

## บทที่ 6

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษารั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการศึกษาทราบสถานการณ์การผลิตและการตลาดปลาสวยงาม ศึกษาระบบโลจิสติกส์ของธุรกิจปลาสวยงามและศึกษาปัญหาในการจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจปลาสวยงามในประเทศไทย ในการศึกษารั้งนี้ผู้วิจัยขอเสนอปัญหาและข้อเสนอในธุรกิจปลาสวยงามของไทยดังนี้

ในสถานการณ์การผลิตและการตลาดปลาสวยงามในส่วนของการผลิต พบว่าผลผลิตปลาสวยงามที่ผลิตได้ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ ยังขาดการรวมกลุ่มและถ่ายทอดเทคโนโลยีในธุรกิจปลาสวยงาม เนื่องจากธุรกิจนี้เป็นธุรกิจในครอบครัวเป็นหลักซึ่งเป็นอาชีพที่ต้องสั่งสมประสบการณ์ในการเพาะเลี้ยง การทำการค้ากับลูกค้าในระดับต่าง ๆ เป็นอาชีพที่ต้องเรียนรู้และอาศัยความไว้วางใจ ชื่อสัตย์หากปลาที่ลูกค้าได้รับมีความแข็งแรงและมีอัตราการรอดที่สูงย่อมส่งผลต่อรายได้ให้กับลูกค้าจะมีผลต่อการสั่งซื้อปลาต่อไปในอนาคต ปัญหาที่ทุกฝ่ายทราบคือ ความสามารถทางการแข่งขันในธุรกิจนี้ส่วนหนึ่งคือปริมาณชนิดปลาที่ทำการส่งออกของไทยที่มีประมาณ 200 ชนิด ซึ่งปลาสวยงามในตลาดโลกทั้งหมดมีประมาณ 1,539 ชนิดนั้นรวมทั้งปลาทะเลด้วย แต่เนื่องจากปลาทะเลในประเทศไทยไม่สามารถทำการส่งออกได้ตาม พ.ร.บ. สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า ตามมาตรา 5 วรรค 2 ฉบับที่ 56 พ.ศ. 2534 ที่กำหนดให้ปลาทะเลสวยงามมีชีวิต 600 ชนิด ห้ามทำการส่งออก โดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งตอนนี้มีเพียงชนิดเดียวที่อนุญาตให้ส่งออกคือปลาการ์ตูนที่ทำการเพาะเลี้ยงได้ในประเทศไทย เพราะฉะนั้นปลาสวยงามที่ไทยสามารถทำการเพาะเลี้ยงและส่งออกได้อยู่ที่ 939 ชนิด ประเทศไทยสามารถผลิตเพื่อการส่งออกได้ 200 ชนิด ปลาที่เราจะสามารถผลิตได้อีก 739 ชนิด ซึ่งต้องดูความเหมาะสมและข้อจำกัดของปลาเหล่านั้น ซึ่งต้องได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน ซึ่งขณะนี้ภานำเข้าปลาสวยงามจากกรมศุลกากร คือ ร้อยละ 30-60 ซึ่งถือว่าเป็นอัตราที่สูงมาก หากทำการเทียบกับประเทศคู่แข่งในธุรกิจเดียวกันที่รัฐบาลให้ความช่วยเหลือโดยไม่เก็บภาษีปลาสวยงามที่นำเข้าเพื่อการเพาะขยายพันธุ์ ในขณะที่ประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นกลุ่มประเทศผู้ค้าหลักของปลาสวยงามในตลาดโลก ประเทศเหล่านี้กำลังเตรียมตัวในการเพิ่มกำลังการผลิตได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐของแต่ละประเทศ เช่น เวียดนาม มาเลเซีย โดยเฉพาะมาเลเซียเป็นประเทศที่

นำจับตามองในขณะนี้ เนื่องจากตอนนี้ประเทศไทยเป็นประเทศที่นำเข้าปลาสวยงามจากไทยเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งก่อนหน้านี้คือ สหรัฐอเมริกา ปริมาณการนำเข้าของสหรัฐอเมริกาไม่ได้ลดลง แต่ปริมาณการนำเข้าของมาเลเซียเพิ่มขึ้นอยู่มาก เป็นน่าสังเกตว่ามาเลเซียกำลังนำเข้าปลาสวยงามจากไทยเพื่อทำการเพาะเลี้ยงหรือไม่ ซึ่งยังคงต้องจับตามองและศึกษากันไป

ในการศึกษาระบบโลจิสติกส์ปลาสวยงามของประเทศไทยนั้น ปัญหาหลักคือ ปัญหาด้านระยะเวลาในการขนส่งที่ประเทศไทยใช้เวลาในการขนส่งมากกว่าประเทศคู่แข่ง เนื่องจากมีพื้นที่ระวางในการขนส่งไม่เพียงพอและค่าระวางในการขนส่งมีราคาสูง ซึ่งระยะเวลาในการตั้งซื้อสินค้าของลูกค้ามีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการสั่งปลาสวยงามจากประเทศไทย โดยเฉพาะชนิดปลาที่มีคู่แข่งในต่างประเทศร่วมกัน แต่ในขณะนี้ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องในธุรกิจปลาสวยงามในส่วนของภาครัฐที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ กรมประมงและกรมศุลกากร ได้ให้ความสำคัญและกำลังพัฒนาระบบที่จะนำมาใช้พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้สะดวกขึ้น แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งระบบ ซึ่งเรียกระบบนี้ว่า single window และขณะนี้อยู่ระหว่างการทดลองใช้ในบางส่วนของระบบ ซึ่งเป็นที่น่าสนใจและคาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อระบบธุรกิจปลาสวยงามของประเทศไทย และจะเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลกได้อีกด้วย ซึ่งเป็นหัวข้อการวิจัยที่น่าสนใจในอนาคต

ธุรกิจปลาสวยงามเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ เนื่องจากการใช้เงินลงทุนไม่มากเมื่อเทียบการลงทุนในธุรกิจเกษตรด้านอื่น ๆ เป็นธุรกิจที่มีผู้เกี่ยวข้องในระบบเป็นจำนวนมาก และส่วนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับปลาสวยงาม คืออุปกรณ์ด้านการเลี้ยงปลาสวยงาม ตลอดจนธุรกิจอาหารปลา ยังมีมูลค่าที่มหาศาลที่น่าสนใจในการศึกษาต่อไปในอนาคต หากจะพัฒนาธุรกิจนี้เพื่อก้าวเป็นประเทศผู้นำด้านการส่งออกปลาสวยงามแล้ว จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อหาแนวทางการปฏิบัติที่ร่วมกันอย่างแท้จริง เพื่อดึงศักยภาพที่ทุกฝ่ายมีนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามเป้าหมายที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม คือต้องการเป็นผู้นำด้านธุรกิจปลาสวยงามของภูมิภาคนั่นเอง