

เอกสารอ้างอิง

กนกศักดิ์ ปิงเมือง. 2552. ศักยภาพอุตสาหกรรมเอทานอลไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร-
มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

กมล เลิศรัตน์. 2550. การผลิต การปลูก การแปรรูป และการตลาดของพริกและผลิตภัณฑ์พริกใน
ประเทศไทย. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา: <http://www.trf.or.th> [28 พฤษภาคม 2556].

กรมวิชาการเกษตร. “สถานการณ์การผลิตและการตลาดพริก”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.doa.go.th> [28 มกราคม 2556].

กระทรวงพาณิชย์. 2555. สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย. ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า. [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www2.ops3.moc.go.th/> [14 สิงหาคม 2555].

ญาดา จันทรสุมบูรณ์. 2549. ผลของการบรรจุที่มีต่อคุณภาพและอายุการเก็บรักษาพริกชี้หูสด.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการบรรจุ. บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ตลาดสี่มุมเมือง. 2556. ราคาขายส่งสินค้า. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.taladsumummuang.com> [1 กุมภาพันธ์ 2556].

ชเนศ ศรีวิชัยคำพันธ์. 2537. โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินการทางการตลาดสุกรใน
จังหวัดเชียงใหม่และลำพูน. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์.
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยกร พฤษทรัพย์. 2547. โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานทางการตลาดของ
ส้มเขียวหวานในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์เกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปรเมศวร์ กุมารบุญ. 2550. Herfindahl-Hirschman Index. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.manager.co.th> [28 พฤษภาคม 2556].

ประเสริฐ จรรยาสุภาพ. 2549. โครงการการศึกษาสถานภาพการตลาด การแปรรูป และตลาดผลิตภัณฑ์พริกในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และพิจิตร. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, กรุงเทพมหานคร.

ประไพพิศ มิตรภานนท์. 2542. พืชเศรษฐกิจของจังหวัดอุบลราชธานี ศึกษากรณีพริกหัวเรือ ตำบลหัวเรือ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

พัฒนา เจียรวิริยะพันธ์. 2551. *หลักการตลาดสินค้าเกษตร*. เชียงใหม่: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุษไทยวรรณ. 2554. *วิจัยการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.

วรรณรวี แสงสีดา. 2546. การจัดการผลิตและการตลาดพริกขี้หนูในอำเภอบ้านแจ่มจังหวัดชัยภูมิ. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

วิชัย หนูทอง. 2550. โครงสร้างตลาด พฤติกรรมและผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมเหมืองหินก่อสร้างในจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิระ ภาคอุทัย, ไพฑูรย์ คัชมาตย์, เพียรศักดิ์ ภักดี, จินตนา เอี่ยมล่อ, เขวรัตน์ ศรีวรานันท์ และพัชรี สุริยะ. 2549. โครงการการศึกษาสถานภาพการตลาด การแปรรูปและตลาดผลิตภัณฑ์พริกในเขตพื้นที่จังหวัดอุดรธานี นครราชสีมา ขอนแก่น เลย ชัยภูมิ กรุงเทพฯ และปริมณฑล. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สาคร ศรีสวัสดิ์. 2546. โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานขององค์กรการเงินชุมชนในภาคเหนือของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่. 2555. สถิติการปลูกพืช. ข้อมูลทางการเกษตร. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา: <http://chiangmai.doae.go.th>. [10 กันยายน 2554].

เอกสิทธิ์ ศศิธรานุกร. 2543. การศึกษาโครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงาน ของตลาดเบียร์
ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร.
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อำนาจเพ็ญ มนุษุข. 2541. *เศรษฐศาสตร์โครงสร้างและพฤติกรรมของอุตสาหกรรม*.

กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.

Clarkson, Kenneth W. and Roger LeRoy Miller. 1982. *Industrial Organization : Theory,
Evidence, and Public policy*. McGraw Hill, Inc.

William, G.S. 1985. *The Economics of Industrial Organization*. Second Edition. Prentice-Hall
International.