

บทที่ 6

การตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาด ลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง จำกัด (สกต. ลำปาง)

การนำเสนอในบทนี้เป็นการนำเสนอผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาด ลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง จำกัด (สกต. ลำปาง) ที่เพาะปลูกพืช 6 ชนิดได้แก่ ข้าวนาปี ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วลิสง ลำไย อ้อยโรงงาน และถั่วเหลือง โดยพิจารณาการเลือกซื้อปุ๋ยเคมีโดยแบบจำลองโพรบิต (Probit model) เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต. ตลาดโลกเกลียวเชือกของสมาชิก สกต.ลำปาง และประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกได้ดียิ่งขึ้น

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้เป็นข้อมูลการตัดสินใจในการเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต. ตลาดโลกเกลียวเชือกของสมาชิก สกต.ลำปาง จำนวน 400 รายประกอบด้วยสมาชิก สกต.ผู้ปลูกข้าวนาปี 236 ราย ผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 118 ราย ผู้ปลูกถั่วลิสง 14 ราย ผู้ปลูกลำไย 12 ราย ผู้ปลูกอ้อยโรงงาน 10 รายและผู้ปลูกถั่วเหลือง 10 ราย ซึ่งผลการศึกษาที่ได้มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

6.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาด ลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง จำกัด (สกต. ลำปาง) โดยแบบจำลองโพรบิต (Probit model)

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาด ลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง จำกัด (สกต. ลำปาง) ด้วยวิธี Probit model สมการมีความแม่นยำในการทำนายร้อยละ 76.75 และเมื่อพิจารณาค่า McFadden Pseudo R squared มีค่าเท่ากับ 0.24 แสดงว่าตัวแปรในแบบจำลองที่ศึกษาสามารถอธิบายโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต. ตลาดโลกเกลียวเชือกได้ร้อยละ 24 (ตารางที่ 6.1) และจากตัวอย่างที่ทำการศึกษาจำนวน 400 ราย พบว่าสมาชิก สกต.มีค่าเฉลี่ยในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต. ตลาดโลกเกลียวเชือกร้อยละ 35 และมีสมาชิก สกต. ที่ตัดสินใจไม่เลือกร้อยละ 65

ในแบบจำลองมีการศึกษาปัจจัยที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเชือก จำนวน 12 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านอายุสมาชิก สกต.ลำปาง รายได้การเกษตรต่อปี รายจ่ายการเกษตรต่อปี พื้นที่เพาะปลูก จำนวนปีการศึกษาสูงสุด การบริการของพนักงานขาย การแนะนำของพนักงาน ธ.ก.ส. สถานที่จำหน่ายอยู่ที่ ธ.ก.ส. ความมั่นใจในคุณภาพของปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเชือก ราคาปุ๋ยเคมี สกต.ตราลูกโลกเกลียวเชือก ประสิทธิภาพของสมาชิกในการซื้อปุ๋ยเคมี สกต.ตราลูกโลกเกลียวเชือก ชนิดของพืชที่สมาชิกเพาะปลูก จากการศึกษาพบว่าสมาชิก สกต.ลำปาง ที่ปลูกถั่วลิสง และสมาชิก สกต. ลำปาง ที่ปลูกข้าวนาปี มีโอกาสที่จะตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเชือก มากกว่าสมาชิก สกต. ลำปาง ที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ลำไย อ้อยโรงงาน และถั่วเหลือง และยังพบว่า การเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกของสมาชิก สกต. มากขึ้นจะส่งผลให้โอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเชือกเพิ่มมากขึ้นไปด้วย สำหรับราคาปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเชือกเมื่อมีราคาถูกกว่าปุ๋ยเคมีตราอื่นๆ และค่าใช้จ่ายในการเกษตรต่อปี มีผลต่อโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเชือกเพิ่มสูงขึ้น ตรงกันข้ามกับสถานที่จำหน่ายปุ๋ย สกต. ที่มีเฉพาะที่ตั้งอยู่ที่เดียวกันกับ ธ.ก.ส. เท่านั้น ซึ่งจะไม่ส่งผลต่อโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเชือกเพิ่มขึ้น โดยในการศึกษาสามารถพิจารณาอิทธิพลของตัวแปรต่างๆ ดังนี้

ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิก

จากการศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกผู้ปลูกพืชหลัก 6 ชนิด ได้แก่ ข้าวนาปี ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วลิสง ลำไย อ้อยโรงงาน และถั่วเหลือง พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต.ตราลูกโลกเกลียว ของสมาชิก สกต.ลำปางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติคือ ปัจจัยด้านพื้นที่เพาะปลูกพืชของสมาชิก สกต. อายุของสมาชิก สกต. และรายจ่ายในการเพาะปลูกต่อปีของสมาชิก โดยพื้นที่เพาะปลูกมีผลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก แสดงให้เห็นว่าเมื่อสมาชิก สกต. เพิ่มพื้นที่เพาะปลูกจะส่งผลทำให้รายจ่ายในการเพาะปลูกต่อปีของสมาชิก สกต. สูงขึ้นตามไปด้วยทำให้สมาชิก สกต.มีโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเชือกเพิ่มขึ้น ในส่วนของรายจ่ายในการเพาะปลูกต่อปีของสมาชิกพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก แสดงให้เห็นว่าสมาชิกที่มีค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกสูงจึงลดค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกโดยการเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต.ตราลูกโลกเกลียวเชือกซึ่งมีราคาถูกมาใช้ในการเพาะปลูกมากขึ้น สำหรับอายุของสมาชิก สกต. มีผลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 และมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นเครื่องหมายบวก

แสดงให้เห็นว่าสมาชิก สกต. ที่เป็นสมาชิกมานานหรือเป็นสมาชิกตั้งแต่เริ่มก่อตั้งสกต. ลำปาง มีโอกาสตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเชือกมากกว่าสมาชิกใหม่โดยโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อจะเพิ่มขึ้นตามอายุการเป็นสมาชิกของ สกต. สำหรับรายได้การเพาะปลูกต่อปีและการศึกษาสูงสุด (จำนวนปี) มีค่าสถิติที่ไม่มีนัยสำคัญเพียงพอที่สามารถนำมาอธิบายผลต่อโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเชือกได้ (ตารางที่ 6.1)

ลักษณะในการให้บริการและการจำหน่ายปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเชือก

จากการศึกษาลักษณะในการให้บริการและการจำหน่ายปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเชือก ซึ่งจำหน่ายโดย สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง จำกัด (สกต. ลำปาง) พบว่า ราคาปุ๋ยเคมีตรา สกต. มีราคาถูกกว่าปุ๋ยเคมีตราอื่นๆ มีผลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก แสดงให้เห็นว่า ราคาปุ๋ยเคมีตรา สกต. ที่มีราคาถูกกว่าปุ๋ยเคมีตราอื่นๆ มีผลทำให้โอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. เพิ่มขึ้น สาเหตุจากสมาชิกต้องการลดค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกให้ต่ำลงซึ่งจะทำให้มีรายได้เหลือจากการเพาะปลูกมากขึ้นตรงกันข้ามกับ สถานที่จำหน่ายปุ๋ย สกต. ที่ตั้งอยู่ที่เดียวกันกับ ธ.ก.ส. ที่มีผลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นลบ แสดงให้เห็นว่าสถานที่จำหน่ายปุ๋ย สกต. ที่มีเฉพาะที่ตั้งอยู่ที่เดียวกันกับ ธ.ก.ส. เท่านั้น มีผลทำให้โอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเชือกลดลงเพราะสมาชิกไม่สะดวกที่จะเดินทางมาซื้อปุ๋ยเคมีที่ สกต.ลำปาง ที่มีจำหน่ายเฉพาะที่ ธ.ก.ส. และในเวลาทำการของ ธ.ก.ส.เท่านั้น ส่วนปัจจัย 1) ความมั่นใจของสมาชิก สกต. ในคุณภาพของปุ๋ยเคมีตรา สกต. 2) การแนะนำของพนักงาน ธ.ก.ส. 3) ประสบการณ์ของสมาชิก สกต. ในการซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. 4) การบริการของพนักงานขายของ สกต. มีค่าสถิติที่ไม่มีนัยสำคัญเพียงพอที่สามารถนำมาอธิบายผลต่อโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. (ตารางที่ 6.1)

สมาชิกผู้ปลูกพืชหลัก 6 ชนิด

จากการศึกษาสมาชิกผู้ปลูกพืชหลัก 6 ชนิด ได้แก่ ข้าวนาปี ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วลิสง ลำไย อ้อยโรงงาน และถั่วเหลือง โดยนำมาเปรียบเทียบกับสมาชิกผู้ปลูกถั่วเหลือง ซึ่งเป็นพืชที่มีพื้นที่การเพาะปลูกน้อยที่สุด พบว่าสมาชิก สกต. ที่ปลูกถั่วลิสงมีผลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก แสดงให้เห็นว่าสมาชิก สกต. ที่ปลูกถั่วลิสง มีผลต่อโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. เพิ่มขึ้น สำหรับสมาชิก สกต. ที่ปลูกข้าวนาปี มีผลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก แสดงให้เห็นว่าสมาชิก สกต. ที่ปลูกข้าวนาปี มีผลต่อโอกาสในการตัดสินใจ

เลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. เพิ่มขึ้น สาเหตุจากสมาชิกที่เพาะปลูกข้าวนาปีและถั่วลิสง มีพื้นที่เพาะปลูกน้อยกว่าสมาชิกที่ปลูกพืชอื่นๆ ทำให้มีรายได้จากการเพาะปลูกน้อย จึงหาซื้อปุ๋ยที่มีราคาถูกกว่ามาใช้ในการเพาะปลูก(ตารางที่ 5.4) ส่วนสมาชิก สกต. ที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อยโรงงาน ลำไย และถั่วเหลือง มีค่าสถิติที่ไม่มีนัยสำคัญเพียงพอที่สามารถนำมาอธิบายผลต่อโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. (ตารางที่ 6.1)

6.2 ผลการศึกษาค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Marginal effect

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาด ลูกค้า ร.ก.ส. ลำปาง จำกัด (สกต. ลำปาง) จากตัวอย่างที่ทำการศึกษารายงาน 400 ราย พบว่าสมาชิก สกต. มีค่าเฉลี่ยในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต.ตราลูกโลกเกลียวเชือกร้อยละ 35 และมีสมาชิก สกต. ที่ตัดสินใจไม่เลือกซื้อมีค่าเฉลี่ยร้อยละ 65 โดยพบว่าปัจจัยที่มีค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ขึ้นไป ได้แก่ อายุของสมาชิก สกต. รายจ่ายของสมาชิก สกต. พื้นที่เพาะปลูกพืชของสมาชิก สกต. สถานที่จำหน่ายปุ๋ยเคมีตรา สกต. ราคาปุ๋ยเคมีตรา สกต. สมาชิก สกต. ที่ปลูกข้าว และสมาชิก สกต. ที่ปลูกถั่วลิสง ซึ่งค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายของปัจจัยต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จากค่าเฉลี่ยของปัจจัยนั้น ๆ โดยสมมุติให้ปัจจัยอื่นมีค่าคงที่ที่ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง สามารถอธิบายผลกระทบหน่วยสุดท้ายได้ดังนี้

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายอายุของสมาชิก สกต.ลำปาง มีค่าเท่ากับ 0.01 ซึ่งอธิบายได้ว่าอายุเฉลี่ยของสมาชิก สกต.ลำปาง มีค่าเท่ากับ 51.3 ปี เมื่อสมาชิกมีอายุเพิ่มมากขึ้นจากค่าเฉลี่ย 1 ปี โดยปัจจัยอื่น ๆ มีค่าคงที่ จะทำให้โอกาสความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. ของสมาชิก สกต.เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. ร้อยละ 0.01 โดยสมาชิก สกต. ที่เป็นสมาชิกมานานหรือเป็นสมาชิกตั้งแต่เริ่มก่อตั้งสกต. ลำปาง มีโอกาสตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเชือกมากกว่าสมาชิกใหม่ซึ่งโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อจะเพิ่มขึ้นตามอายุการเป็นสมาชิก สกต.

สำหรับค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายรายจ่ายการเกษตรต่อปีของสมาชิก สกต. ลำปาง มีค่าเท่ากับ 0.000000288 ซึ่งอธิบายได้ว่าจากรายจ่ายการเกษตรต่อปีของสมาชิก สกต.ลำปาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 45,496 บาทต่อปี เมื่อรายจ่ายการเกษตรต่อปีเพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ย 1 บาท โดยปัจจัยอื่น ๆ มีค่าคงที่ จะทำให้โอกาสความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. จะเพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต.ของสมาชิกสกต.เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยร้อยละ 0.000000288 ค่า

ผลกระทบหน่วยสุดท้ายรายการเกษตรหากเปลี่ยนหน่วยวัดค่าใช้จ่ายการเกษตรเป็นต่อหมื่นบาท เมื่อรายการเกษตรต่อปีของสมาชิกฯ เพิ่มขึ้น 1 หมื่นบาท โอกาสความน่าจะเป็นที่จะตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. จะเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 0.00288 หรืออาจกล่าวได้ว่าสมาชิกฯ ที่มีค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกพืชสูงขึ้นมีโอกาสตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. เพิ่มมากขึ้นเพราะสมาชิกสามารถลดต้นทุนการผลิตโดยการหาปุ๋ยที่มีคุณภาพ และราคาถูกมาใช้ในการเพาะปลูก

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายพื้นที่เพาะปลูกพืชของสมาชิก สกต. ลำปาง มีค่าเท่ากับ 0.03 ซึ่งอธิบายได้ว่า จากพื้นที่เพาะปลูกของสมาชิก สกต. ลำปาง ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 15.4 ไร่ หากพื้นที่เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ย 1 ไร่โดยปัจจัยอื่นๆมีค่าคงที่ โอกาสความน่าจะเป็นที่ สมาชิก สกต.ลำปาง จะตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. จะเพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยร้อยละ 0.03 ซึ่งการใช้ปุ๋ยเคมีของ สมาชิก สกต. จะเพิ่มสูงขึ้นตามพื้นที่เพาะปลูกพืชที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากอัตราการใส่ปุ๋ยเคมีของพืชแต่ละชนิดมีค่าคงที่แน่นอน เช่น อัตราการใส่ปุ๋ยเคมี 16-20-0 ในนาข้าวหลังปักดำใช้ 20-25 กิโลกรัมต่อไร่ (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2553) ดังนั้นเมื่อพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มมากขึ้นจึงมีปริมาณการใช้ปุ๋ยเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งการใช้ปุ๋ยเพิ่มมากขึ้นจะทำให้สมาชิก สกต. มีค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกสูงขึ้นโอกาสที่สมาชิก สกต. จะตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. จะเพิ่มสูงขึ้นไปด้วย และผลการศึกษามีความสอดคล้องกับการสำรวจการใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกรในช่วงปี 2546-2551 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2551) ที่พบว่าเนื้อที่เพาะปลูกของเกษตรกรที่ใช้ปุ๋ยเคมีในการเพาะปลูกมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นโดยในปี พ.ศ. 2541, 2546 และ 2551 มีจำนวน 94.7, 97.3 และ 105.7 ล้านไร่ ตามลำดับ สำหรับปริมาณปุ๋ยเคมีที่ใช้ก็มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นตามพื้นที่เพาะปลูกที่เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันคือในปี พ.ศ. 2541, 2546 และ 2551 มีปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีจำนวน 3.8 4.1 และ 4.9 ล้านตันตามลำดับ

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายสถานที่จำหน่ายปุ๋ยเคมี สกต. ที่มีเฉพาะที่ตั้งอยู่ที่เดียวกับ ธ.ก.ส. เท่านั้นมีค่าเท่ากับ -0.23 ซึ่งอธิบายได้ว่า สมาชิก สกต.ลำปาง ไม่มีความสะดวกที่จะมาซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. ที่มีจำหน่ายเฉพาะที่จุดจำหน่ายปุ๋ยเคมีของ สกต. ที่ตั้งอยู่ที่เดียวกับ ธ.ก.ส. ในจังหวัดลำปางทั้ง 9 แห่ง การเพิ่มจุดจำหน่ายปุ๋ยเคมีของ สกต. ลำปาง เพื่อจำหน่ายให้กับสมาชิก โดยจุดจำหน่ายมีเฉพาะที่ตั้งอยู่ที่เดียวกับ ธ.ก.ส. เช่นเดิม เพิ่มขึ้น อีก 1 แห่ง โดยปัจจัยอื่นๆมีค่าคงที่ โอกาสความน่าจะเป็นที่สมาชิก สกต. จะตัดสินใจซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. จะลดลงจากค่าเฉลี่ยร้อยละ 0.23 ดังนั้นการเพิ่มจุดจำหน่ายปุ๋ยเคมี ของ สกต. ลำปางที่จะเพิ่มยอดขายปุ๋ยเคมีตรา สกต. ควรจะเพิ่มความสะดวกในการซื้อปุ๋ยเคมีของสมาชิก สกต. ด้วยการเพิ่มจุดจำหน่ายปุ๋ยเคมีของ สกต. ลำปางในหมู่บ้าน หรือร่วมมือกับร้านค้าในหมู่บ้านให้เป็นตัวแทนจำหน่ายปุ๋ยเคมีของ สกต. ลำปาง ซึ่งจะทำให้ให้สมาชิก . มีความสะดวกในการซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. เพิ่มมากขึ้น และผลการศึกษาค

รังนี้พบว่าระยะทางระหว่างจุดจำหน่ายสินค้ากับที่อยู่อาศัยของสมาชิก สกต. ในกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 10.5 กิโลเมตรในขณะที่กลุ่มตัดสินใจไม่เลือกซื้อสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 19.2 กิโลเมตร

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายราคาปุ๋ยเคมีตรา สกต. ถูกกว่าปุ๋ยเคมีตราอื่นๆ มีค่าเท่ากับ 0.25 ซึ่งอธิบายได้ว่าหาก สกต.ลำปางลดราคาปุ๋ยเคมีตรา สกต. ที่วางจำหน่าย 1 บาท โดยปัจจัยอื่นๆมีค่าคงที่ โอกาสความน่าจะเป็น ที่สมาชิก สกต. จะตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. จะเพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยร้อยละ 0.25 ซึ่งปกติราคาของปุ๋ยเคมีตรา สกต. มีราคาต่อหน่วย (กระสอบ 50 กิโลกรัม) มีราคาถูกกว่าปุ๋ยเคมี ยี่ห้ออื่นๆ สูตรเดียวกันที่วางจำหน่ายในท้องตลาด จึงเป็นเหตุจูงใจให้สมาชิก สกต. มีความสนใจที่จะตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. เพิ่มขึ้น ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องกับการศึกษาของพีระพันธ์ (2543) ที่ศึกษาพฤติกรรมตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีของเกษตรกรชาวสวนยางพาราในอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ที่เกษตรกรส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีจากความคุ้นเคย ราคาผลผลิต และราคาของปุ๋ยเคมี

สำหรับค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายของสมาชิก สกต.ที่เพาะปลูกพืช 6 ชนิดได้แก่ ข้าวนาปี ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วลิสง ลำไย อ้อยโรงงานและถั่วเหลือง ทำการศึกษาโดยใช้สมาชิกผู้ปลูกถั่วเหลืองที่มีพื้นที่เพาะปลูกน้อยที่สุดเป็นตัวเปรียบเทียบ พบว่าสมาชิก สกต. มีค่าเฉลี่ยในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต.ตราลูกโลกเกลียวเชือกร้อยละ 35 และมีสมาชิก สกต. ที่ตัดสินใจไม่เลือกซื้อสินค้าเฉลี่ยร้อยละ 65

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายสมาชิก สกต. ผู้ปลูกข้าวนาปี มีค่าเท่ากับ 0.38 ซึ่งอธิบายได้ว่าหากสมาชิก สกต.ที่ปลูกข้าวนาปี เพิ่มสูงขึ้นจาก 236 ราย อีก 1 ราย โดยปัจจัยอื่นๆมีค่าคงที่ โอกาสความน่าจะเป็นที่สมาชิก สกต.ที่ปลูกข้าวนาปี จะซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. มากกว่าสมาชิก สกต.ที่ปลูกถั่วเหลืองเท่ากับร้อยละ 0.38

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายสมาชิก สกต. ผู้ปลูกถั่วลิสงมีค่าเท่ากับ 0.69 ซึ่งอธิบายได้ว่าหากสมาชิก สกต. ที่ปลูกถั่วลิสงมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นจาก 14 ราย อีก 1 ราย โดยปัจจัยอื่นๆมีค่าคงที่ โอกาสความน่าจะเป็น ที่สมาชิกผู้ปลูกถั่วลิสงจะซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. มากกว่าสมาชิกผู้ปลูกถั่วเหลือง จากค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 0.69

สำหรับค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายรายได้การเกษตรต่อปีของสมาชิก สกต. จำนวนปี การศึกษาสูงสุด การบริการของพนักงานขาย การแนะนำของพนักงาน ช.ก.ส. ความมั่นใจของสมาชิก สกต. ในคุณภาพของปุ๋ยเคมีตรา สกต. ประสิทธิภาพของสมาชิก สมาชิก สกต. ที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สมาชิก สกต.ที่ปลูกลำไย และสมาชิก สกต. ที่ปลูกอ้อยโรงงาน ไม่มีผลต่อการ

ตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่เมื่อพิจารณาผลกระทบหน่วยสุดท้ายของปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต.ว่าจะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อมากขึ้นหรือลดลงได้ดังนี้

ในส่วนของค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายรายได้การเกษตรต่อปีของสมาชิก สกต.มีค่าเท่ากับ -0.00000000437 อธิบายได้ว่ารายได้การเกษตรต่อปีของสมาชิก สกต.ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. มากพอที่จะมีนัยสำคัญทางสถิติแต่ก็จะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต.ลดลงถ้าสมาชิก สกต. มีรายได้จากการเพาะปลูกมากขึ้นแสดงให้เห็นว่าเมื่อสมาชิกมีรายได้มากขึ้นก็จะมีโอกาสที่จะซื้อปุ๋ยเคมีที่มีคุณภาพสูงมาใช้ในการเพาะปลูกถึงแม้ว่าราคาปุ๋ยเคมีจะมีราคาที่แพง

สำหรับค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายจำนวนปีการศึกษาสูงสุด การบริการของพนักงานขาย การแนะนำของพนักงาน ช.ก.ส. มีค่าเท่ากับ 0.02 0.08 และ 0.08 ตามลำดับ อธิบายได้ว่าจำนวนปีการศึกษาสูงสุด การบริการของพนักงานขาย และการแนะนำของพนักงาน ช.ก.ส. ถึงแม้ว่าจะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. ไม่มากพอที่จนมีผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติก็ตามแต่จะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต.มากขึ้นเมื่อสมาชิก สกต.มีการศึกษาเพิ่มมากขึ้นหรือเมื่อพนักงานขายให้บริการสมาชิกได้ดีมากขึ้นรวมถึงการแนะนำของพนักงาน ช.ก.ส. ที่ให้คำแนะนำสมาชิก สกต.เพิ่มมากขึ้นจะทำให้โอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต.เพิ่มมากขึ้น

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายความมั่นใจในคุณภาพของปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเข็กร มีค่าเท่ากับ -0.12 อธิบายได้ว่าสมาชิก สกต.ไม่มีความมั่นใจในคุณภาพของปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเข็กรแม้จะไม่มีผลมากพออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่สมาชิกบางส่วนก็ยังไม่มีความมั่นใจในคุณภาพปุ๋ยเคมีตรา สกต.ด้วยสาเหตุที่มีข่าวเรื่องปุ๋ยเคมีตรา สกต.เป็นปุ๋ยปลอม

ค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายประสบการณ์ของสมาชิกในการซื้อปุ๋ยเคมี สกต.ตราลูกโลกเกลียวเข็กร มีค่าเท่ากับ 0.08 อธิบายได้ว่าสมาชิก สกต.ที่เคยซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต.มีโอกาสในการเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. เพิ่มมากขึ้นแม้จะไม่มีผลมากพออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติก็ตามแสดงให้เห็นถ้าสมาชิกได้ทดลองใช้ปุ๋ยเคมีตรา สกต.จะมีโอกาสในการตัดสินใจในการเลือกซื้อเพิ่มขึ้น

ในส่วนของค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายสมาชิก สกต. ผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สมาชิก สกต. ผู้ปลูกลำไย มีค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายเท่ากับ 0.33 และ 0.38 อธิบายได้ว่าสมาชิก สกต. ผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสมาชิก สกต. ผู้ปลูกลำไยมีโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. มากกว่าสมาชิก สกต.ผู้ปลูกถั่วเหลืองแม้จะไม่มีผลมากพออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติก็ตามแต่

การเพิ่มขึ้นของสมาชิก สกต. โดยมีสมาชิกที่เป็นผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และผู้ปลูกลำไยจะทำให้ สกต. มีโอกาสที่จะจำหน่ายปุ๋ยเคมีตรา สกต. ได้มากขึ้น

สำหรับค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายสมาชิก สกต. ผู้ปลูกอ้อยโรงงาน มีค่าผลกระทบหน่วยสุดท้ายเท่ากับ -0.20 อธิบายได้ว่าสมาชิก สกต. ผู้ปลูกอ้อยโรงงานมีโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมีตรา สกต. มากกว่าสมาชิก สกต. ผู้ปลูกถั่วเหลืองแม้จะไม่มีผลมากพออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติก็ตามแสดงว่าการเพิ่มขึ้นของสมาชิก สกต. โดยมีสมาชิก สกต. ที่เป็นผู้ปลูกอ้อยโรงงานมากขึ้นจะทำให้ สกต. มีโอกาสที่จะจำหน่ายปุ๋ยเคมีตรา สกต. ได้ลดลง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 6.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปุ๋ยเคมี สกต. ตราลูกโลกเกลียวเชือกของสมาชิก สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง จำกัด

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์	Marginal effect	P value
ค่าคงที่	-4.06***	-0.69***	0.00
อายุสมาชิก สกต.ลำปาง	0.01*	0.01*	0.09
รายได้เกษตรกรต่อปีของสมาชิกฯ	-1.23×10^{-7}	-4.37×10^{-8}	0.84
รายจ่ายเกษตรกรต่อปีของสมาชิกฯ	8.13×10^{-6} **	2.88×10^{-6} **	0.03
พื้นที่เพาะปลูกของสมาชิกฯ	0.08***	0.03***	0.00
จำนวนปีการศึกษาสูงสุด	0.05	0.02	0.75
การบริการของพนักงานขาย	0.22	0.08	0.19
การแนะนำของพนักงาน ธ.ก.ส.	0.23	0.08	0.15
สถานที่จำหน่ายอยู่ที่ ธ.ก.ส.	-0.80***	-0.23***	0.00
ความมั่นใจของสมาชิกฯ ในคุณภาพของปุ๋ย ตรา สกต.ฯ	-0.32	-0.12	0.47
ราคาปุ๋ยตรา สกต.ฯ	0.87***	0.25***	0.00
ประสบการณ์ของสมาชิกฯ	0.22	0.08	0.22
สมาชิก สกต. ที่ปลูกข้าวนาปี	1.17**	0.38**	0.02
สมาชิก สกต. ที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	0.88	0.33	0.15
สมาชิก สกต. ที่ปลูกถั่วลิสง	2.44***	0.69***	0.00
สมาชิก สกต. ที่ปลูกลำไย	1.00	0.38	0.14
สมาชิก สกต. ที่ปลูกอ้อยโรงงาน	-0.72	-0.20	0.25
McFadden Pseudo R-squared		0.24	
ความแม่นยำในการทำนาย		76.75%	

ที่มา: จากการคำนวณ

หมายเหตุ: 1) ***, ** และ * หมายถึงระดับนัยสำคัญที่ 1%, 5% และ 10% ตามลำดับ