

บรรณานุกรม

- กรมการค้าภายใน. 2552. ราคาขายส่งสินค้าเกษตร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://trade.dit.go.th/pricestat/index.asp> (6 มกราคม 2553).
- กรมส่งเสริมการเกษตร. 2550. สถิติการปลูกไม้ผล ปี 2535 – 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doae.go.th/download/document/commodity.pdf> (30 มีนาคม 2551).
- คุณทลี รื่นรัมย์ และสาวิกา อูณพันธ์. 2548. แนวโน้มความต้องการของตลาดสินค้าอาหารไทยสำเร็จรูปประเภทอาหารฮาลาลในประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรวัดน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. 2538. ทศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรม: การวัด การพยากรณ์ และการเปลี่ยนแปลง. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร: สามดีการพิมพ์.
- จรินทร์ ชลไพศาล. 2549. “ความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับสินค้าเนื้อสุกรอินทรีย์”. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2551. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บิซซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- นนุช อังยูริกุล และสมคิด ทักยัณาวิสูทธิ. 2552. โครงการเศรษฐกิจการผลิตและการตลาดส้มโอในภาคกลาง. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนทุนการวิจัย (สกว.)
- นนุช อังยูริกุล และสุวพร ผาสุก. 2552. โครงการเศรษฐกิจการผลิตและการตลาดส้มโอในภาคเหนือ. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนทุนการวิจัย (สกว.).
- นิภาพรรณ ศิริทรัพย์สมบัติ. 2544. “การวิเคราะห์เศรษฐกิจการส่งออกส้มโอของประเทศไทย”. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บรรณ บูรณะชนบท. 2541. สวนส้มโอ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: บริษัท เอเชีย แปซิฟิค พรินต์ติ้ง จำกัด.

เบญจมาศ ชนสมบัติ. 2549. “ผลกระทบจากการใช้สารเคมีในการกำจัดศัตรูพืชทางการเกษตรในสวนส้มโอ: กรณีศึกษา หมู่บ้านม่วงยาย ตำบลม่วงยาย อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย”. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่. 2550. จำนวนประชากร และจำนวนครัวเรือน ปี 2549.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา.

http://gis.chiangmaipoc.net/main.php?maintype_id=2&type_id=1&mainsubject_id=3&Submit=%B5%A1%C5%A7 (30 มีนาคม 2551)

พัชรินทร์ อินธนู. 2546. “การตอบสนองของตลาดต่อคุณภาพลำไยที่ระดับขายส่งท้องถิ่นในจังหวัดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พัชรา โมกขพันธ์. 2543. “การวิเคราะห์ทางการเงินของการลงทุนทำสวนส้มโอ ในอำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม”. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พุทธวรณ ขันตันธง, อารี วิบูลย์พงศ์ และทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2546. *ความสัมพันธ์ของราคาและคุณลักษณะของผักเมืองหนาว: ความหมายเพื่อการพัฒนาคุณภาพ*. รายงานการวิจัยสู่ระบบอาหารที่ปลอดภัย สร้างมูลค่าเพิ่ม และใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน. 64-67

ยงยุทธ พงษ์ศิริพันธ์. 2547. *การจัดการการตลาด*. เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่ากรุงเทพฯ

ยุทธนา ธรรมเจริญ. 2530. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ศรีบุญอุตสาหกรรมการพิมพ์.

ระพีพันธ์ โปธิ์ศรี. 2549. *สถิติเพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รสรินทร์ คำมารุณ. 2547. “กระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด: กรณีศึกษาเปรียบเทียบผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัตนา แก้วเสน, พิมพ์มล แก้วมณี, รัชนก วิริยะอารีธรรม, อารี วิบูลย์พงศ์ และทรงศักดิ์ ศรีบุญ

จิตต์. 2550. *พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคส้มอินทรี*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

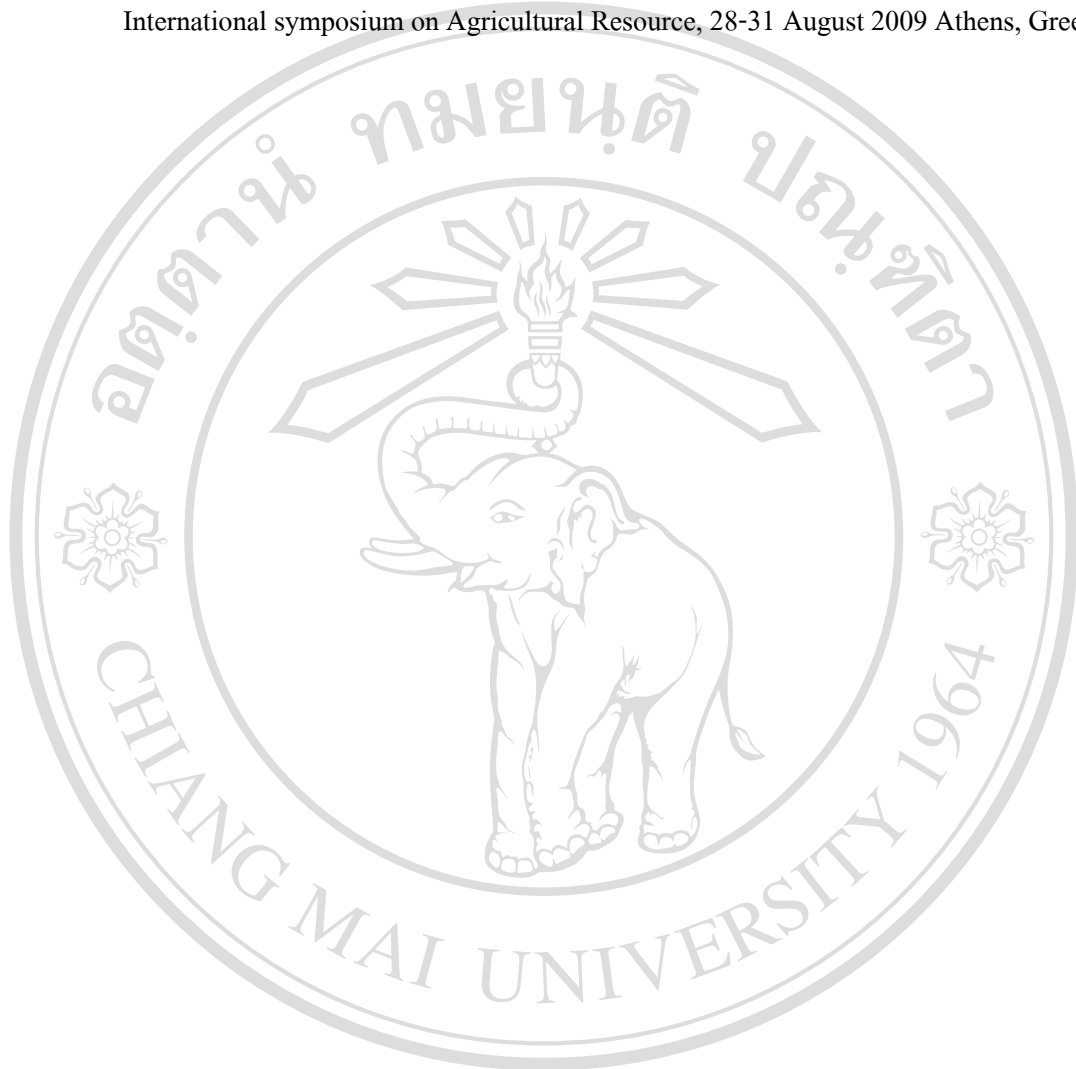
http://www.mcc.cmu.ac.th/research/mccseminar50/web/pdf/33_ratana.pdf

(25 มีนาคม 2552)

- วารุณี ดันตวงศ์วานิช, นิภา นิรุตติกุล, สุทนต์ เหล่าพัดจัน, พรพรหม พรหมเทศ นิตยา งามแดน และ จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงษ์. 2546. *หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน*. กรุงเทพฯ. เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า. แปลจาก Kotler, P and Gary. Armstrong. 2001. *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall.
- วิจิตร สมิณาวิน. 2548. “ทัศนคติที่มีต่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมคิด เทียมรัมย์. 2548. *การปลูกส้มโอ*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: อักษรสยามการพิมพ์.
- สุปราณี ธนพิทักษ์. 2551. “การศึกษาปัจจัยกำหนดราคาค่าเช่าหอพักด้วยวิธี Hedonic Pricing Method: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต”. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุนันต์ ศรีลับซ้าย. 2551. “สภาพการผลิตส้มโอของผู้ปลูกส้มโอในจังหวัดขอนแก่น”. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุรีย์ เดชะศิริรักษ์. 2546. “ต้นทุนและผลตอบแทนการเพาะปลูกส้มโอทำขายในจังหวัดพิจิตร”. การค้นคว้าแบบอิสระบัญชีมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ. 2550. *มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ “ส้มโอ”*. ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศและงานทั่วไป เล่ม 124 ตอนพิเศษ 78 ง. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย. 2550. ส้มโอสถานการณ์ปี 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dit.go.th/uploadnew/ChiangRai/RTE/2007811C92_ส้มโอ.mht (26 กุมภาพันธ์ 2551)
- สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย. 2550. ข้อมูลการผลิตส้มโอ จังหวัดเชียงราย ปี 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://chiangrai.doae.go.th/data_cr6.xls (26 กุมภาพันธ์ 2551)
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2552. ข้อมูลสถิติการเกษตรปีต่าง ๆ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doae.go.th/plant/pumelo.htm> (พฤศจิกายน 2552)
- สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 5. 2544. *กลยุทธ์การผลักดันการส่งออกส้มโอ*. รายงานการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ. กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

- ศูนย์ปฏิบัติการจังหวัดเชียงใหม่. 2549. กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://webservice.chiangmaipoc.net/> (25 มิถุนายน 2552)
- ศักดิ์ สุนทรเสณี. 2531. ทักษะคติ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา. <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm> (25 มิถุนายน 2552)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. 2546. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: บริษัท บุ๊คลิงค์ จำกัด.
- อารี วิบูลย์พงศ์, ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์, เขาวเรศ เขาวนพูนผล, วิมล ชีรภาพพันธ์ และนัชนม ชีรกุล, 2547. *พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารแปรรูปพื้นบ้าน*. ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Edward, O. 2001. *Hedonic wine price functions and measurement error*. The Economic record. Vol.77 No. 239 p. 374-382.
- Lori, L. and S. J. Lovell. 2002. *Hedonic Price Analysis of Easement Payments in Agricultural Land Preservation Programs*. Working Paper # 02-13 Department of Agricultural and Resource Economics. University of Maryland.
- Narong, C., S. Somsri and P. Na Songkhla. 2007. "Marketing and Export of Major Tropical Fruits from Thailand" The International Seminar on The Economics and Marketing of tropical and subtropical Fruits. Kuala Lumpur, Malaysia. July 16-18, 2007.
- Patrick, D. P., L. Driesen and G. Rayp. 2005. "Do Consumers Care about Ethics? Willingness to Pay for Fair – Trade Coffee" *Journal of Consumer Affairs*, Vol. 39, No. 2. p 363-383.
- Poole, N. 1996. Consumer awareness of Citrus fruit attributes. [online]. Available <http://www.emeraldinsight.com/Insight/viewContentItem.do?contentType=Article&contentId=870325> (25 มิถุนายน 2552).
- Richard, L. K. and J. N. Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Purdue University. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ 07458.
- Tomek, W. G. and K. L. Robinson. 2003. *Agricultural Product Prices*. 4th edition Ithaka and London: Cornell University Press.
- Waugh, F. V. 1928. "Quality Factor Influencing Vegetable Price" *Journal of Farm Economics* 10(2): 185 – 19

Wiboonpongse, A., Y. chaovanapoonphol and G. Battese. 2009. "Inefficiency in Agricultural Market: Asymmetric Rice Price Transmission in Thailand" paper presented at 2nd International symposium on Agricultural Resource, 28-31 August 2009 Athens, Greece.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved