

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง สถานภาพการผลิตโคเนื้อของเกษตรกรผู้เลี้ยงอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานภาพการผลิตโคเนื้อของเกษตรกรผู้เลี้ยง เป็นการวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ (Correlation Research) มีการดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประชากรที่ทำการศึกษา

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เกษตรกรและครอบครัวเกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อ ที่อยู่ในพื้นที่ 7 ตำบล ได้แก่ ตำบลสันกำแพง ตำบลร่องวัวแดง ตำบลแซ่ซ่าง ตำบลแม่ปูกา ตำบลทรายมูล ตำบลออนใต้ และตำบลบวกค้าง เป็นเกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 213 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ (สุชาติ, 2546) ได้จากการคำนวณ การหาตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด 213 คน โดยใช้สูตรดังนี้
สูตรในการคำนวณหาตัวอย่าง

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

โดยที่	n	คือ	ขนาดของตัวอย่างที่ควรสุ่ม
	N	คือ	ขนาดของประชากรทั้งหมด
	e	คือ	ความคลาดเคลื่อนของการสุ่ม

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดค่านัยสำคัญที่ 0.05 โดยยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ 5 เปอร์เซ็นต์ จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 139

ดังนั้น จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เท่ากับ 139 คน คิดเป็นร้อยละ 65 ของประชากรทั้งหมด

ในการสุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยสุ่มจำนวนตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างกระจายแบบง่าย (Simple Random Sampling) จากประชากร 213 คน ให้ได้จำนวน 139 คน แล้วนำไปเปรียบเทียบกับสัดส่วนของแต่ละตำบล และใช้เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 5 การสุ่มตัวอย่างแบบง่ายตามสัดส่วนของแต่ละตำบล

ตำบล	จำนวนประชากร	จำนวนตัวอย่าง
สันกำแพง	80	52
ร้องวัวแดง	39	25
แชะช้าง	35	23
แม่ปูกา	21	14
ทรายมูล	17	11
ออนใต้	14	9
บวกก้าง	7	5
รวม	213	139

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามซึ่งมีคำถามเป็นแบบปลายปิด (Closed-ended Question) และปลายเปิด (Open-ended Question) โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ประสบการณ์ และระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 ข้อมูลลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ รายได้จากการเกษตรนอกจากการเลี้ยงโคเนื้อ จำนวนโคที่เลี้ยง แรงงานในครอบครัว พื้นที่เลี้ยงโคเนื้อ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการผลิตโคเนื้อ ได้แก่ ความรู้ในการผลิตโคเนื้อ การได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการผลิตโคเนื้อ สายพันธุ์โคเนื้อ การคัดเลือกพันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์ รูปแบบการเลี้ยง

อาหารและการให้อาหาร การสุขาภิบาลและการป้องกันโรค การเกิดโรคระบาด และรูปแบบการจำหน่าย

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้สุทธิ ได้แก่ ต้นทุน และผลตอบแทน ในการผลิตโคเนื้อ

ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของเกษตรกรผู้ผลิตโคเนื้อ

การทดสอบแบบสอบถาม

ทำการทดสอบโดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ไปปรึกษาคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และนำมาทดสอบกับเกษตรกรผู้ผลิตโคเนื้อจำนวน 20 ราย ที่ไม่อยู่ในกลุ่มตัวอย่างในอำเภอสันกำแพง แล้วนำมาแก้ไขก่อนที่จะนำไปใช้จริงต่อไป

การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลของการศึกษานี้ได้ดำเนินการ 2 ขั้นตอน ได้แก่

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากแบบสอบถามที่ทำการปรับปรุงแล้ว ไปสัมภาษณ์เกษตรกรผู้ผลิตโคเนื้อ
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยรวบรวมข้อมูลจากรายงานเอกสาร สิ่งตีพิมพ์ วารสารทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแปลผลของการวิจัยจะนำข้อมูลไปวิเคราะห์โดยเครื่องคอมพิวเตอร์และใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งสถิติที่ใช้ ได้แก่

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานลักษณะส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม และปัจจัยด้านวิธีการผลิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ความถี่ (Frequency) ค่าสูงสุด (Maximum) ค่าต่ำสุด (Minimum) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. สถิติทดสอบสมมติฐาน เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยใช้ค่าทดสอบสถิติแบบ ไคร้สแควร์ (Chi-Square)