

บทที่ 6

สรุปและข้อเสนอแนะ

ในส่วนของบทนี้กล่าวถึงความรู้ที่ได้จากการศึกษาเรื่องการจัดการ โลจิสติกส์ หอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด เนื่องจากด่านศุลกากรแม่สอด เป็นช่องทางด้านเศรษฐกิจที่สำคัญระหว่างไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า มีมูลค่าการนำเข้าและส่งออกสินค้าที่สำคัญทั้งอุปโภคและบริโภค โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่มีปริมาณและมูลค่าในการนำเข้าสูงดังแสดงตารางที่ 4.3 และจากตารางพบว่าหอมหัวใหญ่เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญมีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าสูงเป็นอันดับ 3 ของสินค้าการนำเข้าผ่านด่านศุลกากรแม่สอด นอกจากนี้ด่านศุลกากรแม่สอดยังเป็นเส้นทางหลักในการนำเข้าสินค้าหอมหัวใหญ่จากสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า โดยมีวัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้คือ 1) เพื่อทราบถึงขั้นตอนการจัดการโลจิสติกส์การนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด จังหวัดตาก และ 2) เพื่อทราบคุณภาพของระบบโลจิสติกส์การนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ หน่วยธุรกิจนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด จำนวน 3 ราย ซึ่งได้ขึ้นทะเบียนการค้าเป็นผู้ประกอบการนำเข้า และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการเชิงพรรณนา (descriptive analysis) ทำการอธิบายสภาพการดำเนินงานทางการค้าและการจัดระบบโลจิสติกส์ของหน่วยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (qualitative analysis) โดยวิเคราะห์คุณภาพการจัดการโลจิสติกส์ตามแนวทางของ Stock and Lambert (2001) และแนวทางของ Read and Miller (1991) ในส่วนของบทนี้จะนำเสนอเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 นำเสนอในส่วนของผลการศึกษา ส่วนที่ 2 เป็นส่วนของการอภิปรายผลการศึกษา และส่วนสุดท้าย เป็นส่วนของข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

6.1. สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรก คือ ลักษณะทั่วไปของหน่วยธุรกิจ และ ส่วนที่ 2 คือ คุณภาพของการจัดการ โลจิสติกส์ ดังรายละเอียดดังนี้

ลักษณะทั่วไปของหน่วยธุรกิจการนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด

ลักษณะทั่วไปของการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจ A B และ C ทั้ง 3 หน่วยธุรกิจ สามารถแบ่งลักษณะการดำเนินงานการจัดการของหน่วยได้เป็น 2 ลักษณะ โดยลักษณะที่ 1 ผู้ประกอบการจะทำการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า แล้วทำการรวบรวมสินค้าให้ได้ตามที่ลูกค้าต้องการ แล้วทำการแปรรูปและบรรจุสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเพื่อส่งให้กับลูกค้าซึ่งการดำเนินงานลักษณะนี้คือ หน่วยธุรกิจ B ส่วนลักษณะที่ 2 ผู้ประกอบการจะทำการรวบรวมสินค้าก่อนเมื่อได้ปริมาณสินค้าที่เพียงพอ ก็ทำการเสนอขายให้กับลูกค้าปลายทางเมื่อลูกค้าตอบตกลงก็จะทำการแปรรูปและบรรจุสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าแล้วทำการส่งสินค้าให้กับลูกค้าปลายทาง ซึ่งลักษณะการดำเนินงานลักษณะที่ 2 นี้ คือหน่วยธุรกิจ A และ C ซึ่งหน่วยธุรกิจส่วนใหญ่มีคลังสินค้าเป็นของตนเอง เพื่อทำหน้าที่จัดเก็บสินค้าและการแปรรูปและบรรจุสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ หน่วยธุรกิจผู้ประกอบการนำเข้าหอมหัวใหญ่มีประสบการณ์ในการประกอบกิจการตั้งแต่ 3 ปี 6 เดือน จนถึง 7 ปี 7 เดือนและผู้ประกอบการนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอดส่วนใหญ่มีการให้บริการตัวแทนหรือ ชิปปิ้ง เพื่อกระบวนกรในการจัดการและเพิ่มความสะดวกในการดำเนินกิจการในการนำเข้าสินค้า

คุณภาพการจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจการนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด

ด้านการจัดการตอบสนองต่อคำสั่งซื้อของธุรกิจการนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอด หน่วยธุรกิจที่ใช้เวลาในการในการตอบรับคำสั่งซื้อที่น้อยที่สุด คือหน่วยธุรกิจ A และ B ใช้เวลาในการตอบรับคำสั่งซื้อที่ 2 วัน ส่วนเวลาในการนำส่งมอบสินค้า แปรรูปและบรรจุ จนถึงกระบวนการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าใช้เวลาน้อยที่สุด คือ หน่วยธุรกิจ A ใช้เวลาในการส่งมอบรวมโดยเฉลี่ยน้อยที่สุดอยู่ที่ 20 วัน 19 ชั่วโมง 25 นาที ซึ่งแบ่งเป็นเวลารับวัตถุดิบโดยเฉลี่ย 15 วัน และแปรรูปสินค้า 1 วัน 19 ชั่วโมง และ 25 นาที เวลาการขนส่งมอบสินค้า 2 วัน

ด้านการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า การจัดส่งสินค้าได้ตรงเวลา สามารถจัดส่งสินค้าได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า คือ หน่วยธุรกิจ A และ C ซึ่งสามารถจัดส่งสินค้าได้ตรงเวลาและตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้านความสม่ำเสมอในรอบระยะเวลาของการส่งมอบสินค้า คือระยะเวลาตั้งแต่รับคำสั่งซื้อจนถึงขั้นตอนการส่งมอบสินค้าหน่วยธุรกิจที่ใช้ระยะเวลาใน

การส่งมอบสินค้าน้อยที่สุด คือ 20 วัน 19 ชั่วโมง 25 นาที คือหน่วยธุรกิจ A ด้านความสามารถในการตอบสนองลูกค้าตามใบสั่งโดยไม่เกิดข้อผิดพลาด คือ หน่วยธุรกิจ A ซึ่งมีข้อผิดพลาดน้อยที่สุดที่อัตราส่วนต่อความผิดพลาดอยู่ที่ 0 การบริหารสินค้าคงคลังไม่ให้สินค้าขาดมือ คือ หน่วยธุรกิจ A อยู่ที่ 0.18 การดูแลไม่ให้สินค้าเกิดความเสียหายในขณะที่ขนส่งหรือเคลื่อนย้าย คือเสียหายน้อยที่สุดคือ หน่วยธุรกิจ A B และ C ซึ่งมีอัตราการเสียหายอยู่ที่ 0 ด้านความน่าเชื่อถือของผู้จัดส่งสินค้าคือ หน่วยธุรกิจ A อยู่ที่ร้อยละ 82.35 และความน่าเชื่อถือของซัพพลายเออร์อยู่ที่ร้อยละ 57.89 ด้านความถูกต้องของข้อมูลสินค้าคงคลัง คือหน่วยธุรกิจ B อยู่ที่ร้อยละ 99.98

6.2. อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาขั้นตอนการจัดการ โลจิสติกส์และคุณภาพการจัดการ โลจิสติกส์ ผลที่ได้จากการศึกษาพบว่าลักษณะการดำเนินการนำเข้าห่อหุ้มใหญ่มีลักษณะการดำเนินงานแบ่งได้ 2 ลักษณะ (แสดงในหัวข้อ 5.1.2.) ส่วนการศึกษาด้านคุณภาพในการจัดการ โลจิสติกส์ส่วนหนึ่งมาจากการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ การจัดส่งสินค้าได้ตรงเวลาและมีระยะเวลาสม่ำเสมอในการส่งมอบสินค้า จะช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารเวลาในการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างมีแบบแผนการตอบรับคำสั่งซื้อที่รวดเร็ว ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่เดียวกันเวลาในการนำส่งที่น้อยก็มีส่วนช่วยในการแข่งขัน การบริหารการจัดการสินค้าคงคลังไม่ให้สินค้าขาดมือ เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันทางที่และสามารถตอบสนองได้ตรงตามปริมาณที่ลูกค้าต้องการ และช่วงเวลาในการจัดซื้อและช่วงระยะเวลาในการส่งมอบต่างก็เป็นปัจจัยส่วนหนึ่งให้หน่วยธุรกิจในการเพิ่มกำไรให้กับหน่วยธุรกิจได้เพิ่มมากขึ้น นอกเหนือจากนี้จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นต้องพิจารณาถึงคุณภาพของการจัดการสินค้าให้มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ และนอกจากนี้หน่วยธุรกิจส่วนใหญ่เพื่อเป็นการลดขั้นตอนในการจัดการและเพิ่มความสะดวกให้กับหน่วยธุรกิจจะมีการใช้ชิปปิ้งเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันได้ดียิ่งขึ้น

6.3. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา

1. ผู้ที่สนใจและผู้ประกอบการนำเข้าหอมหัวใหญ่ผ่านด่านศุลกากรแม่สอดสามารถนำไปประกอบการตัดสินใจในการจัดการโลจิสติกส์ โดยเฉพาะช่วงเวลาของการจัดการการตอบรับคำสั่งซื้อของลูกค้าโดยใช้เวลาในการตอบรับคำสั่งซื้อที่น้อยที่สุดอยู่ที่ 2 วัน คือช่วงเวลาที่ใช้น้อยที่สุดจากการศึกษา ซึ่งถ้าผู้ประกอบการสามารถลดระยะเวลาในการตอบรับคำสั่งซื้อลงได้ จะสามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการได้ และการตอบสนองต่อคำสั่งซื้อของลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนไปตามความต้องการของลูกค้า
2. การแปรรูปและบรรจุภัณฑ์สามารถช่วยลดเวลาในด้านการบรรจุให้น้อยลงจะส่งผลให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และช่วยลดต้นทุนสินค้าคงคลังในการจัดการ โลจิสติกส์ได้ นอกจากนี้การใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอก เช่น ผู้ให้บริการด้านการขนส่ง ชิปปิ้ง จะช่วยให้หน่วยธุรกิจลดต้นทุนการจัดการด้านเวลา และเพิ่มความสะดวกให้กับหน่วยธุรกิจ

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

1. เนื่องจากการศึกษารั้งนี้เป็นการศึกษาเพียงแค่มิติของเวลาและการจัดการคุณภาพของโลจิสติกส์ ยังขาดการศึกษาในด้านมิติของต้นทุนในการจัดการ โลจิสติกส์ ตั้งแต่ต้นทุนการขนส่งสินค้าและบริการ ต้นทุนการบริหารคลังสินค้า ต้นทุนการถือครองสินค้า และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ซึ่งหากมีการศึกษารั้งนี้จะช่วยให้การจัดการโลจิสติกส์มีประสิทธิภาพได้ดียิ่งขึ้น
2. อุปสรรคจากการศึกษาอีกอย่างหนึ่งเนื่องจากการเมืองทางด้านสาธารณสุขแห่งสหภาพพม่ายังไม่มั่นคง ทำให้มีการปิดด่านการค้าบ่อยครั้ง ทั้งประกอบกับมีการสู้รบระหว่างชนกลุ่มน้อยกับรัฐบาลทหารพม่า ทำให้การขนส่งหรือการจัดการนำเข้าสินค้าหอมหัวใหญ่มากลำบาก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ต้นทุนของการจัดการ โลจิสติกส์สูงขึ้น และการจัดการด้านมิติเวลาช้าลงเมื่อเทียบกับการจัดการในช่วงที่มีการเปิดด่านการค้าจึงต้องเปรียบต้นทุนการจัดการการขนส่งในช่วงที่มีการเปิดด่านการค้าและปิดด่านการค้าชายแดนไทยพม่า