

บรรณานุกรม

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. 2553. “ประเภทกลุ่มสินค้าของกลุ่มอาเซียนเดิม 6 ประเทศและจีน.” และ “สูตรการลดภาษีสำหรับอาเซียนเดิม 6 ประเทศและจีน.”

กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตร. 2553. “ข้อกำหนดด้านกักกันโรคและตรวจสอบสินค้าผลไม้เมืองร้อน.”

กรมศุลกากร. 2554. สถิติการนำเข้า-ส่งออก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.customs.go.th/Statistic/Index.jsp>. [6 กุมภาพันธ์ 2554].

คณิง โยธาใหญ่. 2541. การวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกลำไยอบแห้งไปสาธารณรัฐประชาชนจีน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จิรนนท์ แดงประวัตติ. 2551. ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อยาที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรมในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชาคริต ศิริรัตน์. 2549. ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรส่งออกของไทยไปยังประเทศจีน. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ถวิล ธาราโกษณ์. 2526. *จิตวิทยาสังคม*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

นิชากา ประสิทธิ์เวนิช. 2547. สภาวะการส่งออกลำไยของไทยไปยังประเทศจีนภายหลังจากจีนเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นิภา ศรีไพโรจน์. 2533. *สถิตินอนพารามริก*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส.พรินต์ติ้ง เฮ้าส์.

พรพิมล วรอุบลพุทธพงศ์. 2528. *ทัศนคติและการเปลี่ยนทัศนคติ*. ในจิตวิทยาสังคมร่วมสมัย. เชียงใหม่: โครงการตำรามนุษยศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มนตรี ด้านไพบูลย์. 2543. การเปรียบเทียบการผลิตและการตลาดของลำไยในสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รูปภาพลำไยสดของไทยที่ขายในร้านค้าปลีก. 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ycwb.com>. [22 มกราคม 2554].

วรวิทย์ วงศ์กา. 2548. ผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างประเทศไทยและจีนที่มีต่อการส่งออกลำไยอบแห้งของประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วิกานดา พรสกุลวานิช และ ณิชชญา ดำรงศิริ. 2553. “ทัศนคติและอิทธิพลทางสังคม ตัวยับยั้งความตั้งใจในการใช้รถจักรยานยนต์ในประเทศไทย.” วารสารพัฒนบริหารศาสตร์. 50(2): 71-87.
- สุนันันตร์ หวังสนดิธรรม. 2549. พฤติกรรมการซื้อลำโพงของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติเมืองฝูเออร์ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน. 2554. ข้อมูลของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและค่าใช้จ่ายด้านอาหารโดยเฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภคอำเภอซือเหมา เมืองฝูเออร์ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.petj.gov.cn/disply_news.asp?n_fileid=20101214094913. [15 กุมภาพันธ์ 2554].
- ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก. 2548. “ขั้นตอนการส่งออกลำโพงสดแช่เย็น.”
- Thanapun Na ChiangMai. 2004. Attitudes and Behaviors of Motorcycle Helmet Use Among Employees in the SanKamPhaeng District Area, Chiang Mai. Independent Study in Library Humanities. Department of Library Humanities, Graduate School, ChiangMai University.
- Yamane, Taro. 1973. “วิธีการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง.” ใน พิชิต ฤทธิรัฐ. 2551. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: เอเชีย ออฟ เคอร์รี่มีส์.