้อคำถามให้สอดคล้องกับแนวคิดในการวิจัย

1.3 นำเครื่องมือที่จัดสร้างเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาตรวจสอบให้ ความคิดเห็น จากนั้นนำเครื่องมือดังกล่าวมาปรับปรุงแก้ไข ตามอาจารย์ที่ปรึกษาได้ให้ความเห็นและ ข้อเสนอแนะ

2. รายละเอียดของเครื่องมือ

แบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย อายุ เพศ ระดับการศึกษา และจำนวนสมาชิกใน ครอบครัว

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ประกอบไปด้วย ผลผลิตของยางพารา จนถึงรายได้นอกภาค เกษตรกรรม และแรงงานในครัวเรือน แหล่งทุน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านสังคม ประกอบไปด้วย การได้รับข้อมูลข่าวสารของยางพารา การเข้า ฝึกอบรมเรื่องยางพาราและประสบการณ์ในการแปรรูปยางพารา

ส่วนที่ 4 การตัดสินใจปลูกยางพาราของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา ผู้เข้าร่วมกลุ่มการผลิตยางพารา และผู้ที่ไม่เข้าร่วมกลุ่มการผลิตยางพารา โดยให้แสดงความคิดเห็นเห็นต่อสิ่งจูงใจในการตัดสินใจปลูกยางว่ามีความความจูงใจ โดยใช้ระดับมาตรวัด 5 ระดับของ Likert scale ดังนี้

มากที่สุด	มีค่าเท่ากับ	5	คะแนน
มาก	มีค่าเท่ากับ	4	คะแนน
ปานกลาง	มีค่าเท่ากับ	3	คะแนน
น้อย	มีค่าเท่ากับ	2	คะแนน
น้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ	1	คะแนน

การแปลความหายระดับความจูงใจในการตัดสินใจปลูกยางพารา ใช้วิธีนำค่าเฉลี่ยน้ำหนักความคิดเห็น (Weight mean score) ในแต่ละประเด็นมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

จูงใจมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ	4.21-5.00	คะแนน
จูงใจมาก	มีค่าเท่ากับ	3.41-4.20	คะแนน
จูงใจปานกลาง	มีค่าเท่ากับ	2.61-3.40	คะแนน
จูงใจน้อย	มีค่าเท่ากับ	1.81-2.60	คะแนน
จูงใจน้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ	1.00-1.80	คะแนน

ส่วนที่ 5 ปัญหา ข้อเสนอแนะของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา ให้แสดงความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการปลูกยางพารา โดยใช้ระดับมาตรวัด 5 ระดับของ Likert scale ดังนี้

มากที่สุด	มีค่าเท่ากับ	5	คะแนน
มาก	มีค่าเท่ากับ	4	คะแนน
ปานกลาง	มีค่าเท่ากับ	3	คะแนน
น้อย	มีค่าเท่ากับ	2	คะแนน
น้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ	1	คะแนน

การแปลความหมายระดับปัญหาในการปลูกยางพารา ใช้วิธีนำค่าเฉลี่ยน้ำหนักความคิดเห็น (Weight mean score) ในแต่ละประเด็นมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

มีปัญหามากที่สุด	มีค่าเท่ากับ	4.21-5.00	คะแนน
มีปัญหามาก	มีค่าเท่ากับ	3.41-4.20	คะแนน
มีปัญหปานกลาง	มีค่าเท่ากับ	2.61-3.40	คะแนน
มีปัญหาน้อย	มีค่าเท่ากับ	1.81-2.60	คะแนน
มีปัญหาน้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ	1.00-1.80	คะแนน

การทดสอบแบบสัมภาษณ์

1. การตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา (Content validity) เพื่อตรวจสอบว่าแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นสามารถวัดได้ตรงตามที่ต้องการและครอบคลุมขอบเขตเนื้อหาหรือไม่โดยการนำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านยางพาราตรวจสอบและขอรับคำแนะนำ หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับประเด็น หรือข้อความที่เพิ่มเติมหรือแก้ไข หลังจากนั้นจึงนำข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขแบบสัมภาษณ์แล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

2. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการตรวจสอบแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยาลัยเกษตรกรรมไปทดลองสัมภาษณ์กับเกษตรกรจำนวน 20 ราย ในอำเภอพญาเม็งราย เพื่อหาความน่าเชื่อถือของแบบสัมภาษณ์ แล้วนำมาปรับปรุง โดยมีผลการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือได้ค่าความเชื่อถือเท่ากับ .8358

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการเป็น 2 ขั้นตอน

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เกษตรกรเป็นรายบุคคลโดยสัมภาษณ์ตัวแทนของครอบครัวที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป และการสังเกตการณ์

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการต่างๆ และเว็บไซต์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแปรผลของการวิจัยจะนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ทางสถิติใช้การคำนวณค่าสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งสถิติที่ใช้ ได้แก่

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคม ใช้ค่าสถิติร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ความถี่ (frequency) ค่าต่ำสุด (minimum) ค่าสูงสุด (maximum) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

2. การวิเคราะห์สิ่งจูงใจในการตัดสินใจปลูกยางพาราของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย โดยใช้ค่าสถิติ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved