

สารบัญ

|   | หน้า      |
|---|-----------|
| กิตติกรรมประกาศ   | ก         |
| บทคัดย่อภาษาไทย   | จ         |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ  | ช         |
| สารบัญ  | ณ         |
| สารบัญตาราง   | ฐ         |
| สารบัญภาพ   | ฒ         |
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b>   | <b>1</b>  |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา   | 1         |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา   | 3         |
| 1.3 ขอบเขตการศึกษา  | 3         |
| 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ   | 4         |
| <b>บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>                                    | <b>5</b>  |
| 2.1 แนวคิดด้านการจัดการ โซ่อุปทาน (Supply Chain Management)                           | 5         |
| 2.2 โครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Structure)                                   | 7         |
| 2.3 การเชื่อมโยงกระบวนการห่วงโซ่อุปทาน  | 8         |
| 2.4 การวิเคราะห์สายธารคุณค่า (Value Stream Analysis)                                  | 9         |
| 2.5 การวิเคราะห์สถานะขององค์กรด้านจุดแข็ง จุดอ่อน<br>โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) | 10        |
| 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง   | 12        |
| 2.6.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน                                  | 12        |
| 2.6.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสัมผัสน้ำผึ้ง   | 14        |
| <b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>   | <b>22</b> |
| 3.1 ขอบเขตการวิจัย  | 22        |
| 3.1.1 ขอบเขตการศึกษาด้านระยะทาง   | 22        |

สารบัญ (ต่อ)

|                | หน้า  |           |
|----------------|---|-----------|
| 3.1.2          | ขอบเขตการศึกษาด้านพื้นที่   | 22        |
| 3.1.3          | ขอบเขตการศึกษาด้านเนื้อหาการศึกษา   | 23        |
| 3.2            | กรอบแนวคิดการวิจัย  | 24        |
| 3.3            | เกณฑ์ในการพิจารณาเลือกกรณีศึกษา   | 27        |
| 3.4            | วิธีการวิจัย  | 29        |
| 3.4.1          | ขั้นเตรียมการและเก็บข้อมูล  | 29        |
| 3.4.2          | ขั้นตอนการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล  | 30        |
| 3.4.3          | ขั้นตอนสรุปผลการศึกษาและเสนอแนะแนวทางที่เหมาะสม                             | 30        |
| <b>บทที่ 4</b> | <b>การผลิตและการตลาดส้มสายน้ำผึ้ง</b>                                       | <b>31</b> |
| 4.1            | ลักษณะโดยทั่วไปของส้ม   | 31        |
| 4.1.1          | ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพของส้ม  | 32        |
| 4.1.2          | การเก็บเกี่ยวผลส้ม  | 33        |
| 4.1.3          | การใช้สารเคลือบผิวผลไม้ภายหลังการเก็บเกี่ยว                                 | 35        |
| 4.2            | ปริมาณการผลิตส้มเขียวหวานหรือส้มสายน้ำผึ้ง                                  | 35        |
| 4.3            | ต้นทุนทางการผลิตและการตลาดส้มสายน้ำผึ้ง                                     | 39        |
| 4.4            | ด้านการตลาดส้มสายน้ำผึ้ง  | 41        |
| 4.5            | ด้านการแข่งขันธุรกิจส้มสายน้ำผึ้ง   | 43        |
| 4.6            | ด้านการค้าและการส่งออกส้มสายน้ำผึ้ง   | 43        |
| 4.7            | โครงสร้างตลาดของส้มสายน้ำผึ้ง   | 44        |
| 4.8            | ภาพรวมลักษณะการกระจายผลผลิตส้ม (Product Flow)<br>ภายในประเทศ ปีการผลิต 2551 | 48        |
| 4.9            | ช่องทางการตลาดหรือจัดจำหน่าย  | 49        |
| <b>บทที่ 5</b> | <b>ผลการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานของสวนส้ม</b>                               | <b>51</b> |
| 5.1            | โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานของสวนส้ม (Supply Chain Structure)                    | 51        |
| 5.2            | กระบวนการห่วงโซ่อุปทานของสวนส้ม (Supply Chain Process)                      | 52        |



สารบัญ (ต่อ)

|  | หน้า |
|--|------|
| 5.10 ด้านการบริหารจัดการตลาดและราคาของกรณีศึกษา 3 แห่ง<br>ปีการผลิต 2551/52                                  | 102  |
| 5.11 ศักยภาพทางการตลาดและการจัดการด้านโลจิสติกส์<br>รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค         | 107  |
| 5.12 ปัญหาที่พบได้จากห่วงโซ่อุปทานจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ  | 115  |
| 5.12.1 ปัญหาของกรณีศึกษาห่วงโซ่อุปทานสวนสอง  | 115  |
| 5.12.2 ปัญหาของกรณีศึกษาสวนสาม มีดังนี้  | 115  |
| 5.13 แนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานจากผู้เชี่ยวชาญ<br>ด้านการผลิตส้มเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ห่วงโซ่อุปทานสวนส้ม | 116  |
| <b>บทที่ 6</b> สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ   | 118  |
| 6.1 แนวทางการจัดการเพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ห่วงโซ่อุปทาน  | 118  |
| 6.1.1 ด้านกิจกรรมการเก็บเกี่ยว   | 118  |
| 6.1.2 ด้านโลจิสติกส์   | 119  |
| 6.1.3 ด้านการบริหารงานทั่วไป   | 120  |
| 6.2 ข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ห่วงโซ่อุปทานสำหรับ<br>เกษตรกรสวนส้ม                                     | 120  |
| 6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป  | 121  |
| บรรณานุกรม   | 122  |
| ประวัติผู้เขียน  | 128  |

## สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|----------|------|
| 3.1      | 27   |
| 4.1      | 36   |
| 4.2      | 38   |
| 4.3      | 38   |
| 4.4      | 39   |
| 4.5      | 40   |
| 4.6      | 41   |
| 4.7      | 42   |
| 5.1      | 58   |
| 5.2      | 59   |
| 5.3      | 59   |
| 5.4      | 69   |
| 5.5      | 69   |
| 5.6      | 70   |
| 5.7      | 72   |
| 5.8      | 73   |
| 5.9      | 74   |
| 5.10     | 75   |
| 5.11     | 83   |
| 5.12     | 84   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่   | หน้า |
|--|------|
| 5.13 การวิเคราะห์เพื่อจำแนกกิจกรรมที่เกิดขึ้นหลังได้รับคำสั่งซื้อของสวนสาม           | 85   |
| 5.14 กระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวและเวลาที่ใช้ไปของสวนหนึ่ง                            | 88   |
| 5.15 กระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวและเวลาที่ใช้ไปของสวนสอง                              | 89   |
| 5.16 กระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวและเวลาที่ใช้ไปของสวนสาม                              | 90   |
| 5.17 เวลาที่ใช้ในกิจกรรมที่สร้างมูลค่าในกระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวสวนหนึ่ง           | 92   |
| 5.18 เวลาที่ใช้ในกิจกรรมที่สร้างมูลค่าในกระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวสวนสอง             | 92   |
| 5.19 เวลาที่ใช้ในกิจกรรมที่สร้างมูลค่าในกระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวสวนสาม             | 93   |
| 5.20 พาหนะที่ใช้ลำเลียงผลผลิตส้มภายในสวนส้ม  | 96   |
| 5.21 การขนส่งระหว่างต้นน้ำไปสู่กลางน้ำและกลางน้ำไปสู่ปลายน้ำ<br>ของกรณีศึกษาสวนหนึ่ง | 99   |
| 5.22 การขนส่งระหว่างต้นน้ำไปสู่กลางน้ำและกลางน้ำไปสู่ปลายน้ำ<br>ของกรณีศึกษาสวนสอง   | 101  |
| 5.23 การค้าส่งผลผลิตส้มของสวนหนึ่ง ปีการผลิต 2551/2552                               | 102  |
| 5.24 การค้าส่งผลผลิตส้มของสวนน้ำผึ้งทอง ปีการผลิต 2551/52                            | 104  |
| 5.25 ปริมาณที่ขายได้ในช่วงเวลาต่างๆ ของพ่อค้าปลีกทั้งสองห่วงโซ่อุปทาน                | 105  |
| 5.26 ราคาหน้าสวนส้มสายน้ำผึ้งของสวนหนึ่ง ปีการผลิต 2551/52                           | 105  |
| 5.27 ราคาหน้าสวนส้มสายน้ำผึ้งของสวนสอง ปีการผลิต 2551/52                             | 106  |
| 5.28 ราคาหน้าสวนส้มสายน้ำผึ้งของสวนสาม ปีการผลิต 2551/52                             | 107  |
| 5.29 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในห่วงโซ่อุปทาน<br>ของแต่ละสวน      | 108  |

สารบัญภาพ

| รูปที่   | หน้า |
|--|------|
| 2.1 โครงสร้างที่เกิดการไหลของผลผลิตและการไหลของข้อมูลข่าวสารสองทิศทาง      | 8    |
| 3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย   | 26   |
| 3.2 เส้นทางการศึกษากรณีศึกษาสวนหนึ่ง                                       | 28   |
| 3.3 เส้นทางการศึกษากรณีศึกษาสวนสอง   | 28   |
| 3.4 เส้นทางการศึกษากรณีศึกษาสวนสาม   | 29   |
| 4.1 ปริมาณผลผลิตส้มเขียวหวาน ในอำเภอต่างๆ จังหวัดเชียงใหม่ปีการผลิต 2551   | 37   |
| 4.2 วิธีการตลาดของผู้ประกอบการสวนส้มขนาดเล็กและขนาดกลาง ในจังหวัดเชียงใหม่ | 46   |
| 4.3 วิธีการตลาดของผู้ประกอบการสวนส้มขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่             | 47   |
| 4.4 การกระจายผลผลิตส้ม ในปี 2551   | 49   |
| 5.1 โครงสร้างที่เกิดการไหลของผลผลิตส้ม                                     | 52   |
| 5.2 ตะกร้าพลาสติก, กรรไกรตัดส้ม  | 61   |
| 5.3 กรรไกรตัดยาว, บันได  | 62   |
| 5.4 โรงเรือนรวบรวมผลผลิตส้ม (ชาย), โรงเรือนคัดบรรจุและเคลือบแว็กซ์ (ขวา)   | 64   |
| 5.5 การคัดเลือกผลผลิตส้มเสียทิ้งก่อนเข้าสู่การล้างผลส้ม                    | 64   |
| 5.6 ผลผลิตส้มผ่านเป่าแห้งด้วยลมร้อนและเข้าสู่รางแว็กซ์                     | 65   |
| 5.7 ผลผลิตส้มผ่านการอบด้วยความร้อนและเข้าสู่รางติดสติ๊กเกอร์ตามแบรนด์      | 65   |
| 5.8 ผลผลิตส้มเข้าสู่รางคัดขนาดและบรรจุลงตะกร้า                             | 66   |
| 5.9 ช่องทางการกระจายส้มของสวนหนึ่ง   | 97   |
| 5.10 ช่องทางการกระจายส้มของสวนสอง  | 100  |