

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ แนวทางการจัดการฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1

ผู้เขียน นาย ชนะภัย ชัยชนะ

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจเกษตร)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร. พรสิริ สืบพงษ์สังข์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กมล งามสมสุข

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

แนวทางการจัดการฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา 3 ประการ 1) เพื่อทราบถึงการจัดการการผลิตและการตลาดของฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 2) เพื่อทราบการลงทุนและผลตอบแทนจากการลงทุน ฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 และ 3) เพื่อทราบแนวทางในการจัดการผลิตและการตลาดเพื่อเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการฟาร์มไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 18 ราย แบ่งเป็นฟาร์มไก่ขนาดไม่เกิน 100 ตัว จำนวน 2 ฟาร์ม ฟาร์มไก่ขนาด 101-500 ตัว จำนวน 9 ฟาร์ม และฟาร์มไก่ขนาด 501 ตัวขึ้นไป จำนวน 7 ฟาร์ม ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าสถิติร้อยละ และค่าเฉลี่ย และทำการวิเคราะห์โครงการลงทุนโดยพิจารณา ระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราส่วนรายรับต่อต้นทุน และอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ ตลอดจนการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการลงทุนในธุรกิจการเลี้ยงไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 โดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ 7 และพิจารณาอายุการลงทุนเป็นเวลา 10 ปี

ผลการศึกษา พบว่า ในการเลี้ยงไก่ 1 รุ่นใช้ระยะเวลาในการเลี้ยง 60-70 วัน มีการพักเลี้ยง 8-14 วัน และใน 1 ปีสามารถเลี้ยงไก่ได้ทั้งหมด 4 รุ่น เกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 78) จำหน่ายไก่ให้กับประธานเครือข่ายไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 สำหรับการตั้งราคาขายเกษตรกรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 89) ให้ข้อมูลว่าผู้รับซื้อเป็นผู้กำหนดราคา ในส่วนของความเป็นไปได้ทางการเงิน พบว่า ฟาร์มไก่ขนาด 40 ตัวซึ่งถือตัวแทนของฟาร์มขนาดเล็กให้ผลตอบแทนขาดทุนสุทธิตลอดระยะเวลา

โครงการคือมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ -80,369 บาท และมีอัตราส่วนรายรับต่อต้นทุนเท่ากับ 0.60 สำหรับฟาร์มไถ่ขนาด 300 ตัวซึ่งถือตัวแทนของฟาร์มขนาดกลาง และขนาด 900 ตัวซึ่งถือตัวแทนของฟาร์มขนาดใหญ่ มีผลกำไรสุทธิเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาโครงการโดยการลงทุนในฟาร์มไถ่ขนาด 300 ตัว มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 201,084 บาท มีอัตราส่วนรายรับต่อต้นทุนเท่ากับ 1.31 มีอัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 95 และมีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 1.05 ปี ส่วนการลงทุนในฟาร์มไถ่ขนาด 900 ตัว มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 724,103 บาท มีอัตราส่วนรายรับต่อต้นทุนเท่ากับ 1.46 มีอัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 153 และมีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 0.65 ปี (หรือประมาณ 7 เดือนเศษ) เมื่อพิจารณาความอ่อนไหวของโครงการลงทุนในธุรกิจการเลี้ยงไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 โดยการทดสอบค่าความแปรเปลี่ยน พบว่า ต้นทุนของฟาร์มไถ่ขนาด 300 ตัวและ 900 ตัวสามารถเพิ่มได้ถึงร้อยละ 30 และ 43 ส่วนรายได้ของฟาร์มก็สามารถลดลงได้ถึงเท่ากับร้อยละ 22 และ 30 (ขนาด 900 ตัว) ตามลำดับ ก็ยังไม่มีผลให้ฟาร์มขาดทุน จากผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณทั้งหมดแสดงว่าฟาร์มไถ่ขนาด 900 ตัว มีความคุ้มค่าน่าลงทุนมากที่สุด

ในส่วนของการศึกษาแนวทางในการพัฒนา พบว่า การเลี้ยงไก่ในฟาร์มขนาดเล็กจะต้องปรับการลงทุนไปเป็นฟาร์มขนาดกลางโดยต้องเลี้ยงไก่ 115 ตัวขึ้นไปจึงจะมีความคุ้มค่าในการลงทุน นอกจากนี้ ฟาร์มขนาดกลางควรใช้ลูกไก่ที่ไม่ได้ฉีดวัคซีนมาก่อนแต่เกษตรกรนำมาฉีดวัคซีนเอง ส่วนฟาร์มขนาดใหญ่ควรใช้ลูกไก่ที่ผู้ขายฉีดวัคซีนมาให้เรียบร้อยแล้ว และในการตลาดเสนอให้เกษตรกรที่เลี้ยงไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ผลการวิเคราะห์ยังสรุปได้อีกว่า ฟาร์มไถ่ขนาดกลางและขนาดใหญ่ควรนำไก่ที่เลี้ยงได้ไปขายให้แก่ประชาชนเครือข่ายไก่พันธุ์ประดู่หางดำเชียงใหม่ 1 ดังที่เคยปฏิบัติอยู่เช่นเดิมการดำเนินการดังกล่าวนี้จะทำให้เกษตรกร สามารถเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนได้หรือมีผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี

Independent Study Title	Chicken Farm Management Approach of Pradu Hangdam Chiang Mai 1	
Author	Mr. Chanapai Chaichana	
Degree	Master of Science (Agribusiness)	
Independent Study Advisory Committee	Lect. Dr. Pornsiri Suebpongsang	Advisor
	Asst. Prof. Dr. Kamol Ngamsomsuke	Co-advisor

ABSTRACT

This study had three main objectives. Firstly, it was to know the production and marketing of chicken farms raising Pradu Hangdam Chiang Mai 1 breed. Secondly, it was to know returns on investment of these chicken farms. And thirdly, it was to know the approaches for production and marketing management that would increase return on investment of these types of chicken farm. The data used in this study was collected by interviewing 18 chicken farm owners in Chiang Mai province. The study classified chicken farms into three sizes. They were small farm size raising chickens not more than 100 birds, medium farm size raising chickens between 101 – 500 birds, and large farm size raising more than 501 birds of chicken. Descriptive statistics such as mean and percentage were used to explain production and marketing management of chicken farms raising Pradu Hangdam Chiang Mai 1 breed. Financial analysis of an investment project was also used to evaluate worthiness of this business investment. Net present value (NPV), benefit cost ratio (BCR), internal rate of return (IRR) and payback period (PB) were financial indicators considered in this study. The analysis used discount rate at 7 percent and considered the investment period of 10 years.

The results from descriptive analysis showed that the chicken raising period and its downtime were 60-70 days and 8-14 days, respectively. Consequently, farmers could raise chicken for 4 times per annum. Most farmers (78 percent) sold their chicken to the head of Pradu Hangdam Chiang Mai 1 breed chicken network. About 89 percent of farmers informed that the selling price of their chicken was determined by buyers. The results from the financial analysis showed that small farm size (raising 40 birds of chickens) had negative NPV at -80,369 baht and BCR of 0.60. The medium farm size (raising 300 birds of chickens) has positive NPV at 201,084 baht, BCR of 1.31, IRR of 95 percent and PB of 1.05 years. Similarly, the large farm size (raising 900 birds of chickens) had NPV at 724,103 baht, BCR of 1.46, IRR of 153 percent and payback period of 0.65 years (or about 7 months). The sensitivity analysis showed that the medium and the large farm sizes could increase their cost without getting loss for 30 and 43 percent. On the other way, they could decrease their revenue for 22 and 30 percent without getting loss. These results from the study demonstrated that the investment on chicken farm raising Pradu Hangdam Chiang Mai 1 breed at a large farm size had the highest return on investment.

In order to survive (i.e. not getting loss from the investment), the small size of the Pradu Hangdam Chiang Mai 1 chicken farm must expand their investment level to be a medium farm size and raising not less than 115 birds of chicken. Besides, the medium farm size should use the un-vaccinated chicks. On the other hand, the large farm size should use the vaccinated chicks. The analysis suggested that medium and large size of the chicken farm should sell their chicken to the head of Pradu Hangdam Chiang Mai 1 breed chicken network as they did in the past. By doing so, the chicken farmers raising Pradu Hangdam Chiang Mai 1 breed chicken would be able to increase or obtain high level of returns on the investment.