

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการเกษตร. 2540. สถิติการปลูกไม้ผลยืนต้น. กรุงเทพมหานคร: กองเกษตรสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการเกษตร.
- กรมส่งเสริมการเกษตร. 2542. การปลูกชมพู่. กรุงเทพมหานคร: กองเกษตรสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการเกษตร.
- กรมส่งเสริมการเกษตร. 2546. “ชมพู่”. พีชเศรษฐกิจที่สำคัญ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doae.go.th/phant/chompu.htm> (23 มีนาคม 2553).
- สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี. 2555. สถิติการปลูกชมพู่พันธุ์ทับทิมจันทร์. กรุงเทพมหานคร: กองเกษตรสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการเกษตร.
- กรมวิชาการเกษตร. 2547. “สถิติการปลูกชมพู่ ปี 2546”. รายงาน ฉบับที่ 1 (ธันวาคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doae.go.th/data/fruit/13.pdf> (28 ธันวาคม 2553).
- กรมวิชาการเกษตร. 2553. “ชมพู่”. รายงาน ฉบับที่ 8 (กันยายน). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doae.go.th/Library/html/detail/chompo/index.htm> (28 มกราคม 2554).
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. การวิเคราะห์สถิติ สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์วิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2552. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร: บริษัทไทนเรมิตกิจอินเตอร์โปรเกรสซิฟจำกัด.
- ตลาดสี่มุมเมือง. 2553. “ราคาผลไม้ตามฤดูกาล ปี 2551-2553.” รายงาน ฉบับที่ 1 (มกราคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.taladsimummuang.com/dmma/Portals/PriceListItem.aspx?id=020104020> (25 มกราคม 2554).
- ทวีเดช ดวงวิจิตร. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตอำเภอเมืองในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธวัชชัย ฝากมิตร. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ของผู้บริโภคหมู่บ้านม้า จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นิต ชากังราว. 2550. *ทองสามสี ชมพู่ยักษ์นอกฤดูเงินล้าน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน.  
 เปรมปรีณ สงขลา. 2544. “ชมพู”. *เกษตรการเกษตร*. 25(3): 58-64.

เปรมปรีณ สงขลา. 2545. *การลงทุนทำสวนชมพูอย่างมืออาชีพ*. กรุงเทพมหานคร: เจริญรัฐการ  
 พิมพ์.

รวีวรรณ ชินะตระกูล. 2542. *การทำวิจัยทางการศึกษาระดับ 1*. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์  
 อุดสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

รัศมี โพธิ์แฉล้ม. 2551. *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของธุรกิจค้าส่งผลไม้สดในตลาด  
 เชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
 บริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*

วัฒนพงศ์ ไชยวงศ์. 2552. *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อของขวัญผ่านระบบ  
 อินเทอร์เน็ตของนักลงทุนทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศา-  
 สตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*

สาคร แสงผึ้ง. 2545. *การวิเคราะห์ข้อสอบแบบเลือกคำตอบ แบบ B-Index*. เชียงใหม่: หน่วย  
 ศึกษานิสิตศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการศึกษา 8.

สุทิตี ชัดติยะ. 2553. *แบบแผนการวิจัยและสถิติ*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัชต์. 2545. *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้าประเภทวัสดุ  
 ก่อสร้างของร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ทในจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ  
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี. 2533. *ข้อมูลด้านเกษตรกรรม ปี 2533. รายงาน ฉบับที่ 1(*  
*มกราคม)*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.singburi-cul.org/data/cul\\_b.htm](http://www.singburi-cul.org/data/cul_b.htm) (22  
 มกราคม 2555).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2534. *กลยุทธ์การตลาด เล่ม 1. พิมพ์ครั้งที่ 2*. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. *พฤติกรรมผู้บริโภค เล่ม 2*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาการศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: ไดมอนด์ อิน  
 บิสซิเนสเซ็นเตอร์.

อดุลย์ ก่องระบาง. 2549. *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลไม้สดของผู้บริโภคในตลาดสดแมริม  
 อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
 อาชีวศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*

อทิพัฒน์ บุญเพิ่มราศรี. 2549. “วงจรการจัดการสวนและต้นทุนการผลิตชมพูทับทิมจันทร์ของคุณ  
 โอภาส เกษตรสวนเพชร”. *เกษตรการเกษตร*. 30(7): 111-118.

อาทิตย์ อุทรัง, 2550. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผลไม้สดตัดแต่งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัญญาณี เสงฆนอุดม, 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อแว่นสายตาจากร้านค้าแห่งหนึ่งในห้างสรรพสินค้าอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.