

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฐ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมและแนวคิดทางทฤษฎี	4
2.1 สถานการณ์กระเทียม	4
2.1.1 พื้นที่เพาะปลูกและปริมาณผลผลิต	4
2.1.2 อุปทานของกระเทียม	5
2.1.3 รูปแบบตลาดกระเทียม	7
2.1.3.1 ตลาดในท้องถิ่น	7
2.1.3.2 ตลาดในกรุงเทพฯ	8
2.1.3.3 ตลาดในต่างจังหวัด	9
2.2 การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.2.1 ต้นทุนการจัดการโลจิสติกส์	10
2.2.2 การประเมินผลงานด้าน โลจิสติกส์	11
2.2.3 ความหมายของตัวชี้วัดและวิธีวิเคราะห์	13

ลิขสิทธิ์ในหนังสือวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3 แนวคิดทางทฤษฎี	21
2.3.1 การจัดการโลจิสติกส์	21
2.3.2 แนวคิดเกี่ยวกับ SWOT Analysis	22
บทที่ 3 ระเบียบวิจัย	23
3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	23
3.2 วิธีการวิจัย	25
3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
3.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	26
3.2.2.1 การวิเคราะห์ด้านการจัดการโลจิสติกส์	26
3.2.2.2 การวิเคราะห์ด้านอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย	29
3.2.2.3 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ	30
3.2.2.3 การวิเคราะห์ SWOT	31
บทที่ 4 การดำเนินการตัดแต่งกระเทียม	32
4.1 ความเป็นมาเกี่ยวกับการตัดแต่งกระเทียม	32
ขายให้กับซูเปอร์มาร์เก็ตของสหกรณ์ฯ	
4.2 ธุรกิจการตัดแต่งกระเทียมขายให้กับซูเปอร์มาร์เก็ต	33
ของสหกรณ์ฯและกิจกรรมโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง	
4.2.1 การจัดซื้อจัดหา	34
4.2.1.1 การจัดซื้อจัดหากระเทียมแห้ง	34
4.2.1.2 การจัดซื้อจัดหาวัสดุ	37
4.2.2 การบริหารคลังสินค้าและการจัดเก็บ	39
4.2.3 การรับคำสั่งซื้อ	40

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2.4 การตัดแต่งกระเทียมและบรรจุภัณฑ์	41
4.2.4.1 การตัดแต่งกระเทียม	41
4.2.4.2 การบรรจุภัณฑ์	43
4.2.5 กิจกรรมการขนส่ง	50
4.3 เกณฑ์การคำนวณต้นทุน	51
4.3.1 ต้นทุนกระเทียมแห้งและวัสดุ	51
4.3.2 ต้นทุนแรงงาน	55
4.3.2.1 พนักงานประจำ	55
4.3.2.2 แรงงานรายวัน	56
4.3.2.3 แรงงานเหมา	57
4.3.3 ต้นทุนการขนส่ง	57
4.3.3.1 กิจกรรมการขนส่งกระเทียมแห้งเข้าสู่สหกรณ์ฯ	57
4.3.3.2 การขนส่งกระเทียมเพื่อไปว่าจ้าง ผู้ประกอบการภายนอกทำการแกะกลีบ	58
4.3.3.3 กิจกรรมการจัดส่งกระเทียมให้กับลูกค้า	58
4.3.4 ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์ในคลังสินค้า	58
บทที่ 5 วิเคราะห์ระบบการจัดการ โลจิสติกส์ของสหกรณ์ฯ	60
5.1 การจัดการระบบโลจิสติกส์ของสหกรณ์ฯ	60
5.1.1 ช่องทางที่ 1: การจัดการระบบโลจิสติกส์สู่ซูเปอร์มาร์เก็ต	60
5.1.1.1 ดัชนีด้านการบริหารต้นทุน	60
5.1.1.2 ดัชนีด้านเวลา	69
5.1.1.3 ดัชนีด้านความน่าเชื่อถือ	80

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1.2 ช่องทางที่ 2 : การจัดการระบบ โลจิสติกส์สู่แหล่งรับซื้อหลัก	83
5.1.2.1 ดัชนีด้านการบริหารต้นทุน	83
5.1.2.2 ดัชนีด้านเวลา	89
5.1.2.3 ดัชนีด้านความน่าเชื่อถือ	91
5.2 การประเมินศักยภาพการจัดการระบบ โลจิสติกส์	93
5.3 การเปรียบเทียบอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย	101
5.3.1 ผลการศึกษาอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย จากการส่งกระเทียมเข้าสู่ซูเปอร์มาร์เก็ต	101
5.3.2 ผลการศึกษาอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย จากการส่งกระเทียมเข้าสู่แหล่งรับซื้อหลัก	106
5.4 การวิเคราะห์ SWOT	109
บทที่ 6 ความเป็นไปได้ของโครงการจัดซื้อเครื่องมือ สำหรับตัดแต่งกระเทียม	119
6.1 การเปรียบเทียบต้นทุนการตัดแต่งกระเทียม	119
6.2 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ	131
บทที่ 7 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	138
7.1 สรุปผลการศึกษา	138
7.1.1 ผลการศึกษา การจัดการระบบ โลจิสติกส์ ของกระเทียมเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์มาร์เก็ต	139
7.1.2 ผลการศึกษา การจัดการระบบ โลจิสติกส์ ของกระเทียมเพื่อเข้าสู่แหล่งรับซื้อหลัก	140
7.1.3 ผลการประเมินศักยภาพการจัดการระบบ โลจิสติกส์	142

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
7.1.4 ผลการเปรียบเทียบอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย	143
7.1.5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมจากการจัดตั้ง กระเทียมเข้าสู่ซูเปอร์มาร์เก็ตและแหล่งรับซื้อหลัก (SWOT Analysis)	143
7.2 ข้อเสนอแนะ	146
7.2.1 ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา	146
7.2.1.1 ศักยภาพการจัดการระบบโลจิสติกส์	146
7.2.1.2 ต้นทุนและผลตอบแทน	149
7.2.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	152
บรรณานุกรม	153
ภาคผนวก	156
ภาคผนวก ก	157
ภาคผนวก ข	178
ประวัติผู้เขียน	189

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
2.1	พื้นที่และผลผลิตกระเทียมในประเทศไทยปีเพาะปลูก 2549/2550 - 2551/2552	5
2.2	ปริมาณผลผลิตกระเทียมในประเทศไทยปีเพาะปลูก 2548/2549 - 2551/2552	6
2.3	เนื้อที่เพาะปลูก ปริมาณผลผลิต ราคากระเทียมแห้งคละเกรด ที่เกษตรกรขายได้และอัตราเพิ่มของราคาในปี 2543 - 2552	7
3.1	ระดับดัชนีชี้วัดฐานที่ใช้เปรียบเทียบกับศักยภาพ การจัดการ โลจิสติกส์กระเทียมของสหกรณ์ฯ	28
4.1	ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อกระเทียมเข้าสู่สหกรณ์ฯ	37
4.2	อัตราส่วนน้ำหนักรวมของกระเทียมแห้งจากการ ตัดแต่งกระเทียมแกะกลีบ	53
4.3	อัตราส่วนน้ำหนักรวมของกระเทียมแห้งจากการ ตัดแต่งกระเทียมตัดลอน	53
4.4	ต้นทุนปีนส่วน โดยอาศัยคุณพินิจของพนักงานและปริมาณยอดขาย	56
4.5	รายการสินทรัพย์และมูลค่าต้นทุนที่ได้จากการ คำนวณค่าเสื่อมราคา	59
5.1	ต้นทุนจัดซื้อจัดหากระเทียมแห้งเข้าสู่สหกรณ์ฯเพื่อตัดแต่ง กระเทียมขายให้กับซูเปอร์มาร์เก็ต ในรอบปี พ.ศ. 2551	62
5.2	ต้นทุนจัดซื้อจัดหาวัสดุเข้าสู่สหกรณ์ฯเพื่อตัดแต่งกระเทียม ขายให้กับซูเปอร์มาร์เก็ต ในรอบปี พ.ศ. 2551	63
5.3	ต้นทุนการจัดซื้อต่อมูลค่ายอดขายให้กับซูเปอร์มาร์เก็ตในรอบปี พ.ศ. 2551	64
5.4	ต้นทุนการขนส่งต่อมูลค่ายอดขายให้กับซูเปอร์มาร์เก็ตในรอบปี พ.ศ. 2551	65
5.5	ต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อมูลค่ายอดขายกับซูเปอร์มาร์เก็ตในรอบปี พ.ศ. 2551	66
5.6	สัดส่วนต้นทุน โลจิสติกส์รวมต่อมูลค่ายอดขายให้กับซูเปอร์มาร์เก็ต	67
5.7	ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากซูเปอร์มาร์เก็ต	72
5.8	ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อกระเทียมเข้าสู่สหกรณ์ฯ	75

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
5.9 ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อวัสดุเข้าสหกรณ์ฯเพื่อใช้บรรจุกระเทียม ขายให้ชูเปอร์มาร์เก็ต	77
5.10 ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้าให้กับชูเปอร์มาร์เก็ต	78
5.11 ระยะเวลาเฉลี่ยในการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า เพื่อเข้าสู่ชูเปอร์มาร์เก็ต	80
5.12 ต้นทุนจัดซื้อกระเทียมแห้งเข้าสหกรณ์ฯเพื่อตัดแต่งกระเทียม ขายให้กับแหล่งรับซื้อหลัก ในรอบปี พ.ศ. 2551	84
5.13 ต้นทุนจัดซื้อวัสดุเข้าสหกรณ์ฯเพื่อตัดแต่งกระเทียม ขายให้กับแหล่งรับซื้อหลัก ในรอบปี พ.ศ. 2551	85
5.14 ต้นทุนการจัดซื้อต่อมูลค่ายอดขายให้กับแหล่งรับซื้อหลักในรอบปี พ.ศ. 2551	86
5.15 ต้นทุนการขนส่งต่อมูลค่ายอดขายให้กับแหล่งรับซื้อหลักในรอบปี พ.ศ. 2551	87
5.16 ต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อมูลค่ายอดขายให้กับแหล่งรับซื้อหลัก ในรอบปี พ.ศ. 2551	88
5.17 ต้นทุนโลจิสติกส์รวมต่อมูลค่ายอดขายให้กับแหล่งรับซื้อหลักของสหกรณ์ฯ	89
5.18 การเปรียบเทียบศักยภาพการจัดการระบบ โลจิสติกส์ ของกระเทียมเพื่อเข้าสู่ชูเปอร์มาร์เก็ต	94
5.19 การเปรียบเทียบศักยภาพการจัดการระบบ โลจิสติกส์ ของกระเทียมเพื่อเข้าสู่แหล่งรับซื้อหลัก	98
5.20 เปรียบเทียบผลการประเมินศักยภาพด้านการจัดการ โลจิสติกส์ จากการส่งกระเทียมเข้าสู่ชูเปอร์มาร์เก็ตและแหล่งรับซื้อหลัก	100
5.21 เปรียบเทียบอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายกระเทียมเพื่อเข้าสู่ ชูเปอร์มาร์เก็ตด้วยวิธีการจ้างแกะกลีบและแกะกลีบเอง	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
5.22	เปรียบเทียบอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายกระเทียมเพื่อเข้าสู่ ซูเปอร์มาร์เก็ตด้วยวิธีการแกะกลีบและตัดลอน	104
5.23	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายจากการส่งกระเทียมเข้าสู่ซูเปอร์มาร์เก็ต	105
5.24	เปรียบเทียบอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายกระเทียมเพื่อเข้าสู่ แหล่งรับซื้อหลักด้วยวิธีการจ้างแกะกลีบและแกะกลีบเอง	107
5.25	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายจากการส่งกระเทียมเข้าสู่แหล่งรับซื้อหลัก	108
5.26	ผลวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในจากการจัดส่งกระเทียมเข้าสู่ ซูเปอร์มาร์เก็ตและแหล่งรับซื้อหลักของสหกรณ์ฯ	109
5.27	ผลวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกจากการจัดส่งกระเทียมเข้าสู่ ซูเปอร์มาร์เก็ตและแหล่งรับซื้อหลักของสหกรณ์ฯ	115
6.1	รายการต้นทุนที่ใช้ประเมินโครงการ	121
6.2	ต้นทุนการใช้เครื่องมือตัดแต่งกระเทียมส่งกระเทียมเข้าสู่ ซูเปอร์มาร์เก็ตและแหล่งรับซื้อหลัก	126
6.3	เปรียบเทียบต้นทุนจากการใช้แรงงานคนกับการใช้เครื่องมือ ในการตัดแต่งกระเทียมเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์มาร์เก็ต	128
6.4	เปรียบเทียบต้นทุนจากการใช้แรงงานคนกับการใช้เครื่องมือ ในการตัดแต่งกระเทียมเพื่อเข้าสู่แหล่งรับซื้อหลัก	130
6.5	มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนและรายได้ ณ อัตราคิดลดที่ร้อยละ 6 ต่อปี	133
6.6	ผลการประเมินโครงการ ณ อัตราคิดลดที่ร้อยละ 6 ต่อปี	137



สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
2.1	10
3.1	24
4.1	34
4.2	43
4.3	45
4.4	47
4.5	49
5.1	68