

บรรณานุกรม

กรมการค้าภายใน, กระทรวงพาณิชย์. 2551. “ข่าวสารการเกษตร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.dit.moc.go.th> (10 มกราคม 2551).

กรมการปกครอง. 2551. “เรื่องจำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.ratchakitcha.soc.go.th> (11 พฤษภาคม 2552).

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2550. “ข่าวเกษตร.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.moac.go.th/builder/moac06/information/view_index.php?id=2801
(8 มิถุนายน 2550).

คุณทลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2552. “การสำรวจค่าตอบแทนภาคเอกชน 2550.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.service.nso.go.th> (10 มกราคม 2551).

คณะกรรมการการบริหารคลัสเตอร์กึ่งประเทศไทย. 2550. ดัชนีชี้วัดขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมกึ่งไทย. ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, กรุงเทพฯ.

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2550. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. โรงพิมพ์ไทยเนรมิตกิจ อินเตอร์ โปรเกรสซิฟ, นนทบุรี.

ทวีศักดิ์ ชัยเรืองยศ. 2551. “กึ่งคอนโดฯ ความเป็นไปได้ในการเลี้ยงเชิงพาณิชย์.” เทคโนโลยีชาวบ้าน. ปีที่ 21 ฉบับที่ 445 : 16.

ไทยยุโรป.เน็ต. 2552. “ก้าวสำคัญธุรกิจอาหารทะเลไทยในยุโรป.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://news.thaieurope.net/content/view/2386/211>. (21 มิถุนายน 2552).

นิตยสารเพื่อนกุ้ง. 2545. “การเลี้ยงกุ้งก้ามกราม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.shrimpcenter.com/t-shrimp004.html> (18 มิถุนายน 2552).

นิวัติ สุทธิมีชัยกุล. 2550. “ข่าวที่น่าสนใจ: ประมงแนะลดการพึ่งพาสหรัฐอเมริกา ลดเสี่ยงนำเข้าตลาดญี่ปุ่นแทน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.mfa.go.th/jtepa2/archives/news_3533.html (20 มิถุนายน 2550).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2552. “แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th> (10 พฤษภาคม 2552).

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง . 2552. “ข่าวเศรษฐกิจ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fpo.go.th> (11 พฤษภาคม 2552).

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. 2551. “ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cm.chiangmaipoc.net> (7 กรกฎาคม 2551).

สถาบันอาหาร. 2550. “ระดับการศึกษาสูงกว่า รายได้ดีกว่า.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.uenetasia.com> (15 พฤษภาคม 2550).

สาขัญห สฤษิพงษ์. 2552. ฝ่ายจัดซื้อ โรงเรมเชียงใหมพลาซ่า จำกัด. สัมภาษณ์. 15 มกราคม 2552.

สุวิมล ติรกานันท์. 2549. **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ.** จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

สุวิมล ติรกานันท์. 2550. **การสร้างเครื่องมือวัดตัวแปรในการวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ.** จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย. 2548. **การศึกษาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีในภาคเอกชน: กรณีศึกษาอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง.** สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย, กรุงเทพฯ.

ภูษิต วงศ์หล่อสายชลและชลธาร แกละมงคล. 2551. “ระดับอุดมศึกษาและวิชาชีพ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nfi.or.th/bi/th/thaifood/product.asp> (10 ธันวาคม 2550).

ภิญโญ เกียรติภิญโญ. 2551. “ชกส. หนูนตั้งตลาดกลางลดผ่านพ่อค้าคนกลาง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.logisticnews.net/modules> (24 กรกฎาคม 2552).

ปัทมา ว่าพัฒนางศ์ และ ปราโมทย์ ประสาทกุล. 2550. “ประชากรไทยในอนาคต.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pr.mahidol.ac.th/content/home/ConferenceII/Article/Article02.htm> (23 ธันวาคม 2550).

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, บจก. 2550. “การแข่งขันกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดโลก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspxid=62703> (10 ธันวาคม 2550).

ศูนย์ปฏิบัติการจังหวัดลำพูน. 2551. “ฐานข้อมูล 45 ฐาน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://poc.lamphun.go.th/index.php> (7 กรกฎาคม 2551).

- พวงเพชร จรรยาติลล. 2552. กรรมการผู้จัดการ บริษัท คำเที่ยง ซีแลนด์ซีฟู๊ด จำกัด. สัมภาษณ์. 10 กันยายน 2552.
- เฟื่องกนก ปานหงษ์. 2547. “ผลกระทบ กรณีสหรัฐฯ เปิดได้สวนการทุ่มตลาดสินค้ากุ้งของไทย.” [ระบอบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th/BOTHomepage/BankAtWork/AboutBOT/Organize/libr/Thai/magazinelist/Year48/Mgzine2.html> (25 ธันวาคม 2550).
- หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย. 2551. “ข้อมูลเศรษฐกิจที่น่าสนใจ” [ระบอบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaiechamber.com/cms/index.jsp> (12 กรกฎาคม 2551).
- อำนาจ เร่บ้านเกาะ. 2552. ผู้จัดการ ร้านไก่-อำนาจ อาหารทะเลตลาดเมืองใหม่. สัมภาษณ์. 15 กันยายน 2552.
- Bajaj, A. 1999. “Conjoint Analysis: A Potential Methodology for IS research.” [Online]. Available <http://www.nfp.cba.utulsa.edu/bajaja/MyInfo/index.html> (23 January 2008).
- Bouffloux, C. 2002. “Conjoint Analysis of Stated Preference Marketing Literature (Annex 5.5).” [Online]. Available http://www.belspo.be/belspo/home/publ/pub_ostc/CP/CP36ann5_en (28 January 2008).
- Black, B.C. (wcblack@lsu.edu) 2009. Conjoint Analysis. E-mail to Chatukasem Suriyapong. (omoshirotrade@gmail.com) (8 June 2009).
- Burger, C. and F. Herbst. 2002. “Attribute used by Young Consumers when assessing a Fashion product: a Conjoint analysis approach.” **Journal of family Ecology and Consumer Sciences**. 30 : 40-45.
- Choi, P. 2004. “Conjoint Analysis: Data Quality Control”. [Online]. Available http://www.repository.upenn.edu/wharton_research_scholars (8 March 2008).
- Green, P. E. 1974. "On the Design of Experiments Involving Multifactor Alternatives." **Journal of Consumer Research**. (September) : 61-68.
- Green, P. E. and J. Wind. 1975. “New Way to Measure Consumers’s Judgments.” **Harvard Business Review**. (July-August) : 107-117.
- Green, P. E. and V. Srivasan. 1978. “Conjoint Analysis in Consumer Research: Issues and Outlook,” **Journal of Marketing** , 5 (September) : 103-123.

- Green, P. E. and V. Srinivasan. 1990. "Conjoint Analysis in Marketing: New Developments with Implications for Research and Practice." **Journal of Marketing**, 54(4) : 3-19.
- Green, P. E., A. M. Krieger and Y. Wind. 2001. "Thirty Years of Conjoint Analysis: Reflections and Prospects." **Interface**, 31(3, Part 2 of 2) : 56-73.
- Gibson, C. 2005. "Hearing The Adolescents' Voice." Thesis, University of Wellington.
- Houston J.E. and H.S Li. 1998 . "Factors Affecting Consumer Preferences for Shrimp in Taiwan." [Online]. Available: <http://www.oregonstate.edu/dept/iifet/2000/abstracts/li3.html> (9 January 2008).
- Hair, J. F., R. E. Anderson, B. Tatham and W. M. Black .2006. **Multivariate Data Analysis**. 6th ed. New York: Prentice Hall.
- Hair, J. F. (jhair3@comcast.net). 2008. Conjoint Analysis. E-mail to Chatukasem Suriyapong. (omoshirotrade @gmail.com) (8 Feb 2008).
- Satter, H. and S.H. Borner. 2000. "A comparison of Conjoint Measurement with Self-Explicated Approaches." Springer Verlag, Berlin et. P12-133.
- Johnson, R. M. 1987. "Adaptive Conjoint Analysis." **Sawtooth Software Conference on Perceptual Mapping, Conjoint Analysis, and Computer Interviewing**. Ketchum, ID: Sawtooth Software, Inc., 253-265.
- Kanetkar, V. 2006. "Conjoint and Discrete Choice designs for pricing research" [Online]. Available <http://www-rcf.usc.edu/~tellis/conjoint.pdf> (20 April 2008).
- Kanetkar, V. (vkanetka@uoguelph.ca) Conjoint Analysis and sample size. E-mail to Chatukasem Suriyapong. (omoshirotrade @gmail.com) (20 Feb 2009).
- Kuhfeld, F. W. 2005. "Marketing Research Methods in SAS." [Online]. Available <http://support.sas.com/techsup/technote/ts722.pdf> (24 April 2008).
- Luce, R. D. and J.W. Tukey. 1964. "Simultaneous Conjoint Measurement: A New Type of Fundamental Measurement." **Journal of Mathematical Psychology**, 1,1-27.
- Mazrooei, N. A., G.V. Chomo and A. Omezzine. 2003. "Purchase Behavior of Consumers for Seafood Products." **SQU Journal for Scientific Research-Agricultural and Marine Science**. 8(1):1-10.

- Rao, V.R. and J.R. Hauser.2002 “Conjoint Analysis Related Modelling, and Applications.” [Online]. Available <http://www.vivo.cornell.edu/individual/vivo/individual22620> (20 April 2008).
- Rao,V. R. 2007.“Developments in Conjoint Analysis.” [Online] Available <http://www.forum.johnson.cornell.edu/faculty/rao/Developments.pdf> (2 June 2008).
- SPSS. 1997. “SPSS conjoint 8.” [Online]. Available <http://webs.edinboro.edu/EDocs/SPSS/SPSSConjoint.pdf>. (20 May 2009).
- SPSS. 2005. “SPSS conjoint 14.” [Online]. Available http://www.si.uevora.pt/spss/pdf/manual_spss_15/Conjoint.pdf (26 May 2009).
- SPSS. 2007. “SPSS conjoint 16.” [Online]. Available <http://www.hanken.fi/student/media/3618/spssconjoint160.pdf> . (26 May 2009).
- SPSS. 2007. “SPSS conjoint 17.” [Online]. Available <http://www.washington.edu/uware/spss/docs/SPSSConjoint17.0.pdf> (27 May 2009).
- Schaupp, C. L. and F. Belanger. 2005. “A Conjoint Analysis of Online Consumer Satisfaction.” **Journal of Electronic Commerce Research. 6(2) : 95-111.**
- Valeeva, N. I., M. P. Meuwissen, A. G. J. M. Oude Lansink and R. B. M. Huirne. 2005. “Improving Food Safety Within the Dairy Chain: An Application of Conjoint Analysis.” **Journal Dairy Science. 88 : 1601-1612.**
- Wirth, F. F. and K. J. David. 2003. “Seafood Dealers' Shrimp-Purchasing Behavior and Preferences with Implications for United States.” **Journal of Shellfish Research. 22(2): 581-588.**
- Wirth, F. F.,C.K. Halbrendt and G.F. Vaughn. 1991. “Conjoint Analysis of The Mid-Atlantic Food-fish Market for Farm-Raised Hybrid Striped Bass.” **Southern Journal of Agricultural Economics. (July 1991) : 155-163.**
- Wang, L. 2003. “Consumption of salmon : A survey of supermarkets in China.” [Online]. Available <http://www.nfh.uit.no/dok/IFM/thesis/lingling2003.pdf> (9 January 2008).