

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

เรื่อง การนำเข้าลำไยสดจากประเทศไทยในอำเภอชื่อเหมาเมืองผู้เออร์ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้กำหนดวิธีการศึกษาประกอบด้วย การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลและ แหล่งข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษา

3.1 การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากทราบจำนวนประชากรของคนอำเภอชื่อเหมา เมืองผู้เออร์ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งหมดมี 213,035 คน และจะสุ่มตัวอย่างผู้บริโภคลำไย สดจากไทยในอำเภอชื่อเหมา โดยเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง 100 ตัวอย่าง โดยการกำหนดขนาดกลุ่ม ตัวอย่างนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้ตารางสำเร็จรูปคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973, อ้างใน พิษิต, 2551) มีระดับความเชื่อมั่น 95 % และความคลาดเคลื่อน 10 % โดยคำนวณจากสูตร ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 10% (= 0.1)

แทนค่าดังนี้

$$n = \frac{213,035}{1 + (213,035)(0.1)^2}$$

$$= 99.95$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ 100 ตัวอย่าง

3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคในอำเภอชื่อเหมา เมืองผู้เออร์ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 100 ตัวอย่าง และผู้ขายในอำเภอชื่อเหมาจำนวน 13 ตัวอย่าง เมืองผู้เออร์ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลเกี่ยวข้องกับการนำเข้าและการบริโภคลำไยสดของประเทศไทย ขั้นตอนการส่งออกลำไยสดของประเทศไทยและขั้นตอนการนำเข้าลำไยสดของประเทศไทย ซึ่งค้นคว้า รวบรวม จากกรมศุลกากรของประเทศไทยและจีน สำนักสถิติแห่งชาติจีน ธนาคารกรุงเทพ ฯลฯ และได้จากการค้นคว้า รวบรวม จากวารสาร บทความ งานวิจัย รายงาน เอกสารของหน่วยงานกล่าวนี้ต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งประเทศจีนและประเทศไทยรวมไปถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ ใช้แบบสอบถาม สำหรับแบบสอบถามที่สนทนาคือต่อลำไยสดไทยของผู้บริโภคในอำเภอชื่อเหมา เมืองผู้เออร์ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีนโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคอำเภอชื่อเหมา เมืองผู้เออร์ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีนต่อลำไยสดของประเทศไทย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

สำหรับแบบสอบถามที่สนทนาคือต่อลำไยสดไทยของผู้ขายในอำเภอชื่อเหมา เมืองผู้เออร์ มณฑลยูนนาน ประเทศจีนจะใช้คำถามเปิด (Open-Ended Questions)

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมจากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และ Chi-Square ทำการวัดทัศนคติตามด้านต่าง ๆ ดังนี้

1) ด้านความรู้ความเข้าใจ

เป็นการวัดระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อลำไยสดจากไทย เช่น แหล่งที่มา คุณสมบัติ และความเชื่อต่อลำไยสด

2) ด้านความคิดเห็น

ด้านความคิดเห็นต่อลักษณะของลำไยสดจากไทย เช่น รสชาติ สี ขนาด ราคา เป็นต้น โดยใช้มาตราวัดของ (Likert's Scale) ซึ่งแบ่งระดับความรู้สึกเป็น 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การวัดและการแปลค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับความรู้สึก	ระดับคะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
ไม่สำคัญ	1

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อนำมาวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 5 ระดับความรู้สึก จากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50-5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50-4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50-3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50-2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.49	หมายถึง	ไม่สำคัญ

3) ด้านการแสดงผล

เป็นการวัดพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อลำไยสด ประกอบด้วยข้อความที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคลำไยสดจากไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-square test) เป็นวิธีการที่จะพิจารณาว่าตัวแปร 2 ตัว ที่แต่ละตัวแบ่งเป็นระดับหรือลักษณะต่าง ๆ นั้น มีความเป็นอิสระต่อกันหรือไม่ หรือมีความสัมพันธ์กันหรือไม่ ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ ต้องกันพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับปริมาณการซื้อลำไยสดของไทยต่อปี โดยนิกา (2533) กำหนดหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม กำหนดโดยใช้ค่าไคสแควร์ (χ^2) ในการคำนวณดังนี้

$$(\chi^2) = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

โดยกำหนดให้ O_{ij} = จำนวนความถี่จากการสังเกตในแถวที่ i และสดมภ์ที่ j

E_{ij} = จำนวนถี่ที่คาดหวังในแถวที่ i และสดมภ์ที่ j

r = จำนวนแถว (Row)

c = จำนวนสดมภ์ (Column)

3.5 ขอบเขตทางด้านเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มตั้งแต่เดือน กันยายน พ.ศ. 2553-กุมภาพันธ์ พ.ศ.

2554