



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

การ์ดหรือชุดคุณลักษณะของเนื้อไก่สด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก.1

การ์ดหรือชุดคุณลักษณะของเนื้อไก่สด(ส่วนปีก) ที่ใช้นำเสนอในการสัมภาษณ์ผู้บริโภค

	การ์ดที่ 1		การ์ดที่ 2
<p>1. แบบบรรจุถุงที่ทำการ ท่อสำเร็จ</p> <p>2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร</p> <p>3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ</p>	<p>4. ไม่มีตราสินค้า</p> <p>5. ส่วนปีกบน</p> <p>6. ราคาที่ขาย 100 บาท ต่อ กิโลกรัม</p>	<p>1. แบบถุงพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้เอง</p> <p>2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร</p> <p>3. มีป้ายประกันคุณภาพ</p>	<p>4. ตราสินค้าของแหล่งขาย</p> <p>5. ส่วนปีกกลาง</p> <p>6. ราคาที่ขาย 100 บาท ต่อ กิโลกรัม</p>
	การ์ดที่ 3		การ์ดที่ 4
<p>1. แบบใส่แพ็คแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส</p> <p>2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร</p> <p>3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ</p>	<p>4. ตราสินค้าของผู้ผลิต</p> <p>5. ส่วนปีกบน</p> <p>6. ราคาที่ขาย 120 บาท ต่อ กิโลกรัม</p>	<p>1. แบบถุงพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้เอง</p> <p>2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร</p> <p>3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ</p>	<p>4. ไม่มีตราสินค้า</p> <p>5. ส่วนปีกบน</p> <p>6. ราคาที่ขาย 80 บาท ต่อ กิโลกรัม</p>
	การ์ดที่ 5		การ์ดที่ 6
<p>1. แบบใส่แพ็คแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส</p> <p>2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร</p> <p>3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ</p>	<p>4. ตราสินค้าของแหล่งขาย</p> <p>5. ส่วนปีกกลาง</p> <p>6. ราคาที่ขาย 80 บาท ต่อ กิโลกรัม</p>	<p>1. แบบใส่แพ็คแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส</p> <p>2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร</p> <p>3. มีป้ายประกันคุณภาพ</p>	<p>4. ไม่มีตราสินค้า</p> <p>5. ส่วนปีกบน</p> <p>6. ราคาที่ขาย 80 บาท ต่อ กิโลกรัม</p>

การ์ดที่ 7



1. แบบใส่แพ็คแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ตราสินค้าของแหล่งขาย
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ส่วนปีกบน
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	6. ราคาที่ขาย 80 บาท ต่อ กิโลกรัม

การ์ดที่ 8



1. แบบใส่แพ็คแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ไม่มีตราสินค้า
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ส่วนปีกกลาง
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	6. ราคาที่ขาย 120 บาท ต่อ กิโลกรัม

การ์ดที่ 9



1. แบบใส่แพ็คแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ตราสินค้าของผู้ผลิต
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ส่วนปีกกลาง
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	6. ราคาที่ขาย 100 บาท ต่อ กิโลกรัม

การ์ดที่ 10



1. แบบใส่แพ็คแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ไม่มีตราสินค้า
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ส่วนปีกกลาง
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	6. ราคาที่ขาย 80 บาท ต่อ กิโลกรัม

การ์ดที่ 11



1. แบบบรรจุถุงที่ทำกร ท่อสำเร็จ	4. ไม่มีตราสินค้า
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ส่วนปีกบน
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	6. ราคาที่ขาย 80 บาท ต่อ กิโลกรัม

การ์ดที่ 12



1. แบบจุกพลาสติกที่สามารถหมีนใส่ได้เอง	4. ตราสินค้าของผู้ผลิต
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ส่วนปีกบน
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	6. ราคาที่ขาย 80 บาท ต่อ กิโลกรัม

การ์ดที่ 13



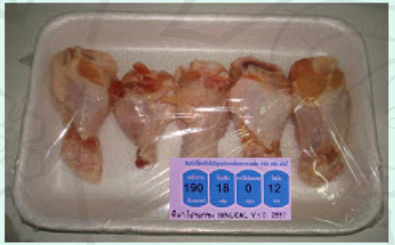
1. แบบบรรจุถุงที่ทำการทอสำเร็จ	4. ตราสินค้าของแหล่งขาย
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ส่วนปีกบน
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	6. ราคาที่ขาย 120 บาท ต่อ กิโลกรัม

การ์ดที่ 14



1. แบบใส่ตะกั่วแล้วหุ้มด้วยพลาสติกทึบ	4. ไม่มีตราสินค้า
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ส่วนปีกบน
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	6. ราคาที่ขาย 100 บาท ต่อ กิโลกรัม

การ์ดที่ 15



1. แบบถุงพลาสติกที่สามารถหยมิใส่ได้เอง	4. ไม่มีตราสินค้า
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ส่วนปีกกลาง
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	6. ราคาที่ขาย 120 บาท ต่อ กิโลกรัม

การ์ดที่ 16



1. แบบบรรจุถุงที่ทำการทอสำเร็จ	4. ตราสินค้าของผู้ผลิต
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ส่วนปีกกลาง
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	6. ราคาที่ขาย 80 บาท ต่อ กิโลกรัม

การ์ดที่ 17



1. แบบใส่ตะกั่วแล้วหุ้มด้วยพลาสติกทึบ	4. ตราสินค้าของผู้ผลิต
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ปีกกลาง
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	6. ราคาที่ขาย 80 บาท ต่อ กิโลกรัม

การ์ดที่ 18



1. แบบใส่ตะกั่วแล้วหุ้มด้วยพลาสติกทึบ	4. ตราสินค้าของผู้ผลิต
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ส่วนปีกบน
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	6. ราคาที่ขาย 100 บาท ต่อ กิโลกรัม

การ์ดที่ 19



1. แบบใส่ตะกั่วแล้วหุ้มด้วยพลาสติกทึบ	4. ตราสินค้าของแหล่งขาย
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ส่วนปีกบน
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	6. ราคาที่ขาย 120 บาท ต่อ กิโลกรัม

การ์ดที่ 20



1. แบบถุงพลาสติกที่สามารถหยมิใส่ได้เอง	4. ตราสินค้าของแหล่งขาย
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ส่วนปีกกลาง
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	6. ราคาที่ขาย 100 บาท ต่อ กิโลกรัม

ภาคผนวก ก.2

การ์ดหรือชุดคุณลักษณะของเนื้อไก่สด(ส่วนหน้าอก) ที่ใช้นำเสนอในการสัมภาษณ์ผู้บริโภคร

	การ์ดที่ 1		การ์ดที่ 2
<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบใส่แพ็คแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส 2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร 3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 4. ตราสินค้าของแหล่งขาย 5. ราคาที่ขาย 90 บาท ต่อ กิโลกรัม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบใส่แพ็คแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส 2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร 3. มีป้ายประกันคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 4. ตราสินค้าของผู้ผลิต 5. ราคาที่ขาย 110 บาท ต่อ กิโลกรัม
	การ์ดที่ 3		การ์ดที่ 4
<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบใส่แพ็คแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส 2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร 3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 4. ไม่มีตราสินค้า 5. ราคาที่ขาย 130 บาท ต่อ กิโลกรัม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบบรรจุถุงที่ทำกร ท่อสำเร็จ 2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร 3. มีป้ายประกันคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 4. ไม่มีตราสินค้า 5. ราคาที่ขาย 90 บาท ต่อ กิโลกรัม
	การ์ดที่ 5		การ์ดที่ 6
<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบบรรจุถุงที่ทำกร ท่อสำเร็จ 2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร 3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 4. ตราสินค้าของแหล่งขาย 5. ราคาที่ขาย 90 บาท ต่อ กิโลกรัม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบใส่แพ็คแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส 2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร 3. มีป้ายประกันคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 4. ไม่มีตราสินค้า 5. ราคาที่ขาย 90 บาท ต่อ กิโลกรัม

การ์ดที่ 7



1. แบบจุกพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้เอง	4. ไม่มีตราสินค้า
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 110 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 8



1. แบบใส่แช่แล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ไม่มีตราสินค้า
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 130 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 9



1. แบบใส่แช่แล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ตราสินค้าของแหล่งขาย
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 130 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 10



1. แบบจุกพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้เอง	4. ไม่มีตราสินค้า
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 90 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 11



1. แบบบรรจุถุงที่ทำจากท่อสำเร็จ	4. ไม่มีตราสินค้า
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 110 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 12



1. แบบจุกพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้เอง	4. ตราสินค้าของผู้ผลิต
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 90 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 13

1. แบบบรรจุพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้อีก	4. ราคาสินค้าของแหล่งขาย
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 130 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 14

1. แบบบรรจุถุงที่ทำการท้อสำเร็ว	4. ราคาสินค้าของผู้ผลิต
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 130 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 15

1. แบบใส่เซติกแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ไม่มีตราสินค้า
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 90 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 16

1. แบบใส่เซติกแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ราคาสินค้าของผู้ผลิต
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 90 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 17

1. แบบบรรจุพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้อีก	4. ไม่มีตราสินค้า
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 90 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 18

1. แบบบรรจุพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้อีก	4. ราคาสินค้าของผู้ผลิต
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 90 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 19

1. แบบใส่เซติกแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ไม่มีตราสินค้า
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 110 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 20

1. แบบบรรจุถุงที่ทำการท้อสำเร็ว	4. ราคาสินค้าของผู้ผลิต
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 90 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

ภาคผนวก ก.3

การ์ดหรือชุดคุณลักษณะของเนื้อไก่สด(ส่วนสะโพก) ที่ให้นำเสนอในการสัมภาษณ์ผู้บริโภ�

การ์ดที่ 1



1. แบบใส่แช่แข็งแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ตราสินค้าของแหล่งขาย
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 65 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 2



1. แบบใส่แช่แข็งแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ตราสินค้าของผู้ผลิต
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 75 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 3



1. แบบใส่แช่แข็งแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ไม่มีตราสินค้า
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 85 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 4



1. แบบบรรจุถุงที่ทำกร ท่อสำเร็จ	4. ไม่มีตราสินค้า
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 65 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 5



1. แบบบรรจุถุงที่ทำกร ท่อสำเร็จ	4. ตราสินค้าของแหล่งขาย
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 65 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 6



1. แบบใส่แช่แข็งแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ไม่มีตราสินค้า
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 65 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	



การ์ดที่ 7

1. แบบบรรจุพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้เอง	4. ไม่มีตราสินค้า
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 75 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	



การ์ดที่ 8

1. แบบใส่เชือกแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ไม่มีตราสินค้า
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 85 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	



การ์ดที่ 9

1. แบบใส่เชือกแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ตราสินค้าของแหล่งขาย
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 75 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	



การ์ดที่ 10

1. แบบบรรจุพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้เอง	4. ไม่มีตราสินค้า
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 65 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	



การ์ดที่ 11

1. แบบบรรจุถุงที่ทำจากท่อสำเร็จ	4. ไม่มีตราสินค้า
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 75 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	



การ์ดที่ 12

1. แบบบรรจุพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้เอง	4. ตราสินค้าของผู้ผลิต
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 65 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 13

1. แบบบรรจุพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้อีก	4. ตราสินค้าของแหล่งขาย
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 85 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 14

1. แบบบรรจุถุงที่ทำการท้อสำเร็จ	4. ตราสินค้าของผู้ผลิต
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 85 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 15

1. แบบใส่เซติกแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ไม่มีตราสินค้า
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 65 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 16

1. แบบใส่เซติกแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ตราสินค้าของผู้ผลิต
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 65 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 17

1. แบบบรรจุพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้อีก	4. ไม่มีตราสินค้า
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 65 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 18

1. แบบบรรจุพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้อีก	4. ตราสินค้าของผู้ผลิต
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 65 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 19

1. แบบใส่เซติกแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ไม่มีตราสินค้า
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 75 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 20

1. แบบบรรจุถุงที่ทำการท้อสำเร็จ	4. ตราสินค้าของผู้ผลิต
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 65 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

ภาคผนวก ก.4

การ์ดหรือชุดคุณลักษณะของเนื้อไก่สด(ส่วนน่อง) ที่ใช้นำเสนอในการสัมภาษณ์ผู้บริโภค

	<p>การ์ดที่ 1</p>		<p>การ์ดที่ 2</p>
<p>1. แบบใส่แพ็คแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส</p> <p>2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร</p> <p>3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ</p>	<p>4. ตราสินค้าของแหล่งขาย</p> <p>5. ราคาที่ขาย 60 บาท ต่อ กิโลกรัม</p>	<p>1. แบบใส่แพ็คแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส</p> <p>2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร</p> <p>3. มีป้ายประกันคุณภาพ</p>	<p>4. ตราสินค้าของผู้ผลิต</p> <p>5. ราคาที่ขาย 70 บาท ต่อ กิโลกรัม</p>
	<p>การ์ดที่ 3</p>		<p>การ์ดที่ 4</p>
<p>1. แบบใส่แพ็คแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส</p> <p>2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร</p> <p>3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ</p>	<p>4. ไม่มีตราสินค้า</p> <p>5. ราคาที่ขาย 80 บาท ต่อ กิโลกรัม</p>	<p>1. แบบบรรจุถุงที่ทำการท่อสำเร็จ</p> <p>2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร</p> <p>3. มีป้ายประกันคุณภาพ</p>	<p>4. ไม่มีตราสินค้า</p> <p>5. ราคาที่ขาย 60 บาท ต่อ กิโลกรัม</p>
	<p>การ์ดที่ 5</p>		<p>การ์ดที่ 6</p>
<p>1. แบบบรรจุถุงที่ทำการท่อสำเร็จ</p> <p>2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร</p> <p>3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ</p>	<p>4. ตราสินค้าของแหล่งขาย</p> <p>5. ราคาที่ขาย 60 บาท ต่อ กิโลกรัม</p>	<p>1. แบบใส่แพ็คแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส</p> <p>2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร</p> <p>3. มีป้ายประกันคุณภาพ</p>	<p>4. ไม่มีตราสินค้า</p> <p>5. ราคาที่ขาย 60 บาท ต่อ กิโลกรัม</p>

การ์ดที่ 7



1. แบบบรรจุพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้เอง	4. ไม่มีตราสินค้า
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 70 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 8



1. แบบใส่เชือกแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ไม่มีตราสินค้า
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 80 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 9



1. แบบใส่เชือกแล้ว หุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ตราสินค้าของแหล่งขาย
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 70 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 10



1. แบบบรรจุพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้เอง	4. ไม่มีตราสินค้า
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 60 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 11



1. แบบบรรจุถุงที่ทำาร ท่อสำเร็จ	4. ไม่มีตราสินค้า
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 70 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 12



1. แบบบรรจุพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้เอง	4. ตราสินค้าของผู้ผลิต
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 60 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 13

1. แบบบรรจุพลาสติกที่สามารถยึบใส่ได้อีก	4. ราคาสินค้าของแหล่งขาย
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 80 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 14

1. แบบบรรจุจุกที่ทำการท้อสำเร็จ	4. ราคาสินค้าของผู้ผลิต
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 80 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 15

1. แบบใส่เซตคแล้ว ทุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ไม่มีตราสินค้า
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 60 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 16

1. แบบใส่เซตคแล้ว ทุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ราคาสินค้าของผู้ผลิต
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 60 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 17

1. แบบบรรจุพลาสติกที่สามารถยึบใส่ได้อีก	4. ไม่มีตราสินค้า
2. ไม่แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 60 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 18

1. แบบบรรจุพลาสติกที่สามารถยึบใส่ได้อีก	4. ราคาสินค้าของผู้ผลิต
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 60 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 19

1. แบบใส่เซตคแล้ว ทุ้มด้วยพลาสติกใส	4. ไม่มีตราสินค้า
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 70 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	

การ์ดที่ 20

1. แบบบรรจุจุกที่ทำการท้อสำเร็จ	4. ราคาสินค้าของผู้ผลิต
2. แสดงข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	5. ราคาที่ขาย 60 บาท ต่อ กิโลกรัม
3. ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	



ภาคผนวก ข

แบบสอบถามประกอบการค้นคว้าอิสระ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามประกอบการค้นคว้าอิสระ

เรื่อง ความพึงพอใจต่อคุณลักษณะเนื้อไก่สดของผู้บริโภคที่จำหน่ายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ใน

จังหวัดเชียงใหม่

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อผู้สำรวจข้อมูล.....สำรวจที่.....เมื่อวันที่.....เดือน.....พศ.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตัดสินใจซื้อ

1. เพศ () 1.ชาย () 2.หญิง
2. อายุ.....ปี
3. ศาสนาที่ท่านนับถือ

() 1.ศาสนาพุทธ	() 2.ศาสนาคริสต์	() 3.ศาสนาอิสลาม
() 4.ศาสนาฮินดู	() 5.ศาสนาอื่นๆ (ระบุ).....	
4. ระดับการศึกษา

() 1.ไม่ได้รับการศึกษา	() 2.ระดับประถมศึกษา	() 3.ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
() 4.ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	() 5.ระดับปวช.	() 6.ระดับปวส.
() 7.ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป		
5. สถานภาพการสมรส

() 1.โสด	() 2.สมรส	() 3.หย่าร้าง/หม้าย
-----------	------------	----------------------
6. รายได้ของท่านต่อเดือน

() 1.ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน	() 2. 5,000 - 10,000 บาทต่อเดือน
() 3. 10,001 - 15,000 บาทต่อเดือน	() 4. 15,001 - 20,000 บาทต่อเดือน
() 5. มากกว่า 20,000 บาทต่อเดือน	
7. อาชีพ

() 1.รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	() 2. พนักงานบริษัทเอกชน	() 3. รับจ้าง
() 4. เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	() 5. นักเรียน/นักศึกษา	() 6. ค้าขาย
() 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....		
8. จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของท่านที่อยู่รวมกันจำนวน.....คน

ส่วนที่ 2 ลักษณะการบริโภค

1. ท่านนิยมซื้อเนื้อไก่ส่วนใดบ้างไปบริโภค (ตอบได้หลายข้อ)

() 1. เนื้อส่วนปีก () 2. เนื้อส่วนหน้าอก () 3. เนื้อส่วนสะโพก
() 4. เนื้อส่วนน่อง () 5. เนื้อส่วนอื่นๆ.....
2. ในครัวเรือนของท่านนิยมซื้อเนื้อไก่ส่วนใดไปบริโภคมากที่สุด (ตอบได้ 1 ข้อ)

() 1. เนื้อส่วนปีก () 2. เนื้อส่วนหน้าอก () 3. เนื้อส่วนสะโพก
() 4. เนื้อส่วนน่อง () 5. เนื้อส่วนอื่นๆ.....
3. ท่านนำเนื้อไก่มาใช้อปรุงอาหารเพื่อการบริโภคประมาณกี่วันต่อสัปดาห์

() 1. 1-2 วัน () 2. 3-4 วัน () 3. 5-6 วัน () 4. ทุกวัน
4. ท่านนิยมรับประทานอาหารที่ทำจากเนื้อไก่ในช่วงเวลาใดบ้าง (กรุณาเรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด โดยที่หมายเลข 1 นิยมมากที่สุด และหมายเลข 2, 3, 4 นิยมรองลงมาตามลำดับ)
.....1. ช่วงเช้า2. ช่วงกลางวัน3. ช่วงเย็น4. ช่วงดึก
5. การบริโภคเนื้อไก่ในครัวเรือนของท่านมีปริมาณการบริโภคประมาณ.....กิโลกรัม / ครั้ง

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อเนื้อไก่

1. ท่านซื้อเนื้อไก่มาบริโภคบ่อยแค่ไหน

() 1. ทุกวัน () 2. 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ () 3. 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์
() 4. 2-3 ครั้งต่อเดือน () 5. เดือนละครั้ง
2. ท่านนิยมเลือกซื้อเนื้อไก่ในช่วงเวลาใดบ้าง (กรุณาเรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด โดยที่หมายเลข 1 นิยมมากที่สุด และหมายเลข 2, 3, 4 นิยมรองลงมาตามลำดับ)
.....1. ช่วงเช้า2. ช่วงกลางวัน3. ช่วงเย็น4. ช่วงดึก

3. ท่านนิยมซื้อเนื้อไก่ส่วนต่างๆในแต่ละครั้งประมาณเท่าใด และจ่ายเงินเฉลี่ยต่อครั้งเท่าไร (เลือกตอบในส่วนที่ท่านนิยมซื้อไปบริโภค)

ส่วนของเนื้อไก่ (เลือกส่วนที่ท่านนิยมซื้อ)	ปริมาณในการซื้อครั้งละ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย
<input type="checkbox"/> 1. ทั้งตัวตัว/ครั้งบาท
<input type="checkbox"/> 2. ปีกกก./ครั้งบาท
<input type="checkbox"/> 3. หน้าอกกก./ครั้งบาท
<input type="checkbox"/> 4. สันในกก./ครั้งบาท
<input type="checkbox"/> 5. สะโพกกก./ครั้งบาท
<input type="checkbox"/> 6. น่องกก./ครั้งบาท
<input type="checkbox"/> 7. เครื่องในไก่กก./ครั้งบาท
<input type="checkbox"/> 8. ซ้อไก่กก./ครั้งบาท
<input type="checkbox"/> 9. เอ็นไก่กก./ครั้งบาท
<input type="checkbox"/> 10. ดินไก่กก./ครั้งบาท
<input type="checkbox"/> 11. ส่วนอื่นๆ (ระบุ).....กก./ครั้งบาท

4. ท่านมีความเห็นอย่างไรต่อราคาเนื้อไก่ที่ท่านซื้อไปบริโภค (เลือกตอบเฉพาะส่วนที่แสดงความพึงพอใจ)

ชนิด	ราคา				
	ถูกมาก	ถูก	พอเหมาะ	แพง	แพงมาก
ส่วนปีก					
ส่วนหน้าอก					
ส่วนสะโพก					
ส่วนน่อง					

5. ท่านนิยมซื้อเนื้อไก่มาบริโภคจากที่ใดเป็นประจำ (เลือกตอบเฉพาะส่วนที่แสดงความพึงพอใจ)

ชนิด	แหล่งขาย				
	ตลาดสด	ร้านค้าเฉพาะ	ร้านค้าปลีก	ร้านค้าปลีกสมัยใหม่	อื่นๆ (ระบุ)
ส่วนปีก					
ส่วนหน้าอก					
ส่วนสะโพก					
ส่วนน่อง					

6. ท่านคิดเห็นอย่างไรต่อคุณภาพเนื้อไก่ที่ท่านได้ซื้อไปบริโภค (เลือกตอบเฉพาะส่วนที่แสดงความพึงพอใจ)

ชนิด	คุณภาพเนื้อไก่				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	แย่	แย่มาก
ส่วนปีก					
ส่วนหน้าอก					
ส่วนสะโพก					
ส่วนน่อง					

7. ท่านมีเกณฑ์อย่างไรในการตัดสินใจเลือกซื้อเนื้อไก่มาบริโภค (กรุณาเรียงลำดับโดยที่หมายเลข 1 นิยมมากที่สุด เรียงไปจนกระทั่งหมายเลข 10 นิยมน้อยที่สุด และเลือกตอบเฉพาะส่วนที่แสดงความพึงพอใจ)

เกณฑ์ในการตัดสินใจเลือก	ชนิด			
	ส่วนปีก	ส่วนหน้าอก	ส่วนสะโพก	ส่วนน่อง
1. ราคา				
2. คราสินค้า				
3. ความสดใหม่และคุณภาพเนื้อไก่				
4. มีผู้ให้คำแนะนำสินค้า				
5. โปรโมชัน/ของแถม				
6. ตรวจจับประกันคุณภาพ				
7. ความสะอาด				
8. บรรจุกันท์				
9. ไม่มีหลักเกณฑ์				
10. อื่นๆ (ระบุ)				

8. ท่านนิยมเลือกซื้อเนื้อไก่ที่มีการบรรจุภัณฑ์ในลักษณะใดมากที่สุด (เลือกตอบเฉพาะส่วนที่แสดงความพึงพอใจ)

ชนิด	บรรจุภัณฑ์ที่ตัดสินใจเลือก			
	แบบถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	แบบใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติก	แบบบรรจุถุงที่ทำ การห่อสำเร็จ	บรรจุภัณฑ์แบบอื่นๆ (โปรดระบุ)
ส่วนปีก			
ส่วนหน้าอก			
ส่วนสะโพก			
ส่วนน่อง			

9. ในการเลือกซื้อเนื้อไก่มาบริโภค ท่านมีสาเหตุใดบ้างในการเลือกซื้อเนื้อไก่ (กรุณาเรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด โดยที่หมายเลข 1 นิยมมากที่สุด และหมายเลข 2, 3, 4, 5 นิยมรองลงมาตามลำดับ)

-1. สะดวกซื้อ หรือ หาซื้อได้ง่าย2. ราคาถูกเมื่อเทียบกับเนื้อสัตว์ชนิดอื่นๆ
3. มีคุณค่าทางอาหาร4. สามารถนำมาประกอบอาหารได้ง่าย
5. อื่นๆ.....

10. เมื่อซื้อเนื้อไก่แล้วท่านจะซื้อเนื้อสัตว์อย่างอื่นด้วยหรือไม่

- () 1. ซื้อ ระบุชนิดเนื้อสัตว์.....เพราะ.....
 () 2. ไม่ซื้อ เพราะ.....

11. ท่านคิดว่าการโฆษณาผ่านสื่อรูปแบบใดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่าน (กรุณาเรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด โดยที่หมายเลข 1 นิยมมากที่สุด และหมายเลข 2, 3, 4, 5, 6 นิยมรองลงมาตามลำดับ)

-1. โทรทัศน์2. วิทยุ3. อินเทอร์เน็ต
4. แผ่นพับ, ใบปลิว5. พนักงานขาย6. อื่นๆ.....

12. ท่านคิดว่าโปรโมชันรูปแบบใดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเนื้อไก่ของท่าน (กรุณาเรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด โดยที่หมายเลข 1 นิยมมากที่สุด และหมายเลข 2, 3, 4 นิยมรองลงมาตามลำดับ)

-1. การลดราคา2. การแจกของแถม
3. การเพิ่มปริมาณเนื้อไก่4. อื่นๆ.....

13. ท่านคิดว่าการระบาดของไข้หวัดนกมีผลต่อความเชื่อมั่นในการซื้อเนื้อไก่ของท่านหรือไม่

- () 1. มี เพราะ.....
 () 2. ไม่มี เพราะ.....

14. ในการตัดสินใจซื้อเนื้อไก่ ท่านมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะใดมากที่สุด (กรุณาเรียงลำดับ โดยหมายเลข 1 นิยมมากที่สุดและหมายเลข 2, 3, 4, 5, 6 นิยมรองลงมา และเลือกคุณลักษณะที่พึงพอใจมากที่สุดในแต่ละคุณลักษณะ)

ส่วนปีก

คุณลักษณะ	เรียงลำดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ	เลือกคุณลักษณะที่พอใจมากที่สุด (ตอบได้ 1 ข้อ)
บรรจุภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) ใส้แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส <input type="checkbox"/> 2) บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ <input type="checkbox"/> 3) ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง
ราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) 80 บาท <input type="checkbox"/> 2) 100 บาท <input type="checkbox"/> 3) 120 บาท
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) แสดง <input type="checkbox"/> 2) ไม่แสดง
ป้ายประกันคุณภาพ*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) มีป้ายประกันคุณภาพ <input type="checkbox"/> 2) ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ
ตราสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) ไม่มีตราสินค้า <input type="checkbox"/> 2) ตราสินค้าของแหล่งขาย <input type="checkbox"/> 3) ตราสินค้าของผู้ผลิต
ส่วนย่อยของปีก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) ปีกบน <input type="checkbox"/> 2) ปีกกลาง

ส่วนหน้าอก

รายการ	เรียงลำดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ	เลือกคุณลักษณะที่พอใจมากที่สุด
บรรจุภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) ใส้แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส <input type="checkbox"/> 2) บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ <input type="checkbox"/> 3) ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง
ราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) 90 บาท <input type="checkbox"/> 2) 110 บาท <input type="checkbox"/> 3) 130 บาท
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) แสดง <input type="checkbox"/> 2) ไม่แสดง
ป้ายประกันคุณภาพ*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) มีป้ายประกันคุณภาพ <input type="checkbox"/> 2) ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ
ตราสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) ไม่มีตราสินค้า <input type="checkbox"/> 2) ตราสินค้าของแหล่งขาย <input type="checkbox"/> 3) ตราสินค้าของผู้ผลิต

ส่วนสะโพก

รายการ	เรียงลำดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ	เลือกลักษณะที่พอใจมากที่สุด
บรรจุภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) ใสแต่แข็งแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส <input type="checkbox"/> 2) บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ <input type="checkbox"/> 3) ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง
ราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) 65 บาท <input type="checkbox"/> 2) 75 บาท <input type="checkbox"/> 3) 85 บาท
ข้อมูลพนักงานและ สารอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) แสดง <input type="checkbox"/> 2) ไม่แสดง
ป้ายประกัน คุณภาพ*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) มีป้ายประกันคุณภาพ <input type="checkbox"/> 2) ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ
ตราสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) ไม่มีตราสินค้า <input type="checkbox"/> 2) ตราสินค้าของแหล่งขาย <input type="checkbox"/> 3) ตราสินค้าของผู้ผลิต

ส่วนน่อง

รายการ	เรียงลำดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ	เลือกลักษณะที่พอใจมากที่สุด
บรรจุภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) ใสแต่แข็งแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส <input type="checkbox"/> 2) บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ <input type="checkbox"/> 3) ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง
ราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) 60 บาท <input type="checkbox"/> 2) 70 บาท <input type="checkbox"/> 3) 80 บาท
ข้อมูลพนักงานและ สารอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) แสดง <input type="checkbox"/> 2) ไม่แสดง
ป้ายประกัน คุณภาพ*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) มีป้ายประกันคุณภาพ <input type="checkbox"/> 2) ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ
ตราสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1) ไม่มีตราสินค้า <input type="checkbox"/> 2) ตราสินค้าของแหล่งขาย <input type="checkbox"/> 3) ตราสินค้าของผู้ผลิต

หมายเหตุ *ป้ายประกันคุณภาพ หมายถึง ป้ายที่แสดงว่าสินค้ามีคุณภาพและความปลอดภัย (food safety) มีการควบคุมกระบวนการผลิตตั้งแต่ในแหล่งผลิตจนถึงผู้บริโภค ตามมาตรฐาน GAP หรือ HACCP เช่น มาตรฐานสินค้าเกษตร Q ของทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ส่วนที่ 4.ก ความพึงพอใจต่อคุณลักษณะเนื้อไก่สดของผู้บริโภค (ส่วนปีก)

กรุณาเรียงลำดับชุดผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดที่แสดงในการ์ดรูปภาพ ตามความพึงพอใจของท่านที่มีต่อผลิตภัณฑ์ในการ์ดต่างๆ โดยให้การ์ชุดผลิตภัณฑ์ที่ท่านพึงพอใจมากที่สุด เป็นลำดับที่ 1 และเรียงไปจนถึงการ์ชุดผลิตภัณฑ์ที่ท่านพึงพอใจน้อยที่สุด เป็นลำดับที่ 20 โดยเขียนลำดับความพึงพอใจของท่านลงในช่องลำดับความพึงพอใจ

ลำดับความพึงพอใจ	การ์ด	บรรจุภัณฑ์	ราคา	ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	ป้ายประกันคุณภาพ*	ตราสินค้า	ส่วนย่อยของปีก
	1	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	100	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า	ปีกบน
	2	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	100	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย	ปีกกลาง
	3	ใส่แพ็คเกจหุ้มด้วยพลาสติกใส	120	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต	ปีกบน
	4	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	80	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า	ปีกบน
	5	ใส่แพ็คเกจหุ้มด้วยพลาสติกใส	80	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย	ปีกกลาง
	6	ใส่แพ็คเกจหุ้มด้วยพลาสติกใส	80	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า	ปีกบน
	7	ใส่แพ็คเกจหุ้มด้วยพลาสติกใส	80	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย	ปีกบน
	8	ใส่แพ็คเกจหุ้มด้วยพลาสติกใส	120	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า	ปีกกลาง
	9	ใส่แพ็คเกจหุ้มด้วยพลาสติกใส	100	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต	ปีกกลาง
	10	ใส่แพ็คเกจหุ้มด้วยพลาสติกใส	80	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า	ปีกกลาง
	11	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	80	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า	ปีกกลาง
	12	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	80	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต	ปีกบน
	13	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	120	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย	ปีกบน
	14	ใส่แพ็คเกจหุ้มด้วยพลาสติกใส	100	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า	ปีกบน
	15	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	120	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า	ปีกกลาง
	16	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	80	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต	ปีกกลาง
	17	ใส่แพ็คเกจหุ้มด้วยพลาสติกใส	80	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต	ปีกกลาง
	18	ใส่แพ็คเกจหุ้มด้วยพลาสติกใส	100	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต	ปีกบน
	19	ใส่แพ็คเกจหุ้มด้วยพลาสติกใส	120	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย	ปีกบน
	20	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	100	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย	ปีกกลาง

หมายเหตุ *ป้ายประกันคุณภาพ หมายถึง ป้ายที่แสดงว่าสินค้ามีคุณภาพและความปลอดภัย (food safety) มีการควบคุมกระบวนการผลิตตั้งแต่ในแหล่งผลิตจนกระทั่งผลผลิตถึงผู้บริโภค ตามมาตรฐาน GAP หรือ HACCP เช่น มาตรฐานสินค้าเกษตร Q ของทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ส่วนที่ 4.ข ความพึงพอใจต่อคุณลักษณะเนื้อไก่สดของผู้บริโภค (ส่วนหน้าอก)

กรุณาเรียงลำดับชุดผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดที่แสดงในการ์ดรูปภาพ ตามความพึงพอใจของท่านที่มีต่อผลิตภัณฑ์ในการ์ดต่างๆ โดยให้การ์ชุดผลิตภัณฑ์ที่ท่านพึงพอใจมากที่สุด เป็นลำดับที่ 1 และเรียงไปจนถึงการ์ชุดผลิตภัณฑ์ที่ท่านพึงพอใจน้อยที่สุด เป็นลำดับที่ 20 โดยเขียนลำดับความพึงพอใจของท่านลงในช่องลำดับความพึงพอใจ

ลำดับความพึงพอใจ	การ์ด	บรรจุภัณฑ์	ราคา	ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	ป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้า
	1	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	90	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย
	2	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	110	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต
	3	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	130	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	4	บรรจุถุงที่ทำกรห่อสำเร็จ	90	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	5	บรรจุถุงที่ทำกรห่อสำเร็จ	90	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย
	6	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	90	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	7	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	110	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	8	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	130	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	9	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	130	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย
	10	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	90	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	11	บรรจุถุงที่ทำกรห่อสำเร็จ	110	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	12	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	90	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต
	13	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	130	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย
	14	บรรจุถุงที่ทำกรห่อสำเร็จ	130	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต
	15	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	90	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	16	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	90	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต
	17	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	90	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	18	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	90	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต
	19	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	110	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	20	บรรจุถุงที่ทำกรห่อสำเร็จ	90	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต

หมายเหตุ *ป้ายประกันคุณภาพ หมายถึง ป้ายที่แสดงว่าสินค้านี้มีคุณภาพและความปลอดภัย (food safety) มีการควบคุมกระบวนการผลิตตั้งแต่ในแหล่งผลิตจนกระทั่งผลผลิตถึงผู้บริโภค ตามมาตรฐาน GAP หรือ HACCP เช่น มาตรฐานสินค้าเกษตร Q ของทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ส่วนที่ 4.ค ความพึงพอใจต่อคุณลักษณะเนื้อไก่สดของผู้บริโภค (ส่วนสะโพก)

กรุณาเรียงลำดับชุดผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดที่แสดงในการ์ดรูปภาพ ตามความพึงพอใจของท่านที่มีต่อผลิตภัณฑ์ในการ์ดต่างๆ โดยให้การจัดชุดผลิตภัณฑ์ที่ท่านพึงพอใจมากที่สุด เป็นลำดับที่ 1 และเรียงไปจนถึงการจัดชุดผลิตภัณฑ์ที่ท่านพึงพอใจน้อยที่สุด เป็นลำดับที่ 20 โดยเขียนลำดับความพึงพอใจของท่านลงในช่องลำดับความพึงพอใจ

ลำดับความพึงพอใจ	การ์ด	บรรจุภัณฑ์	ราคา	ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	ป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้า
	1	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	65	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย
	2	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	75	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต
	3	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	85	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	4	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	65	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	5	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	65	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย
	6	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	65	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	7	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	75	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	8	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	85	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	9	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	75	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย
	10	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	65	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	11	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	75	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	12	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	65	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต
	13	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	85	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย
	14	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	85	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต
	15	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	65	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	16	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	65	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต
	17	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	65	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	18	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	65	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต
	19	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	75	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	20	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	65	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต

หมายเหตุ *ป้ายประกันคุณภาพ หมายถึง ป้ายที่แสดงว่าสินค้านี้มีคุณภาพและความปลอดภัย (food safety) มีการควบคุมกระบวนการผลิตตั้งแต่ในแหล่งผลิตจนกระทั่งผลผลิตถึงผู้บริโภค ตามมาตรฐาน GAP หรือ HACCP เช่น มาตรฐานสินค้าเกษตร Q ของทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ส่วนที่ 4.ง ความพึงพอใจต่อคุณลักษณะเนื้อไก่สดของผู้บริโภค (ส่วนน้อง)

กรุณาเรียงลำดับชุดผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดที่แสดงในการ์ดรูปภาพ ตามความพึงพอใจของท่านที่มีต่อผลิตภัณฑ์ในการ์ดต่างๆ โดยให้การ์ชุดผลิตภัณฑ์ที่ท่านพึงพอใจมากที่สุด เป็นลำดับที่ 1 และเรียงไปจนถึงการ์ชุดผลิตภัณฑ์ที่ท่านพึงพอใจน้อยที่สุด เป็นลำดับที่ 20 โดยเขียนลำดับความพึงพอใจของท่านลงในช่องลำดับความพึงพอใจ

ลำดับความพึงพอใจ	การ์ด	บรรจุภัณฑ์	ราคา	ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	ป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้า
	1	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	60	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย
	2	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	70	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต
	3	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	80	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	4	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	60	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	5	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	60	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย
	6	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	60	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	7	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	70	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	8	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	80	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	9	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	70	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของแหล่งขาย
	10	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	60	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	11	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	70	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	12	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	60	ไม่แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต
	13	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	80	แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราชื้อห้อของแหล่งขาย
	14	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	80	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต
	15	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	60	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	16	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	60	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต
	17	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	60	ไม่แสดง	มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	18	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	60	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต
	19	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	70	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ไม่มีตราสินค้า
	20	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	60	แสดง	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	ตราสินค้าของผู้ผลิต

หมายเหตุ *ป้ายประกันคุณภาพ หมายถึง ป้ายที่แสดงว่าสินค้านี้มีคุณภาพและความปลอดภัย (food safety) มีการควบคุมกระบวนการผลิตตั้งแต่ในแหล่งผลิตจนกระทั่งผลผลิตถึงผู้บริโภค ตามมาตรฐาน GAP หรือ HACCP เช่น มาตรฐานสินค้าเกษตร Q ของทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ภาคผนวก ค

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธี conjoint analysis

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณลักษณะเนื้อไก่สด ด้วยวิธี conjoint analysis โดยการใช้
โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

1. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณลักษณะเนื้อไก่สด ด้วยวิธี conjoint analysis ในตลาดรวม

1.1 ผลการวิเคราะห์ของเนื้อไก่สดส่วนปีกด้วยวิธี conjoint analysis (N=100)

Model Description

	N of Levels	Relation to Ranks or Scores
บรรจุภัณฑ์	3	Discrete
ราคา	3	Linear (less)
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	2	Discrete
ป้ายประกันคุณภาพ	2	Discrete
ตราหือของสินค้า	3	Discrete
ส่วนย่อยของปีก	2	Discrete

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
บรรจุภัณฑ์	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	.250	.284
	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	-.572	.333
	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	.323	.333
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	แสดง	.984	.213
	ไม่แสดง	-.984	.213
ป้ายประกันคุณภาพ	มีป้ายประกันคุณภาพ	1.601	.213
	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	-1.601	.213
ตราหือของสินค้า	ไม่มีตราสินค้า	-.822	.284
	ตราสินค้าของแหล่งขาย	.795	.333
	ตราสินค้าของผู้ผลิต	.027	.333
ส่วนย่อยของปีก	ปีกบน	.171	.213
	ปีกกลาง	-.171	.213
ราคา	80	-.380	.257
	100	-.760	.514
	120	-1.140	.771
(Constant)		9.308	.508

Importance Values

บรรจุภัณฑ์	17.646
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	16.543
ป้ายประกันคุณภาพ	25.989
ตราหือของสินค้า	20.349
ส่วนย่อยของปีก	7.273
ราคา	12.199

Averaged Importance Score

Coefficients

	B Coefficient
	Estimate
ราคา	-.380

Correlations(a)

	Value	Sig.
Pearson's R	.965	.000
Kendall's tau	.929	.000
Kendall's tau for Holdouts	.667	.087

a Correlations between observed and estimated preferences

1.2 ผลการวิเคราะห์ของเนื้อไก่สดส่วนหน้าอกด้วยวิธี conjoint analysis (N=100)

Model Description

	N of Levels	Relation to Ranks or Scores
บรรจุภัณฑ์	3	Discrete
ราคา	3	Linear (less)
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	2	Discrete
ป้ายประกันคุณภาพ	2	Discrete
ตราหือของสินค้า	3	Discrete

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
บรรจุกัญช์	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	.133	.318
	บรรจุกัญช์ที่ทำการห่อสำเร็จ	-.472	.373
	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	.338	.373
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	แสดง	1.575	.238
	ไม่แสดง	-1.575	.238
ป้ายประกันคุณภาพ	มีป้ายประกันคุณภาพ	1.501	.238
	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	-1.501	.238
ตราชี้ห้อยของสินค้า	ไม่มีตราสินค้า	-1.108	.318
	ตราสินค้าของแหล่งขาย	.178	.373
	ตราสินค้าของผู้ผลิต	.930	.373
ราคา	90	-.528	.287
	110	-1.056	.575
	130	-1.585	.862
(Constant)		9.668	.568

Importance Values

บรรจุกัญช์	19.465
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	22.127
ป้ายประกันคุณภาพ	20.477
ตราชี้ห้อยของสินค้า	22.860
ราคา	15.071

Averaged Importance Score

Coefficients

	B Coefficient
	Estimate
ราคา	-.528

Correlations(a)

	Value	Sig.
Pearson's R	.963	.000
Kendall's tau	.850	.000
Kendall's tau for Holdouts	.667	.087

a. Correlations between observed and estimated preferences

1.3 ผลการวิเคราะห์ของเนื้อไก่สดส่วนสะโพกด้วยวิธี conjoint analysis (N=100)

Model Description

	N of Levels	Relation to Ranks or Scores
บรรจุภัณฑ์	3	Discrete
ราคา	3	Linear (less)
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	2	Discrete
ป้ายประกันคุณภาพ	2	Discrete
ตราหือของสินค้า	3	Discrete

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
บรรจุภัณฑ์	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	.045	.377
	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	-.996	.442
	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	.951	.442
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	แสดง	1.401	.282
	ไม่แสดง	-1.401	.282
ป้ายประกันคุณภาพ	มีป้ายประกันคุณภาพ	1.733	.282
	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	-1.733	.282
ตราหือของสินค้า	ไม่มีตราสินค้า	-.497	.377
	ตราสินค้าของแหล่งขาย	-.154	.442
	ตราสินค้าของผู้ผลิต	.651	.442
ราคา	65	-.340	.341
	75	-.680	.681
	85	-1.020	1.022
(Constant)		9.208	.673

Importance Values

บรรจุภัณฑ์	21.835
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	19.580
ป้ายประกันคุณภาพ	22.835
ตราหือของสินค้า	21.048
ราคา	14.702

Averaged Importance Score

Coefficients

	B Coefficient
	Estimate
ราคา	-.340

Correlations(a)

	Value	Sig.
Pearson's R	.949	.000
Kendall's tau	.733	.000
Kendall's tau for Holdouts	.667	.087

a Correlations between observed and estimated preferences

1.4 ผลการวิเคราะห์ของเนื้อไก่สดส่วนน้องด้วยวิธี conjoint analysis (N=100)

Model Description

	N of Levels	Relation to Ranks or Scores
บรรจุภัณฑ์	3	Discrete
ราคา	3	Linear (less)
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	2	Discrete
ป้ายประกันคุณภาพ	2	Discrete
ตราหือของสินค้า	3	Discrete

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
บรรจุภัณฑ์	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	.313	.284
	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	-.622	.334
	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	.308	.334
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	แสดง	1.198	.213
	ไม่แสดง	-1.198	.213
ป้ายประกันคุณภาพ	มีป้ายประกันคุณภาพ	2.070	.213
	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	-2.070	.213
ตราหือของสินค้า	ไม่มีตราสินค้า	-1.148	.284
	ตราสินค้าของแหล่งขาย	.183	.334
	ตราสินค้าของผู้ผลิต	.965	.334
ราคา	60	-.560	.257
	70	-1.120	.515
	80	-1.680	.772
(Constant)		9.689	.508

Importance Values

บรรจุภัณฑ์	20.243
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	17.795
ป้ายประกันคุณภาพ	27.109
ตราหือของสินค้า	20.086
ราคา	14.768

Averaged Importance Score

Coefficients

	B Coefficient
	Estimate
ราคา	-.560

Correlations(a)

	Value	Sig.
Pearson's R	.975	.000
Kendall's tau	.883	.000
Kendall's tau for Holdouts	1.000	.021

a Correlations between observed and estimated preferences

2. ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี conjoint analysis ที่ได้จากการแบ่งกลุ่มโดยวิธี cluster analysis

2.1 ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี conjoint analysis ของเนื้อไก่สดส่วนปีกในตลาดที่ 1 (N=18)

Model Description

	N of Levels	Relation to Ranks or Scores
บรรจุภัณฑ์	3	Discrete
ราคา	3	Linear (less)
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	2	Discrete
ป้ายประกันคุณภาพ	2	Discrete
ตราชี้หือของสินค้า	3	Discrete
ส่วนย่อยของปีก	2	Discrete

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
บรรจุภัณฑ์	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	.824	.699
	บรรจุถุงที่ทำกรหือสำเร็จ	-2.447	.819
	ถุงพลาสติกที่สามารถหือบใส่ได้เอง	1.623	.819
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	แสดง	-.194	.524
	ไม่แสดง	.194	.524
ป้ายประกันคุณภาพ	มีป้ายประกันคุณภาพ	.139	.524
	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	-.139	.524
ตราชี้หือของสินค้า	ไม่มีตราสินค้า	.269	.699
	ตราสินค้าของแหล่งขาย	1.067	.819
	ตราสินค้าของผู้ผลิต	-1.336	.819
ส่วนย่อยของปีก	ปีกบน	.785	.524
	ปีกกลาง	-.785	.524
ราคา	80	.864	.632
	100	1.727	1.264
	120	2.591	1.896
(Constant)		6.715	1.249

Importance Values

บรรจุภัณฑ์	26.573
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	11.507
ป้ายประกันคุณภาพ	13.909
ตราหือของสินค้า	25.721
ส่วนย่อยของปีก	10.194
ราคา	12.096

Averaged Importance Score

Coefficients

	B Coefficient
	Estimate
ราคา	.864

Correlations(a)

	Value	Sig.
Pearson's R	.834	.000
Kendall's tau	.517	.003
Kendall's tau for Holdouts	-.333	.248

a Correlations between observed and estimated preferences

2.2 ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี conjoint analysis ของเนื้อไก่สดส่วนปีกในตลาดที่ 2 (N=82)

Model Description

	N of Levels	Relation to Ranks or Scores
บรรจุภัณฑ์	3	Discrete
ราคา	3	Linear (less)
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	2	Discrete
ป้ายประกันคุณภาพ	2	Discrete
ตราหือของสินค้า	3	Discrete
ส่วนย่อยของปีก	2	Discrete

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
บรรจุภัณฑ์	ใส่แพ็คเกจแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	.124	.219
	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	-.161	.257
	ถุงพลาสติกที่สามารถหยิบใส่ได้เอง	.037	.257
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	แสดง	1.242	.164
	ไม่แสดง	-1.242	.164
ป้ายประกันคุณภาพ	มีป้ายประกันคุณภาพ	1.922	.164
	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	-1.922	.164
ตราชี้ห้อยของสินค้า	ไม่มีตราสินค้า	-1.061	.219
	ตราสินค้าของแหล่งขาย	.735	.257
	ตราสินค้าของผู้ผลิต	.326	.257
ส่วนย่อยของปีก	ปีกบน	.037	.164
	ปีกกลาง	-.037	.164
ราคา	80	-.653	.198
	100	-1.306	.397
	120	-1.959	.595
(Constant)		9.877	.392

Importance Values

บรรจุภัณฑ์	15.687
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	17.649
ป้ายประกันคุณภาพ	28.641
ตราชี้ห้อยของสินค้า	19.169
ส่วนย่อยของปีก	6.632
ราคา	12.222

Averaged Importance Score

Coefficients

	B Coefficient
	Estimate
ราคา	-.653

Correlations(a)

	Value	Sig.
Pearson's R	.985	.000
Kendall's tau	.950	.000
Kendall's tau for Holdouts	.333	.248

a Correlations between observed and estimated preferences

2.3 ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี conjoint analysis ของเนื้อไก่สดส่วนหน้าอกในตลาดที่ 1

(N=92)

Model Description

	N of Levels	Relation to Ranks or Scores
บรรจุภัณฑ์	3	Discrete
ราคา	3	Linear (less)
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	2	Discrete
ป้ายประกันคุณภาพ	2	Discrete
ตราหือของสินค้า	3	Discrete

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
บรรจุภัณฑ์	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	.125	.316
	บรรจุถุงที่ทำกรหือสำเร็จ	-.306	.371
	ถุงพลาสติกที่สามารถหือบใส่ได้เอง	.181	.371
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	แสดง	1.682	.237
	ไม่แสดง	-1.682	.237
ป้ายประกันคุณภาพ	มีป้ายประกันคุณภาพ	1.580	.237
	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	-1.580	.237
ตราหือของสินค้า	ไม่มีตราสินค้า	-1.089	.316
	ตราสินค้าของแหล่งขาย	.114	.371
	ตราสินค้าของผู้ผลิต	.975	.371
ราคา	90	-.769	.286
	110	-1.538	.573
	130	-2.306	.859
(Constant)		10.086	.566

Importance Values

บรรจุภัณฑ์	18.287
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	23.511
ป้ายประกันคุณภาพ	21.612
ตราหือของสินค้า	22.761
ราคา	13.830

Averaged Importance Score

Coefficients

	B Coefficient
	Estimate
ราคา	-.769

Correlations(a)

	Value	Sig.
Pearson's R	.967	.000
Kendall's tau	.833	.000
Kendall's tau for Holdouts	.667	.087

a Correlations between observed and estimated preferences

2.4 ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี conjoint analysis ของเนื้อไก่สดส่วนหน้าอกในตลาดที่ 2

(N=8)

Model Description

	N of Levels	Relation to Ranks or Scores
บรรจุภัณฑ์	3	Discrete
ราคา	3	Linear (less)
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	2	Discrete
ป้ายประกันคุณภาพ	2	Discrete
ตราหือของสินค้า	3	Discrete

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
บรรจุกัญช์	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	.229	.601
	บรรจุกัญช์ที่ทำการห่อสำเร็จ	-2.380	.705
	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	2.151	.705
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	แสดง	.344	.451
	ไม่แสดง	-.344	.451
ป้ายประกันคุณภาพ	มีป้ายประกันคุณภาพ	.594	.451
	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	-.594	.451
ตราชี้ห้อยของสินค้า	ไม่มีตราสินค้า	-1.333	.601
	ตราสินค้าของแหล่งขาย	.917	.705
	ตราสินค้าของผู้ผลิต	.417	.705
ราคา	90	2.239	.543
	110	4.477	1.087
	130	6.716	1.630
(Constant)		4.858	1.074

Importance Values

บรรจุกัญช์	33.012
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	6.216
ป้ายประกันคุณภาพ	7.417
ตราชี้ห้อยของสินค้า	24.007
ราคา	29.347

Averaged Importance Score

Coefficients

	B Coefficient
	Estimate
ราคา	2.239

Correlations(a)

	Value	Sig.
Pearson's R	.907	.000
Kendall's tau	.797	.000
Kendall's tau for Holdouts	.000	.500

a Correlations between observed and estimated preferences

2.5 ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี conjoint analysis ของเนื้อไก่สดส่วนสะโพกในตลาดที่ 1

(N=89)

Model Description

	N of Levels	Relation to Ranks or Scores
บรรจุภัณฑ์	3	Discrete
ราคา	3	Linear (less)
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	2	Discrete
ป้ายประกันคุณภาพ	2	Discrete
ตราหือของสินค้า	3	Discrete

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
บรรจุภัณฑ์	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	.125	.335
	บรรจุถุงที่ทำการห่อสำเร็จ	-.502	.392
	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	.377	.392
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	แสดง	1.573	.251
	ไม่แสดง	-1.573	.251
ป้ายประกันคุณภาพ	มีป้ายประกันคุณภาพ	1.567	.251
	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	-1.567	.251
ตราหือของสินค้า	ไม่มีตราสินค้า	-.948	.335
	ตราสินค้าของแหล่งขาย	.173	.392
	ตราสินค้าของผู้ผลิต	.774	.392
ราคา	65	-.484	.303
	75	-.968	.605
	85	-1.453	.908
(Constant)		9.553	.598

Importance Values

บรรจุภัณฑ์	19.502
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	22.465
ป้ายประกันคุณภาพ	21.148
ตราหือของสินค้า	21.623
ราคา	15.263

Averaged Importance Score

Coefficients

	B Coefficient
	Estimate
ราคา	-.484

Correlations(a)

	Value	Sig.
Pearson's R	.959	.000
Kendall's tau	.845	.000
Kendall's tau for Holdouts	.667	.087

a Correlations between observed and estimated preferences

2.6 ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี conjoint analysis ของเนื้อไก่สดส่วนสะโพกในตลาดที่ 2

(N=11)

Model Description

	N of Levels	Relation to Ranks or Scores
บรรจุภัณฑ์	3	Discrete
ราคา	3	Linear (less)
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	2	Discrete
ป้ายประกันคุณภาพ	2	Discrete
ตราหือของสินค้า	3	Discrete

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
บรรจุกัญช์	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	.197	.250
	บรรจุกัญช์ที่ทำการห่อสำเร็จ	-.223	.293
	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	.027	.293
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	แสดง	1.591	.187
	ไม่แสดง	-1.591	.187
ป้ายประกันคุณภาพ	มีป้ายประกันคุณภาพ	.966	.187
	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	-.966	.187
ตราชี้ห้อยของสินค้า	ไม่มีตราสินค้า	-2.409	.250
	ตราสินค้าของแหล่งขาย	.216	.293
	ตราสินค้าของผู้ผลิต	2.193	.293
ราคา	65	-.884	.226
	75	-1.769	.452
	85	-2.653	.678
(Constant)		10.601	.446

Importance Values

บรรจุกัญช์	19.164
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	19.396
ป้ายประกันคุณภาพ	15.047
ตราชี้ห้อยของสินค้า	32.875
ราคา	13.518

Averaged Importance Score

Coefficients

	B Coefficient
	Estimate
ราคา	-.884

Correlations(a)

	Value	Sig.
Pearson's R	.982	.000
Kendall's tau	.883	.000
Kendall's tau for Holdouts	.548	.139

a. Correlations between observed and estimated preferences

2.7 ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี conjoint analysis ของเนื้อไก่สดส่วนน่องในตลาดที่ 1 (N=81)

Model Description

	N of Levels	Relation to Ranks or Scores
บรรจุภัณฑ์	3	Discrete
ราคา	3	Linear (less)
ข้อมูลพนักงานและสารอาหาร	2	Discrete
ป้ายประกันคุณภาพ	2	Discrete
ตราหือของสินค้า	3	Discrete

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
บรรจุภัณฑ์	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	.377	.278
	บรรจุถุงที่ทำกรหือสำเร็จ	-.955	.326
	ถุงพลาสติกที่สามารถหือบใส่ได้เอง	.579	.326
ข้อมูลพนักงานและสารอาหาร	แสดง	1.128	.209
	ไม่แสดง	-1.128	.209
ป้ายประกันคุณภาพ	มีป้ายประกันคุณภาพ	2.324	.209
	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	-2.324	.209
ตราหือของสินค้า	ไม่มีตราสินค้า	-1.128	.278
	ตราสินค้าของแหล่งขาย	.280	.326
	ตราสินค้าของผู้ผลิต	.848	.326
ราคา	60	-.030	.252
	70	-.061	.503
	80	-.091	.755
(Constant)		8.741	.497

Importance Values

บรรจุภัณฑ์	20.900
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	17.961
ป้ายประกันคุณภาพ	30.306
ตราหือของสินค้า	19.802
ราคา	11.031

Averaged Importance Score

Coefficients

	B Coefficient
	Estimate
ราคา	-.030

Correlations(a)

	Value	Sig.
Pearson's R	.978	.000
Kendall's tau	.933	.000
Kendall's tau for Holdouts	1.000	.021

a Correlations between observed and estimated preferences

2.8 ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี conjoint analysis ของเนื้อไก่สดส่วนน่องในตลาดที่ 2 (N=19)

Model Description

	N of Levels	Relation to Ranks or Scores
บรรจุภัณฑ์	3	Discrete
ราคา	3	Linear (less)
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	2	Discrete
ป้ายประกันคุณภาพ	2	Discrete
ตราหือของสินค้า	3	Discrete

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
บรรจุกัญช์	ใส่แพ็คแล้วหุ้มด้วยพลาสติกใส	.044	.451
	บรรจุกัญช์ที่ทำการห่อสำเร็จ	.800	.529
	ถุงพลาสติกที่สามารถหีบใส่ได้เอง	-.844	.529
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	แสดง	1.493	.338
	ไม่แสดง	-1.493	.338
ป้ายประกันคุณภาพ	มีป้ายประกันคุณภาพ	.987	.338
	ไม่มีป้ายประกันคุณภาพ	-.987	.338
ตราห้อยของสินค้า	ไม่มีตราสินค้า	-1.237	.451
	ตราสินค้าของแหล่งขาย	-.230	.529
	ตราสินค้าของผู้ผลิต	1.467	.529
ราคา	60	-2.818	.408
	70	-5.636	.816
	80	-8.455	1.224
(Constant)		13.730	.806

Importance Values

บรรจุกัญช์	17.439
ข้อมูลพลังงานและสารอาหาร	17.085
ป้ายประกันคุณภาพ	13.479
ตราห้อยของสินค้า	21.296
ราคา	30.700

Averaged Importance Score

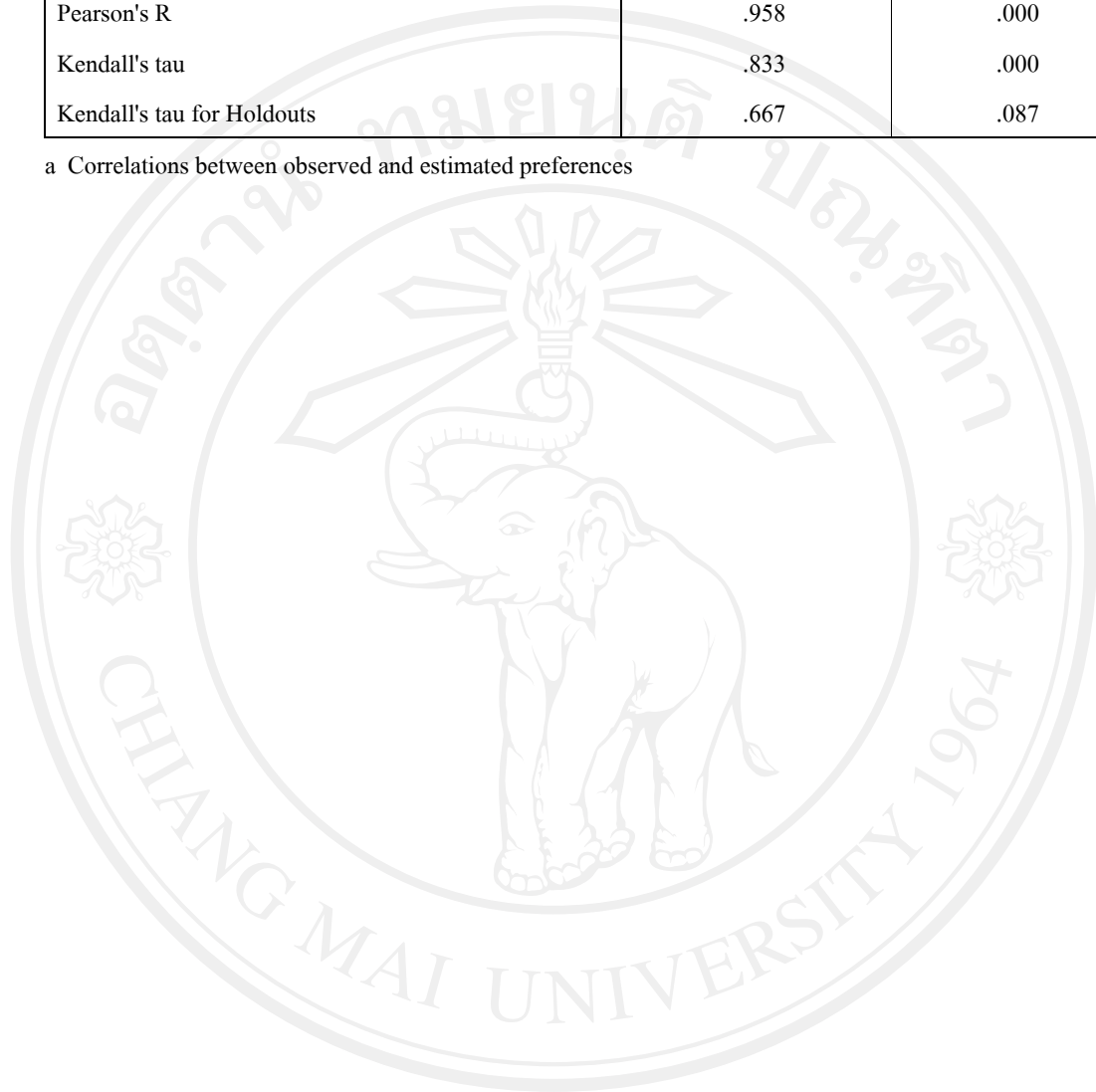
Coefficients

	B Coefficient
	Estimate
ราคา	-2.818

Correlations(a)

	Value	Sig.
Pearson's R	.958	.000
Kendall's tau	.833	.000
Kendall's tau for Holdouts	.667	.087

a Correlations between observed and estimated preferences



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved



ภาคผนวก ง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธี Bradley-Terry-Luce

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ผลการวิเคราะห์การจำลองตลาดเนื้อไก่สดด้วยวิธี Bradley-Terry-Luce

1. ผลการวิเคราะห์การจำลองตลาดเนื้อไก่สดส่วนปีก ตลาดส่วนที่ 1 (N=81)

Preference Probabilities of Simulations(b)

Card Number	ID	Maximum Utility(a)	Bradley-Terry-Luce	Logit
ตลาดสมมติ	19	50.0%	26.3%	50.5%
ตลาดจำลองที่ 1	4	22.2%	21.8%	26.5%
ตลาดจำลองที่ 3	7	27.8%	21.2%	19.2%
ตลาดจำลองที่ 2	5	.0%	18.3%	2.9%
ตลาดจำลองที่ 4	1	.0%	12.4%	.8%

a Including tied simulations

b y out of x subjects are used in the Bradley-Terry-Luce and Logit methods because these subjects have all nonnegative scores.

2. ผลการวิเคราะห์การจำลองตลาดเนื้อไก่สดส่วนปีก ตลาดส่วนที่ 2 (N=19)

Preference Probabilities of Simulations(b)

Card Number	ID	Maximum Utility(a)	Bradley-Terry-Luce	Logit
ตลาดสมมติ	16	52.4%	29.1%	51.8%
ตลาดจำลองที่ 3	7	28.0%	21.9%	26.4%
ตลาดจำลองที่ 4	1	19.5%	21.8%	18.2%
ตลาดจำลองที่ 2	5	.0%	15.6%	2.6%
ตลาดจำลองที่ 1	4	.0%	11.6%	1.0%

a Including tied simulations

b y out of x subjects are used in the Bradley-Terry-Luce and Logit methods because these subjects have all nonnegative scores.

3. ผลการวิเคราะห์การจำลองตลาดเนื้อไก่สดส่วนหน้าอก ตลาดส่วนที่ 1 (N=92)

Preference Probabilities of Simulations(b)

Card Number	ID	Maximum Utility(a)	Bradley-Terry-Luce	Logit
ตลาดสมมติ	0	64.1%	30.5%	60.0%
ตลาดจำลองที่ 1	1	19.6%	23.2%	20.8%
ตลาดจำลองที่ 4	4	7.6%	19.3%	8.3%
ตลาดจำลองที่ 3	3	5.4%	16.4%	6.7%
ตลาดจำลองที่ 2	2	3.3%	10.5%	4.3%

a Including tied simulations

b y out of x subjects are used in the Bradley-Terry-Luce and Logit methods because these subjects have all nonnegative scores.

4. ผลการวิเคราะห์การจำลองตลาดเนื้อไก่สดส่วนหน้าอก ตลาดส่วนที่ 2 (N=8)

Preference Probabilities of Simulations(b)

Card Number	ID	Maximum Utility(a)	Bradley-Terry-Luce	Logit
ตลาดสมมติ	0	75.0%	30.5%	72.9%
ตลาดจำลองที่ 4	4	12.5%	20.2%	14.0%
ตลาดจำลองที่ 2	3	12.5%	16.1%	12.5%
ตลาดจำลองที่ 3	2	.0%	17.7%	.3%
ตลาดจำลองที่ 1	1	.0%	15.5%	.3%

a Including tied simulations

b y out of x subjects are used in the Bradley-Terry-Luce and Logit methods because these subjects have all nonnegative scores.

5. ผลการวิเคราะห์การจำลองตลาดเนื้อไก่สดส่วนสะโพก ตลาดส่วนที่ 1 (N=89)

Preference Probabilities of Simulations(b)

Card Number	ID	Maximum Utility(a)	Bradley-Terry-Luce	Logit
ตลาดสมมติ	0	58.4%	30.0%	55.9%
ตลาดจำลองที่ 1	1	20.2%	22.6%	20.0%
ตลาดจำลองที่ 4	4	11.2%	19.5%	11.3%
ตลาดจำลองที่ 3	3	5.6%	16.2%	7.6%
ตลาดจำลองที่ 2	2	4.5%	11.7%	5.2%

a Including tied simulations

b y out of x subjects are used in the Bradley-Terry-Luce and Logit methods because these subjects have all nonnegative scores.

6. ผลการวิเคราะห์การจำลองตลาดเนื้อไก่สดส่วนสะโพก ตลาดส่วนที่ 2 (N=11)

Preference Probabilities of Simulations(b)

Card Number	ID	Maximum Utility(a)	Bradley-Terry-Luce	Logit
ตลาดสมมติ	0	72.7%	29.9%	62.9%
ตลาดจำลองที่ 1	1	9.1%	23.3%	16.6%
ตลาดจำลองที่ 4	4	.0%	19.8%	2.4%
ตลาดจำลองที่ 3	3	18.2%	19.1%	18.1%
ตลาดจำลองที่ 2	2	.0%	7.9%	.0%

a Including tied simulations

b y out of x subjects are used in the Bradley-Terry-Luce and Logit methods because these subjects have all nonnegative scores.

7. ผลการวิเคราะห์การจำลองตลาดเนื้อไก่สดส่วนน้อง ตลาดส่วนที่ 1 (N=81)

Preference Probabilities of Simulations(b)

Card Number	ID	Maximum Utility(a)	Bradley-Terry-Luce	Logit
ตลาดสมมติ	0	67.9%	31.4%	64.8%
ตลาดจำลองที่ 4	4	14.8%	22.9%	15.5%
ตลาดจำลองที่ 1	1	7.4%	19.3%	9.1%
ตลาดจำลองที่ 3	3	2.5%	15.3%	4.2%
ตลาดจำลองที่ 2	2	7.4%	11.2%	6.4%

a Including tied simulations

b y out of x subjects are used in the Bradley-Terry-Luce and Logit methods because these subjects have all nonnegative scores.

8. ผลการวิเคราะห์การจำลองตลาดเนื้อไก่สดส่วนน้อง ตลาดส่วนที่ 1 (N=19)

Preference Probabilities of Simulations(b)

Card Number	ID	Maximum Utility(a)	Bradley-Terry-Luce	Logit
ตลาดสมมติ	0	55.3%	30.4%	58.3%
ตลาดจำลองที่ 1	1	34.2%	24.5%	28.0%
ตลาดจำลองที่ 3	3	10.5%	20.9%	12.8%
ตลาดจำลองที่ 4	4	.0%	15.0%	.8%
ตลาดจำลองที่ 2	2	.0%	9.2%	.1%

a Including tied simulations

b y out of x subjects are used in the Bradley-Terry-Luce and Logit methods because these subjects have all nonnegative scores.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายจักรกฤษณ์ ถาคำดีบ
วัน เดือน ปีเกิด	09 ตุลาคม 2527
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมปลาย จากโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2550

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved