



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์สับปรดกวน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ตารางที่ผนวก ก.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อรสชาติของสับปรดกวน

age * taste Crosstabulation

			taste				Total
			sour	sweet	spicy	salty	
age	less than 26	Count	136	164	18	33	351
		Expected Count	132.3	166.8	20.1	31.9	351.0
	26-45	Count	92	121	14	21	248
		Expected Count	93.5	117.8	14.2	22.5	248.0
	more than 45	Count	29	39	7	8	83
		Expected Count	31.3	39.4	4.7	7.5	83.0
Total		Count	257	324	39	62	682
		Expected Count	257.0	324.0	39.0	62.0	682.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.887 ^a	6	.930
Likelihood Ratio	1.761	6	.940
Linear-by-Linear Association	.320	1	.571
N of Valid Cases	682		

a. 1 cells (8.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.75.

ตารางที่ผนวก ก.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อ
ราคาของสับประรดกวน

age * price Crosstabulation

			price					Total	
			10 ฿/100 g	20 ฿/200 g	50 ฿/500 g	38 ฿/400 g	38 ฿/180 g		38 ฿/135 g
age less than 26	Count		23	21	32	176	187	189	628
	Expected Count		36.7	33.6	60.8	156.4	167.3	173.2	628.0
26-45	Count		42	35	73	129	134	144	557
	Expected Count		32.6	29.8	53.9	138.7	148.4	153.6	557.0
more than 45	Count		16	18	29	40	48	49	200
	Expected Count		11.7	10.7	19.4	49.8	53.3	55.2	200.0
Total	Count		81	74	134	345	369	382	1385
	Expected Count		81.0	74.0	134.0	345.0	369.0	382.0	1385.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	57.304 ^a	10	.000
Likelihood Ratio	59.101	10	.000
Linear-by-Linear Association	28.847	1	.000
N of Valid Cases	1385		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10.69.

ตารางที่ผนวก ก.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อ
บรรจุภัณฑ์ของลับประรดกวน

age * outer_packaging Crosstabulation

		outer_packaging						Total	
		plastic box no handle	plastic box	carton carton	carton no handle	plastic bag	plastic bag no handle		bamboo basket
age less than 26	Count	39	189	189	174	188	25	189	993
	Expected Count	58.4	182.5	182.5	169.8	180.3	37.0	182.5	993.0
26-45	Count	53	147	147	142	145	34	147	815
	Expected Count	47.9	149.8	149.8	139.3	147.9	30.3	149.8	815.0
more than 45	Count	36	64	64	56	62	22	64	368
	Expected Count	21.6	67.6	67.6	62.9	66.8	13.7	67.6	368.0
Total	Count	128	400	400	372	395	81	400	2176
	Expected Count	128.0	400.0	400.0	372.0	395.0	81.0	400.0	2176.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2- sided)
Pearson Chi-Square	28.935 ^a	12	.004
Likelihood Ratio	27.914	12	.006
Linear-by-Linear Association	1.327	1	.249
N of Valid Cases	2176		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 13.70.

ตารางที่ผนวก ก.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อ
บรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวน (ต่อ)

age * inner_packaging Crosstabulation

			inner_packaging				Total
			roll bar	toffee	sphere	non	
age	less than 26	Count	108	189	189	12	498
		Expected Count	121.4	175.4	175.4	25.9	498.0
	26-45	Count	141	147	147	26	461
		Expected Count	112.4	162.3	162.3	23.9	461.0
	more than 45	Count	28	64	64	21	177
		Expected Count	43.2	62.3	62.3	9.2	177.0
Total		Count	277	400	400	59	1136
		Expected Count	277.0	400.0	400.0	59.0	1136.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	41.964 ^a	6	.000
Likelihood Ratio	40.056	6	.000
Linear-by-Linear Association	3.807	1	.051
N of Valid Cases	1136		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9.19.

ตารางที่ผนวก ก.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อ
บรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวน (ต่อ)

age * symbol_packaging Crosstabulation

		symbol_packaging					Total
		none	brand	hallmark	pic for pineapple stir	pic for gift	
age less than 26	Count	17	189	189	179	189	763
	Expected Count	22.3	190.2	190.2	170.2	190.2	763.0
26-45	Count	21	147	147	128	147	590
	Expected Count	17.3	147.0	147.0	131.6	147.0	590.0
more than 45	Count	9	64	64	51	64	252
	Expected Count	7.4	62.8	62.8	56.2	62.8	252.0
Total	Count	47	400	400	358	400	1605
	Expected Count	47.0	400.0	400.0	358.0	400.0	1605.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2- sided)
Pearson Chi-Square	3.563 ^a	8	.894
Likelihood Ratio	3.612	8	.890
Linear-by-Linear Association	.543	1	.461
N of Valid Cases	1605		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.38.

ตารางที่ผนวก ก.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อ
บรรจุภัณฑ์ของลับประรดกวน (ต่อ)

age * message_packaging Crosstabulation

		message_packaging										Total
		none	Pro duct	brand	Manu facturer	Compo nent	weight	price	date	Bene fits	gift	
age less than 26	Count	7	189	189	189	189	189	189	189	189	189	1708
	Expected Count	16.9	187.9	187.9	187.9	187.9	187.9	187.9	187.9	187.9	187.9	1708.0
26-45	Count	16	147	147	147	147	147	147	147	147	147	1339
	Expected Count	13.3	147.3	147.3	147.3	147.3	147.3	147.3	147.3	147.3	147.3	1339.0
more than 45	Count	13	64	64	64	64	64	64	64	64	64	589
	Expected Count	5.8	64.8	64.8	64.8	64.8	64.8	64.8	64.8	64.8	64.8	589.0
Total	Count	36	400	400	400	400	400	400	400	400	400	3636
	Expected Count	36.0	400.0	400.0	400.0	400.0	400.0	400.0	400.0	400.0	400.0	3636.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2- sided)
Pearson Chi-Square	15.339 ^a	18	.639
Likelihood Ratio	14.663	18	.685
Linear-by-Linear Association	.545	1	.460
N of Valid Cases	3636		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.83.

ตารางที่ผนวก ก.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อ
บรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวน (ต่อ)

age * external_shape_packaging Crosstabulation

			external_shape_packaging				Total
			square	triangular	polyhedron	cylindrical	
age less than 26	Count		189	187	142	189	707
	Expected Count		190.1	183.9	143.0	190.1	707.0
26-45	Count		147	146	121	147	561
	Expected Count		150.8	145.9	113.5	150.8	561.0
more than 45	Count		64	54	38	64	220
	Expected Count		59.1	57.2	44.5	59.1	220.0
Total	Count		400	387	301	400	1488
	Expected Count		400.0	387.0	301.0	400.0	1488.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.692 ^a	6	.846
Likelihood Ratio	2.715	6	.844
Linear-by-Linear Association	.000	1	.989
N of Valid Cases	1488		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 44.50.

ตารางที่ผนวก ก.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อ
บรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวน (ต่อ)

age * internal_shape_packaging Crosstabulation

			internal_shape_packaging				Total
			toffee	ball	coin	cylindrical	
age	less than 26	Count	157	137	24	114	432
		Expected Count	146.7	117.4	43.4	124.6	432.0
	26-45	Count	139	108	38	133	418
		Expected Count	141.9	113.6	42.0	120.5	418.0
	more than 45	Count	49	31	40	46	166
		Expected Count	56.4	45.1	16.7	47.9	166.0
Total		Count	345	276	102	293	1016
		Expected Count	345.0	276.0	102.0	293.0	1016.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	53.671 ^a	6	.000
Likelihood Ratio	46.469	6	.000
Linear-by-Linear Association	7.736	1	.005
N of Valid Cases	1016		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16.67.

ตารางที่ผนวก ก.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อ
บรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวน (ต่อ)

age * external_material_packaging Crosstabulation

			external_material_packaging				Total
			plastic	paper	glass	bamboo	
age	less than 26	Count	31	157	125	179	492
		Expected Count	34.8	168.0	109.8	179.4	492.0
	26-45	Count	34	142	73	138	387
		Expected Count	27.4	132.1	86.3	141.1	387.0
	more than 45	Count	8	53	32	59	152
		Expected Count	10.8	51.9	33.9	55.4	152.0
Total		Count	73	352	230	376	1031
		Expected Count	73.0	352.0	230.0	376.0	1031.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.783 ^a	6	.186
Likelihood Ratio	8.774	6	.187
Linear-by-Linear Association	.202	1	.653
N of Valid Cases	1031		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10.76.

ตารางที่ผนวก ก.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อ
บรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวน (ต่อ)

age * internal_material_packaging Crosstabulation

			internal_material_packaging			Total
			plastic	cellophane	stencil paper	
age	less than 26	Count	25	189	187	401
		Expected Count	25.7	190.7	184.5	401.0
	26-45	Count	22	147	142	311
		Expected Count	20.0	147.9	143.1	311.0
	more than 45	Count	7	64	58	129
		Expected Count	8.3	61.4	59.4	129.0
Total		Count	54	400	387	841
		Expected Count	54.0	400.0	387.0	841.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.635 ^a	4	.959
Likelihood Ratio	.639	4	.959
Linear-by-Linear Association	.067	1	.796
N of Valid Cases	841		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8.28.

ตารางที่ผนวก ก.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อ
บรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวน (ต่อ)

age * external_color_packaging Crosstabulation

		external_color_packaging					Total
		yellow	green	white	brown	clear	
age less than 26	Count	108	42	13	7	19	189
	Expected Count	93.1	40.2	18.4	11.3	26.0	189.0
26-45	Count	65	33	18	11	20	147
	Expected Count	72.4	31.2	14.3	8.8	20.2	147.0
more than 45	Count	24	10	8	6	16	64
	Expected Count	31.5	13.6	6.2	3.8	8.8	64.0
Total	Count	197	85	39	24	55	400
	Expected Count	197.0	85.0	39.0	24.0	55.0	400.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	20.297 ^a	8	.009
Likelihood Ratio	19.617	8	.012
Linear-by-Linear Association	16.517	1	.000
N of Valid Cases	400		

a. 1 cells (6.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.84.

ตารางที่ผนวก ก.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อ
บรรจุภัณฑ์ของสับปรดกวน (ต่อ)

age * internal_color_packaging Crosstabulation

		internal_color_packaging					Total	
		yellow	green	white	brown	clear		another
age less than 26	Count	71	20	48	13	29	8	189
	Expected Count	59.5	20.3	53.9	15.1	31.2	9.0	189.0
26-45	Count	38	17	52	11	23	6	147
	Expected Count	46.3	15.8	41.9	11.8	24.3	7.0	147.0
more than 45	Count	17	6	14	8	14	5	64
	Expected Count	20.2	6.9	18.2	5.1	10.6	3.0	64.0
Total	Count	126	43	114	32	66	19	400
	Expected Count	126.0	43.0	114.0	32.0	66.0	19.0	400.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2- sided)
Pearson Chi-Square	13.276 ^a	10	.209
Likelihood Ratio	12.691	10	.241
Linear-by-Linear Association	5.614	1	.018
N of Valid Cases	400		

a. 1 cells (5.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.04.

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์สับปะรดกวนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาธุรกิจเกษตร (ภาคพิเศษ) คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม โปรดให้ข้อมูลตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

นางสาวสุทธระรัก จงถนอม

คำชี้แจง : แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคสับปะรดกวน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภค

ผลิตภัณฑ์สับปะรดกวนของผู้บริโภค

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์สับปะรดกวน

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวทางปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง [] หน้าข้อความ และ / หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้

1. เพศ

[] ชาย

[] หญิง

2. อายุ

- [] น้อยกว่า 20 ปี [] 20 – 30 ปี
 [] 31 – 40 ปี [] 41 – 50 ปี
 [] 51 – 60 ปี [] 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- [] โสด [] สมรส
 [] หม้าย / หย่าร้าง [] อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ระดับการศึกษา

- [] ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย [] มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
 [] อนุปริญญา / ปวส. [] ปริญญาตรี
 [] สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

- [] รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ [] ลูกจ้างบริษัทเอกชน
 [] นักธุรกิจ / เจ้าของกิจการ [] อาชีพอิสระ
 [] พ่อบ้าน / แม่บ้าน [] นักเรียน / นักศึกษา
 [] อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- [] น้อยกว่า 10,000 บาท [] 10,000 – 20,000 บาท
 [] 20,001 – 30,000 บาท [] มากกว่า 30,000 บาท

7. ภูมิลำเนาเดิม

- [] ภาคเหนือ [] ภาคกลาง
 [] ภาคตะวันออก [] ภาคตะวันตก
 [] ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ [] ภาคใต้

8. ที่พักอาศัยในปัจจุบันของท่าน (ระบุจังหวัด).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคสับประรดกวน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามความเป็นจริงของท่าน

1. ท่านเคยรับประทานสับประรดกวนหรือไม่

- ไม่เคย (จบการสอบถามเพียงเท่านี้) เคย (ตอบคำถามข้อต่อไป)

2. ท่านบริโภคสับประรดกวนบ่อยแค่ไหน

- บริโภคทุกวัน สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
 สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง เดือนละ 1-2 ครั้ง
 นานๆ ครั้ง อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ปกติท่านรับประทานสับประรดกวนในโอกาสใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ทานยามว่าง ทานในขณะที่อ่านหนังสือ
 ทานในขณะที่ชมภาพยนตร์ ทีวี คอนเสิร์ต สังสรรค์กับเพื่อนฝูง/ครอบครัว
 ทานในขณะที่เดินทาง หรือท่องเที่ยว ทานในขณะที่ฟังเพลง
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. โดยปกติท่านจะเลือกซื้อสับประรดกวนเมื่อใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เมื่อต้องการบริโภค เมื่อพบเห็นตามแหล่งจำหน่ายของฝาก
 ช่วงเทศกาลหรือวันสำคัญต่างๆ เมื่อไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ
 ไม่เคยซื้อเอง อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ใครเป็นคนซื้อสับประรดกวนให้ท่านรับประทาน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ซื้อเอง คนที่บ้าน (ระบุ.....)
 คนอื่นซื้อมาฝาก อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. เหตุผลในการซื้อสับประรดกวน (เรียงลำดับ 1-3 จากความบ่อยของเหตุผลในการซื้อ)

- รับประทานเอง ให้ทุกคนในบ้านรับประทาน
 นำไปเป็นของฝาก

7. ท่านซื้อสับประรดกวนเพื่อเป็นของฝากให้กับใครบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สมาชิกในครอบครัว เพื่อน
ญาติ ตัดสินใจเอง
 ไม่เคยซื้อฝาก อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ท่านซื้อสับประรดกวนจากแหล่งใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แผงลอยข้างทางบนถนนเส้นลำปาง-งาว ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง
- ศูนย์จำหน่ายของกลุ่มวิสาหกิจแม่บ้านจำคำ ต.บ้านเสด็จ อ.เมือง จ.ลำปาง
- ร้าน เค.เจ ซุปเปอร์ (ร้านขายของฝากในสถานีขนส่ง จ.ลำปาง)
- ร้านข้าวเต็น (ร้านขายของฝากในสถานีขนส่ง จ.ลำปาง)
- ร้านแคท มินิมาร์ท (ร้านขายของฝากในสถานีขนส่ง จ.ลำปาง)
- ร้านสะดวกซื้อ
- ห้างสรรพสินค้าใน อ.เมือง จ.ลำปาง
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. เหตุผลสำคัญที่ท่านเลือกซื้อสับประรดกวนจากสถานที่ในข้อ 8. (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีหลายขนาดให้เลือก
- มีหลายระดับราคาให้เลือก
- สะดวก ใกล้บ้าน
- มีส่วนลด หรือของแถม
- เป็นเส้นทางผ่าน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ท่านซื้อสับประรดกวนขนาดใดบ้างเพื่อรับประทานเอง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) กรุณาภาพประกอบชุดที่ 1

- ขนาด 100 กรัม บรรจุกล่องพลาสติกใส ไม่มีตราหือ (ราคา 10 บาท) รูป A
- ขนาด 200 กรัม บรรจุกล่องพลาสติกใส ไม่มีตราหือ (ราคา 20 บาท) รูป B
- ขนาด 500 กรัม บรรจุกล่องพลาสติกใส ไม่มีตราหือ (ราคา 50 บาท) รูป C
- ขนาด 400 กรัม บรรจุกล่องพลาสติกใส มีตราหือ (ราคา 38 บาท) รูป D
- ขนาด 180 กรัม หือเป็นรูปทอฟฟี่บรรจุถุงพลาสติกใส มีหูหิ้ว มีตราหือ (ราคา 38 บาท) รูป E
- ขนาด 135 กรัม หือเป็นรูปทรงกลมบรรจุกล่องกระดาษ มีหูหิ้ว มีตราหือ (ราคา 38 บาท) รูป F
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ท่านซื้อสับประรดกวนขนาดใดบ้างเพื่อเป็นของฝาก (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) จากรูปภาพประกอบ ชุดที่ 1

- [] ขนาด 10 กรัม บรรจุกล่องพลาสติกใส ไม่มีตราหือ (ราคา 10 บาท) รูป A
 [] ขนาด 20 กรัม บรรจุกล่องพลาสติกใส ไม่มีตราหือ (ราคา 20 บาท) รูป B
 [] ขนาด 50 กรัม บรรจุกล่องพลาสติกใส ไม่มีตราหือ (ราคา 50 บาท) รูป C
 [] ขนาด 400 กรัม บรรจุกล่องพลาสติกใส มีตราหือ (ราคา 38 บาท) รูป D
 [] ขนาด 180 กรัม ห่อเป็นรูปทอफीบรรจุถุงพลาสติกใส มีหูหิ้ว มีตราหือ (ราคา 38 บาท) รูป E
 [] ขนาด 135 กรัม ห่อเป็นรูปทรงกลมบรรจุกล่องกระดาษ มีหูหิ้ว มีตราหือ (ราคา 38 บาท) รูป F
 [] อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. ความถี่ในการซื้อสับประรดกวนของท่านเพื่อรับประทานเอง

- [] ซื้อทุกวัน [] สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
 [] สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง [] เดือนละ 1-2 ครั้ง
 [] นานๆ ครั้ง [] อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมาท่านซื้อสับประรดกวนเพื่อเป็นของฝากกี่ครั้ง

- [] ไม่เคยซื้อ [] 1-2 ครั้ง
 [] 3-5 ครั้ง [] มากกว่า 5 ครั้ง

14. ค่าใช้จ่ายในการซื้อสับประรดกวนเพื่อรับประทานของท่านในแต่ละครั้งเป็นจำนวนเงินเท่าใด

- [] ต่ำกว่า 50 บาท [] 50-100 บาท
 [] 101-200 บาท [] มากกว่า 200 บาท ขึ้นไป
 [] อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. ค่าใช้จ่ายในการซื้อสับประรดกวนเพื่อเป็นของฝากของท่านในแต่ละครั้งเป็นจำนวนเงินเท่าใด

- [] ต่ำกว่า 100 บาท [] 100-200 บาท
 [] 201-500 บาท [] มากกว่า 500 บาท ขึ้นไป
 [] อื่นๆ โปรดระบุ.....

16. ท่านพิจารณาสิ่งใดบ้างในการตัดสินใจซื้อสับประรดกวน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] ราคา [] รสชาติ
 [] ความสะดวกในการรับประทาน [] ความสะดวกในการหาซื้อ
 [] รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ [] การส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา
 [] ตราสินค้า [] อื่นๆ โปรดระบุ.....

17. การส่งเสริมการขายสับประรดกวนที่ท่านชอบหรือสนใจมากที่สุด

มีส่วนลด

มีของแถม

มีการสะสมแต้มเพื่อแลกของรางวัล อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์
สับประรดกวนของผู้บริโภค

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์ (product)					
1. รสชาติ					
2. ความสะอาด					
3. ความมีสีสัน นำรับประทานของ สับประรดกวน					
4. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
5. มีฉลากแสดงวันผลิต วันหมดอายุ และน้ำหนักร					
6. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ เช่น อ.ย.					
7. ชื่อตราชื่อ					
ด้านราคา (price)					
1. ผลิตภัณฑ์มีการติดป้ายบอกราคาที่ชัดเจน					
2. มีหลายระดับราคาให้เลือก					

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (place)					
1. หาซื้อได้สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป					
2. มีจำหน่ายเพียงพอ					
3. สถานที่จำหน่ายอยู่ในทำเลที่เข้าถึงได้สะดวก					
4. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ / ง่าย					
5. สถานที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (promotion)					
1. การออกงานแสดงสินค้า เช่น งาน OTOP					
2. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต แผ่นพับ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น					
3. การจัดบูธตามห้างสรรพสินค้า					
4. การแถมสินค้าเมื่อซื้อปริมาณมากๆ					
5. การแจกสินค้าให้ทดลองชิม					
6. การชิงโชค					
7. แจกคูปองซื้อสินค้าในราคาพิเศษ					
8. การจัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลต่างๆ					
9. การมีส่วนลดราคา					

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านบรรจุภัณฑ์ (package)					
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์					
- บรรจุภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์					
- บรรจุภัณฑ์มีผนึก ปิดมิดชิด					
- ง่ายต่อการเปิดรับประทาน					
2. ข้อความบนบรรจุภัณฑ์					
- อ่านง่าย ชัดเจน					
- มีสีสันสะดุดตา					
3. สัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์					
- ตราสินค้ามีความเด่นชัดจดจำง่าย					
- ภาพประกอบสื่อความหมายถึง ตัวผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน					
4. ขนาดของบรรจุภัณฑ์					
- มีหลากหลายขนาดให้เลือก					
5. รูปทรงของบรรจุภัณฑ์					
- มีหลากหลายรูปทรงให้เลือก					
- ง่ายต่อการถือ และพกพา					
6. สีของบรรจุภัณฑ์					
- มีสีที่ใกล้เคียงกับสีผลสับประรด					
- มีสีที่สวยงาม สะดุดตา					
7. วัสดุของบรรจุภัณฑ์					
- มีน้ำหนักเบา					
- มีความแข็งแรง ทนทาน					
- มีมาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้บริโภค					
- ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์สับปะรดกวน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

ส่วนประสมทางการตลาด	ความพึงพอใจ	
	ชอบ	ไม่ชอบ
ด้านผลิตภัณฑ์ (product)		
1. รสชาติ		
- รสชาติเปรี้ยว		
- รสชาติหวาน		
- รสชาติเผ็ด		
- รสชาติเค็ม		
2. รูปลักษณ์		
- เนื้อหยาบ		
- เนื้อละเอียด		
ด้านราคา (price)		
1. ระดับราคา (ดูรูปภาพประกอบ ชุดที่ 1)		
- ราคา 10 บาท / ขนาด 100 กรัม บรรจุกล่องพลาสติกใส ไม่มีตราหือ (รูป A)		
- ราคา 20 บาท / ขนาด 200 กรัม บรรจุกล่องพลาสติกใส ไม่มีตราหือ (รูป B)		
- ราคา 50 บาท / ขนาด 500 กรัม บรรจุกล่องพลาสติกใส ไม่มีตราหือ (รูป C)		
- ราคา 38 บาท / ขนาด 400 กรัม บรรจุกล่องพลาสติกใส มีตราหือ (รูป D)		
- ราคา 38 บาท / ขนาด 180 กรัม ห่อเป็นรูปทอพีบรรจุในถุงพลาสติกใส มีหูหิ้ว มีตราหือ (รูป E)		
- ราคา 38 บาท / ขนาด 135 กรัม ห่อเป็นรูปทรงกลมบรรจุในกล่องกระดาษ มีหูหิ้ว มีตราหือ (รูป F)		

ส่วนประสมทางการตลาด	ความพึงพอใจ	
	ชอบ	ไม่ชอบ
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (place)		
1. ทำเลของสถานที่จำหน่าย		
- ตั้งอยู่บริเวณสถานีขนส่ง		
- ตั้งอยู่ตามแหล่งจำหน่ายของฝาก		
- วางขายตามแผงลอยข้างทาง		
- ห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ต		
- ร้านสะดวกซื้อ		
- ร้านขายของชำทั่วไป		
- ร้านอาหารที่มีขนมวางจำหน่าย		
ด้านบรรจุภัณฑ์ (package)		
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ภายนอก (ดูรูปภาพประกอบ ชุดที่ 2)		
- กล่องพลาสติกใส ไม่มีหูหิ้ว (รูป A)		
- กล่องพลาสติกใส แบบแข็ง มีหูหิ้ว (รูป B)		
- กล่องกระดาษ มีหูหิ้ว (รูป C)		
- กล่องกระดาษ ไม่มีหูหิ้ว (รูป D)		
- ถุงพลาสติกใส มีหูหิ้ว (รูป E)		
- ถุงพลาสติกใส ไม่มีหูหิ้ว (รูป F)		
- ชะลอมไม้ไผ่สาน (รูป G)		
2. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ภายใน (ดูรูปภาพประกอบ ชุดที่ 3)		
- ม้วนเป็นแท่งห่อด้วยพลาสติกใส (รูป A)		
- ห่อกระดาษแก้วเป็นรูปทอफी (รูป B)		
- ห่อกระดาษไขเป็นรูปทรงกลม (รูป C)		
- ไม่มีบรรจุภัณฑ์ภายใน (รูป D)		

ส่วนประสมทางการตลาด	ความพึงพอใจ	
	ชอบ	ไม่ชอบ
3. ชื่อความบนบรรจุภัณฑ์		
- ไม่มีชื่อความบนบรรจุภัณฑ์		
- ชื่อผลิตภัณฑ์		
- ชื่อตราสัญลักษณ์		
- ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต		
- ส่วนประกอบของสับปะรดกวน		
- น้ำหนักของสับปะรดกวน		
- ราคา		
- วันผลิต / วันหมดอายุ		
- คุณประโยชน์ของสับปะรดกวน		
- ชื่อความที่บ่งบอกว่าเป็นของฝากจาก จ.ลำปาง		
4. สัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์		
- ไม่มีสัญลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์		
- เครื่องหมายตราสัญลักษณ์		
- เครื่องหมายรับรองคุณภาพ อ.ย.		
- รูปภาพประกอบที่สื่อถึงผลิตภัณฑ์สับปะรดกวน เช่น รูปสับปะรด		
- รูปภาพประกอบที่สื่อถึงการเป็นของฝากของ จ.ลำปาง เช่น รูปรถม้า		
5. รูปทรงของบรรจุภัณฑ์ภายนอก		
- ทรงสี่เหลี่ยม		
- ทรงสามเหลี่ยม		
- ทรงหลายเหลี่ยม		
- ทรงกระบอก		

ส่วนประสมทางการตลาด	ความพึงพอใจ	
	ชอบ	ไม่ชอบ
6. รูปทรงของบรรจุภัณฑ์ภายใน		
- วงรี แบบทอพีพี		
- ทรงกลม แบบลูกบอล		
- พลาสติก		
- กระดาษ		
- แก้ว		
- ไม้ไผ่สาน		
8. วัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ภายใน		
- พลาสติก		
- กระดาษแก้ว		
- กระดาษใย		
9. สีของบรรจุภัณฑ์		
- บรรจุภัณฑ์ภายนอก โปรคระบุสีที่ท่านชอบที่สุดเพียงสีเดียว.....		
- บรรจุภัณฑ์ภายใน โปรคระบุสีที่ท่านชอบที่สุดเพียงสีเดียว.....		

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวทางปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาผลิตภัณฑ์
สับปะรดกวน

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
สับปะรดกวน

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาพประกอบ ชุดที่ 1 แสดงราคา/ขนาด



รูปภาพ A ราคา 10 บาท / ขนาด 100 กรัม



รูปภาพ B ราคา 20 บาท / ขนาด 200 กรัม



รูปภาพ C ราคา 50 บาท / ขนาด 500 กรัม



รูปภาพ D ราคา 38 บาท / ขนาด 400 กรัม



รูปภาพ E ราคา 38 บาท / ขนาด 180 กรัม



รูปภาพ F ราคา 38 บาท / ขนาด 135 กรัม

ภาพประกอบ ชุดที่ 2 แสดงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ภายนอก



รูปภาพ A กล่องพลาสติกใส ไม่มีหูหิ้ว



รูปภาพ B กล่องพลาสติกใส แบบแข็ง มีหูหิ้ว



รูปภาพ C กล่องกระดาษ มีหูหิ้ว



รูปภาพ D กล่องกระดาษ ไม่มีหูหิ้ว



รูปภาพ E ถุงพลาสติกใส มีหูหิ้ว



รูปภาพ F ถุงพลาสติกใส ไม่มีหูหิ้ว

ภาพประกอบ ชุดที่ 2 แสดงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ภายนอก (ต่อ)



รูปภาพ G ชะลอมไม้ไผ่สาน

ภาพประกอบ ชุดที่ 3 แสดงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ภายใน



รูปภาพ A ม้วนเป็นแท่งห่อด้วยพลาสติกใส



รูปภาพ B ห่อกระดาษแก้วเป็นรูปทอพี



รูปภาพ C ห่อกระดาษไขเป็นรูปทรงกลม



รูปภาพ D ไม่มีบรรจุภัณฑ์ภายใน

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวสุทธะรัก จงถนอม
วัน เดือน ปี เกิด	20 มกราคม 2525
ประวัติการศึกษา	2543 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนประชารัฐ ธรรมคุณ จังหวัดลำปาง 2547 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประมง คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	2547-2549 พนักงานขาย บ.ทรัพย์เพิ่มพูน ค้าไม้ จำกัด (เชียงใหม่) 2549-2552 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บ.ทรัพย์เพิ่มพูน ค้าไม้ จำกัด (เชียงใหม่) 2554 เจ้าหน้าที่วางแผนการผลิต บ.สหฟาร์ม จำกัด (ลพบุรี)