

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าร่วมโครงการร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ ในจังหวัดเชียงใหม่

**ผู้เขียน**

นางสาวรัตนาภรณ์ จันทร์แก้ว

**ปริญญา**

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจเกษตร)

**คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ**

รองศาสตราจารย์ พิกุล ไคว้สุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เยาวเรศ เซาวนพูนผล อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษา คือศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ความคาดหวังที่จะได้รับ และศึกษาปัญหา และอุปสรรค ของผู้ประกอบการในการเข้าร่วมโครงการร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมโครงการ 10 ราย และไม่เข้าร่วมโครงการ 250 ราย ในพื้นที่ 8 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง สารภี ดอยหล่อ ฮอด สันทราย แม่ริม พร้า และฝาง วิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิสต์ และเกณฑ์การวัดค่าตามวิธีของ likert และใช้สถิติเชิงพรรณนา ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มที่เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เป็นชาย อายุไม่เกิน 50 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ดำเนินกิจการมาเป็นเวลามากกว่า 9 ปี โดยส่วนใหญ่เป็นกิจการในรูปแบบสหกรณ์ และเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 500,000-1,000,000 บาทขึ้นไป ส่วนกลุ่มที่ไม่เข้าร่วมโครงการ ส่วนใหญ่มีอายุและเพศอย่างเดียวกันกับกลุ่มที่ไม่เข้าร่วมโครงการ การศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. ดำเนินกิจการมาแล้ว 4-6 ปี โดยส่วนใหญ่ดำเนินงานแบบเจ้าของคนเดียว เป็นธุรกิจขนาดเล็ก มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 50,000 บาท

ผลการศึกษาความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมโครงการ ได้พบว่า ในกรณีของผู้เข้าร่วมโครงการ ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในโครงการ ทักษะคดีที่มีต่อโครงการ คุณสมบัติและเงื่อนไขของโครงการ การดำเนินงาน และข้อมูลข่าวสารตลอดจนการให้บริการ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีความสำคัญในระดับมาก และมากที่สุด ในกรณีของกลุ่มที่ไม่เข้าร่วมโครงการ พบว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจที่มีความสำคัญเพียงระดับปานกลางและระดับมาก

การวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิสภายใต้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 10 ต่อ 50 และกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และ 0.01 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าร่วมโครงการร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ จำนวนช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร/การเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ และรายได้จากยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ด้วยไคสแควร์ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่าจำนวนช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของผู้ประกอบการเรื่องการเข้าร่วมโครงการจะได้รับความไว้วางใจและน่าเชื่อถือ

ส่วนผลการศึกษาคาดหวังของผู้เข้าร่วมโครงการได้พบว่ามีคามคาดหวังในด้านธุรกิจ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านการบริหารจัดการ โดยภาพรวมผู้เข้าร่วมคาดหวังจะได้รับสิ่งเหล่านี้โดยมีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดทุกด้าน ในขณะที่ผู้ไม่เข้าร่วมมีความคาดหวังในด้านดังกล่าวทุกด้านโดยภาพรวมมีความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ผลการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค พบว่ากลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ มีปัญหาอุปสรรคในเรื่องการได้รับข้อมูลข่าวสาร และภาระงานในธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่กลุ่มที่ไม่เข้าร่วมโครงการมีปัญหาอุปสรรคมากที่สุดในเรื่องเงินทุนที่ต้องใช้ดำเนินงานในธุรกิจ ภาระงานที่คาดว่าจะต้องมียากขึ้น รวมทั้งเรื่องการได้รับข้อมูลข่าวสารที่น้อยเกินไป และการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ทั่วถึง หลักเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการที่มีความยุ่งยาก การศึกษาที่ไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ยังมีปัญหาอุปสรรคในด้านอื่นๆ ที่ทำให้ไม่ตัดสินใจสมัครเข้าร่วมโครงการ เช่น ขนาดของธุรกิจซึ่งเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ทำเลที่ตั้งของร้าน ยอดขาย รายได้ อำนาจการตัดสินใจเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมโครงการ ประสบการณ์น้อย การคมนาคมไม่สะดวก และไม่มีเวลามากพอ สุขภาพไม่เอื้ออำนวย และเห็นว่าประโยชน์ที่จะได้ไม่คุ้มค่า

ผลการศึกษาในครั้งนี้พบว่า มีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของงามจวี (2552) และภาณุวัฒน์ (2548) แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของกฤษฎา (2549)

ข้อเสนอแนะที่ได้พบจากการศึกษาครั้งนี้คือ องค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องสามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผน ปรับปรุง แก้ไข พัฒนานโยบายและหลักเกณฑ์ที่สามารถจูงใจผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ให้ยอมรับและตัดสินใจเข้าร่วมโครงการได้มากขึ้น และควรศึกษาในเรื่องโครงสร้างและความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม เพื่อเป็นข้อมูลประเมินการตัดสินใจของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

<b>Independent Study Title</b>	Factors Affecting Entrepreneurs' Decision Making to Participate in the Quality Factors of Agricultural Production Project in Chiang Mai Province	
<b>Author</b>	Miss Vattthaphorn Jankaew	
<b>Degree</b>	Master of Science (Agribusiness)	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Assoc.Prof.Phikul Kowsuwan	Advisor
	Asst.Prof.Dr.Yaovarate Chaovanapoonphol	Co-advisor

### Abstract

This study was aimed at studying the factors influencing entrepreneur decisions and expectations, as well as the problems and obstacles of entrepreneurs, in participating in the Quality Factors of Agricultural Production Store Project in Chiang Mai Province. Questionnaires were used to collect data from ten samples who participated in the project and two hundred and fifty samples who did not participate in the project from 8 districts. The data were analyzed using the Logit Model, ranked on a Likert scale and explained by descriptive statistics. The findings revealed most of the project participants to be males aged not more than 50 years with bachelor's degree educational attainments who had been operating agricultural production factory businesses and stores for over nine years with most of the businesses being in the form of cooperatives and large businesses. Most of the group who did not participate in the project were the same sex and old age as the previous group with high school/vocational educational attainments who operated businesses for four to six years with most of the businesses being small single-owner businesses earning mean monthly incomes under 50,000 baht.

According to the findings of the study on importance of the factors influencing participants' decisions to participate or not participate in the project, the factors of knowledge and understanding about the project, attitude towards the project, project qualifications and conditions, business operations, news and information, including services, were found to have high to highest influence

on decisions in the case of project participants, in the case of the group that did not participate in the project, the aforementioned important factors were found to have medium to high influence on decisions, the analysis with the Logit Model under sample size 10 to 50 by setting statistical significance at 0.05 and 0.01, factors influencing entrepreneurs' decisions to participate in the Quality Factors of Agricultural Production Project with statistical significance comprised a number of channels for receiving news and information/access to project information and mean monthly sales income, the chi-square test by setting statistical significance at 0.05. The test results revealed a number of channels for receiving news and information to be related to attitude of the participants will have the trust and reliability, the findings from studying the project participants' expectations, the participants were found to have expectations in the business, social, economic and management aspects. Overall, the participants expected to receive the items with the highest mean significance in every aspect, while the non-participants had expectations in the same aspects. From an aggregate perspective, the non-participants placed high mean significance on expectations, the findings concerning problems and obstacles, the participants in the project were found to have problems and obstacles in receiving information and increased business workloads while non-participants had the highest problems and obstacles regarding capital required for business operations, increased business workloads, receiving information, public relations without coverage, complicated criteria for participating in the project and studies not meeting set criteria. Furthermore, non-participants also had problems and obstacles in other such as business sizes, store locations, sales figures, income, power to decide to participate in the project, experience, communications, time, health and opinions that benefits will not be cost-effective. The study were found to concur with the findings of Ngamchawi (2009) and Panuwat (2005) while they did not concur with the findings of Krissada (2006).

Recommendations from this study suggest that related government agencies can implement the findings as guidelines for planning, making modifications, corrections and improvements in policies and criteria in order to motivate more entrepreneurs in the business to accept and decide to participate in the project. In addition, studies on the structures and differences between both sample groups should be conducted to obtain data for effectively assessing entrepreneurs' decisions.