

บรรณานุกรม

- กรมป่าไม้. 2551. “การใช้ประโยชน์จากของป่าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.forest.go.th/silver/WP_News/Information/Details (12 พฤษภาคม 2551).
- คณะอนุกรรมการประสานงานวิจัยและพัฒนาทรัพยากรป่าไม้และไม้โตเร็วเอนกประสงค์. 2540. ไม้เอนกประสงค์กินได้. ส่วนป่าชุมชน สำนักส่งเสริมการปลูก กรมป่าไม้. กรุงเทพฯ.
- ชัยฤกษ์ สงวนทรัพย์ากร และนคร เหลืองประเสริฐ. 2536. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการผลิตในระบบพืชสวนสำหรับเขตภูมิอากาศแปรปรวน. หน้าที่ 13-19. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ. 2544. เศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์โครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 4, เทคแลนด์เจอร์นัลพับลิเคชั่น, กรุงเทพมหานคร.
- ดาริกา ชวชาติ. 2543. การวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนของการปลูกสร้างสวนป่าตัดบรรณ. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทักษิณีย์ เกียรติภักธาภรณ์. 2544. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธีรยุทธ วัฒนาสุกโขก. 2550. “ทันเกมตลาดทศวรรษที่ 21 กับ กูรู ฟิลิป คอตเลอร์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.Bangkokbiznews.co.th> (20 สิงหาคม 2552).
- บรรลือ สุทธธรรมณ์. 2549. การจัดการเชิงกลยุทธ์. คณะบริหารธุรกิจ สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์.
- นงนุช ไสรัตน์. 2550. การจัดการและการพัฒนาธุรกิจการเกษตร. คณะเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประเสริฐ คอยอรอม. 2548. โครงการส่งเสริมการปลูกไม้ซางเพื่ออุตสาหกรรม: ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดน่าน (พืชสวน).
- ปิยะกานต์ มณี. 2552. การประเมินการลงทุนการเงินของโครงการผลิตพลังงานชีวมวลจากของเสียในกระบวนการผลิตของโรงงานข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาวิชาธุรกิจเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชัย ปาประสิต. 2547. การปรับปรุงการผลิตและการตลาดมะม่วงหิมพานต์ของเกษตรกรในนิคมสร้างตนเอง ลำน้ำน่าน จังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภัสสรฯ ชมแก้ว. 2546. จักสานและสร้างเครือข่ายการค้า. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาอาชีพศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- รุ่งนภา พัฒนวิบูลย์. 2540. กลุ่มงานวิจัยไฟ-ห่วย กรมป่าไม้. หน้าที่ 44 .
- วรพงษ์ ภูมิบ่อพลับ. 2542. การศึกษาต้นทุนผลตอบแทนของการลงทุนทำสวนส้มเขียวหวานในพื้นที่แต่
ละขนาดในเขตอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา
บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วารินทร์ วงษ์วรรณ. 2547. พัฒนาการของเกษตรกรรมเพื่อการค้า. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วาสนา สิทธิรังสรรค์. 2544. กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการสวนส้มสายน้ำผึ้งใน จังหวัด
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- วิวัฒน์ ต้นสุหัช. 2546. ความเป็นไปได้ของการลงทุนธุรกิจฟาร์มนกระจอกเทศในจังหวัด
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ศรีสวาท ประสิทธิ์วรเวทย์. 2544. การวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิต
ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศันสนีย์ เทพปัญญา. 2546. *ประโยชน์อัตราส่วนการเงิน*. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สามารถ สุขโนจิตราภรณ์. 2548. การจัดการป่าไม้โดยมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษา: พื้นที่
โครงการพัฒนาออยตุง อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขาการใช้ที่ดินและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน. บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- สาโรจน์ วัฒนสุขสกุล. 2548. ไม้. สถาบันวิจัยจาว อำเภอจาว จังหวัดลำปาง กรมป่าไม้.
- สุทัศน์ วรรณละเลิศ. 2548. ไม้ซาง. กองอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง กรมอุทยานแห่งชาติ
สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.
- อุกฤษฏ์ พงษ์วานิชอนันต์. 2552. การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตอ้อยโรงงาน ตำบล
ดอนเจดีย์อำเภอพนมทวนจังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. สาขา
เศรษฐศาสตร์การจัดการ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- อดิสร อิศรางกูร ณ อยุธยา. 2552. *การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ. คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ.*
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อนันต์ ภูสิทธิกุล. 2550. พลิกฟื้นไม้เศรษฐกิจ เพิ่มสมดุลธรรมชาติแบบมีมูลค่า. สำนักงานปฏิรูป
ที่ดินเพื่อการเกษตร (สปก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- Kotler, P. 1999. *Marketing Management: Analysis Planning Implementation and Control*. 9th ed.
New Jersey: Prentice Hall.