

## บทที่ 6

### ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโฮมสเตย์ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโฮมสเตย์ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ ได้รวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาพักทั้งโฮมสเตย์และรีสอร์ทในช่วงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2553 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 โดยการสุ่มเก็บตัวอย่างแบบบังเอิญ ทั้งนี้เพื่อทราบรูปแบบการท่องเที่ยวและบริการที่พักทั้งสองแบบที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจสูงสุด และนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยาย โดยแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้

#### 6.1 ลักษณะของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวผู้มาใช้บริการโฮมสเตย์และรีสอร์ทในชุมชนห้วยเขย่งในครั้งนี้ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ดังเสนอในตาราง 6.1

การสำรวจครั้งนี้พบว่าตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์เป็นหญิง (ร้อยละ 56.5) มากกว่าชาย (ร้อยละ 43.5) เล็กน้อย แต่ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักรีสอร์ทเป็นชาย (ร้อยละ 64) มากกว่าหญิง (ร้อยละ 36)

ผู้เข้าพักโฮมสเตย์ส่วนใหญ่อายุ 15 – 25 ปี มีจำนวน 56 คน (ร้อยละ 48.7) อาชีพ นักเรียน / นักศึกษา มีจำนวน 73 คน (ร้อยละ 63.5) ระดับการศึกษา ปริญญาตรี ร้อยละ 37.4 ซึ่งมีช่วงรายได้ จาก 3,000-100,000 บาท/เดือน เฉลี่ย 12,063.67 บาท/เดือน

ผู้เข้าพักรีสอร์ทส่วนใหญ่อายุ 26 – 35 ปี (ร้อยละ 32.0) และมีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย เป็นสัดส่วนร้อยละ 36.0 ส่วนระดับการศึกษา ปริญญาตรี มีมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.0 ส่วนใหญ่มีรายได้/เดือน มากกว่า 35,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.0 (ตาราง 6.2)

จากข้อมูลของนักท่องเที่ยวสองกลุ่มจะเห็นว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่เลือกพักรีสอร์ทส่วนใหญ่มีอาชีพทำงานประจำ และประกอบธุรกิจส่วนตัว สามารถเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงเวลาที่เป็นวันปกติ หรือวันหยุดได้ หากกลุ่มจะมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายโปรแกรมท่องเที่ยว ให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ก็สามารถทำได้ทั้งวันปกติ และวันหยุดราชการ และจากรายได้

เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่พักค้างรีสอร์ทที่มีสูงกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักค้างโฮมสเตย์ ทำให้เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่มีความสามารถในการใช้จ่ายเงินในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งสูง หากกลุ่มจะมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายโปรแกรมท่องเที่ยว ก็สามารถเพิ่มวันเวลาในกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการใช้จ่ายเงินของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักโฮมสเตย์ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มนักศึกษา และกลุ่มที่ทำงานประจำ มีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี และ 26 – 35 ปี มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ซึ่งจะเป็กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีเวลาในการท่องเที่ยวช่วงวันหยุดเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดราชการเป็นส่วนใหญ่ หากกลุ่มจะมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและโฮมสเตย์ ก็สามารถจัดให้ตรงกับช่วงเวลาวันหยุด จะทำให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวพักค้างโฮมสเตย์มากยิ่งขึ้น และในส่วนของกลุ่มที่มีอาชีพเกษตรกรจะเห็นได้ว่ามีจำนวนที่น้อยเมื่อเทียบกับกลุ่มอาชีพอื่นๆ แต่กิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มส่วนหนึ่งมีการนำเสนอ การเรียนรู้ด้านการเกษตร ทั้งในส่วนของโครงการขยายผลโครงการหลวง ห้วยเขย่ง และจุดเรียนรู้ต่างๆของชุมชน ซึ่งในอนาคตหากมีการพัฒนาจุดเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ตรงกับความสนใจของกลุ่มเกษตรกร และมีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่าตำบลห้วยเขย่งมีจุดที่เกษตรกรสามารถเข้ามาเรียนรู้ในด้านการเกษตรได้ จะส่งผลให้มีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเกษตรกรเพิ่มมากขึ้นได้

ตารางที่ 6.1 ลักษณะของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่พักโฮมสเตย์และรีสอร์ต

ข้อมูลนักท่องเที่ยว	ผู้เข้าพักโฮมสเตย์		ผู้เข้าพักรีสอร์ต	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>				
- ชาย	50	43.5	18	36.0
- หญิง	65	56.5	32	64.0
<b>2. อายุ</b>				
- ต่ำกว่า 15 ปี	16	13.9	2	4.0
- 15 – 25 ปี	56	48.7	5	10.0
- 26 – 35 ปี	29	25.2	16	32.0
- 36 – 45 ปี	9	7.8	14	28.0
- 46 – 55 ปี	3	2.6	11	22.0
- 56 – 65 ปี	2	1.7	1	2.0
- 66 ปี ขึ้นไป	-	-	1	2.0
<b>3. อาชีพ</b>				
- นักเรียน / นักศึกษา	73	63.5	3	6.0
- เกษตรกร	4	3.5	7	14.0
- รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	13	11.3	9	18.0
- รับจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน	12	10.4	18	36.0
- ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	8	7.0	13	26.0
- พ่อบ้าน / แม่บ้าน	1	.9	3	6.0
- อื่น ๆ	4	3.5	7	14.0
<b>4. ระดับการศึกษา</b>				
- ประถมศึกษา	3	2.6	4	8.0
- มัธยมศึกษาตอนต้น	19	16.5	1	2.0
- มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ เทียบเท่า	25	21.7	9	18.0
- อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	16	13.9	3	6.0
- ปริญญาตรี	43	37.4	27	54.0

ที่มา: จากการตั้งเคราะห์

ตารางที่ 6.2 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่พักรีสอร์ท

รายได้/เดือน	จำนวน (N=50)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	4	8.0
5,001 – 10,000 บาท	3	6.0
10,001 – 15,000 บาท	6	12.0
15,001 – 20,000 บาท	2	4.0
20,001 – 25,000 บาท	3	6.0
25,001 – 30,000 บาท	7	14.0
30,001 – 35,000 บาท	3	6.0
มากกว่า 35,000 บาท	22	44.0

ที่มา: จากการสังเคราะห์

## 6.2 รูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขย่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษารูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักโฮมสเตย์และรีสอร์ทในชุมชนห้วยเขย่งในครั้งนี้ พบว่าผู้เข้าพักโฮมสเตย์ส่วนใหญ่เคยเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 65.2 แต่ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักรีสอร์ท กลับพบว่าส่วนใหญ่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งมาก่อน (ร้อยละ 92.0) ส่วนการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของตำบลห้วยเขย่งของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ส่วนใหญ่ทราบจาก เพื่อน / คนรู้จัก แนะนำ (ร้อยละ 30.9) และจากสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ (ร้อยละ 30.3) และเดินทางมาด้วยเพื่อนเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 40.0) แต่นักท่องเที่ยวที่พักรีสอร์ทไม่เคยทราบข้อมูลเกี่ยวกับห้วยเขย่งมาก่อนมากถึงร้อยละ 35.7 โดยรับข้อมูลข่าวสารมากที่สุดจากเพื่อน / คนรู้จัก แนะนำ (ร้อยละ 23.2) เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวที่พักรีสอร์ท (ตาราง 6.3)

นักท่องเที่ยวที่พักรีสอร์ทในครั้งนี้ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวด้วยเพื่อน (ร้อยละ 40.0) รองลงมาคือกลุ่มการศึกษา (ร้อยละ 35.7) เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในครั้งนี้ด้วยรถยนต์ส่วนตัวเป็นส่วนมาก (ร้อยละ 42.6) โดยร้อยละ 81.7 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดใช้เวลาในการเข้ามาท่องเที่ยวและพักในตำบลห้วยเขย่งครั้งนี้จำนวน 1 คืน ซึ่งส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่ำกว่า 2,000 บาท (ร้อยละ 60.0) (ตาราง 6.4) แต่นักท่องเที่ยวที่พักรีสอร์ทส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับ

ครอบครัว (ร้อยละ 84.0) โดยเลือกเข้าพักในภูโอยารีสอร์ทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาคือสวนป่าทองผาภูมิ และบ้านไร่วิมานดิน คิดเป็นร้อยละ 32.0 ในทั้งสองรีสอร์ท (ตาราง 6.5)

จากผลการศึกษาในด้านพฤติกรรม จะพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโฮมสเตย์ส่วนใหญ่จะเคยเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มแล้ว ถึงร้อยละ 65.2 แต่กลุ่มที่พักค้างรีสอร์ทจะไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มถึงร้อยละ 92.0 แสดงให้เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ และข้อมูลต่างๆเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักค้างโฮมสเตย์ได้ดีกว่า กลุ่มที่พักค้างรีสอร์ท และการจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์สร้างความประทับใจมากกว่า จึงมีนักท่องเที่ยวที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมกลับมาท่องเที่ยวหรือร่วมกิจกรรมอีก ส่วนในด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารพบว่า ส่วนใหญ่ทั้งนักท่องเที่ยวที่เข้าพักรีสอร์ท และนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ มีอัตราส่วนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากเพื่อน หรือคนรู้จักอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ให้บริการทั้งในส่วนของที่พักโฮมสเตย์ และรีสอร์ทควรมุ่งเน้นการสร้าง ความประทับใจ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดการแนะนำและบอกต่อมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ที่นักท่องเที่ยวที่พักโฮมสเตย์เลือกเป็นอันดับ 1 คือเพื่อพักค้างโฮมสเตย์ (ร้อยละ 25.2) อันดับ 2 ล่องแพ ล่องห่วงยาง (ร้อยละ 23.5) อันดับ 3 ชมวิถีชีวิต (ร้อยละ 21.7) และกิจกรรมนักท่องเที่ยวเข้าร่วมและประทับใจมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือเพื่อพักค้างโฮมสเตย์ (ร้อยละ 24.3) อันดับ 2 เพื่อล่องแพ ล่องห่วงยาง (ร้อยละ 9.6) อันดับ 3 เพื่อเยี่ยมชมโครงการขยายผลโครงการหลวงห้วยเขย่ง (ร้อยละ 17.4) ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน (ตาราง 6.4) ซึ่งสอดคล้องกับในส่วนของนักท่องเที่ยวที่พักรีสอร์ทโดยพบว่าเลือกที่จะเข้าร่วมกิจกรรมชมล่องแพ ล่องห่วงยางมากที่สุด (ร้อยละ 22.1) รองลงมาคือ ชมปุราณี (ร้อยละ 14.3) ชมวิถีชีวิต การแสดงศิลปวัฒนธรรม และชมเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึก (ตาราง 6.5)

จากผลการศึกษาพบว่า ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาเพื่อท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขย่ง และความพึงพอใจหลังจากได้ร่วมกิจกรรมแล้ว เป็นไปในทิศทางเดียวกันยกเว้นการชมวิถีชีวิต ที่นักท่องเที่ยวคาดหวังในระดับค่อนข้างสูง แต่เมื่อนักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมกิจกรรมแล้ว ความประทับใจกลับลดลง ซึ่งสาเหตุอาจมาจากความหลากหลายของวัฒนธรรมของตำบลห้วยเขย่ง ที่มีชนเผ่าอาศัยรวมกันถึง 5 ชนเผ่า ทำให้การสร้างความเข้าใจร่วมกันของคนในชุมชนในเรื่องของการจัดการท่องเที่ยวโดยให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น แต่ในส่วนของกิจกรรมการเยี่ยมชมโครงการขยายผลโครงการหลวงห้วยเขย่งได้รับความประทับใจเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจมีการพัฒนาโครงการขยายผลโครงการหลวงให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีระบบการจัดการที่ดี เพื่อให้เกิดความพึงพอใจมากยิ่งขึ้นได้

ตารางที่ 6.3 การเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของผู้เข้าพัก  
โฮมสเตย์ และผู้เข้าพักรีสอร์ทในตำบลห้วยเขย่ง

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	ผู้เข้าพักโฮมสเตย์		ผู้เข้าพักรีสอร์ท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. นักท่องเที่ยวเคยเข้าร่วมกิจกรรม ท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบล ห้วยเขย่งมาก่อนหรือไม่</b>				
เคย	75	65.2	4	8.0
ไม่เคย	40	34.8	46	92.0
<b>2. นักท่องเที่ยวเคยรับทราบข้อมูลการ ท่องเที่ยวของตำบลห้วยเขย่งจาก แหล่งใด</b>				
ไม่เคย	32	18.0	20	35.7
เคยจากสื่อประชาสัมพันธ์	54	30.3	7	12.5
เคยจากการแนะนำของบริษัท นำเที่ยว	7	3.9	2	3.6
เคยจากเพื่อน / คนรู้จัก	55	30.9	13	23.2
เคยจากหน่วยงานของรัฐ (การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)	18	10.1	5	8.9
เคยจากอื่นๆ	12	6.7	4	7.1
<b>3. นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในตำบล ห้วยเขย่งครั้งนี้กับใคร</b>				
เดินทางมาคนเดียว	7	6.1	7	14.0
เดินทางมากับครอบครัว	12	10.4	42	84.0
เดินทางมากับเพื่อน	46	40.0	-	-
คณะทัวร์, โปรแกรมของบริษัท	2	1.7	1	2.0
กลุ่มการศึกษา (ทัศนศึกษา)	41	35.7	-	-
การนำเที่ยวของหน่วยงาน	6	5.2	-	-
อื่นๆ	1	0.9	-	-

ที่มา: จากการสังเคราะห์



จากตารางที่ 6.4 วัตถุประสงค์ที่นักท่องเที่ยวที่พักโฮมสเตย์เลือกเป็นอันดับ 1 คือเพื่อพักค้างโฮมสเตย์ (ร้อยละ 25.2) อันดับ 2 ล่องแพ ล่องห่วงยาง (ร้อยละ 23.5) อันดับ 3 ชมวิถีชีวิต (ร้อยละ 21.7) และกิจกรรมนักท่องเที่ยวเข้าร่วมและประทับใจมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือเพื่อพักค้างโฮมสเตย์ (ร้อยละ 24.3) อันดับ 2 เพื่อล่องแพ ล่องห่วงยาง (ร้อยละ 9.6) อันดับ 3 เพื่อเยี่ยมชมโครงการขยายผลโครงการหลวงห้วยเขย่ง (ร้อยละ 17.4) ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน (ตาราง 6.4) ซึ่งสอดคล้องกับในส่วนของนักท่องเที่ยวที่พักรีสอร์ทโดยพบว่าเลือกที่จะเข้าร่วมกิจกรรมชมล่องแพ ล่องห่วงยางมากที่สุด (ร้อยละ 22.1) รองลงมาคือ ชมปราสาทหิน (ร้อยละ 14.3) ชมวิถีชีวิต การแสดงศิลปวัฒนธรรม และชมเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึก (ตาราง 6.5)

จากผลการศึกษาพบว่า ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาเพื่อท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขย่ง และความพึงพอใจหลังจากได้ร่วมกิจกรรมแล้ว เป็นไปในทิศทางเดียวกันยกเว้นการชมวิถีชีวิต ที่นักท่องเที่ยวคาดหวังในระดับค่อนข้างสูง แต่เมื่อนักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมกิจกรรมแล้วความประทับใจกลับลดลง ซึ่งสาเหตุอาจมาจากความหลากหลายของวัฒนธรรมของตำบลห้วยเขย่งที่มีชนเผ่าอาศัยรวมกันถึง 5 ชนเผ่า ทำให้การสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกันของคนในชุมชนในเรื่องของการจัดการท่องเที่ยวโดยให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น แต่ในส่วนของกิจกรรมการเยี่ยมชมโครงการขยายผลโครงการหลวงห้วยเขย่งได้รับความประทับใจเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจมีการพัฒนาโครงการขยายผลโครงการหลวงให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีระบบการจัดการที่ดี เพื่อให้เกิดความพึงพอใจมากยิ่งขึ้นได้

ตารางที่ 6.4 รูปแบบการเดินทางและวัตถุประสงค์ของการเข้ามาท่องเที่ยวของผู้เข้าพักโฮมสเตย์ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. ลักษณะการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขย่งครั้งนี้</b>		
รถยนต์ส่วนตัว	49	42.6
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว/เช่า	10	8.7
รถยนต์รับจ้าง /เช่า	8	7.0
รถบริษัทนำเที่ยว / หน่วยงาน	41	35.7
โดยสารประจำทาง	2	1.7
อื่นๆ	5	4.3

ตารางที่ 6.4 (ต่อ)

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
<b>2. ระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยวและพักในตำบลห้วย เขียงครั้งนี้</b>		
พัก 1 คืน	94	81.7
พัก 2 คืน	12	10.4
พัก 3 คืน	3	2.6
พักมากกว่า 3 คืน	6	5.2
<b>3. มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเข้ามาท่องเที่ยวในตำบลห้วย เขียงครั้งนี้</b>		
ต่ำกว่า 2,000 บาท	69	60.0
2,001 – 3000 บาท	27	23.5
3,001 – 4,000 บาท	10	8.7
4,000 บาทขึ้นไป	9	7.8
<b>4. วัตถุประสงค์ที่เลือกมาท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขียงครั้งนี้</b>		
อันดับ 1 พักค้างโฮมสเตย์	29	25.2
อันดับ 2 ล่องแพ ล่องห่วงยาง	27	23.5
อันดับ 3 ชมวิถีชีวิต	25	21.7
อันดับ 4 ชมปราสาทหิน และพูนองปลิง	14	12.2
อันดับ 5 เยี่ยมชม โครงการขยายผลโครงการหลวง ห้วยเขียง	20	17.4
อันดับ 6 ชมการแสดงวัฒนธรรม	12	10.4
อันดับ 7 เยี่ยมชมและเลือกซื้อของที่ระลึก	37	32.2
อันดับ 8 อื่นๆ	17	14.8
<b>5. กิจกรรมที่ท่านเข้าร่วมและประทับใจมากที่สุด</b>		
อันดับ 1 พักค้างโฮมสเตย์	28	24.3
อันดับ 2 ล่องแพ ล่องห่วงยาง	11	9.6
อันดับ 3 เยี่ยมชม โครงการขยายผลโครงการหลวง ห้วยเขียง	20	17.4



ตารางที่ 6.4 (ต่อ)

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	ข้อมูล	ข้อมูล
อันดับ 4 ชมวิถีชีวิต	20	17.4
อันดับ 5 ชมปราสาทหิน และพูนองปลิง	24	20.9
อันดับ 6 ชมการแสดงวัฒนธรรม	17	14.8
อันดับ 7 เยี่ยมชมและเลือกซื้อของที่ระลึก	32	27.8
อันดับ 8 อื่นๆ	12	10.4

ที่มา: จากการสังเคราะห์

ตารางที่ 6.5 รูปแบบและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของผู้เข้าพักรีสอร์ทในตำบลห้วยเขย่ง

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. สถานที่ที่นักท่องเที่ยวเข้าพัก</b>		
ภูโอยวารีสอร์ท	18	36.0
สวนป่าทองผาภูมิ	16	32.0
บ้านไร่วิมานดิน	16	32.0
<b>2. กิจกรรมที่เข้าร่วมเมื่อมาท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขย่ง</b>		
ชมปราสาทหิน	11	14.3
ล่องแพ ล่องห่วงยาง	17	22.1
ขับรถ ATV	8	10.4
ชมสวนผลไม้	7	9.1
ชมวิถีชีวิต	9	11.7
ชมการแสดงวัฒนธรรม	9	11.7
เยี่ยมชมและเลือกซื้อของที่ระลึก	9	11.7
อื่นๆ	7	9.1

ที่มา: จากการสังเคราะห์

### 6.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง

จากตาราง 6.6 พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านการจัดการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.87$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ชาวบ้านมีความเป็นมิตร/สุภาพ ( $\bar{X} = 4.27$ ) รองลงมา ได้แก่ เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสะดวกรวดเร็วดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ ( $\bar{X} = 3.99$ ) และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ( $\bar{X} = 3.97$ ) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักรีสอร์ท มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านการจัดการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.62$ )

ตารางที่ 6.6 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์และรีสอร์ทที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	โฮมสเตย์			รีสอร์ท		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. มีการให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่นักท่องเที่ยวอย่างครบถ้วน	3.71	.770	มาก	3.64	.802	มาก
2. มีระบบการสำรองที่พักล่วงหน้าที่สะดวก	3.58	.868	มาก	3.44	.861	มาก
3. มีเจ้าหน้าที่คอยต้อนรับและให้บริการเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาถึง	3.92	.796	มาก	3.74	.828	มาก
4. มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	3.97	.800	มาก	3.32	.891	ปานกลาง
5. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสะดวกรวดเร็ว เต็มใจให้บริการ	3.99	.811	มาก	3.74	.899	มาก
6. ความสามารถของมัคคุเทศก์ในการนำชม	3.72	.656	มาก	3.68	.844	มาก
7. ความพร้อมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว	3.75	.815	มาก	3.74	.853	มาก
8. ชาวบ้านมีความเป็นมิตร/สุภาพ	4.27	.717	มากที่สุด	3.72	.858	มาก
9. ชาวบ้านมีความรู้ สามารถให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม	3.90	.754	มาก	3.54	.908	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.87</b>	<b>0.78</b>	<b>มาก</b>	<b>3.62</b>	<b>.860</b>	<b>มาก</b>

จากผลการศึกษานักท่องเที่ยวที่พักค้างโฮมสเตย์ และได้เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว มีความพึงพอใจในด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในมีความพึงพอใจในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าด้านความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินที่อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งอาจมาจากที่ลักษณะตัวบ้านที่เป็นบ้านเป็นโฮมสเตย์ และต้องพักอยู่กับเจ้าของบ้านซึ่งบางครั้ง นักท่องเที่ยวและเจ้าของบ้านไม่ได้รู้จักหรือเคยพบปะกันมาก่อน ทำให้นักท่องเที่ยวอาจไม่มีความรู้สึกไม่มั่นคง และปลอดภัย ดังนั้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกปลอดภัย เจ้าบ้านควรมีการสร้างความปลอดภัย และความเป็นกันเอง ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกไว้วางใจ และปลอดภัยจะส่งผลให้เกิดความพึงพอใจมากขึ้น

จากตาราง 6.7 พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านที่พักโฮมสเตย์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.86$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ ตัวบ้านมีโครงสร้างพักมีความมั่นคง ปลอดภัย ( $\bar{X} = 4.18$ ) รองลงมา ได้แก่ มีการดูแลสภาพแวดล้อมบริเวณบ้านสะอาด ปลอดภัย และการออกแบบ การตกแต่งบ้าน ( $\bar{X} = 4.07$ ) และบ้านมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและ แสงสว่างส่องเข้าถึง ไม่มีกลิ่นอับ ( $\bar{X} = 4.05$ ) ตามลำดับ ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักรีสอร์ท มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านที่พักในภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับปานกลาง

จากผลการศึกษานักท่องเที่ยวที่พักค้างโฮมสเตย์ ที่มีความพึงพอใจในด้านที่พักโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในมีความพึงพอใจในระดับมาก ในทุกๆด้าน แต่ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่พักรีสอร์ท กลับมีความพึงพอใจต่ที่พักรีสอร์ทอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งอาจมาจากผู้ให้บริการรีสอร์ทในพื้นที่ จะมีสองลักษณะ คือ ผู้ประกอบการที่พักรีสอร์ท กับหน่วยงานที่มีการให้บริการที่พัก ซึ่งอาจมีระดับการให้บริการที่แตกต่างกัน จึงเกิดการเปรียบเทียบของนักท่องเที่ยว ควรจะมีการร่วมหารือกันในกลุ่มของผู้ให้บริการที่พัก เกี่ยวกับมาตรฐานการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน และรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายการส่งต่อนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 6.7 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์และรีสอร์ทที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านที่พัก

ด้านที่พัก	โฮมสเตย์			รีสอร์ท		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ตัวบ้านมีโครงสร้างพักมีความมั่นคงปลอดภัย	4.18	.756	มาก	3.38	.878	ปานกลาง
2. มีการดูแลสภาพแวดล้อมบริเวณบ้านสะอาด ปลอดภัย และการออกแบบการตกแต่งบ้าน	4.07	.769	มาก	3.04	1.160	ปานกลาง
3. บ้านมีอากาศถ่ายเทได้สะดวกและ แสงสว่างส่องเข้าถึง ไม่มีกลิ่นอับ	4.05	.747	มาก	3.16	1.149	ปานกลาง
4. ความสะอาดของห้องอาบน้ำ – ห้องสุขา	3.86	.867	มาก	3.16	1.218	ปานกลาง
5. เครื่องนอนที่สะอาด เพียงพอ และไม่มีกลิ่นอับ	3.77	.820	มาก	3.04	1.160	ปานกลาง
6. มีเครื่องมือสำหรับให้บริการที่จำเป็นเหมาะสม	3.56	.752	มาก	3.00	1.010	ปานกลาง
7. ความหลากหลายของการให้บริการ เช่น ที่กางเต็นท์ ห้องพักแยก บ้านพักแยก เป็นต้น	3.55	.929	มาก	-	-	-
รวม	3.86	0.81	มาก	3.13	1.095	ปานกลาง

ที่มา: จากการสังเคราะห์

จากตาราง 6.8 พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านสถานที่ ตำแหน่งที่ตั้งของโฮมสเตย์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.54$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ได้แก่ ศูนย์บริการท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งมีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด/เพียงพอ/สะดวก ต่อการใช้งาน ( $\bar{X} = 3.71$ ) รองลงมา ได้แก่ การเดินทางเข้ามา(รถส่วนตัว,รถโดยสาร)มีความสะดวกและปลอดภัย มีป้ายบอกทางชัดเจน ( $\bar{X} = 3.63$ ) และความสะอาดในชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.59$ ) ตามลำดับ นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักรีสอร์ท มีระดับความพึงพอใจต่อด้านสถานที่ ตำแหน่งที่ตั้งของรีสอร์ท ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} =$

3.34) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ยกเว้นเรื่องความสะอาดในชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.42$ )

จากผลการศึกษานักท่องเที่ยวที่พักค้างโฮมสเตย์ ที่มีความพึงพอใจในด้านสถานที่ ตำแหน่งที่ตั้งของที่พักโดยรวมอยู่ในมีความพึงพอใจในระดับมาก แต่ก็ยังมีความพึงพอใจในระดับปานกลางในด้านสภาพภูมิประเทศ มีความสวยงามและเป็นธรรมชาติเงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน ซึ่งทางกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง อาจมีการจัดกิจกรรมที่ช่วงส่งเสริมให้สภาพพื้นที่ที่มีความสวยงามร่มรื่น เช่นการรณรงค์ปลูกไม้ยืนต้นที่เป็น ไม้ดอก เพื่อสร้างความร่มรื่น สวยงามให้กับพื้นที่ รวมไปถึงบ้านพักโฮมสเตย์แต่ละหลังอาจมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในบริเวณบ้าน เพื่อให้เกิดความสวยงาม

**ตารางที่ 6.8** ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์และรีสอร์ทที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านสถานที่ ตำแหน่งที่ตั้งของที่พัก

ด้านสถานที่ ตำแหน่งที่ตั้ง	โฮมสเตย์			รีสอร์ท		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. การเดินทางเข้ามา(รถส่วนตัว,รถโดยสาร) มีความสะดวกและปลอดภัย มีป้ายบอกทางชัดเจน	3.63	.912	มาก	3.32	.891	ปานกลาง
3. ความสะอาดในชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว	3.59	1.016	มาก	3.42	.928	มาก
4. ศูนย์บริการท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งมีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด/เพียงพอ/ สะดวก ต่อการใช้งาน	3.71	.735	มาก	3.28	.858	ปานกลาง
5. สาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไฟฟ้า,น้ำดื่ม/น้ำใช้,โทรศัพท์สาธารณะ) ใช้การได้ดี	3.53	.921	มาก	3.34	.848	ปานกลาง
6. มีความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร อยู่ในใกล้สถานพยาบาล ไปรษณีย์ ธนาคาร	3.43	.938	มาก	-	-	-
7. สภาพภูมิประเทศมีความสวยงามและเป็นธรรมชาติเงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน	3.37	1.071	ปานกลาง	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>3.54</b>	<b>0.93</b>	<b>มาก</b>	<b>3.34</b>	<b>.881</b>	<b>ปานกลาง</b>

ที่มา: จากการสังเคราะห์

จากตาราง 6.9 พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.86$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมชมป่าพุดหนองปลิง ( $\bar{X} = 4.03$ ) รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมล่องแพล่องห้วยยาง ( $\bar{X} = 3.94$ ) และกิจกรรมชมปุราณี ( $\bar{X} = 3.90$ ) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักรีสอร์ท มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.48$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ามีความพึงพอใจในระดับมากในข้อ กิจกรรมล่องแพล่องห้วยยาง ( $\bar{X} = 3.65$ ) รองลงมา ได้แก่ ชมการแสดงวัฒนธรรมชนเผ่า ( $\bar{X} = 3.56$ ) และเยี่ยมชมและเลือกซื้อของที่ระลึก ( $\bar{X} = 3.56$ ) ส่วนกิจกรรมชมป่าพุดหนองปลิง ( $\bar{X} = 3.26$ ) และกิจกรรมชมปุราณี ( $\bar{X} = 3.40$ ) ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

จากผลการศึกษานักท่องเที่ยวที่พักค้างโฮมสเตย์ ที่มีความพึงพอใจในด้านทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชนโดยรวมอยู่ในมีความพึงพอใจในระดับมาก แต่ก็ยังมีความพึงพอใจในระดับปานกลางในการเยี่ยมชมโครงการขยายผลโครงการหลวงห้วยเขย่ง ซึ่งทางกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งและหน่วยงานคือโครงการขยายผลโครงการหลวงห้วยเขย่ง อาจร่วมวางแผนเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาให้เป็นจุดเรียนรู้ แก่กลุ่มที่เป็นเกษตรกรมากขึ้น

ตารางที่ 6.9 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์และรีสอร์ทที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน

ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน	โฮมสเตย์			รีสอร์ท		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. กิจกรรมชมป่าพุดหนองปลิง	4.03	.837	มาก	3.26	.876	ปานกลาง
2. กิจกรรมชมปุราณี	3.90	.878	มาก	3.40	.926	ปานกลาง
3. กิจกรรมล่องแพ ล่องห้วยยาง	3.94	.958	มาก	3.65	.723	มาก
4. ชมการแสดงวัฒนธรรมชนเผ่า	3.86	.837	มาก	3.56	.837	มาก
5. เยี่ยมชมและเลือกซื้อของที่ระลึก	3.59	.815	มาก	3.56	.651	มาก
6. เยี่ยมชมโครงการขยายผลโครงการหลวง	3.84	.779	ปานกลาง	-	-	-
รวม	3.86	0.851	มาก	3.48	.802	มาก

ที่มา: จากการสังเคราะห์



จากตาราง 6.10 พบว่านักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.59$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความเข้าใจได้ง่ายของข้อมูลการท่องเที่ยวที่ได้รับจากสื่อ ( $\bar{X} = 3.69$ ) รองลงมา ความหลากหลายของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง ( $\bar{X} = 3.67$ ) และสื่อที่ประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ และดึงดูดใจ ( $\bar{X} = 3.67$ ) ตามลำดับ ส่วนความพึงพอใจโดยรวมต่อการพักโฮมสเตย์อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ( $\bar{X} = 4.00$ )

นักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักรีสอร์ท มีระดับความพึงพอใจในด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.34$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความหลากหลายของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.16$ ) และความเข้าใจได้ง่ายของข้อมูลที่ได้รับจากสื่อ ( $\bar{X} = 3.28$ ) ได้รับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ส่วนข้อความดีของการได้รับข้อมูลข่าวสารได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.58$ )

จากผลการศึกษานักท่องเที่ยวที่พักค้างโฮมสเตย์ ที่มีความพึงพอใจในด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในมีความพึงพอใจในระดับมาก เพราะกลุ่มท่องเที่ยวและกลุ่มโฮมสเตย์มีการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์ไว้อย่างชัดเจน โดยจะเห็นได้จากการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการประชาสัมพันธ์ มีการกำหนดกิจกรรมย่อยงบประมาณ และผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับตำบล เพื่อติดตามกาดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อีกด้วย

ส่วนนักท่องเที่ยวที่พักค้างรีสอร์ทจะมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่ความพึงพอใจในด้านความความถี่ในการรับข่าวสารข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ซึ่งหากผู้ประกอบการรีสอร์ทจะเพิ่มเติมกิจกรรมในด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น ก็ควรที่จะเพิ่มความหลากหลายของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ เช่นเอกสารแผ่นพับ ใบปลิว การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ต่างๆรวมไปถึงความเข้าใจง่ายของเนื้อหาของสื่อที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ออกไป เพื่อให้ตรงกับกลุ่มนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 6.10 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์และรีสอร์ทที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง ในด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	โฮมสเตย์			รีสอร์ท		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ความหลากหลายของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง	3.67	.925	มาก	3.16	.912	ปานกลาง
2. ความเข้าใจได้ง่ายของข้อมูลการท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งที่ได้รับจากสื่อ	3.69	.842	มาก	3.28	.970	ปานกลาง
3. ความถี่ของการได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของตำบลห้วยเขย่ง	3.46	.911	มาก	3.58	1.126	มาก
4. สื่อที่ประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว	3.46	.930	มาก	-	-	-
5. สื่อที่ประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ และดึงดูดใจ	3.67	.803	มาก	-	-	-
รวม	3.59	0.88	มาก	3.34	1.000	ปานกลาง

ที่มา: จากการสังเคราะห์

จากตาราง 6.11 พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านทรัพยากรท่องเที่ยวนอกชุมชน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.85$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ได้แก่ อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ ( $\bar{X} = 3.92$ ) รองลงมา เขื่อนวชิราลงกรณ ( $\bar{X} = 3.89$ ) และเหมืองแร่บ้านปิล็อก ( $\bar{X} = 3.88$ ) ตามลำดับ

จากผลการศึกษานักท่องเที่ยวที่พักค้างโฮมสเตย์ ที่มีความพึงพอใจในด้านทรัพยากรท่องเที่ยวนอกชุมชน โดยรวมอยู่ในมีความพึงพอใจในระดับมาก เพราะในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของกลุ่มส่วนใหญ่จะมีการจัดให้นักท่องเที่ยวได้แวะพักยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ซึ่งจะส่งผลดี คือ เป็นการแนะนำและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่บริเวณใกล้เคียง และสร้างความน่าสนใจให้กับโปรแกรมท่องเที่ยว แต่ก็ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงด้วย เพราะอาจทำให้นักท่องเที่ยวไม่ทราบได้

ตารางที่ 6.11 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านทรัพยากรท่องเที่ยววนอกชุมชน

ด้านทรัพยากรท่องเที่ยววนอกชุมชน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. น้ำตกไทรโยคน้อย	3.71	.809	มาก
2. เขื่อนแม่บ้านปลื้ม	3.88	.846	มาก
3. เขื่อนวชิราลงกรณ	3.89	.783	มาก
4. อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ	3.92	.829	มาก
รวม	3.85	0.817	มาก

ที่มา จากการสังเคราะห์

จากตาราง 6.12 พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านราคา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.60$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ได้แก่ ค่าโฮมสเตย์ 220 บาท ต่อคน/คืนพร้อมอาหารเช้า ( $\bar{X} = 4.04$ ) รองลงมา ค่าธรรมเนียมเข้าชมพู่ 20 บาท ต่อคน ( $\bar{X} = 3.94$ ) และค่าบริการรถและไกด์ในการเข้าชมพู่คนละ 100 บาท ( $\bar{X} = 3.80$ ) ตามลำดับ

จากผลการศึกษานักท่องเที่ยวที่พักค้างโฮมสเตย์ ที่มีความพึงพอใจในด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมาก เพราะในการกำหนดราคาของแต่ละกิจกรรมทางกลุ่มๆ จะมีการประชุม และร่วมหารือระหว่างคณะกรรมการแต่ละฝ่าย เพื่อกำหนดราคาของแต่ละกิจกรรม โดยขึ้นอยู่กับความเหมาะสม จะมีการแจ้งราคาของแต่ละกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวก่อนทุกครั้ง ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก และนอกจากนี้กลุ่มๆ ได้มีการแบ่งรายได้เพื่อใช้ในการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ivo อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ในการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมการแสดงชนเผ่าแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนจะมีการนำเสนอประวัติความเป็นมาของการแสดงแต่ละชุดให้กับนักท่องเที่ยวได้รับทราบก่อน เพื่อให้เกิดความเคารพซึ่งวัฒนธรรมประเพณีต่างชุมชน รวมไปถึงการจำหน่ายของที่ระลึกก็จะมี การนำนักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมกระบวนการผลิตของที่ระลึกด้วย

ตารางที่ 6.12 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านราคา

ด้านราคา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ค่าโฮมสเตย์ 220 บาท ต่อคน/คินพร้อมอาหารเช้า	4.04	.846	มาก
2. ค่าธรรมเนียมเข้าชมพู่ 20 บาท ต่อคน	3.94	.885	มาก
3. ค่าบริการล่องแพ ล่องห้วยยาง 300 บาท ต่อคน	3.62	.906	มาก
4. ค่ารถบริการรถและไกด์ในการเข้าชมบุคคลละ 100 บาท	3.80	.840	มาก
5. ค่าบริการการแสดงวัฒนธรรมชนเผ่า	3.61	.915	มาก
- พิธีบายศรีสู่ขวัญ 3,000 บาท			
- การแสดงร้องเพลงกล่อมลูก(เต๊ะหน้า) 500 บาท ต่อชุด	3.53	.914	มาก
- การแสดงรำมอญ 2,000 บาท ต่อชุด	3.49	.958	มาก
- การแสดงรำพม่า 2,500 บาท ต่อชุด	3.44	.900	มาก
- การแสดงรำกะเหรี่ยงกระทบไม้ 3,000 บาท ต่อชุด	3.45	.896	มาก
- การแสดงรำตง 3,000 บาท ต่อชุด	3.43	.915	มาก
6. ราคาสินค้าของที่ระลึก	3.41	.926	มาก
- ราคาสินค้ากลุ่มแปรรูปไม้บ้านไร่	3.48	.877	มาก
- ราคาสินค้ากลุ่มแปรรูปหญ้าแฝก	3.53	.875	มาก
- ราคาสินค้ากลุ่มงานหัตถกรรมโครเซ	3.59	.881	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.60</b>	<b>0.900</b>	<b>มาก</b>

ที่มา: จากการสังเคราะห์

จากตาราง 6.13 พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านการบริการ และวิถีชีวิตของโฮมสเตย์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.86$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เจ้าของบ้านให้บริการด้วยความเต็มใจ มีความเป็นมิตรซื่อสัตย์ ไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.37$ ) รองลงมาได้แก่ มีความเป็นส่วนตัวในการพักอาศัย ( $\bar{X} = 4.15$ ) และคุณภาพอาหาร (ความสะอาด/รสชาติ/ปริมาณ) ( $\bar{X} = 4.06$ ) ตามลำดับ

จากผลการศึกษานักท่องเที่ยวที่พักค้างโฮมสเตย์ ที่มีความพึงพอใจในด้านการบริการ และวิถีชีวิตของโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยเฉพาะในด้านการให้บริการของเจ้าของบ้านด้วยความเต็มใจ มีความเป็นมิตรซื่อสัตย์ ไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็น

จุดเด่นของโฮมสเตย์ที่การให้บริการที่พักรูปแบบอื่นๆไม่มี และเนื่องจากตำบลห้วยเขย่งมีความหลากหลายด้านวัฒนธรรม กล่าวคือ เป็นชุมชนที่มีชนชาติอาศัยรวมกันอยู่ 5 ชนชาติได้แก่มอญ พม่า ลาว กะเหรี่ยง และคนเมือง ทำให้ของโฮมสเตย์ตำบลห้วยเขย่งมีจุดเด่น คือ โฮมสเตย์ตำบลห้วยเขย่งทั้ง 6 หลังจะกระจายตัวอยู่ใน 8 หมู่บ้านของตำบลห้วยเขย่งซึ่งมีความหลากหลายด้านวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวที่พักโฮมสเตย์จะได้สัมผัสวิถีชีวิตชนเผ่าที่แตกต่างกันออกไป

และจุดเด่นอีกอย่างของโฮมสเตย์ตำบลห้วยเขย่ง คือ ในบ้านโฮมสเตย์แต่ละหลังจะมีการจัดเตรียมห้องพักแยกออกจากตัวบ้าน เพื่อไว้คอยบริการสำหรับนักท่องเที่ยวที่ขอความเป็นส่วนตัว จึงสามารถให้บริการทั้งนักท่องเที่ยวที่ชอบพักรวมกับเจ้าของบ้าน และนักท่องเที่ยวที่ชอบพักแยกส่วนตัว

**ตารางที่ 6.13** ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านการบริการ และวิถีชีวิตของโฮมสเตย์

ด้านการบริการ และวิถีชีวิตของโฮมสเตย์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. เจ้าของบ้านให้บริการด้วยความเต็มใจ มีความเป็นมิตร ซื่อสัตย์ ไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว	4.37	.681	มากที่สุด
2. เจ้าบ้านมีการแนะนำตัว อธิบายถึงระเบียบและข้อตกลง ในการเข้าพักในบ้านแก่ท่าน	3.64	.840	มาก
3. มีความเป็นส่วนตัวในการพักอาศัย	4.15	.786	มาก
4. คุณภาพอาหาร (ความสะอาด/รสชาติ/ปริมาณ)	4.06	.830	มาก
5. ท่านได้มีโอกาสดูหรือร่วมทำกิจกรรมในครอบครัว ตามแบบชีวิตประจำวันเช่น ทำอาหาร	3.57	1.101	มาก
6. มีการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น	3.70	.938	มาก
7. มีการนำเสนอทางศิลปวัฒนธรรม เช่น การแต่งกาย ประเพณีวัฒนธรรม การแสดงท้องถิ่น	3.67	.925	มาก
8. การได้เรียนรู้วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชุมชน	3.70	.868	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.86</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>

ที่มา: จากการสังเคราะห์

จากตาราง 6.14 พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักที่รีสอร์ท มีระดับความพึงพอใจต่อการบริการของรีสอร์ทในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.36$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริการของรีสอร์ท ( $\bar{X} = 3.14$ ) คุณภาพอาหาร ( $\bar{X} = 3.34$ ) ความรวดเร็วในการให้บริการ ( $\bar{X} = 3.30$ ) และการมีผู้รับความคิดเห็น ( $\bar{X} = 3.16$ ) ในระดับปานกลาง ส่วนมนุษย์สัมพันธ์ของพนักงาน ( $\bar{X} = 3.50$ ) และการดูแลเอาใจใส่ของพนักงาน ( $\bar{X} = 3.44$ ) อยู่ในระดับมาก

จากผลการศึกษานักท่องเที่ยวที่พักค้างที่รีสอร์ท ที่มีความพึงพอใจในด้านการบริการของรีสอร์ท โดยรวมอยู่ในมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง โดยเฉพาะในด้านการให้บริการ ทั้งด้านการให้บริการด้านข้อมูล และการให้บริการด้านอาหาร อาจเป็นผลเนื่องมาจากรีสอร์ทในพื้นที่ตำบลห้วยเขย่งมีการให้บริการ 2 ลักษณะคือ ผู้ประกอบการรีสอร์ท และหน่วยงานที่ให้บริการที่พัก ทำให้เกิดข้อแตกต่างในการให้บริการด้านต่างๆ ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากจำนวนบุคลากรในการให้บริการไม่เพียงพอ หรือบุคลากรไม่มีความชำนาญในการให้บริการ ซึ่งสามารถแก้ไขโดยการเพิ่มศักยภาพด้านการให้บริการ ให้มีมาตรฐานที่อยู่ในระดับเดียวกันทั้งผู้ให้บริการ โฮมสเตย์ ผู้ให้บริการรีสอร์ท และผู้ให้บริการที่เป็นหน่วยงาน

ตารางที่ 6.14 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักที่รีสอร์ทที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งในด้านการบริการของรีสอร์ท

ด้านการบริการของรีสอร์ท	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. มนุษย์สัมพันธ์ของพนักงาน	3.50	.931	มาก
2. การดูแลเอาใจใส่ของพนักงาน	3.44	1.013	มาก
3. การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริการของรีสอร์ท	3.14	.969	ปานกลาง
4. คุณภาพอาหาร (ความสะอาด/รสชาติ/ปริมาณ)	3.34	.823	ปานกลาง
5. ความรวดเร็วในการให้บริการ	3.30	.909	ปานกลาง
6. มีผู้รับความคิดเห็น หรือแบบประเมินการบริการ	3.16	1.113	ปานกลาง
รวม	3.36	.959	ปานกลาง

ที่มา: จากการสังเคราะห์



จากตาราง 6.15 พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักโฮมสเตย์ มีระดับความพึงพอใจโดยรวมต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.00$ ) ซึ่งต่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้าพักรีสอร์ทที่มีความพึงพอใจต่อการบริการของรีสอร์ทในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.32$ ) ซึ่งสอดคล้องกับความพึงพอใจในรายด้านที่กล่าวมาข้างต้น

เนื่องจากโฮมสเตย์ตำบลห้วยเขย่ง มีจุดเด่นในหลายๆด้าน ได้แก่ ด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่มีความหลากหลาย ด้านความน่าสนใจของวิถีชีวิตชุมชน ด้านมาตรฐานในการให้บริการซึ่งจะเห็นได้จากการผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จากการนำร่องบ้านโฮมสเตย์เบื้องต้น 6 หลัง ดังนั้นในอนาคตกลุ่มมีแนวความคิดที่จะเพิ่มจำนวนสมาชิกโฮมสเตย์เพื่อเป็นการสร้างรายได้แก่คนในชุมชนเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นเมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการที่พักในพื้นที่ชุมชนห้วยเขย่งจึงความเป็นไปได้ในการพัฒนาบริการโฮมสเตย์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่ชุมชนห้วยเขย่งเพื่อเป็นแหล่งที่พักตัวเลือกของนักท่องเที่ยวในอนาคตได้

ตารางที่ 6.15 ระดับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์และรีสอร์ทที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง

ความพึงพอใจโดยรวมของผู้เข้าพักโฮมสเตย์			ความพึงพอใจโดยรวมของผู้เข้าพักรีสอร์ท		
$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
4.00	.784	มาก	3.32	1.115	ปานกลาง

ที่มา: จากการสังเคราะห์

#### 6.4 ทศนคติของนักท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขย่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 6.16 แสดงทัศนคติของของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง พบว่าส่วนใหญ่หลังจากครั้งนี้จะเดินทางมาพักโฮมสเตย์ที่ห้วยเขย่งอีก มีจำนวน 105 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.3 และจะใช้เวลาในการท่องเที่ยว ค้าง 1 คืน หากมาท่องเที่ยวที่ตำบลห้วยเขย่งอีกครั้ง มีจำนวน 40 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.8

จากผลการศึกษา นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในครั้งนี้มีถึง ร้อยละ 91.3 ที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขย่งอีกครั้ง โดยจะเลือกพักค้าง 1 คืน ร้อยละ 34.8 พักค้าง 2 คืน ร้อยละ 32.2 และเลือกพักค้างมากกว่า 2 คืน ร้อยละ 19.1 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการให้บริการ และการจัดการในปัจจุบันอยู่ในระดับที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ และยินดีที่จะกลับมาท่องเที่ยวอีก และถ้าหากมีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวควรมีการจัดทำโปรแกรมที่มีการพักค้างมากกว่า 1 คืน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่จะเจาะกลุ่มลูกค้าก็คือกลุ่มเดิมที่เคยเข้ามาพักค้าง และเลือกที่จะเข้ามาท่องเที่ยวอีกครั้งนั่นเอง

ตารางที่ 6.16 จำนวนและร้อยละของทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง

รูปแบบและพฤติกรรม	จำนวน (N=115)	ร้อยละ
1. หลังจากครั้งนี้ ท่านจะเดินทางมาพักโฮมสเตย์ที่ห้วยเขย่งอีก		
เดินทางมา	105	91.3
ไม่เดินทางมา	10	8.7
2. หากท่านมาท่องเที่ยวที่ตำบลห้วยเขย่งอีกครั้ง		
ท่านจะใช้เวลาในการท่องเที่ยว		
1 วัน (ไม่ค้างคืน)	16	13.9
ค้าง 1 คืน	40	34.8
ค้าง 2 คืน	37	32.2
ค้างมากกว่า 2 คืน	22	19.1

ที่มา: จากการสังเคราะห์

ทัศนคติของของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักรีสอร์ทของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง ในงานวิจัย มีรายละเอียดดังแสดงในตาราง 6.17 ส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ในการเลือกมาท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง อันดับ 1 เติมน้ำดื่มข้างคาวกิตติ มีจำนวน 18 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.0 อันดับ 2 ล่องแพ ล่องห่วงยาง มีจำนวน 3 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.0 อันดับ 3 ชมปราสาทหิน มีจำนวน 9 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.0 ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวและร่วมกิจกรรมที่ห้วยเขย่งในครั้งต่อไปอีก มีจำนวน 33 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.0 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ท่านกลับมาท่องเที่ยวในตำบลห้วยเขย่งอีกครั้ง อันดับ 1 ความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว มีจำนวน 21 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.0 อันดับ 2 ความสะดวกสบายในการเดินทาง มีจำนวน 12 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.0 อันดับ 3 ความคุ้มค่าของเงินในการเดินทางท่องเที่ยว มีจำนวน 7 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.0 ส่วนใหญ่หากท่านต้องการมาท่องเที่ยวที่ห้วยเขย่งอีกครั้ง ท่านประสงค์จะมากับ ครอบครัว มีจำนวน 25 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.0 หากท่านต้องการมาท่องเที่ยวที่ห้วยเขย่งอีกครั้ง จะเลือกใช้การเดินทาง โดยเดินทางมาเอง มีจำนวน 36 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.0 จะใช้ระยะเวลา ค้าง 1 คืนมีจำนวน 33 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.0 และประเภทสื่อ ที่ควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์กลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง โทรทัศน์ และ วารสารการท่องเที่ยว มีจำนวน 30 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.0

ตารางที่ 6.17 จำนวนและร้อยละของทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักรีสอร์ทของกลุ่มท่องเที่ยว ตำบลห้วยเขย่ง

ทัศนคติ	จำนวน (N=50)	ร้อยละ
1. ท่านคิดจะเดินทางมาท่องเที่ยวและร่วมกิจกรรมที่ห้วยเขย่งในครั้งต่อไปอีกหรือไม่		
เดินทางมา	33	66.0
ไม่เดินทางมา	17	34.0
2. ท่านจะเลือกใช้การเดินทางแบบใด หากท่านต้องการมาท่องเที่ยวที่ห้วยเขย่งอีกครั้ง		
เดินทางมาเอง	36	72.0
เดินทางมากับคณะทัวร์	14	28.0

ตาราง 6.17 (ต่อ)

ทัศนคติ	จำนวน (N=50)	ร้อยละ
<b>3. ท่านจะใช้ระยะเวลาเท่าใด หากท่านต้องการมาท่องเที่ยวที่ห้วยเขย่งอีกครั้ง</b>		
1 วัน (ไม่ค้างคืน)	1	2.0
ค้าง 1 คืน	33	66.0
ค้าง 2 คืน	13	26.0
ค้างมากกว่า 2 คืน	3	6.0
<b>4. ประเภทสื่อแบบใดที่ควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์กลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง</b>		
โทรทัศน์	30	24.0
วิทยุ	10	8.0
หนังสือแนะนำเที่ยว	17	13.6
วารสารการท่องเที่ยว	30	24.0
ใบปลิว / แผ่นพับ	10	8.0
โปสเตอร์	10	8.0
หนังสือพิมพ์	5	4.0
การแนะนำจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	9	7.2
อื่นๆ	4	3.2
<b>5. หากท่านต้องการมาท่องเที่ยวที่ห้วยเขย่งอีกครั้ง ท่านประสงค์จะมากับใคร</b>		
คนเดียว	2	4.0
ครอบครัว	25	50.0
เพื่อน	15	30.0
คณะทัวร์	3	6.0
การนำเที่ยวของหน่วยงาน	3	6.0
อื่นๆ	2	4.0

ตาราง 6.17 (ต่อ)

ความคิดเห็น	จำนวน (N=50)	ร้อยละ
<b>6. จุดประสงค์ในการเลือกมาท่องเที่ยวตำบล ห้วยเขย่ง</b>		
อันดับ 1 เดินถ้ำชมค้างคาวกิตติ	18	36.0
อันดับ 2 ล่องแพ ล่องห้วยยาง	3	6.0
อันดับ 3 ชมปราจีน	9	18.0
อันดับ 4 ขับรถ ATV	2	4.0
อันดับ 5 ชมสวนผลไม้	2	4.0
อันดับ 6 ชมวิถีชีวิต	2	4.0
อันดับ 7 ชมการแสดงวัฒนธรรม	2	4.0
อันดับ 8 อื่นๆ	1	2.0
<b>7. ปัจจัยใดสำคัญที่ทำให้ท่านกลับมาท่องเที่ยว ในตำบลห้วยเขย่งอีกครั้ง</b>		
อันดับ 1 ความน่าสนใจของสถานที่ ท่องเที่ยว	21	42.0
อันดับ 2 ความสะดวกสบายในการ เดินทาง	12	24.0
อันดับ 3 ความคุ้มค่าของเงินในการ เดินทางท่องเที่ยว	7	14.0

ที่มา จากการสังเคราะห์

สมมติฐาน 1 ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์  
ที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง

ตารางที่ 6.18 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์และความ  
พึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการ ท่องเที่ยว	เพศ		
	Pearson Chi- Square( $\chi^2$ )	Sig.	ความสัมพันธ์
ด้านการจัดการ	2.013	.366	ไม่มี
ด้านที่พักโฮมสเตย์	3.257	.354	ไม่มี
ด้านการบริการ และวิถีชีวิตของโฮมสเตย์	0.222	.974	ไม่มี
ด้านสถานที่ ตำแหน่งที่ตั้งของโฮมสเตย์	1.231	.745	ไม่มี
ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน	0.468	.926	ไม่มี
ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวนอกชุมชน	2.880	.578	ไม่มี
ด้านราคา	2.022	.732	ไม่มี
ด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	6.313	.177	ไม่มี
ความพึงพอใจโดยรวม	<b>6.999</b>	<b>.140</b>	<b>ไม่มี</b>

จากตาราง 6.18 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ของความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเท่ากับ 6.999 และค่า p-Value  
มีค่าเท่ากับ 0.140 มีค่ามากกว่า 0.05 หมายความว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม  
ของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งอย่าง  
มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับความ  
พึงพอใจของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตารางที่ 6.19 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของนักท่องเที่ยวที่พักโฮมสเตย์และความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยว	อายุ		
	Pearson Chi-Square( $\chi^2$ )	Sig.	ความสัมพันธ์
ด้านการจัดการ	8.356	.594	ไม่มี
ด้านที่พักโฮมสเตย์	37.515	.001	มี
ด้านการบริการ และวิถีชีวิตของโฮมสเตย์	20.900	.140	ไม่มี
ด้านสถานที่ ตำแหน่งที่ตั้งของโฮมสเตย์	17.295	.302	ไม่มี
ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน	10.546	.784	ไม่มี
ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวนอกชุมชน	32.271	.040	มี
ด้านราคา	40.962	.004	มี
ด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	79.760	.000	มี
<b>ความพึงพอใจโดยรวม</b>	<b>89.156</b>	<b>.000</b>	<b>มี</b>

จากตาราง 6.19 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ของความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเท่ากับ 89.156 และค่า p-Value มีค่าเท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ในด้านที่พักโฮมสเตย์, ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวนอกชุมชน, ด้านราคา และด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาช่วงอายุพบว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 15-25 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 24.3 และระดับมากที่สุดร้อยละ 15.7 นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 26-35 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 14.8 รองลงมาคือระดับปานกลาง ร้อยละ 7.8 ส่วนช่วงอายุตั้งแต่ 36 ปีขึ้นไปจะมีความพึงพอใจโดยรวมลดลงตามช่วงอายุ โดยส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านที่พักโฮมสเตย์, ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวนอกชุมชน, ด้านราคา และด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่ลดลงในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุสูงขึ้น

จากการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์ของชุมชนห้วยเขย่งในด้านลักษณะของที่พัก ทรัพยากรท่องเที่ยว ราคา และประชาสัมพันธ์การมีความเหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุระหว่าง 15-35 ปี

ตารางที่ 6.20 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวที่พักโฮมสเตย์และความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยว	อาชีพ		
	Pearson Chi-Square( $\chi^2$ )	Sig.	ความสัมพันธ์
ด้านการจัดการ	19.950	.068	ไม่มี
ด้านที่พักโฮมสเตย์	43.799	.001	มี
ด้านการบริการ และวิถีชีวิตของโฮมสเตย์	30.967	.029	มี
ด้านสถานที่ ตำแหน่งที่ตั้งของโฮมสเตย์	20.468	.307	ไม่มี
ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน	6.368	.994	ไม่มี
ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวนอกชุมชน	22.914	.525	ไม่มี
ด้านราคา	23.910	.467	ไม่มี
ด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	41.002	.017	มี
ความพึงพอใจโดยรวม	34.601	.075	ไม่มี

จากตาราง 6.20 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ของความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเท่ากับ 34.601 และค่า p-Value มีค่าเท่ากับ 0.075 มีค่ามากกว่า 0.05 หมายความว่าอาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวม ของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ในด้านที่พักโฮมสเตย์, ด้านการบริการ และวิถีชีวิตของโฮมสเตย์ และด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน นักศึกษา มีความพึงพอใจในด้านที่พักโฮมสเตย์อยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 32.2) และมากที่สุด (ร้อยละ 25.2) รองลงมาคือกลุ่มข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และรับจ้าง/พนักงานบริษัท ที่มีความพึงพอใจส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางถึงมาก ซึ่งสอดคล้องกับ

ความพึงพอใจในด้านการบริการ และวิถีชีวิตของโฮมสเตย์ และด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด แสดงให้เห็นว่ารูปแบบการบริการที่พักโฮมสเตย์ของชุมชนห้วยเขย่ง และการประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน นักศึกษา รองมาคือ กลุ่มข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และ รับจ้าง/พนักงานบริษัท แต่ยังไม่เป็นที่พอใจ หรือเหมาะสมสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเกษตรกร พ่อบ้าน/แม่บ้าน และผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว

ตารางที่ 6.21 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษานักท่องเที่ยวที่พักโฮมสเตย์และความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระดับการศึกษา		
	Pearson Chi-Square( $\chi^2$ )	Sig.	ความสัมพันธ์
ด้านการจัดการ	18.074	.054	ไม่มี
ด้านที่พักโฮมสเตย์	31.034	.009	มี
ด้านการบริการ และวิถีชีวิตของโฮมสเตย์	19.455	.194	ไม่มี
ด้านสถานที่ ตำแหน่งที่ตั้งของโฮมสเตย์	19.429	.195	ไม่มี
ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน	21.390	.125	ไม่มี
ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวนอกชุมชน	29.942	.071	ไม่มี
ด้านราคา	34.277	.024	มี
ด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	27.600	.119	ไม่มี
<b>ความพึงพอใจโดยรวม</b>	<b>38.892</b>	<b>.007</b>	<b>มี</b>

จากตาราง 6.21 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ของความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเท่ากับ 38.892 และค่า p-Value มีค่าเท่ากับ .007 มีค่าน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า การศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ในด้านที่พักโฮมสเตย์ และด้านราคา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีความพึงพอใจในด้านที่พักโฮมสเตย์ อยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 23.5) และปานกลาง (ร้อยละ 8.7) รองลงมาคือกลุ่มที่มีการศึกษาในระดับมัธยมปลาย มีความพึงพอใจส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับความพึงพอใจในด้านราคา แสดงให้เห็นว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับมัธยมปลายมีความพึงพอใจในรูปแบบที่พักและราคามากกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่

ตารางที่ 6.22 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่พักโฮมสเตย์ และความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่ง

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยว	รายได้ต่อเดือน		
	Pearson Chi-Square( $\chi^2$ )	Sig.	ความสัมพันธ์
ด้านการจัดการ	10.467	.575	ไม่มี
ด้านที่พักโฮมสเตย์	26.565	.088	มี
ด้านการบริการ และวิถีชีวิตของโฮมสเตย์	15.970	.595	ไม่มี
ด้านสถานที่ ตำแหน่งที่ตั้งของโฮมสเตย์	10.455	.916	ไม่มี
ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน	12.533	.819	ไม่มี
ด้านทรัพยากรท่องเที่ยวนอกชุมชน	34.586	.075	ไม่มี
ด้านราคา	36.584	.048	มี
ด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	40.776	.018	มี
ความพึงพอใจโดยรวม	23.238	.506	ไม่มี

จากตาราง 6.22 พบว่า ค่า  $\chi^2$  ของความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเท่ากับ 23.238 และค่า p-Value มีค่าเท่ากับ .506 มีค่ามากกว่า 0.05 หมายความว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวตำบลห้วยเขย่งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ในด้านราคา และด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาช่วงอายุพบว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และมากที่สุดตามลำดับ ซึ่งต่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ตั้งแต่ 10,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป ที่มีความพึงพอใจลดลง คืออยู่ในระดับระดับมาก และปานกลางตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับความพึงพอใจในด้านราคา และด้านการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่ลดลงในกลุ่มที่มีรายได้สูงกว่า



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved