

ชื่อเรื่องการค้าคว่ำแบบอิสระ การผลิตหนุขาวเพื่อการค้าของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวจิตติารีย์ ชีรวงศ์เดชาวุฒิ

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) ส่งเสริมการเกษตร

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคว่ำแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. รุจ ศิริสัตย์ลักษณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
รองศาสตราจารย์ ดร. สุรพลเศรษฐบุตร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กนกพร แสนเพชร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพพื้นฐานทั่วไปทางเศรษฐกิจ สังคม 2) ศึกษาสภาพการผลิตหนุขาวเพื่อการค้า 3) ศึกษาความพึงพอใจในการผลิตหนุขาว และ 4) ศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการผลิตหนุขาวเพื่อการค้าของผู้ผลิตหนุขาวในจังหวัดเชียงใหม่

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ ผู้ผลิตหนุขาวเพื่อการค้าในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 4 ราย รูปแบบการศึกษาเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบเจาะลึก (In-Depth Interview)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ผลิตหนุขาวทั้งหมดเป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 29 - 40 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ผู้ผลิตหนุขาวทั้งหมดไม่ได้จบการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหนุขาวเลย สาเหตุที่ผู้ผลิตหนุขาวทั้งหมดหันมาประกอบอาชีพการเลี้ยงหนุขาวเพื่อการค้านั้นเนื่องจากหนุขาวมีราคาค่อนข้างสูงจึงเลี้ยงเพื่อใช้เป็นอาหารของสัตว์เลี้ยงของตนเอง (สัตว์จำพวกสัตว์สะเทินน้ำสะเทินบกและสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม) เมื่อเหลือใช้จึงจำหน่ายและเมื่อผู้ผลิตหนุขาวสังเกตเห็นว่า การจำหน่ายหนุขาวสามารถสร้างรายได้ที่ดี จึงเริ่มทำการผลิตหนุขาวเพื่อการค้าอย่างจริงจัง

ในด้านสภาพการผลิตหนุขาวเพื่อการค้าของผู้ผลิตหนุขาวพบว่า ผู้ผลิตหนุขาวทั้งหมดมีวิธีการเพาะขยายพันธุ์หนุขาวและวิธีการผลิตหนุขาวที่ไม่แตกต่างกันมากนัก ซึ่งขึ้นอยู่กับความชำนาญ และความถนัดของผู้ผลิตหนุขาวแต่ละราย เพื่อให้ได้มาซึ่งผลผลิตที่สร้างผลกำไรที่คุ้มค่ากับการลงทุน

ส่วนในเรื่องราคาหนุขาวพบว่า ผู้ผลิตหนุขาวจำหน่ายหนุขาวในราคาที่สูงมาก อันเนื่องมาจากความต้องการอย่างต่อเนื่องของตลาดผู้บริโภค ในด้านรายได้ ผู้ผลิตหนุขาวส่วนใหญ่มีรายได้ดีจากการผลิตหนุขาวเพื่อการค้า สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้อย่างสุขสบาย อีกทั้งยังสามารถนำรายได้ในส่วนนี้ไปลงทุนต่อไป

ในด้านความพึงพอใจในการผลิตหนุขาวพบว่า ผู้ผลิตหนุขาวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับหนึ่ง เพราะการผลิตหนุขาวเพื่อการค้าเป็นการประกอบการที่ให้ผลกำไรตอบแทนที่ดี และคุ้มค่าสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้อย่างสุขสบาย อีกทั้งเป็นการประกอบการที่ไม่ยุ่งยากและมีความต้องการของตลาดผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

ส่วนปัญหา อุปสรรคในการผลิตหนุขาว คือ โรคเนื้องอก (Cyst) และปัญหาที่เกิดจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งผู้ผลิตหนุขาวจะแก้ปัญหาดังกล่าวโดยการปลดหนุขาวที่เป็นโรคมานำเป็นอาหารของสัตว์เลี้ยงของผู้ผลิตหนุขาวเอง และเปิดพัดลมเพื่อช่วยในการระบายอากาศเพื่อให้อากาศถ่ายเทได้สะดวกขึ้น

**Independent Study Title** White Mouse Commercial Production by Farmers in Chiang Mai Province

**Author** Miss ThitareeTheerawongdechawut

**Degree** Master of Science (Agriculture) Agricultural Extension

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc. Prof. Dr. Ruth Sirisunyaluck	Advisor
Assoc. Prof. Dr. SurapholSreshthaputra	Co-advisor
Asst. Prof. Dr. KanokpornSaenphet	Co-advisor

**Abstract**

Purpose of the study: 1) General socioeconomic study 2) Study into the production on white mouse for commercial use 3) Study the personal satisfaction gain through the production of white mouse and 4) Study the problems and obstacles and offer advice about white mouse production in Chiang Mai.

The 4 people interviewed are all involved in the commercial production of white mouse in Chiang Mai. The research was done through in depth interviews.

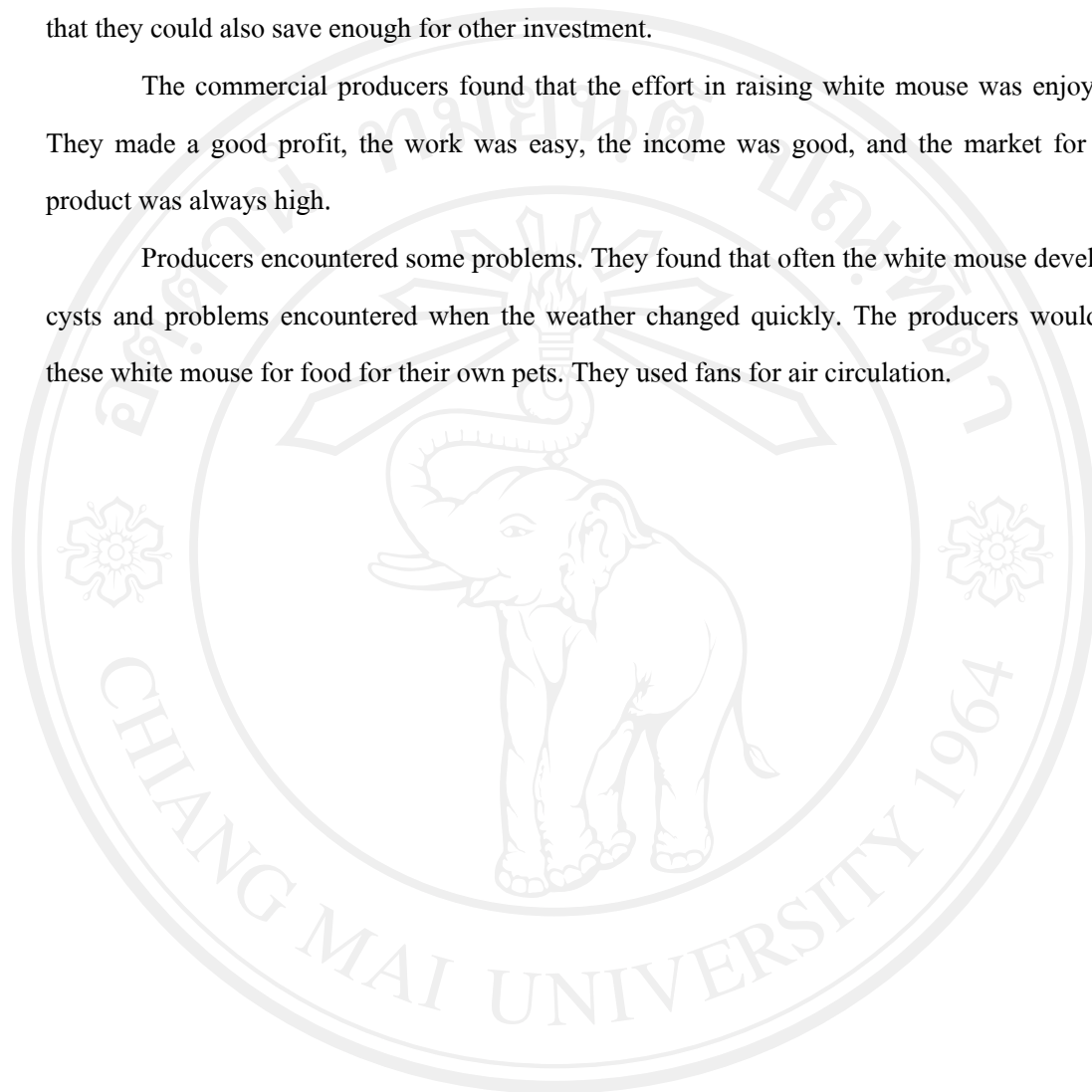
The study shows that all the producers are male, between the ages of 29 – 40. The all have a bachelor's degree or higher. None of their studies covered the raising white mouse. The reasons given for why they were raising white mouse is because the cost of the white mouse is quite high and they needed them as a food source for their own pets. These included amphibians and reptiles. If they produced extra white mouse they would sell them. Realizing that the income from selling the white mouse was good they decided to do this commercially.

All of the producers developed similar techniques in raising white mouse. Profit depends on the skill of the producer.

The price for white mouse is high since the demand from consumers is high. It was found that the producers could make a good income, helping their families to live more comfortably and that they could also save enough for other investment.

The commercial producers found that the effort in raising white mouse was enjoyable. They made a good profit, the work was easy, the income was good, and the market for their product was always high.

Producers encountered some problems. They found that often the white mouse developed cysts and problems encountered when the weather changed quickly. The producers would use these white mouse for food for their own pets. They used fans for air circulation.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved