

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544ก. **สรุปการสัมมนาทางวิชาการจัด Home Stay อย่างไรไม่ให้ผิดทาง.** วันที่ 25 พฤษภาคม 2544 ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ กรุงเทพฯ. กรุงเทพฯ : กองวิชาการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544ข. **แหล่งท่องเที่ยวประเภทวิถีชีวิตชุมชน (Rural Tourism or Village Tourism).** กรุงเทพฯ : กองอนุรักษ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2545. **คู่มือแนวทางการจัดการที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Baan Phak).** กรุงเทพฯ ฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2546. **ท่องเที่ยวเชิงนิเวศไทยก้าวเดินอย่างไรจึงจะยั่งยืน.** เอกสารประกอบการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ. วันที่ 1 – 4 พฤษภาคม 2546 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์. กรุงเทพฯ ฯ : กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กอบแก้ว ชัยเดชสุริยะ. 2546. **การจัดการทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วมของบ้านทุ่งสูง จังหวัดกระบี่.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากร) สาขาการจัดการทรัพยากร โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จอมขวัญ เวียงเงิน. 2549. **ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนแพร่.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทรัพยากรป่าไม้) สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรป่าไม้ โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. 2543. **จิตวิทยาการบริการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัชวาลย์ มาอยู่วัง 2547. **ความคิดเห็นของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ที่มีต่อการเรียนการสอนวิชาพลศึกษาเขตพื้นที่การศึกษาเพชรบูรณ์ ปีการศึกษา 2547.** ปรินญานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (พลศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- นิชากร ฉวีเจริญลาภ. 2550. การจัดการธุรกิจโฮมสเตย์ของชุมชนชาวเขาในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทองอุ่น บุตรโสภา. 2547. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาท่าโฮมสเตย์ ตำบลหินตั้ง จังหวัดนครนายก. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อม. สำนักพัฒนาบัณฑิตศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2542. การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เปรมลักษ์ณ์ มูลใจ. 2552. การบริหารจัดการโฮมสเตย์วิถีชีวิตชนเผ่าตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- พระ พิพัฒน์โยชะพงศ์. 2547. การจัดการแหล่งที่พักโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษาหมู่บ้านวัฒนธรรมผู้ไทยบ้านโคกโค้ง อำเภอภูผินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์เคหศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเคหการ. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภราเดช พัทฒวิเชียร. 2543. การวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว. เอกสารการสอนประกอบ การสอน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2532. หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีระพร อุวรรณโณ. 2529. จิตวิทยาสังคม, โครงการตำราและเอกสารทางวิชาการ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มธุรส ปราบไพรี. 2544. โฮมสเตย์กับการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. จุลสารการท่องเที่ยว. 4(20): 49-54.
- รัตนชัย คงมัน. 2548. การวิเคราะห์โครงสร้างการจัดการของการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราชบัณฑิตสถาน. 2542. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน 2542. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.
- รำไพพรรณ แก้วสุริยะ. 2545. การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ในศตวรรษที่ 21. จุลสารการท่องเที่ยว 21(1): 4-7.
- เรืองวิทย์ แสงรัตนา 2542. การฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วม: อีกมิติหนึ่งของรูปแบบการฝึกอบรมเพิ่มผลผลิต. กรุงเทพฯ: อีสระ.

- ลาวัลย์ จักรานุกวัฒน์. 2540. **ความคิดเห็นของนิสิตปริญญาโท ภาคพิเศษ สาขาบริหารธุรกิจ (M.B.A). สังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐ เขตกรุงเทพมหานครต่อการจัดการศึกษาภาคพิเศษ.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2530. **หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือในการวิจัย.** กรุงเทพฯ: เรือนอักษร.
- วิวรรยา ขอนยาง. 2545. **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอุทยานเพลง สถาบันราชภัฏสกลนคร.** การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว): มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมจิตร สุพรรณทัศน์. 2546. **จิตวิทยาการศึกษา.** กรุงเทพฯ: คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สมิต สัจจนกร. 2543. **การต้อนรับและการบริการเป็นเลิศ.** พิมพ์ที่ 2. กรุงเทพฯ: สายธาร.
- สรไกร เดิมถาวร. 2548. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี.** สารนิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว. 2552. **มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย.** กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : 14.
- สุวัฒน์ บุญศักดิ์สกุล. 2548. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในจังหวัดชุมพร.** สารนิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: ซีรพีลิ้มและไซเท็กซ์.
- แสงเดือน สอนเจริญ. 2548. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณ อ. เชียงแสน จ. เชียงราย.** สารนิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สมา ระนอง. 2545. **การจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนท้องถิ่น ศึกษาเฉพาะกรณี: ชุมชนคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช.** วิทยานิพนธ์พัฒนาชุมชนมหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศักดิ์ สุนทรเสนี. 2531. **เจตคติ.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์รุ่งวัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. **รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- อรัญญา นนทราช. 2543. การสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบโฮมสเตย์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนแบบยั่งยืน ตำบลหนองห้างอำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์. เครือข่ายการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- อุไรวรรณ เข้มนิยม และชงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์. 2542. การจัดการตลาด. กรุงเทพมหานคร.
- Andrew J.D. 1994. **Essentials of Management**. 3 rd ed. Ohio : South – Western.
- Best J.W. 1977. **Research in Education**. 3rd ed. Englewood cliff, New Jersey: Prentice Hall.
- Christopher L., Jochen W. and Hean T.K. 2002. **Services Marketing in Asia**. 5: 14-16.
- Cronbach L.J. 1963. **Educational of Psychology**. New York: Harper Collin.
- Courtland L.B. 1993. **International Edition Management**. New York : McGraw-Hill.
- Duncan. 1971. **A New Dictionary of Sociology**. New ed. London : Roulledge & Keygan Paul.
- Foster C.R. 1972. **Psychology for Life Adjustment**. Chicago: American Technical Society. Harance and AVA: 1967: 358-359
- Hilgard E. 1962. **Introduction to Psychology**. 3rd ed. New York: Harcourt, Brance and World.
- Kotler P. 1997. **Marketing Management : Analysis Planning Implementation and Control**. 9th ed. New Jersey : Prentice-Itall. Inc.
- Kotler P. 2003. **Marketing Management**. 10th ed. New Jersey: Prentice Hall,
- Morgan C. T. and King R.A. 1991. **Introduction to Psychology**. Tokyo: International Student Mcgraw-Hill Kogakussha, Ltd.
- Oskamp S. 1977. **Attitude and Opinion**. Englewood Cliff : Prentice Hall.
- Remmer. 1996. **Introduction to Psychology**. New York: McGraw-Hill.
- Stephen P. R. 1988. **Principles of Management**. Englewood Cliff, N.J.: Prentice-Hall.
- Zadrozny J.T. 1979. **Dictionary of Soience**. Washington D.C.: Public Affair Press.