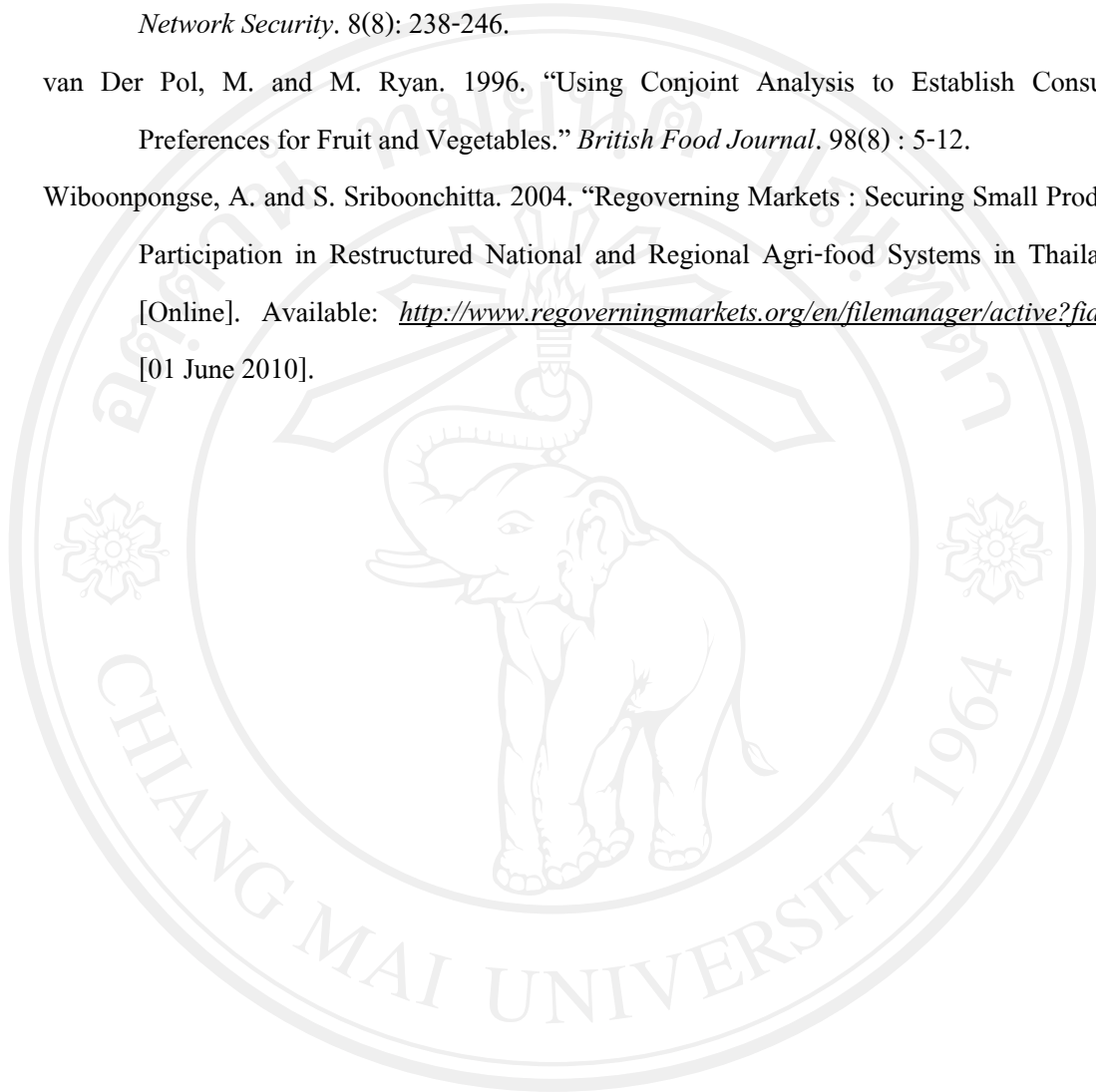


บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. *การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- จตุพล ชูเกียรติจร. 2547. ความพึงพอใจต่อคุณลักษณะข้าวสารเจ้าของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด. 2552. “รายงานประจำปี 2552.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.siammakro.co.th/annual.php> [11 พฤษภาคม 2553].
- รุ่งนภา เตาทองนันทสิน. 2550. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ไก่ปรุงสุกแปรรูปตราซีพีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการการตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วันชัย แดงสุวรรณานนท์. 2550. ทศนคดีและพฤติกรรมผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในกรุงเทพมหานครหลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วไลลักษณ์ กิตติสุนทรอรุณ. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคผักอนามัย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สันติชัย สารถวัลย์แพศย์. 2551. “ทางเลือก ทางรอด เทรดดิชั่นแนล เทรดไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.thaivi.com/webboard/viewtopic.php?t=34925&highlight=&sid=990b5ce1d376a0f623fe35d5f70342a8> [30 พฤษภาคม 2553].
- สมชาย ศรีพูล. 2553. “การตลาดปศุสัตว์และการทำบันทึกฟาร์ม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.nsrui.ac.th/e-learning/animals/lesson11_2.php [20 พฤษภาคม 2553].
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2553. “คู่มือยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.nesdb.go.th> [4 พฤษภาคม 2553].
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2552. “ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2552.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.oae.go.th> [11 มกราคม 2553].

- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2553. “สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ และแนวโน้ม ปี 2553.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.oae.go.th> [15 พฤษภาคม 2553].
- อัจฉรา ปาละวันนา. 2547. ความพอใจต่อคุณลักษณะของส้มเขียวหวานของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรทัย อรรถโชติ, รัตนาภรณ์ ยิ่งยุดิ, คาราวรรณ ทักขิณ, ปันนดา แซ่เตีย, สุวนิตย์ วัชรอำไพวัฒน์, พรพิมล เอี่ยมผ่อง, วรุณนภา โชติแดง และวิศรุต เพือกอื่น. 2549. ปัจจัยในการเลือกซื้อและบริโภคไก่บ้านตะนาวศรีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- อำนาจ ต้นชู. 2549. พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์ไก่ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- Bajaj, A. 1999. “Conjoint Analysis: A Potential Methodology for IS research.” [Online]. Available: <http://nfp.cba.utulsa.edu/bajaja/MyInfo/index.html> [20 September 2008].
- Cattin, P. and D. R. Wittink. 1982. “Conjoint Analysis.” [Online]. Available: <http://dissertations.ub.rug.nl/FILES/faculties/eco/1999/m.e.haaier/c2.pdf> [20 September 2008].
- Green, P. E. and V. R. Rao. 1971. “Conjoint Measurement for Quantifying Judgmental Data.” *Journal of Marketing Research*. 5(2): 1003-123.
- Green, P. E. and V. Srinivasan. 1978. “Conjoint Analysis in Consumer Research : Issues and Outlook.” *Journal of Consumer Research*. 5: 103–123.
- Hair, J. F., R. E. Anderson, B. Tatham and W. M. Black. 1998. *Multivariate Data Analysis*. 5th ed. Prentice Hall, New York.
- Huang, C. and J. Fu. 1995. “Conjoint Analysis of Consumer Preferences and Evaluations of a Processed Meat.” *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*. 93 (February): 149-157.
- Marketeer. 2553. “วิวัฒนาการค้าปลีก : ยุคบุกเบิกค้าปลีกสมัยใหม่ (2) ยุคบุกเบิกของศูนย์การค้า.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=997 [15 พฤษภาคม 2553].
- Murphy, M., C. Cowan., M. Henchion. and S. O’Reilly. 2000. “Irish Consumer Preferences for Honey : A Conjoint Approach.” *British Food Journal*. 102(8): 585-597.

- Shih, M. L., C. Y. Liu., B. W. Huang., S. Lin. and K. C. Peng. 2008. "Conjoint Analysis: A Study of Canned Coffee in Taiwan." *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*. 8(8): 238-246.
- van Der Pol, M. and M. Ryan. 1996. "Using Conjoint Analysis to Establish Consumer Preferences for Fruit and Vegetables." *British Food Journal*. 98(8) : 5-12.
- Wiboonpongse, A. and S. Sriboonchitta. 2004. "Regoverning Markets : Securing Small Producer Participation in Restructured National and Regional Agri-food Systems in Thailand." [Online]. Available: <http://www.regoverningmarkets.org/en/filemanager/active?fid=97> [01 June 2010].



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved