

## สารบัญ

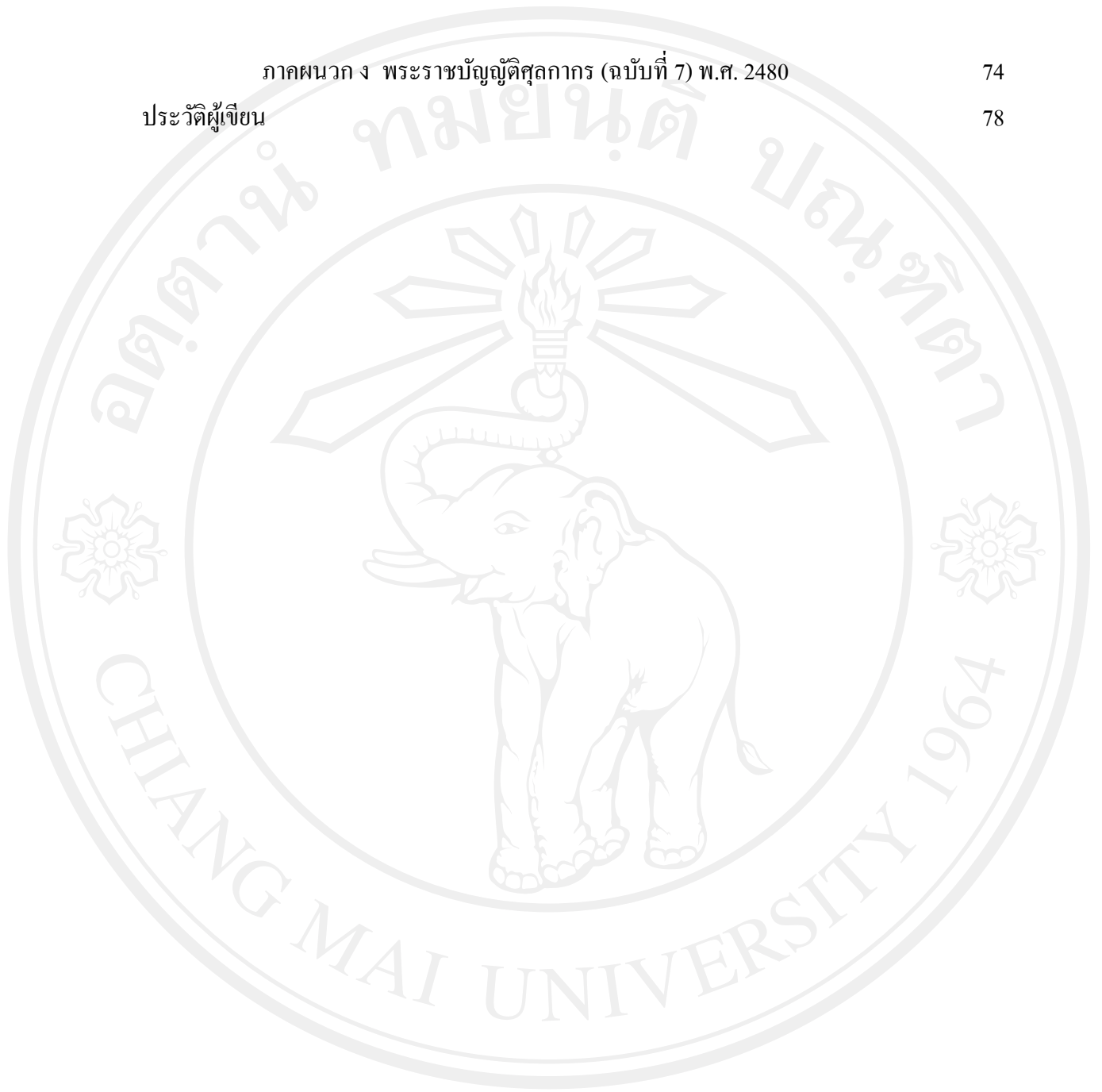
	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4. ขอบเขตของการศึกษา	3
1.5. นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1. แนวคิดทฤษฎี	4
2.1.1. การจัดการ โลจิสติกส์	4
2.1.2. กิจกรรมหลักของโลจิสติกส์	6
2.1.3. การวัดคุณภาพ โลจิสติกส์	10
2.2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	16
3.1. ข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล	16
3.2. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	16
บทที่ 4 หอมหัวใหญ่และการนำเข้าผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	17
4.1. การผลิตและการตลาดหอมหัวใหญ่	17
4.1.1. การปลูกหอมหัวใหญ่ในไทย	17
4.1.2. ความสำคัญของหอมหัวใหญ่	20

สารบัญ(ต่อ)

4.1.3. สถานการณ์การผลิตและการตลาดหอมหัวใหญ่	22
4.1.4. ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาและมูลค่าการนำเข้า	24
4.2. ข้อมูลการค้าระหว่างไทยกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า	25
4.2.1. ปริมาณการค้าไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า	25
4.2.2. รูปแบบการค้าไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า	27
4.2.3. เส้นทางการขนส่ง	30
4.3. การนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	33
4.4. อุปสรรคในการนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	35
บทที่ 5 ผลการศึกษา	38
5.1. ลักษณะดำเนินงานทั่วไปและขั้นตอนการดำเนินงานในการบริหาร โลจิสติกส์ของหน่วยธุรกิจนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	38
5.1.1. ลักษณะทั่วไปของหน่วยธุรกิจหอมหัวใหญ่นำเข้าจากสาธารณรัฐ แห่งสหภาพพม่าผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	39
5.1.2. ลักษณะและขั้นตอนการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจการนำเข้า หอมหัวใหญ่จากสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	39
5.2. คุณภาพโลจิสติกส์นำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	48
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	54
6.1 สรุปผลการศึกษา	55
6.2 อภิปรายผลการศึกษา	56
6.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา	57
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	63
ภาคผนวก ก ด่านศุลกากรแม่สอด จังหวัดตาก	64
ภาคผนวก ข ระบบการตลาดหอมหัวใหญ่และลักษณะการจำหน่ายผลผลิต	66
ภาคผนวก ค พิธีการศุลกากรการนำเข้า	70

ภาคผนวก ง พระราชบัญญัติศุลกากร (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2480  
ประวัติผู้เขียน

74  
78



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 หอมหัวใหญ่ : เนื้อที่ ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ ราคา และมูลค่า ของผลผลิตตามราคาที่ยกขัตกรรขายได้ ปี 2544-2553	18
4.2 หอมหัวใหญ่ : เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ของประเทศผู้ผลิต ที่สำคัญ 10 อันดับแรก ปี 2549-2551	21
4.3 สินค้านำเข้า ที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับ ณ ด่านศุลกากรแม่สอด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ตั้งแต่ ตุลาคม 2553- กรกฎาคม 2554	22
4.4 เปรียบเทียบเนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของหอมหัวใหญ่ รวมทั้งประเทศ ราชอาณาจักร และรายจังหวัด ปี 2553 กับปี 2554	23
4.5 มูลค่าการนำเข้าไทย-พม่า	26
4.6 10 อันดับสินค้านำเข้าไทย-พม่า ปีงบประมาณ 2554	27
4.7 สถิติสินค้านำเข้าหอมหัวใหญ่ ผ่านด่านศุลกากรอำเภอแม่สอด ปีงบประมาณ 2551-2554	34
5.1 ลักษณะทั่วไปของหน่วยธุรกิจที่นำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	49
5.2 ลักษณะการตอบสนองต่อคำสั่งซื้อของธุรกิจการนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่าน ศุลกากรแม่สอด	50
5.3 ความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าของธุรกิจนำเข้า หอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด	53

## สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
2.1.	องค์ประกอบระบบโลจิสติกส์	5
4.1	แหล่งเพาะปลูกหอมหัวใหญ่ในประเทศไทยปี พ.ศ. 2553	19
4.2	ราคาความเคลื่อนไหวส่งออก-นำเข้าหอมหัวใหญ่ ระหว่างปี 2551 ถึงเดือน มกราคม ปี 2553	24
5.1	โครงสร้างการดำเนินงานกิจกรรมของหน่วยธุรกิจนำเข้าหอมหัวใหญ่ลักษณะที่ 1	43
5.2	โครงสร้างการดำเนินงานกิจกรรมของหน่วยธุรกิจนำเข้าหอมหัวใหญ่ลักษณะที่ 2	47
ผ-1	ลักษณะด้านพรมแดนแม่สอด	65

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved